



De Marke → Koeien & Kansen → Nederlandse melkveehouderij

In januari 2000 verscheen de eerste Koeien & Kansen-nieuwsbrief. Inmiddels zijn we zeven jaar verder. Voor u ligt Nieuwsbrief nummer 25 in een nieuwe frisse huisstijl. Geen complete metamorfose, maar een logische, subtiele aanpassing. Want niet de wijze waarop we boodschap brengen moet bepalend zijn, maar de boodschap zelf. En dat die boodschap in de jaren is overgekomen leid ik af uit het feit dat de Nederlandse melkveehouderij in de afgelopen tien jaar in staat is geweest om de stikstof- en fosfaatoverschotten per hectare met respectievelijk 46% en 73% te verlagen. Koeien & Kansen, maar ook zeker De Marke hebben met hun zoektocht naar boervriendelijke oplossingen voor de milieuproblemen hier een wezenlijke bijdrage aangeleverd.

Die zoektocht startte eind jaren '80 op De Marke en kreeg eind jaren '90 een vervolg met de participatie van 16 praktijkbedrijven in de vorm van het project Koeien & Kansen. Voor die tijd een nieuwe manier van kennisontwikkeling en kennisverspreiding. Vandaag de dag is het de gangbare werkvorm in veranderingstrajecten. Inmiddels is De Marke het proefbedrijf van het project Koeien & Kansen en daarmee volledig geïntegreerd in Koeien & Kansen. Deze volledige integratie is zichtbaar in ons nieuwe logo. De kringlooppijlen van het De Marke-logo zijn nu onderdeel van het nieuwe Koeien & Kansen-logo. De bedrijfsvoering van De Marke richt zich op de milieueisen van 2015, waardoor we problemen vroegtijdig identificeren en zo goed mogelijk

kunnen oplossen. De Koeien & Kansen-veehouders toetsen deze oplossingen vervolgens op hun bedrijven ten minste drie jaar eerder dan de brede praktijk met de nieuwe milieuwetgeving te maken krijgt. De resultaten van deze vroegtijdige implementatie maken het mogelijk de effecten van voorgenomen wetgeving tijdig te evalueren, voorstellen tot verbetering ervan te onderzoeken en de brede praktijk te informeren over de mogelijkheden met betrekking tot kosteneffectieve bedrijfsaanpassingen. Dat noem ik nu boervriendelijk, effectief milieubeleid!

*Jaap Gielen, projectleider
Animal Sciences Group, Wageningen UR*



+



=



Koeien & Kansen start elektronische nieuwsbrief

Het nieuwe logo is niet de enige verandering in de communicatie-uitingen van Koeien & Kansen. Vanaf het verschijnen van deze opgefriste nieuwsbrief start Koeien & Kansen ook met een elektronische nieuwsbrief.

Nu zie ik u denken "alweer zo'n nieuwsbrief en ik krijg er al zo veel in m'n mailbox". Voor veel van onze abonnees kan dat nog wel eens meevallen. Koeien & Kansen gaat namelijk meedraaien in de reeds bestaande elektronische nieuwsbrief van de website van Verantwoorde Veehouderij, beter bekend onder de naam 'Attentiemail'. Deze Attentiemail gaat eens per twee weken naar meer dan 5.000 e-mailadressen. We zullen eenmalig de bij ons bekende e-mailadressen van Koeien & Kansen-relaties centraal aanmelden. De eerste Attentiemail met nieuws van Koeien & Kansen verschijnt op 12 juni. Mocht u die niet ontvangen, dan moet u uzelf even aanmelden. Aanmelden (en afmelden) voor de Attentiemail gaat eenvoudig via de website www.verantwoordeveehouderij.nl.

andere projecten op de site van Verantwoorde Veehouderij.

Voor u als regelmatige bezoeker van de Koeien & Kansen-website verandert er niets. Het huidige internetadres: www.koeyienkansen.nl kunt u gewoon blijven gebruiken. Ook voor het project verandert er trouwens niets. Hoewel... Het is niet

ondenkbaar dat de enorme verbreding van de informatieoortromping op termijn leidt tot nieuwe impulsen voor een boervriendelijk en effectief milieubeleid. Ik ben benieuwd!

*Eddy Teenstra,
Communication Services, Wageningen UR*

Secretariaat Koeien & Kansen
Postbus 65
8200 AB Lelystad
tel. 0320-293302 / 238238
fax. 0320 - 238022

info@koeyienkansen.nl
www.koeyienkansen.nl

Meedraaien met de Attentiemail is niet het enige nieuws. De website van Koeien & Kansen is gelijktijdig geïntegreerd in de website van Verantwoorde Veehouderij. In deze integratieslag hebben we gelijk ook de nieuwe, frisse huisstijl meegenomen. Verantwoorde Veehouderij fungeert als een virtuele paraplu voor een groot aantal onderzoekprojecten rond duurzame en innovatieve veehouderij. Een logische plaats dus voor een project als Koeien & Kansen. Bovendien bestaan er al samenwerkingen met diverse

