

# Ons Buiten

Individualisering en globalisering brengt de burger veel voordelen maar ook veel onzekerheden. De huidige economische crisis is te duiden als een zoektocht naar wat we van die individualisering en globalisering willen behouden en waar we die willen bijstellen. Tegenover globalisering staan regionalisering en lokale identiteit. Tegenover individualisering staat het zoeken van verbindingen en een zekere geborgenheid. Het blijkt dat burgers dat vaak zoeken op het platteland in en bij de landbouw. Kennelijk is er een behoefte.

Misschien niet onbegrijpelijk. Wereldwijd en zeker ook in Nederland woont de meerderheid van de bevolking in de stad. De familiebanden met het platteland zijn er vrijwel niet meer, waardoor burgers steeds verder af komen te staan van de voedselproductie. Zover zelfs dat als je die kennis weer beschikbaar maakt, er soms weerstand ontstaat tegen de consumptie van dat voedsel. Voor sommigen moet vlees vooral niet te herkenbaar zijn.

De burger staat ver af van natuur en het platteland. Buiten de stad is het leeg en wordt het steeds leger. Nu kan die leegte voor de stadsbewoner zeker betekenis hebben, maar het platteland kan zoveel meer zijn. Het is natuurlijk ook "ons buiten" waar je je kunt ontspannen en tot rust of herstel kunt komen, waar je via reflectie

meer zicht krijgt op wat het leven te bieden heeft of waar je zelfs managementvaardigheden kunt opdoen.

Veel van deze mogelijkheden worden toegankelijk of ontsloten via boerenbedrijven. Een verdieping van de verbinding tussen burger en boer kan ook tot gevolg hebben, dat mensen meer genieten van de producten van het land – je weet welke aandacht er aan besteed is – en dat de betalingsbereidheid voor bijvoorbeeld specifieke producten uit de streek toeneemt. Er zijn al talrijke voorbeelden van land- of tuinbouwbedrijven die via een multifunctionele bedrijfsopzet consumenten en burgers aan zich binden. Er zijn zelfs bedrijven die burgers als vrijwillig (seizoens)medewerker of kapitaalverschaffer deelgenoot van het bedrijf maken. Goed voor het vertrouwen en de trots van alle betrokkenen.

Toch kent het concept van Ons Buiten ook zo zijn beperkingen. Het brengt de boer als producent van voedsel (vooral een eerste levensbehoefte) ook enigszins in de belevenis-economie. Die kan zeker in tijden van economische crisis ook grillig zijn en succes is niet gegarandeerd: de grotere verbondenheid met de landbouw leidt niet automatisch tot betere prijzen voor producten (al dan niet uit eigen streek). Een met de landbouw verbonden burger doet ook niet automatisch afstand van zijn hindermacht bij een nieuw

project van een boer. Zoals de bouw van een megastal, plaatsing van windmolens of recreatieve voorzieningen bij boerderijen.

Betrokkenheid betekent dus niet automatisch volledige acceptatie van de landbouw, maar voor onze samenleving is een bij het platteland en bij de landbouw betrokken burger verreweg te verkiezen boven een onwetende of zelfs onverschillige burger. Beiden hebben daarbij veel te winnen, de burger en de boer.

## Krijn Poppe

Krijn Poppe werkt bij Wageningen UR en is trekker van het kennisbasisthema Transitie. Reageren kunt u via [e krijn.poppe@wur.nl](mailto:krijn.poppe@wur.nl)

