



Bedrijven aan zet

Imagocampagne naar een volgende fase

Een jaar geleden is de campagne gestart om meer leerlingen geïnteresseerd te krijgen in de opleiding Groen, grond en infra. Afgelopen maanden is daarvoor hard gewerkt aan de bekendheid bij scholieren en decanen. Nu zijn de bedrijven aan zet om er in de campagne een schepje bovenop te doen.

Ook al stagneert de groei van de sector momenteel enigszins, er blijven jonge mensen nodig die willen instromen in de cumelasector. Ze zijn hard nodig om het werkaanbod aan te kunnen en om de vergrijzing van het huidige personeelsbestand tegen te gaan.

Een probleem dat daarbij wordt aangepakt, is het te kleine aantal jonge mensen dat van school komt met een mbo-diploma op niveau 3. Dat aantal stagneert vooral omdat het aantal boerenjongens afneemt en er te weinig mensen van buiten de agrarische sector instromen. Daarom kozen de partners van het convenant voor een imagocampagne in het onderwijs.

Deze campagne brengt de mbo-opleiding Groen, grond en infra én de cumelasector nu eens goed onder de aandacht van scholieren en docenten. Een heel jaar lang.

Campagne

De cumela-onderwijscampagne kent vele onderdelen, gericht op verschillende doelgroepen, die allemaal op elkaar aansluiten. Het uiteindelijke doel is het aantal studenten van de vakopleiding Groen, grond en infra te vergroten. Na de zomervakantie (2009) is de campagne van start gegaan met een vier pagina's tellend informatief katern voor docenten in het voort-

gezet en basisonderwijs. Het werd bijgevoegd in twee veelgelezen vakbladen (Prima PO en Prima VO) met een totale oplage van 200.000 exemplaren. De katernen worden ook los verspreid tijdens bijeenkomsten.

Ze bevatten een mix van interviews met jonge mensen die enthousiast vertellen over hun werk in de cumelasector en informatie over de sector en de opleiding. Daarnaast werd een aantal advertenties geplaatst, ook in een vakblad voor decanen en leerlingbegeleiders. Decanen helpen scholieren hun keus te maken voor een vervolgopleiding, dus vormen zij een van de doelgroepen van de campagne.

Digitale informatie

Via het internet wordt veel informatie verspreid. Zo gaat er geregeld een digitale nieuwsbrief naar docenten, schooldirecties en decanen. Hierin worden deze onderwijsprofessionals op de hoogte gesteld van nieuwe educatieve producten rond de cumelasector.

Een ander belangrijk informatiepunt is de website www.kiezenvoordecumelasector.nl, die u helpt om de cumelasector voor het voetlicht te brengen. Download bijvoorbeeld de minimagazines 'Buitenwerk', print ze uit en gebruik ze tijdens open dagen of om op de scholen in uw omgeving uit te delen. Neem maar eens even de tijd om de site op uw gemak door te nemen, wedden dat u nog trotser wordt op onze sector? Als u deze trots uitdraagt en overbrengt op jonge mensen die op uw bedrijf stage lopen of op een andere manier het vak leren, heeft dat ongetwijfeld tot gevolg dat er meer jonge mensen kiezen voor werk in de cumelasector. De site wordt al goed bezocht. Zo waren er in december al ruim 350 unieke bezoekers, allemaal leerlingen die meer willen weten over deze beroepsgroep. Dezelfde maand kwamen er bij CUMELA ook al vijf mailtjes binnen met vragen over het werk in de sector. Allemaal signalen dat de tamtam werkt, ook al is deze digitaal.

Centrale plek in de cumela-onderwijs campagne is de website www.kiezenvoordecumelasector.nl. Hier kunnen zowel scholieren, docenten en ouders als cumelabedrijven terecht voor informatie. Een aantal campagneproducties is ook op deze website te vinden. Cumelabedrijven vinden hier bijvoorbeeld een handleiding voor het ontvangen van een complete schoolklas. Speciaal voor leerlingen in de hoogste klassen van de basisschool en voor de onderbouw van het vmbo zijn opdrachten ontwikkeld, die leerlingen op het bedrijf kunnen uitvoeren. Door hun bedrijf open te stellen, leveren ondernemers zelf ook een bijdrage aan het verbeteren van het imago van deze bedrijfstak. Met de handleiding erbij is dat gemakkelijk en leuk!

Uitdaging

Het campagneteam hoopt dat de bedrijven nu de uitdaging oppakken en in hun omgeving leerlingen informatie gaan verschaffen over het werk dat in onze sector wordt uitgevoerd, hoe divers dat is en welke opleiding daarvoor nodig is. Dat is ook mogelijk door een open dag voor scholen te organiseren.

Ook kunt u via uw werknemers het werken in de sector stimuleren, bijvoorbeeld door hen te wijzen op het materiaal dat op de website beschikbaar is. Daarmee kunnen ze hun kinderen bijvoorbeeld helpen aan de informatie voor een spreekbeurt. Ook zo kan het werken in de sector worden gepromoot.

Dick Klop adviseur scholing

DERDE WIEL AAN DE WAGEN

BODEMDRUK MINDER DAN 1 KILOGRAM
PER VIERKANTE CENTIMETER



DE IDEAL VT/ SPIDER SP

- Uw wens is een grotere tankcombinatie
- Uw beperking is de druk op de bodem en daardoor structuurschade
- De oplossing is de Ideal VT/Spider SP combinatie. Waarom?
- Een driewielig onderstel waarbij de drukverdeling hydraulisch wordt geregeld en het middelste wiel hydraulisch opgeheven wordt voor transport.



SCHOUTEN

www.schoutenmachines.nl Uddel 0577 408080

GRONINGEN: LMB Oudman Thesinge, Thesinge, 050 3021321, Nienstijl Mechanisatie, Siddeburen/Finsterwolde, 0598 432000, LMB Oldenburger v.o.f., Lutjegast, 0594 612066, K. v/d Maar bv, Hornhuizen, 0595 481219, LMB Geertsma bv, Munnekezijl, 0594 688356 **FRIESLAND:** Mech. bedr. De Blauw B.V., Sneek/Hemelum/Heerenveen, 0515 415235, Van der Vegt Mechanisatie B.V., Sonnega/Scherpenzeel, 0561 613412, Bos Mechanisatie b.v., Oosterend/Harich, 0515 332125, DEM Rinsumageest B.V., Rinsumageest, 0511 421941 Gebr. Van den Berg b.v., Bolsward, 0515 574645 **DRENTHE:** Veenboer Mechanisatie vof, Een, 0592 656286, De Vries Mechanisatie B.V., Beilen, 0593 582020, Suichies Mechanisatie VoF, Ekehaar, 0592 389283, Mech. Ten Napel, Gees, 0524 581210 **OVERIJSEL:** Bruggeman Mechanisatie B.V., Broekland/Lemele, 0570 531035, E.G. ten Kate, Nieuwleusen, 0529 482021, Niemeyer LMB, Langeveen, 0546 681292, UniCom Oost B.V., Colmschate/Lettele, 0570 651331, LMB G.J. Lesscher, Saasveld, 074 3494354, Van de Berg B.V., Mastenbroek, 038 3446382, De Nekker en Elzinga, Blokzijl, 0527 291298, LMB J. Veldhuis, Dalfsen, 0529 401276, LMB O. van Asselt, Grafhorst, 038 3311908 **GELDERLAND:** Westrenen Mechanisatie B.V., Kesteren, 0488 481588, Haank Agr. Mech. B.V., Doetinchem, 0314 341106, CWV Miste, Winterswijk-Miste, 0543 565348, Verhoef Mechanisatie, Elspeet, 0577 491255, VOF A.L.J. Wevers en Zn, Neede, 0545 291776 **FLEVOLAND:** LMB De Nieuwstad, Lelystad, 0320 230830, Dijkstra & Langeweg B.V., Rutten, 0527 262850 **NOORD-HOLLAND:** LMB Haan B.V., Kwadijk/Wieringerwerf, 0299 621396, LMB Cees Rijkhoff, Wormerveer, 075 6871277, Fa. F. Duinker Nieuweschild, Oosterend (Texel), 0222 318286 **ZUID-HOLLAND:** LMB De Bruin B.V., Bodegraven, 0172 615100, LMB Van de Broek, Moordrecht, 0182 372899, Hamoen L.M.B., Ameide/Hoeven, 0183 601307, Gerard de Bruijn, Nw-Lekkerland, 0184 685571, LMB Huizer & Boom, Berkenwoude, 0182 362652 **UTRECHT:** LMB Van Daatselaar, Leusden, 0342 452172 **NOORD-BRABANT:** Mechanisatie Peijnenburg, Rosmalen, 073 5212378, Jans Mechanisatie Bedrijf BV, Veghel, 0413 211733, LMB Donkers, Boekel, 0492 323900, Brant BV Dongen, Dongen, 0162 312263, Th Peeters, Vortum Mullum, 0485 571490, Visser Bladel bv, Bladel, 0497 381370 **LIMBURG:** Vohamy-Heythuysen B.V., Heythuysen/Meerlo, 0475 491100, LMB Horsmans bv, Klommen, 045 4052775 **ZEELAND:** Van Acker bv, Waterlandkerkje, 0117 452163