



WAGENINGEN UR

For quality of life

Kidspanel van Wageningen UR Glastuinbouw

Smaakonderzoek met panels van kinderen op de basisschool

Ineke Stijger, Piet Steenbergen, Wouter Verkerke

Leerzaam voor de kinderen, waardevol voor ketenpartners

Smaakbeleving kinderen

Ouders zeggen vaak dat hun kinderen niet van groenten en fruit houden. Maar als kinderen op jonge leeftijd met smaak en smaakverschillen in aanraking komen, kunnen ze groenten en fruit leren waarderen. Maar de vraag is of kinderen wel dezelfde dingen lekker vinden als volwassenen.

Specifieke doelgroep

Kinderen vormen een interessante en specifieke doelgroep voor bedrijven die voor hen producten op maat willen maken. Daarbij is wel kennis nodig over hun voorkeuren. Sinds kort is het mogelijk groenten en fruit professioneel te laten testen door een kidspanel.

Kidspanel

Door het smaakteam Bleiswijk van Wageningen UR Glastuinbouw is naast de al bestaande panels voor volwassenen een nieuwe dienst ontwikkeld: het Kidspanel. Het kidspanel wordt gevormd door kinderen van groep 7 en 8 van een basisschool die in en om de lessen aandacht wil geven aan gezonde voeding, smaak en welbevinden.



Informatie voor opdrachtgevers

Het Kidspanel wordt tegelijk ingezet om commerciële informatie over smaakvoorkeuren van deze doelgroep voor opdrachtgevers te vergaren. Deze informatie is alleen strikt vertrouwelijk voor de opdrachtgever beschikbaar. Hierin verschilt het Kidspanel niet van de andere panels die Wageningen UR Glastuinbouw heeft. Alleen de locatie van het Kidspanel is anders: het Kidspanel komt bij elkaar op een school en niet in het Smaaklab Bleiswijk.

Smaakonderzoek

- Per proeverij zijn 35 kinderen nodig.
- Ouders moeten toestemming geven en aangeven of hun kind allergisch is voor een bepaald product.
- Kinderen worden eerst gescreend of zij de basismaken zoet, zuur, zout en bitter kunnen onderscheiden in een waterige oplossing.
- De kinderen worden in een sessie 1-op-1 begeleid.
- Na het proeven van groenten of fruit wordt een cijfer gegeven voor het product en kunnen bijzonderheden op een formulier worden vermeld. Gevraagd wordt dus naar een hedonische respons van deze doelgroep. Evaluatie van het hele product zal in de toekomst ook tot de mogelijkheden kunnen behoren.
- Tarieven op hetzelfde niveau als regulier smaakonderzoek.

Bedrijven die interesse hebben voor een smaaksessie kunnen contact opnemen met Ineke Stijger

Wageningen UR Glastuinbouw
Violierenweg 1
Postbus 20, 2665 ZG Bleiswijk
Tel.: 06 53 61 94 91
Ineke.stijger@wur.nl