



Optimaliseren robotmelken in de weide en verhogen capaciteit.

In de groep AMS van Koe&Wij licht Cees Jan Hollander (Lely) de visie van Lely toe.

De volgende aandachtspunten kwamen naar voren:

Voeding en koeverkeer

- Kies voor een sober basisrantsoen. Eventueel een extra krachtvoerbox in de stal (William Peters geeft aan hier goede ervaringen mee te hebben). Vuistregel: rantsoen voor <23 kg melk aan voerhek bij gemiddelde productie van 30 kg.
- Structuurrijk ruwvoer: dit helpt om het basisrantsoen te verlagen en verhoogt de activiteit van de koe.
- Vrij koeverkeer (Incidenteel een hek gebruiken om koeien in de robot te loodsen). Zorg ook voor goede pensvulling.
- Ruimte in de stal: helpt bij vrij koeverkeer.
- Aantal melkingen minimaal 2,5 per koe per dag. Anders gaat het celgetal onwenselijk omhoog.
- Zorg voor een uitgang bij de robot naar het voerhek.
- Altijd toegang tot schoon water.

Arbeidsreductie bij robotmelken

- Zorg voor voldoende vrije tijd op de robot (ca 4 uur per dag).
- De voeropzet moet goed zijn.
- Genoeg ruimte in de stal voor vlot koeverkeer.
- Goede ophaalcriteria (bijvoorbeeld maximale tussenuren, minimale melkgift, reageer op afwijkingen bij individuele koeien; haal op onregelmatige tijden op).

Veel melk per robot

- Heb het juiste aantal koeien per robot.
 - Geen mislukte melkingen (< 5).
 - Verhoog de productie per koe (selecteer op dagproductie).
 - Selecteer koeien met een hoge melksnelheid (*Nieuw kengetal: melkgift per boxtijd!!*).
 - Melk koeien niet te vaak
- , dat houdt de robot onnodig bezet.

Veel melk per koe

Hoe realiseren? Veel melkingen per koe of via hoge melkproductie per koe? Of is het gewoon een gezonde koe die het vooral zelf doet? Dit vraagt Cees-Jan zich af.

Weiden

- Motiveer koeien om naar de robot te komen via vers weidegras in plaats van krachtvoer. Het zogenaamde A/B systeem ('s middags naar een 'verse' weide) helpt hierbij.
- Een 'beweidingsbox' is noodzakelijk om 2,5 melkingen per koe per dag te realiseren.

Focus

- Altijd gemiddeld 2,5 melkingen of meer.
- Houdt rekening met je bedrijfsdoel.
- Creëer geen extra werk.