

Studio T is een nieuwe mbo-opleiding die breekt met vastgeroeste zaken. Zoals het beeld van groen onderwijs, het opleiden voor een beroep en de strikte scheiding tussen sectoren. Spannend voor alle betrokkenen. En waar staat toch die T voor?

Het eerste jaar van een businessopleiding

TEKST EN
FOTOGRAFIE
ton van den born

Ewoud Storm, vakdocent water en stad & wijkmanagement, vertelt enthousiast over Studio T. En later ook André van 't Geloof, docent business, die in april 2009 betrokken raakte bij de voorbereiding van de school. Ze zijn niet de enigen. Het enthousiasme wordt breed gedeeld. Nou ja, breed: het team van Studio T is klein. Er zijn nu 32 eerstejaars en ongeveer tien personeelsleden. Een rondleiding is in een kwartiertje gebeurd. Een zaal – de theaterzaal genaamd – is ingericht zodat er presentaties gehouden kunnen worden. Een paar leerlingen werken er aan de voorbereiding van een businesscafé, een ontmoeting met het bedrijfsleven. Vanmiddag gaan ze met een ondernemer een website opzetten.

Trap op. Klaas Althuizen, docent energie, science en wiskunde, toont in de ruimte die Work2Study heet de resultaten van een toets. De kamer waar directeur Willy Koppens zit – de boardroom – is niet alleen van de directeur. Ook Desiree Haan, coördinator onderwijsplanning en innovatie, heeft haar laptop er neergezet. In de blauwe zaal werkt een groep

van twaalf leerlingen. Druk bezig met opdrachten, of misschien even niet, want als de druk niet hoog is, is er altijd de verleiding van gamen of chatten. Het dagelijks leren in Studio T.

“We zijn meer een community dan een team”, zegt Haan. We zitten dan aan de koffie in ‘het café’, waar leerlingen en docenten komen. “Iedereen heeft nog wel een taakje, maar voelt zich verantwoordelijk voor het geheel. Samen met onze studenten.” Terwijl ik een foto maak, overleggen ze wie van hen geschikt is voor een kort interview.

Eeuw

Groen onderwijs? Je zou het niet denken als je hier voor het eerst binnenwandelt. Geen dieren, geen bloemen, geen bosmaaiers. Studio T is de mbo businessschool van Helicon Opleidingen in Tilburg. Een nieuwe school; los van, zoals Koppens zegt, allerlei onjuiste beelden en vooroordelen over groen onderwijs.

Studio T is in samenwerking met vijf bedrijven het diepe ingesprongen en als opleiding ontwikkeld waarbij het gaat om actuele zaken zoals energie en water. Ook leefom-



geving en voeding zijn hot issues. Het vijfde thema is vrije tijd. Die domeinen weerspiegelen wat speelt in de wereld, denkt Koppens. “Ze kunnen nog wel een eeuw mee.”

De school is gebouwd rondom deze domeinen. “De scheiding tussen sectoren hebben we opgeheven”, zegt Koppens. “Hier kies je voor een opleiding op niveau 4. De competenties die je leert, pas je immers toe in allerlei beroepen. Het is breed, want het leven is breed. Zeker op deze leeftijd switch je nog heel vaak. Zo sluiten we aan bij jongeren die het nog niet precies weten.”

Zij komen hier niet om een bepaald vak te leren, denken Storm en Haan, maar willen algemene vorming op middenmanagementniveau. Na drie jaar zitten ze op havo-niveau, waar ze via de normale weg vanuit het vmbo twee jaar nodig zouden hebben. Maar dan hebben ze wel allerlei professionele competenties.

Blokken

“We hebben nu een schoolblok van tien weken”, vertelt Karin Swijter, accountmanager. Die blokken worden afgewisseld met stageblokken. Elke dag zijn de lestijden dezelfde. Om kwart over negen komen alle leerlingen naar de theaterzaal voor schoolinformatie of een nieuwsbespreking. En een half uur later begint het ochtendblok. Het middagblok duurt tot kwart voor vier. De blokken gaan meestal over een van de vijf domeinen. En er is flankerend onderwijs, bijvoorbeeld Nederlands, Engels, wiskunde, financiën of marketing: steeds ondersteunend aan de domeinen. Voor en na de werkblokken is er ruimte voor individuele coaching. “Heel overzichtelijk.”

Alle leerlingen zitten in het eerste jaar, een oriëntatiejaar, van de niveau 4-opleiding. Ze zoeken nu een stagebedrijf. Birgit heeft net een gesprek geregeld bij een bedrijf in



Willy Koppens bij de voordeur van Studio T: “De scheiding tussen sectoren hebben we opgeheven. Hier kies je voor een opleiding op niveau 4.”

Aan het werk in de theaterzaal



tegelontwerp in Eindhoven. “Alles mag”, zegt Swijter. “Maar we kijken wel of ze in een erkend leerbedrijf komen. Noem Aequor maar even.”

De rol van het bedrijfsleven is opvallend. Ondermeer Brabant Water, Center Parcs en Tiwos Woonstichting hebben meegedacht over het onderwijs. Centrale vraag: wat voor een type leerling willen wij, onderwijs en bedrijfsleven, aan het eind van de opleiding opleveren?

Nuttig

Erg bekend is Studio T nog niet. Maar voor volgend jaar zijn er nu een twintig aanmeldingen. Roy van der Heijden (16) en Birgit van Herk (17), die er een flinke reis voor moeten maken, hebben vorig jaar de school al gevonden. “Ik wilde iets met business, maar verder was het nogal wazig”, zegt Birgit. Na Studio T denkt ze verder te gaan in een hbo-opleiding ‘met iets van architectuur’. Roy heeft een heel concreet plan: een bungalowpark in Egypte opzetten. “Dat zit allang in mijn hoofd”, zegt hij. “Ik ben ook bij een toerismeopleiding gaan kijken, maar dit is toch meer op een eigen bedrijf gericht.” Roy heeft een stage als reisleader in Turkije geregeld. Tien weken vanaf half april.

Beiden zijn tevreden over de school. “Al vind ik wel dat we te vaak achter de computer zitten”, zegt Birgit. “Ik denk dat veel studenten snel zijn afgeleid door Hyves of MSN. Dat is een nadeel. En ik wil ook wel eens iets uit een boek leren.” Het meren-

deel van het lesprogramma vinden ze nuttig. “Alleen dat eerste halfuurtje,” zegt Roy, “dat vind ik niet zo nodig. Aanvankelijk ging het veel over de organisatie op school, maar nu is er soms weinig te bespreken.”

De onbekendheid van de school is soms een nadeel. “Bijvoorbeeld als je stages zoekt. Je kunt niet goed vertellen wat het nu is, deze opleiding.”

Durven

De voorbereidingen van Studio T begonnen een paar jaar geleden. In een groepje ‘wild denkende mensen’, aldus Storm. Studio suggereert actie en creativiteit. De T staat voor transfer, toekomst, talent, Tilburg. Wat je ervan wilt maken. En ook voor Theo, zegt Frank van den Dungen op het bestuursbureau in Boxtel. “Theo Koolen is de bedenker; de ondernemende bestuurder die het lef heeft getoond om hierin te investeren.”

“Ik denk dat anderen zoiets wel willen, maar niet durven,” zegt Haan, “zo’n brede beroepsopleiding.” Koppens onderscheidt twee concurrenten voor Studio T: de havo en mbo economie. Maar Studio T is minder theoretisch. Hij wil toe naar een instroom van 90 leerlingen per jaar vanuit heel Brabant.

Het onderwijs vindt plaats met Virtual Action Learning (VAL). Desiree Haan toont de praktijk van VAL, ontwikkeld door Citowoz dat er in 2008 een onderwijsinnovatieprijs voor kreeg. “We zijn het eerste mbo

dat ermee werkt.” Leerlingen bereiden zich voor op een assessment. Via leerarrangementen (opdrachten), bijeenkomsten en publicaties en via leervragen, rapportages en verbeteringsuggesties. “Ook tijdens stage hebben ze contact.”

Docenten bieden via VAL hun lesstof aan. En leerlingen plaatsen er hun producten die iedereen kan zien. Ze vragen elkaar om feedback en reageren dan op elkaar met een opmerking zoals: ‘kun je een paar voorbeelden noemen?’ of ‘wel goed, maar ik vind het hier en daar nog wat vaag’. VAL beoogt dat studenten actief, doelgericht en coöperatief leren.

“Ze willen allemaal iets bereiken”, zegt Storm, coach, net als alle docenten van Studio T. “Die ambitie is mooi, maar je moet ze soms over onvermijdelijke teleurstellingen heen helpen. Zelfvertrouwen geven. Positief blijven.”

Na het oriëntatiejaar komt er verbreding en verdieping voor de studenten. Ten slotte specialiseren ze zich en studeren ze af. Dan is er wel een crebonummer dat van toepassing is, bijvoorbeeld natuur & leefomgeving of vershandel & logistiek. Elke leerling maakt in overleg met zijn coach keuzes voor stages en leerarrangementen en, denkt Koppens, waarschijnlijk weten ze dan allemaal wel ergens in de loop van het tweede jaar waar ze aan het eind willen zijn.

advertentie



CPS

Onderwijsontwikkeling en advies

We adviseren, trainen, organiseren conferenties, publiceren en doen onderzoek.

Zo stimuleren we scholen om hun ambities te realiseren. Met blijvend resultaat.

CPS Blijvend resultaat

CPS | T [033] 453 43 43 | E cps@cps.nl | www.cps.nl