

## **Dromen in een creatieve sessie geeft netwerk**

Op 14 maart 2006 heeft ons netwerk “Vers en veilig in de pens” een creatieve dag georganiseerd te Wageningen. Vooraf is er door ons een selectie gemaakt van deelnemers die aan deze sessie mogelijk een bijdrage kunnen leveren via het zoeken naar een mogelijke oplossing voor:

“Vers gras voeren met minder werk, met kwaliteit en optimaal rendement”.

Ons netwerk heeft niet voor niets voor een creatieve sessie gekozen. Creativiteit is in deze tijd een van de belangrijkste vermogens die de mens tot zijn beschikking heeft. Zonder creativiteit is er geen verandering mogelijk en zouden we steeds in hetzelfde cirkeltje blijven ronddraaien. En dat is in ons geval niet de bedoeling. Creativiteit is het vermogen iets te doorbreken, te scheppen, ergens uit te komen, verbanden te leggen, iets nieuws te ontwikkelen. Het maakt vooruitgang en doorbraak mogelijk.

De menselijke geest is volstrekt onuitputtelijk en wij zijn de uitdaging aangegaan om daar gebruik van te maken.

Om een indruk te geven hoe de sessie is verlopen wordt hieronder in een kort verslag weergegeven.

Normaliter zoekt een ieder bij binnenkomst een plaatsje waar hij de rest van de dag niet meer vandaan komt. In een creatieve sessie gaat dat anders. Geen gewone voorstelronde, maar in een kring alfabetische volgorde. Daarna werd de opdracht te geven om een kernwoord te bedenken die jouw inbreng voor die dag weergeeft, gepresenteerd op alfabetische volgorde. Om de probleemstelling goed scherp te krijgen is het netwerk geïnterviewd door de deelnemers.

Samengevat werd de volgende probleem stelling geformuleerd:

“Vers gras voeren met minder werk, met kwaliteit en optimaal rendement”. Dit wekte direct een aantal vragen bij de deelnemers op zoals;

- Waar sta je nu eigenlijk, kan je zaken kwantificeren zodat je ook weet welke winst je wilt halen?
- Hoe ga je om met tegenstellingen: bijvoorbeeld; wat doe je als de voerfrequentie daalt, maar je voerkwaliteit ook en het bovendien ook nog wat kost?
- Mag beweiding ook, waarom laat je de koe zelf het gras niet ophalen?

Nadat het netwerk hier op geantwoord had, is de probleemstelling centraal gezet met de opdracht om de factoren die invloed zouden kunnen hebben te benoemen en daarna te beoordelen of zij dichtbij of ver weg van de wens liggen. Dit heeft het volgende beeld opgeleverd:



De kaarten die het dichtst bij de wens lagen zijn als hoe vraag op grote flappen gezet met de opdracht deze uit te werken. De hoe vragen waren;

- Hoe zorgen wij dat koeien altijd eten?
- Hoe meten we kwaliteit van voer?
- Hoe kan ik arbeid besparen?
- Hoe verbeteren/versterken wij kwaliteit van voer?
- Hoe zo veel mogelijk melk per hectare

Nadat de hoe vragen uitgewerkt waren in ideeën, zijn deze naar kleur gebundeld en tegen het licht gehouden of het idee realiseerbaar was. De kleur blauw stond voor een gewoon idee, rood voor een origineel idee, geel voor een origineel idee maar (nog) niet realiseerbaar en als laatste kleur oranje welke een grensvlak vormde tussen rood en geel.

Deze creatieve sessie heeft voor ons het volgende resultaat opgeleverd:

- Een veertiental concepten om de probleemstelling te tackelen, een aantal zodanig concreet dat hiermee een vliegende start wordt gemaakt.
- Een concrete kennismaking met het proces en de spelregels van creatief denken

Nieuwsgierig over de vervolgstappen? Lees ons volgende bericht...