

Typical Dutch nu compleet

De 30.000 melkveehouderijbedrijven in Nederland zullen steeds nadrukkelijker worden geconfronteerd met duurzaamheidsvoorwaarden. In het tweede deel van het rapport Typical Dutch analyseren we de resultaten van de Nederlandse melkveebedrijven voor gewasbescherming, energie & broeikasgassen, zware metalen, water en natuur. Het eerste deel beschreef de mineralenoverschotten.



Ook in rapport 4a zijn de bedrijven ingedeeld op basis van een drietal bedrijfskenmerken namelijk grondsoort, regio en intensiteit van melkproductie. Door deze indeling te maken kunnen individuele bedrijven zich eenvoudig spiegelen aan anderen. Analyse van de groepen heeft onder meer het volgende opgeleverd.

1. Het gebruik van **bestrijdingsmiddelen** in de melkveehouderij concentreert zich in de maïsteelt. Het gebruik op grasland legt weinig gewicht in de schaal. In het zuiden van het land wordt per hectare drie keer zoveel middel gebruikt dan in de rest van Nederland.
2. Het **energieverbruik** bij melkveebedrijven in het oosten is het hoogst. Bedrijven in het noorden en westen verbruiken de minste energie. Deze bedrijven hebben ook de laagste melkproductie per hectare. Waarschijnlijk door de toepassing van kunstmatige beregening hebben de zandbedrijven het hoogste energieverbruik.
3. De overheidsdoelstelling voor het thema **zware metalen** is geen verdere ophoping in de bodem. De realiteit is echter nog verre van dat. Aanvoer van fosfaatkunstmest en varkensdrijfmest zorgen voor veel aanvoer van zware metalen. Intensieve bedrijven hebben over het algemeen hoge zinkoverschotten door de aanvoer van zink via snijmaïs en mengvoer. Extensieve bedrijven laten daarentegen hoge cadmiumoverschotten zien door het gebruik van fosfaatkunstmeststoffen.

Voor gewasbescherming en zware metalen vergelijken we in de volgende nieuwsbrief de resultaten van de groepen met die van de individuele deelnemers van Koeien & Kansen.

Gerjo Koskamp, CLM

Rapporten van Koeien & Kansen kunt u schriftelijk, telefonisch, per e-mail of via de website bestellen bij het secretariaat van Koeien & Kansen in Lelystad

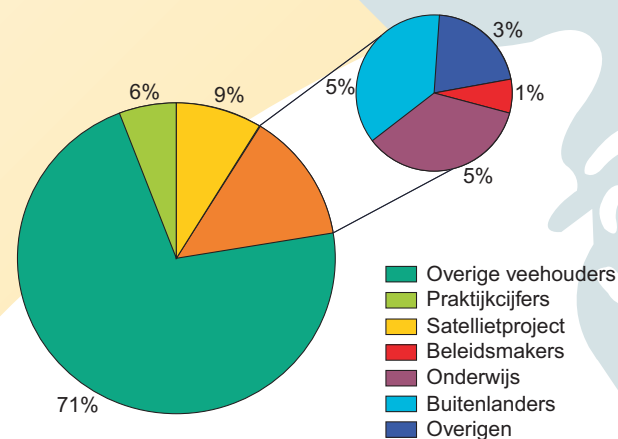
Deelnemers vormen gewild excursieobject

Koeien & Kansen geniet grote belangstelling

Uitdragen van kennis en ervaringen is een belangrijk element in het project Koeien & Kansen. In 2000 hebben 3000 personen door een excursie naar een van de deelnemende bedrijven hiervan gebruik gemaakt. Bijna 90 procent van de bezoekers is zelf veehouder. Als deze lijn doorzet, dan heeft bij het einde van het project, ruim de helft van de Nederlandse melkveehouders een Koeien & Kansen-bedrijf bezocht. Zo waar een prima resultaat.

De Koeien & Kansen-deelnemers hebben in 2000 ruim 130 excursies ontvangen. Koplopers waren Van Wijk in Waardenburg en De Kleijne in Landhorst, ieder met meer dan 20 excursies. De groepen waren van diverse pluimage, variërend van ambtenaren tot studenten en van lokale bestuurders tot buitenlandse bezoekers. De overgrote meerderheid bestond echter uit Nederlandse veehouders,

Figuur 1 Herkomst van de bezoekers op Koeien & Kansen-bedrijven in 2000



Open dagen trokken vorig jaar ongeveer 2000 bezoekers

zo'n 87 procent. Een deel hiervan bezocht het bedrijf in het kader van de samenwerking met het project Praktijkcijfers of het Satellietproject Diergezondheid.

Figuur 1 geeft een indruk van de herkomst van de bezoekers tijdens excursies. In de figuur is geen rekening gehouden met de bezoekers van open dagen. Ook dit waren er in 2000 naar schatting zo'n 2000.

Het jaar 2000 was voor vijf deelnemers het startjaar. Met uitzondering van Jan Eggink in Laren hebben ze zich daarom nog niet zo duidelijk geprofileerd als excursieobject. De verwachting is dat dit snel gaat veranderen. Hoewel... De uitbraak van MKZ in Nederland zal uiteraard ook voor Koeien & Kansen niet zonder gevolgen blijven. Zeker voor de bezoekersaantallen. Laten we met z'n allen hopen dat dit van tijdelijke aard is.

Eddy Teenstra,
Praktijkonderzoek Veehouderij