

Zelfprofilering noodzaak om te overleven

In opdracht van VHG heeft bureau voor communicatiemanagement en public affairs PSZVS een verkennend onderzoek gedaan. Centraal stond daarbij de vraag hoe de meerwaarde van groen beter voor het voetlicht kan worden gebracht. Volgens voorzitter van de vakgroep groenvoorzieners Rinus van der Meer is de erkenning van de meerwaarde van groen van levensbelang voor een duurzame ontwikkeling van de branche. "We moeten voortdurend op zoek zijn naar verbetering en groei."

N iemand twijfelt nog over het belang van groen op de leefomgeving. Overheden, woningcorporaties, ontwikkelaars en bewoners hechten steeds meer waarde aan groen in de nabijheid van woningen. Desondanks lukt het nog onvoldoende om de waarde van groen goed onder het voetlicht te brengen bij beleidsmakers en burgers. De VHG wil daar een belangrijke impuls aan geven en gaf het bureau Pauw Sanders Zeilstra Van Spaendonck (beter bekend onder de afkorting PSZVS) opdracht een verkennend onderzoek te doen naar vier vragen; 'Hoe komt het gemeentelijk groenbeleid tot stand?', 'Hoe kan het bewustzijn van het belang van groen onder burgers worden vergroot?', 'Zijn er mogelijkheden om burgers meer actief te krijgen op dit punt?' en 'Welke activiteiten kan de VHG ontwikkelen om dit te beïnvloeden?'. Het bureau voor communicatiemanagement en public affairs heeft het resultaat van het onderzoek naar die vragen vastgelegd in het rapport 'De Meerwaarde van Groen'.

Initiatief

Het initiatief voor het rapport komt bij de vakgroep groenvoorzieners vandaan, legt voorzitter Rinus van der Meer uit. "Groenvoorzieners maar ook dak- en gevelbegroeiers en boomverzorgers, zijn meer dan hoveniers bezig met het inrichten van grote ruimtes. De branche staat al jarenlang onder druk. Openbare aanbestedingen door gemeenten en

woningcorporaties maar ook de inzet van buitenlandse werknemers leiden tot prijsdruk en een marginale kwaliteit. De vakgroep groenvoorzieners heeft enkele jaren terug een meerjarenplan opgesteld. Tijdens een strategische sessie met de leden van de vakgroep kwam naar voren dat wij ons onvoldoende bewust waren van de waarde van onze unieke kennis. Wij besteedden onvoldoende aandacht aan de profilering van het vak, gaven als vanzelfsprekend onze kennis weg. Het werd duidelijk dat wij, de bedrijven in de branche, zich veel meer als professionele en innovatieve groenontwikkelaars moeten profileren. Een van de actiepunten in het meerjaren was het onder de aandacht brengen van de meerwaarde van groen voor de samenleving. Het rapport dat door PSZVS is opgeleverd, moet daarbij als basis dienen."

Investeren

De bedoeling van het rapport is interesse wekken om te investeren in groen. Van der Meer: "Niet zozeer om er zelf in te investeren, maar om het uit te laten voeren. Of dat te weinig gebeurt? Volgens het principe people, planet en profit kan er niet genoeg geïnvesteerd worden in onze leefomgeving. We moeten voortdurend op zoek zijn naar verbetering en groei. Als we de waarde en het belang van groen onder de aandacht blijven brengen, wordt het vanzelf meegenomen bij nieuwe plannen of herinrichtingen en dat is goed voor de hele branche."

Verder

Van de voorzitter van de vakgroep hadden de onderzoekers van PSZVS dan ook nog wel een stapje verder mogen gaan. "In het rapport staan in grote lijnen het belang van groen voor de volksgezondheid. Groen is de belangrijkste zuurstofleverancier, het is goed voor de leefomgeving en het gevoel van welzijn van mensen. Tegelijkertijd vind ik dat wij als branche onze meerwaarde naar voren moeten brengen, benadrukken waarom het zo belangrijk is om groen uit te besteden aan een vakkundig bedrijf. Het gaat erom dat mensen zich bewust worden dat ze niet zelf aan de slag moeten gaan, maar dat ze het voor een duurzaam en kwalitatief hoogwaardig aanleg en beheer over moeten laten aan een gerenommeerd bedrijf. Daar slagen wij in de branche te weinig in, het gaat nog steeds te vaak om de prijs en te weinig om de kwaliteit."

Instituut

Dat er meer aandacht moet komen voor het belang van de branche is volgens Rinus van der Meer noodzakelijk voor de winstgevendheid en levensvatbaarheid van de bedrijven. "Stel dat wij onvoldoende gezien worden als de partij die alles weet van groen, als de kennishebber, het instituut voor het groen. Dan verliezen wij ons onderscheidend vermogen, wordt de branche als het ware overbodig. Dat zou betekenen dat anderen ook kunnen wat wij doen, dat het allemaal niet zo ingewikkeld is. Door onze kennis, inno-

vatiekracht en onze kwalitatief hoogwaardige producten en diensten moeten wij ervoor zorgen dat wij gezien blijven worden als dé partner in het groen. Dat moet we dan weer gaan merken in vertegenwoordiging in overleggen en commissies binnen de regionale en landelijke overheid maar ook in de wijze waarop wij benaderd worden. Dit is gewoon noodzakelijk als we onze rol willen blijven spelen."

Kennisniveau

Volgens Van der Meer moet de branche naast duidelijker zelfprofilering dan ook het kennisniveau opschroeven. "We moeten ervoor zorgen dat we nog meer

kennis van groen en de daarbij behorende moderne aspecten als CO₂-reductie krijgen. We weten heel goed welke boom waar moet komen te staan en welke planten winterhard zijn, maar over andere zaken weten we nog veel te weinig of worden we niet gehoord. Gras en steppen blijken mondiaal gezien bijvoorbeeld meer CO₂ af te breken dan bomen. Daar moeten we meer van weten en er ons voordeel meedoen. We werken er wel aan, onder meer met het net afgesloten TNO-project 'Met groene innovatie naar de top'. Zo'n project was een aanzet, de start van de zoektocht naar de positie van de branche. De VHG moet daar als branchevereniging een actieve rol

bij gaan spelen en heeft daarbij de leden hard nodig. Als zij vraagstukken of problemen signaleren, moeten ze dat doorgeven aan de VHG zodat die daarmee aan de slag kan. Dat alles met als doel een duidelijkere positie te krijgen. Eigenlijk moeten wij als groenbranche in de aannemerswereld, de goudsmid onder metaalbewerker worden. Want het begint met groen maar het eindigt met het belang van de branche." ■

Het onderzoek is mede financieel mogelijk gemaakt door Productschap Tuinbouw.

Vakgroepvoorzitter Rinus van der Meer is in het dagelijks leven directeur bij Eemfors stad- & groenonderhoud in Amersfoort

