

Taco en Sofie moeten zorgen voor nieuwe hoveniers

HIC promoot sector onder kinderen

Met het educatieve kinderboek 'Groen denken & doen' wil het HIC kinderen laten zien dat het vak van hoveniers veelzijdig en uitdagend is. Kinderen van 8 tot 12 jaar worden met het boek gestimuleerd de natuur in te gaan. En als ze dan ook voor een groene carrière kiezen is dat een extra voordeel.



Lodewijk Hoekstra en basisschoolleerlingen gaan direct aan de slag met het werkboek

De groene sector heeft een imagoprobleem onder kinderen en tieners. Dat bleek onlangs toen VHG een onderzoek uit liet voeren onder vmbo-scholieren en hun redenen al dan niet voor een bepaalde opleiding te kiezen. Voor het onderzoek werden jongeren gevraagd naar hun beeld van de sector en dat was niet bepaald positief. Die werd door hen gelinkt aan het boerenleven en dat was volgens de vmbo'ers bepaald geen ideale baan: boeren werken hard, zijn saai, vies en eenzaam. Na uitleg over het beroep van hovenier, boomverzorger, groenvoorziener, dak- en gevelbegroener en interieurbeplanter, veranderde het negatieve beeld nauwelijks. Eén scholier zei over groenvoorziers: "Ik denk nu aan die mensen die in zo'n oranje hesje langs de kant vuil staan te prikken. Dat is saai en vies."

Kinderboek

Voor de vmbo-scholieren uit het VHG-onderzoek komt het nieuwste initiatief om de leuke kanten van het sector te laten zien wellicht te laat. Maar met een speciaal kinderboek wil het HIC in ieder geval onder 8- tot 12-jarigen het beeld bijstellen. Met 'Groen denken & doen' gaan de jonge lezers op onderzoek in de natuur. Het educatieve kinderboek van de HIC

Lodewijk Hoekstra (links) en HIC-voorzitter Jan Poodt met het eerste exemplaar van Groen denken & doen

draait om de karakters Taco en Sofie. Beiden zijn 11 jaar en gek op computeren, volleybal, korfbal, vakantie, bloemen, planten en bomen. Het zijn twee nieuwsgierige kinderen die graag op onderzoek uitgaan. In het boek vertellen ze wat zij ontdekken over bloemen, planten en bomen en geven ze doe- en knutseltips. Zo ontwerpen ze tuinen, voeren een grondtest uit, bouwen vijvers en maken vlindertafels en een boomhoogtemeter. Tussendoor geeft een hovenier ze allerlei tips en adviezen.

Nieuwsgierig

Nieuwsgierig als Taco en Sofie zijn onderzoeken ze verder of ze het leuk zouden vinden om later-als-ze-groot-zijn met planten en bomen te werken en wat ze dan precies kunnen gaan doen. Dus interviewen de twee boomverzorgers, hoveniers, dak- en gevelbegroeners en andere groene vakmensen. Ondertussen leren ze van alles, komen ze op bijzondere plekken, hebben ze een leuke tijd en weten ze na afloop één ding zeker: als je van bloemen, planten en bomen houdt, zijn er volop leuke beroepen in het groen te vinden.

Lodewijk Hoekstra

'Groen denken & doen' werd 15 maart jl. door HIC-voorzitter Jan Poodt overhandigd aan Lodewijk Hoekstra, hovenier van het tv-programma Eigen Huis & Tuin. Dat gebeurde in de Arnhemse dierentuin Burgers' Zoo, in het bijzijn van groep 7 van een plaatselijke basisschool: precies de doelgroep van het boek. Nadat Hoekstra een exemplaar had gekregen was het de beurt aan de schooljeugd, die direct met het werk aan de slag ging. "Ze waren heel enthousiast en wilden er niet mee stoppen toen het tijd was", blikt Daniëlle den Bleker namens het HIC terug op de lancering. "Ze reageerden heel positief."

Educatief

Het idee een boek voor kinderen te ontwikkelen ontstond een paar jaar geleden, vertelt Den Bleker. "We wilden niet zozeer een leesboek, dat verdwijnt toch maar in de kast. We wilden de lezers juist meer stimuleren iets te doen. Daarom hebben we dit luxe werkboek ontwikkeld. Kinderen kunnen er echt van alles mee doen. Met behulp van icoontjes kunnen ze het ontwerp van een tuin maken maar er zit ook een recept over brandnetelsoep in. Dat

wordt dan weer aangevuld met weetjes over brandnetels, bijvoorbeeld dat daar kleding van wordt gemaakt. Het is dus zeker een educatieve uitgave. Kinderen die het boek krijgen, zullen er ongetwijfeld écht iets mee gaan doen. Het uiteindelijk doel is om hen ook in het groen aan het werk te krijgen, maar eerst moeten we hun interesse wekken. Dat doen we vooral door te laten zien dat hoveniers meer zijn dan mensen die alleen maar schoffelen."

Kinderen

Het HIC heeft Groen denken & doen ontwikkeld met een bureau dat gespecialiseerd is in kindercommunicatie en biedt de eerste oplage van vijfduizend stuks met korting aan aan ingeschrevenen van het Productschap Tuinbouw. Den Bleker: "Het is als hovenier natuurlijk erg leuk om zoiets bij een klant met kinderen achter te laten als je daar op bezoek bent geweest. Maar we delen ook exemplaren uit tijdens bijzondere evenementen zoals Nationale Boomfeestdag. Hopelijk is het boek binnenkort ook te bestellen via internet en komt het in de winkel te liggen." ■