

Toekomst zichtbaar in The Sens

DLV Adviesgroep organiseert dit jaar een speciale stand met nieuwe ideeën en producten van diverse innovatieve bedrijven uit de glastuinbouw. Daarmee geeft deze stand de bezoeker een goed beeld over de toekomst van de glastuinbouw, ofwel een tuinbouw met nauwelijks energieverlies en vol met technologie.

TEKST: STEVEN VAN PAASSEN, DLV COMMUNICATIE



De Horti Fair is traditiegetrouw de plek waarop bedrijven hun nieuwste producten voor het voetlicht proberen te krijgen. Je kunt gerust stellen dat het regelmatig kunnen aanbieden van een innovatie de afgelopen jaren een must is geworden onder de tuinbouwleveranciers. En dat is logisch, want innovaties zijn voor bedrijven uitermate effectieve marketinginstrumenten.

Voorsprong

Innovaties appelleren aan iets nieuws en mensen zijn nu eenmaal gek op nieuwe dingen. Aangezien telers ook mensen zijn, kun je met een innovatie al snel de aandacht van telers naar je toe trekken. Daarnaast kan iets dat nieuw is, niet ook door een ander worden geleverd. Je kunt

je daarom met een innovatie op een goede en positieve manier van je concurrenten onderscheiden.

Een derde argument waarom innovaties voor bedrijven zo aantrekkelijk zijn, heeft ook met marketing te maken. Mensen hebben het gevoel dat iets nieuws ook beter is. Als je dus als bedrijf een nieuw product kan aanbieden, ben je bijna automatisch beter dan de concurrent met het 'oude' product. Als je daarbij ook nog als eerste met de innovatie bent, heb je helemaal een voorsprong opgebouwd. Kortom: aandacht krijgen, onderscheiden en beter zijn. Welk bedrijf op de Horti Fair wil dat niet?

Technische verbeteringen

Een praktische omschrijving van innovatie is: 'Al het nieuwe dat werkelijk waarde toevoegt aan het bestaande'. Deze omschrijving geeft duidelijk twee aspecten weer waaraan een innovatie moet voldoen. Het moet iets nieuws zijn en het moet waarde toevoegen aan de producten die er al zijn.

Echt geheel nieuwe producten zijn zeldzaam. Daarvoor moeten bedrijven beschikken over de nieuwste technische kennis en inzichten, gekoppeld aan een enorme creativiteit en inzicht in de toekomstige markt. Want echte vernieuwing komt uit een bedrijf zelf; de markt vraagt er vaak nog niet naar en is er misschien nog niet rijp voor. Productontwikkeling vergt een enorm doorzettingsvermogen, want alle problemen die men tegenkomt, moeten zelf worden opgelost. Daarmee eist het maken van een nieuw product ook een lange adem en een groot budget met, dus, grote risico's.

Toch stellen sommige bedrijven zich tot doel een nieuw product te maken, want als je als eerste met zo'n nieuw product op de markt komt, kan dat ook weer veel geld en nieuwe klanten opleveren. De oplossing voor creativiteit, budgetten en risico's wordt vaak gevonden in samenwerking tussen aanvullende bedrijven. De Gesloten Kas is hiervan een voorbeeld, waarbij tal van bedrijven nieuwe elementen aanleveren en er zodoende een totaal nieuw concept ontstaat.

Momenteel wordt veel geïnvesteerd in

Priva innoveert in sensoren

Priva Hortimation investeert in een brede range van productontwikkeling voor klimaatregeling en -beheersing. Op het terrein van sensoren lopen er nu onderzoeken om de conditie van de plant te registreren, te analyseren en daarop ook te gaan sturen.

Zo loopt er een project met de universiteiten van Gent en Leuven voor het meten, analyseren en sturen op de temperatuurverschillen van de plant en de kasomgeving. Enkele prototypen staan op dit moment in de praktijk om gegevens te verzamelen. Een van deze prototype is te zien in de stand The Sensation of Progress.



Prototype van een sensor

ation of Progress

Wilk van der Sande slaat koude én warmte op

Wilk van der Sande heeft een uniek systeem ontwikkeld voor kaskoeling, ook in gesloten kassen: Aquatrans. Het systeem produceert 's winters koude die in de grond wordt opgeslagen voor kaskoeling in de zomer. Omgekeerd kan Aquatrans in de zomer warmte produceren voor verwarming in de wintermaanden. Daarbij maakt het systeem inventief gebruik van warmtepompen. Met Aquatrans laten zowel de temperatuur als de luchtvochtigheid in (gesloten) kassen zich optimaal conditioneren. Het grote voordeel is dat Aquatrans een fors lager energieverbruik combineert met een groter koelvermogen.



Pilotproject kaskoeling en -verwarming met ondergrondse opslag en warmtepompen.

energie, informatica, sensoren en robotica. Uit deze hoeken zullen de komende jaren wellicht enkele echt nieuw producten komen.

Innovator of volger?

Moet je als ondernemer nu ook zo snel mogelijk een innovatie aanschaffen? De centrale vraag hierbij is of het innoveren bij de ondernemersstijl past of niet. Ofwel: bent u een innovator of een volger? Innovators lopen in hun bedrijfsvoering voorop. Zij pikken als eerste nieuwe ontwikkelingen op en kunnen deze razend snel in hun bedrijf implementeren. Zij nemen bewust het risico dat een innovatie een financiële flop kan zijn. Volgers nemen dit risico veel minder. Zij volgen de ontwikkelingen bij de innovators en wachten met de aanschaf tot een nieuw product haar waarde in de praktijk heeft bewezen.

Innovator of volger zijn is niet zoiets als goed en slecht. Er zijn voorbeelden van innovators die iets te veel naar het imago van een innovatie hebben gekeken dan naar het economische rendement. Net zoals er volgers zijn die te lang met vernieuwingen wachten, zodat ze plots voor enorme investeringen staan om toch

weer bij te blijven. Innovators en volgers hebben elkaar nodig. De innovators voor het uitproberen en de volgers voor het rendement bij de leverancier.

The Sensation of Progress

De Horti Fair kent veel innovatie, maar vaak worden deze ondergesneeuwd door de gangbare producten. Daarom heeft DLV Adviesgroep onder de naam 'The Sensation of Progress' een stand georganiseerd met alleen innovaties die, naast een eigen inzending, worden geleverd door innovatieve bedrijven in de glastuinbouw. In een opvallend en modern decor kunnen nieuwe concepten en producten worden bekeken van onder meer:

Priva Hortimation. Drie verschillende sensoren voor telen op afstand, namelijk voor planttemperatuur, voedingselementen en visuele controle.

Wilk van der Sande. Gesloten energiecircuit met ondergrondse warmte/koudeopslag.

TNO. Laboratoriumtechnieken voor tuinbouwpraktijk met optische sensor micro-organisme, sensor voor bepalen van kwaliteit, zaden en model warmtepomp.

DLV. Teelt van vanille als productontwikkeling.

Q-ray. Innovatieve software door integratie van stand alone-toepassingen in mobiele registratie.

Frans Van Zaal Totaal Techniek.

Presenteert een dit jaar geïntroduceerde ruimtebesparende techniek voor potplanten.

Q-ray brengt administratie tot vestzakformaat

In The Sensation of Progress toont softwareontwikkelaar Q-ray een aantal innovaties op het gebied van geïntegreerde mobiele registratie. Daarbij wordt nauw samengewerkt met andere bedrijven met aanpalende activiteiten, waaronder producent van weegschalen Mettler, de Plantenziektenkundige Dienst en Agrarische Bedrijfsverzorging.

Controle van de Plantenziektenkundige Dienst met mobiele registratie van de resultaten: snel, direct en zonder papier.

