

Kennis delen tijdens de Week van Koeien & Kansen

Het uitdragen van kennis en ervaring is een wezenlijk onderdeel van het project Koeien & Kansen en De Marke. Via excursies, inleidings- en cursussen delen we actief kennis met collega-veehouders, met het onderwijs, en met beleidsmakers in binnen- en buitenland zoals de hoogste milieumambtenaar van de Europese commissie Catherine Day. Met deze werkwijze hebben we in 2005 circa 2500 geïnteresseerden ontvangen op de K&K-bedrijven en in allerlei vergaderzalen.

Week van K&K

Daarnaast zijn we dit jaar eens van de gebaande paden afgeweken met 'De Week van Koeien & Kansen'. Een opendagenmarathon van in totaal zeven open dagen op zes locaties. Tijdens deze marathon wilde Koeien & Kansen de melkveehouders ondersteunen in hun eerste ervaringen met het nieuwe mestbeleid. Vanaf 1 januari 2005 zijn namelijk alle K&K-veehouders gestart met het werken met de gebruiksnormen van 2009. De eerste ervaringen zijn nu opgedaan met vraagstukken als: Ik heb minder organische mest beschikbaar, hoe verdeel ik die?; kan ik het ureumgehalte verlagen en is samenwerking een oplossing om de bedrijfseconomische consequenties van dit nieuwe beleid te minimaliseren? Kortom, hoe blijf ik profijtelijk melken, nu en straks. Met een enthousiaste club betrokkenen is de immense karavaan opgetuigd en door het hele land getrokken.

Berekenen mestplaatsingsruimte

Via een quickscan kon iedere geïnteresseerde de mestplaatsingsruimte berekenen en de invloed van ureum op deze plaatsingsruimte. De reacties waren zeer wisselend. Voor een deel van de bezoekende veehouders was het een bevestiging van wat ze al wisten. Zij waren vooral op zoek naar ervaringen van K&K-collega's in hun mogelijkheden om de consequenties te minimaliseren. Voor het andere deel van de bezoekers was het een eerste confrontatie met de gevolgen, omdat ze zich nog niet verdiept hadden in dit nieuwe beleid.

Informatieve stands

Veehouders die al in oplossingen dachten, konden meteen terecht in verschillende stands. Het NMI gaf toelichting op een goed bemestingsplan en op de noodzaak van goed bodembeheer. Bodembeheer en de nood-

zaak van een goede bandenspanning werd door Gerrit Dijk ter plekke met een trekker getoond. Daarnaast waren de thema's 'voeding' en 'economie' op alle K&K-bedrijven aanwezig, alsook vele stands van sponsors die deze Week mede mogelijk hebben gemaakt. Al met al een Week waarin we circa 2500 geïnteresseerde melkveehouders konden ontvangen om kennis mee te delen.

Boeren na Minas

Voor de eerste helft van 2006 ligt wat communicatie betreft de nadruk op de cursus 'Boeren na Minas'. De opzet en werkwijze wordt beschreven in een ander artikel in deze nieuwsbrief. Ook met de andere vormen gaan we door. We hopen u ook in 2006 te kunnen begroeten bij de verschillende activiteiten van Koeien & Kansen!

Jaap Gielen, projectleider

