

Groene bedrijven op zoek naar vmbo-leerlingen

# Westland on Stage

Duizend vmbo-leerlingen en honderden vakmensen speeddaten op dinsdag 2 februari in Poeldijk. De leerlingen laten visitekaartjes achter en maken afspraken.



Misschien is een exportbedrijf van kamerplanten wel interessant. Daarom maakt deze vmbo-leerling een afspraak. Op 15 februari gaat hij het bedrijf bezoeken

TEKST EN FOTOGRAFIE

jan nijman

“Wilt u een foto van ons maken?” Tosca en Angie zien me met een camera lopen, net na de opening van de beursvloer van ‘Westland On Stage’. Het is dinsdag 2 februari, rond kwart over negen als ik een foto van hen maak. De beursvloer is zojuist geopend door staatssecretaris Marja van Bijsterveldt. “De wereld ligt aan je voeten,” zo spreekt ze de leerlingen toe, “je hebt dromen. Je kunt alles nog worden: kapper, brandweer, lasser. Zorg dat je in gesprek komt met de vakmensen die hier voor je zijn.”

### Vakantiewerk

Angie en Tosca zijn op zoek naar die vakmensen. Angie wil fotograaf worden. Ik verwijs haar naar een echte fotograaf die een eindje verderop staat. Tosca wil iets met de politie, maar die kan ze niet vinden. Het is ook wel een beetje lastig om hier iets te vinden. De zaal, onderdeel van een Indoor Racing Centrum, is propvol. Tijdens deze eerste ronde ‘matchmaking’ zijn 250 vmbo-leerlingen en 270 mensen van bedrijven aanwezig om met elkaar kennis te maken. Elke leerling heeft drie kwartier de tijd om drie afspraken te maken met verschillende bedrijven voor een ontmoeting op de doedag van 16 februari. Om Tosca, Angie en de andere leerlingen te helpen zijn er ‘matchmakers’ in gele reflecterende hesjes. Zij verwijzen de leerlingen naar een van de bedrijven.

Boven onze hoofden schetteren luidsprekers, je voelt ze dreunen. Het is soms moeilijk je gesprekspartner te verstaan. Het paarse, blauwe en groene licht flinkt uit en aan in de groene hoek. Hier staan de groene bedrijven: plantenteeltbedrijven, handelsbedrijven, verdelingsbedrijven en hoveniers. Tijdens de eerste ronde, die tot tien uur duurt, is het er niet erg druk. “Ik zoek iets met dieren,” zegt een leerling, “maar dat hebben ze niet.” Een jongen is geïnteresseerd in het bloemistenvak. Een plantenkweker probeert hem aan te spreken, maar hij is niet geïnteresseerd.

“Ik weet niet of jongeren zich op deze leeftijd een voorstelling kunnen maken van wat het werk op een veredelingsbedrijf inhoudt”, zegt Ingrid Bruggeling van Rijk Zwaan. “Het werk is boeiend en zeer veelzijdig, maar dat zien ze niet. Dat ontdek je pas als je er werkt.” Richard Scheffer van Richplant, een potplantenkwekerij, vertelt dat op zijn bedrijf meestal zo’n 35 scholieren werken. “Die zijn meestal niet echt geïnteresseerd in het vak, maar komen om wat bij te verdienen.” Af en toe heeft hij mbo-stagiaires. Hij zou vaker stagiaires willen hebben. “Voor vakantiewerk is onze sector kennelijk wel interessant, maar voor het echte werk is het imago niet goed.” Scheffer kijkt vol vertrouwen uit naar de tweede ronde

## Onderwijs on stage

Na een Nova-uitzending eind 2006 waarin het vmbo voor de zoveelste keer werd afgebrand, nam ondernemster Corine Korrel het initiatief voor ‘On Stage’. Ze wil dat vmbo-leerlingen en vakmensen elkaar ontmoeten. Vmbo’ers leren zo wat het vak inhoudt. En de bedrijven leren vmbo-leerlingen kennen.

Naast ondernemster is Korrel moeder van vier kinderen en – zo zegt ze zelf – ‘grootverbruiker van het onderwijs’. Ze ergerde zich in toenemende mate aan de negatieve berichtgeving over het vmbo. Idee is om via een beursvloer leerlingen te matchen met bedrijven. Elke leerling maakt drie afspraken voor een bezoek aan de vakmensen. De eerste ‘On Stage’ beursvloer werd op 30 oktober 2007 in Delft gehouden. Bedrijven waren enthousiast, werkten graag mee. Leerlingen waren er voor te porren en ook bij andere instellingen was er veel sympathie. Het viel op bij het ministerie van OCW. Inmiddels zijn er meer beursvloeren. Naast Delft ook in Utrecht, Doetinchem, Breda, Almere en nu het Westland. Op de beursvloer in het Westland komen leerlingen van zeven vestigingen van de scholengemeenschappen ISW en Lentiz. De groene sector is nadrukkelijk aanwezig met vijftien bedrijven.

Meer informatie is te vinden op [www.onderwijsonstage.nl](http://www.onderwijsonstage.nl).

die om tien uur begint. Daar zitten ook groene leerlingen tussen van het Flora College (Lentiz, Naaldwijk).

### Peuterspeelzaal

Rik van der Knaap en Alex van der Waal zijn zulke groene leerlingen. Zij hebben, net als alle leerlingen, visitekaartjes gemaakt. Rik’s kaartje ziet er professioneel uit, het papier is weliswaar dun, maar het is duidelijk dat hij geïnteresseerd is in de tuinbouw. Er staat een plaatje op van een kas en van een bos worteltjes. Rik en Alex maken afspraken met het veredelingsbedrijf en twee plantenteeltbedrijven. Twee andere jongens hebben een afspraak met een handelsbedrijf van kamer- en tuinplanten. Ze hebben weinig tijd voor een gesprek, want ze willen ook nog een afspraak met een fitnessbedrijf maken.



Net voor het einde van de tweede ronde noteert hovenier Roland Neeleman afspraken met twee jongens. Ze komen op 16 februari kennismaken

Via de microfoon op het podium schetteren de verzoekers door de zaal: “Waar is hier een projectmanager? Waar is een fotograaf? Iemand is op zoek naar een bedrijf in de alarmtechniek.” De vertegenwoordigers van de groene bedrijven doen hun best om aandacht te trekken. “Groen is veelzijdig. Er is internationale handel. Als hovenier kun je buitenwerken.” Soms werkt het: “Waar is hier een hovenier? Er komen twee jongens met glimmende zwarte jekies naar jullie toe.” Net voor het einde van de tweede ronde noteert hovenier Roland Neeleman afspraken met deze jongens.

Om kwart voor elf zijn er 500 leerlingen in de zaal geweest. Exportbedrijf Hamiplant heeft een tiental afspraken genoteerd, maar het zijn vooral leerlingen die met de fotograaf willen kennismaken. Hovenier Neeleman heeft ook een tiental afspraken. De belangstelling voor de peuterspeelzaal, een eindje verderop, is groot. Maar bij de teeltbedrijven is het opvallend rustig.

### Imago

Tussen kwart over negen en kwart over twaalf zijn er vier rondes op de beursvloer. In een andere zaal vermaken leerlingen zich met improvisatiecabaret ‘Op Sterk Water’. Bram uit ‘s Gravezande mag op het toneel komen. “Wij gaan jou spelen. Wie gaat jouw vader spelen? Wat doet hij? Wie moet je broertje spelen?” Bram’s vader is tuinder, hij kweekt courgettes. Maar Bram wil

geen tuinder worden, hij wordt acteur. De echte acteurs improviseren er op los. Bram wil niet meehelpen op het bedrijf. Hij heeft andere plannen. En thuis eten ze elke dag courgettesoep.

Om half een, nadat duizend leerlingen zo’n drieduizend afspraken hebben gemaakt, constateren de groene bedrijven dat hun sector kennelijk toch niet populair is. “Zelfs niet onder de Westlandse jeugd. Het imago van vieze handen en zware fysieke arbeid is nog steeds aan de orde van de dag terwijl de groene sector zoveel te bieden heeft”, zegt recruiter Joska van der Hout van Rijk Zwaan. Haar bedrijf heeft zeventien afspraken gemaakt met leerlingen die komen kennismaken. Yvonne van Holsteijn, P&O Adviseur bij Hamiplant, vraagt zich hardop af hoe ze kunnen werken aan de verbetering van het imago van de groene sector.

“Door zo’n directe ontmoeting wordt het voor de groene bedrijven duidelijk hoe het imago van hun sector is”, zegt projectleider Agnes van den Berg terugkijkend op de dag. “Het zorgt ervoor dat ze actie ondernemen.” Ze kijkt tevreden terug op deze eerste beursvloer in het Westland. Over twee weken, op 16 februari, vindt de echte ontmoeting plaats. Tosca laat me een dag later per e-mail weten dat ze de politie niet heeft kunnen vinden. Ze heeft een afspraak met een beveiligingsbedrijf gemaakt.

advertentie

**AOC docenten opgelet.....**

**12 maart 2010**