

Boeren wisselen ervaringen uit via de webcam

Niet meer naar het dorpscafé met de studielclub maar thuis achter de computer met collega-melkveehouders resultaten uitwisselen. Sinds oktober vorig jaar gebeurt dit onder de naam 'Happy Cow'. In het kader van het LNV-programma 'Netwerken in de Veehouderij', nemen momenteel twintig melkveehouders aan deze virtuele studiegroep deel. Op deze manier wisselen ze via de computer met een webcam ervaringen uit over vruchtbaarheid en uiergezondheid.

Wanneer het aan de Animal Sciences Group ligt wordt de regionale studielclub langzaam een structuur voor een landelijk netwerk van communicerende melkveehouders achter de pc. Feitelijk een nieuwe vorm van studieclubs maar dan veel dynamischer en meer bezig met studie over onderwerpen die op dat moment voor de veehouder aan de orde zijn. In samenwerking met automatiseringsbedrijf Agis en als onderdeel van het LNV-project 'Netwerken in de Veehouderij' wordt er momenteel geëxperimenteerd met een twintigtal boeren die hun bedrijfservaringen delen met elkaar via de computer. Henri Holster, projectleider binnen de Animal Sciences Group van Wageningen UR legt uit: 'De twintig melkveehouders die nu meedoen, spreken een tijdje af waarop ze een videoconferentie willen houden. Van achter de computer kunnen ze met elkaar praten, en elkaar zien en de technische resultaten uitwisselen.'

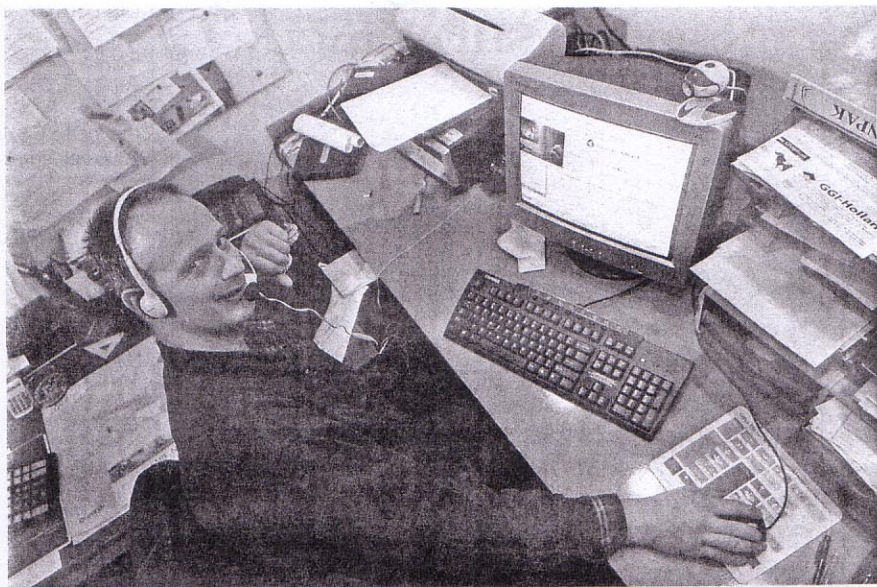
Oproep

Naar aanleiding van een oproep van het ministerie van LNV heeft de Animal Sciences Group samen met Agis automatisering het project 'Happy Cow' opgestart. Het past binnen het nieuwe LNV programma van 'Netwerken in de Veehouderij', waarbij boeren-netwerken aan het roer staan en waarvan Minister Cees Veerman de verwachting uitsprak dat als veehouders zelf het initiatief zouden nemen dit andere veehouders zou aanmoedigen om mee te gaan doen. Holster: 'De minister wil met dit programma veehouderijen veerkrachtiger en duurzamer maken en minder afhankelijk van subsidies. Het project van Happy Cow past hier ook prima in.' In eerste instantie neemt de onderzoeksgroep van Holster een tweetal thema's onder de loep, namelijk vruchtbaarheid en uiergezondheid. De projectregisseur vertelt dat het in het begin behoorlijk vreemd was met data uit de praktijk te werken. Normaal gespro-

ken gebruikt de Animal Sciences Group gegevens van hun eigen proefbedrijven of uitgekozen veehouderijen. Met het project 'Happy Cow' gaat het om informatie van normale productiebedrijven.

Webcam

Tevens is het, niet alleen voor de Animal Sciences Group, maar eveneens voor de deelnemende boeren wanneer dat alle communicatie nu via videoconferencing plaatsvindt. Holster: 'Eigenlijk is het project 'Happy Cow', vergelijkbaar met de studieclubs van veehouders. In dit geval zitten ze echter niet rond de tafel in het dorpscafé, maar zien ze elkaar via videobeelden op het beeldscherm. Elke boer die deelneemt heeft een webcam op zijn computer.' Voordeel van het digitaal communiceren ten opzichte van de plaatselijke studielclub is dat deze laatste zich niet beperkt tot een lokaal, sociaal netwerk. Het zou leerzamer zijn als boeren ideëgang krijgen tot de kennis van veel meer collega's. Het experiment van de studielclub 'Happy Cow' wil laten zien dat met de inzet van vernieuwende informatie en communicatietechnologie kennis van veel meer collega's binnen handbereik komt. Agis automatisering brengt binnen Happy Cow technische gegevens van deelnemende melkveehouders bij elkaar en maakt deze toegankelijk via internet. Wageningen UR heeft de manier van communiceren hieraan toegevoegd en ook levert ze expertise van onderzoekers die de gegevens op de juiste manier aan elkaar kunnen zetten en interpreteren. Melkveehouders die hieraan deelnemen kunnen zodoende over de



■ Wim Bus is deelnemer aan het Happy Cow-project: 'Op een snelle, eenvoudige manier kennis vergaren van andere boeren en daar wat mee doen, sprak me wel aan.'

schouders van collega's meekijken en ervaringen uitwisselen. Holster: 'Op basis van beschikbare of nieuw te registreren bedrijfsgegevens ontstaat kennis. Voor boeren is het belangrijk eerst te kunnen meten, dan te welen en er uiteindelijk iets mee te doen.'

Enthousiast

Wim Brus, melkveehouder in Gielhorn is één van de twintig boeren die aan het pilotproject deelneemt. Vorig jaar november werd hij door Agis Automatisering benaderd met de vraag of hij zich wilde inschrijven voor het Happy Cow project. Brus: 'Na de nodige informatie te hebben gekregen, raakte ik best enthousiast. Op een snelle, eenvoudige manier kennis vergaren van andere boeren en daar wat mee doen, sprak me wel aan. Daar komt bij kijken dat ik de digitale wereld enorm interessant vind, vandaar dat ik niet lang heb nagedacht.' Wim voegt eraan toe dat het op deze manier informatie uitwisselen ook een aantal voordelen met zich meebrengt ten opzichte van de regionale studielclub. De boeren die aan het project deelnemen kennen elkaar niet, waardoor ze gemakkelijker hun bedrijfstechnische gegevens op tafel leggen. Brus: 'Tijdens een sessie zien we elkaar wel op het beeldscherm, maar toch is er een stuk anonimiteit, temeer omdat we elkaar in het dagelijkse leven niet tegenkomen.'

Resultaten

De melkveehouder legt uit dat niemand verplicht is aan een sessie mee te doen. Als de vastgestelde datum uitkomt en het besproken onderwerp de boer aanspreekt kan hij zich voor een sessie inschrijven. Zo'n sessie, die gemiddeld anderhalf uur duurt wordt geleid door een medewerker of onderzoeker van Wageningen UR. Wim: 'Dit is vooralsnog ook noodzaak. We zitten immers met zes tot tien boeren achter de webcam te praten. Om enige structuur te handhaven heb je een leider nodig.'

Tot nog toe zegt Brus absoluut geen spijt te hebben deel te nemen aan het

pilotproject. De melkveehouder ervaart het als zeer leerzaam inzicht te krijgen in de bedrijfstechnische gegevens van collega-boeren. Deze gegevens worden via het managementsysteem van de boer in een databank verzameld, welke weer toegankelijk is voor alle deelnemers. Wim: 'Maar dit betekent niet dat de boer verplicht is zijn technische resultaten op te geven. Elke deelnemer blijft eigen baas over zijn gegevens. Vindt de persoon in kwestie het niet prettig dat bepaalde cijfers door anderen worden ingezien, dan komen ze ook niet in de databank. Anderzijds kan hij wel lering trekken uit de resultaten, zelfs die van hemzelf, en ervaringen van de deelnemers.'

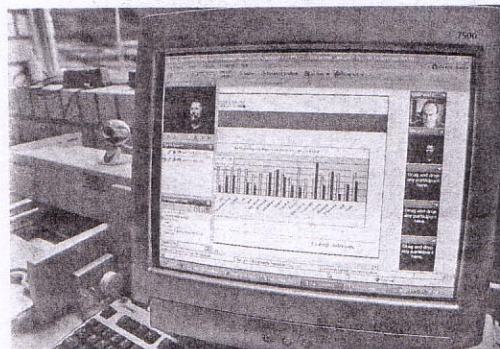
Overtuigd

Zelf zegt Brus dat hij nog te kort deelneemt aan het project om te zeggen of hij er in de praktijk al baat bij heeft. Toenogte heeft hij dan ook geen veranderingen aangebracht in zijn bedrijfsvoering. Of dat andersom zo is durft de veehouder niet te zeggen. Hij is er wel van overtuigd dat het project op termijn landelijk kans van slaagen heeft. Wim: 'De drempel om mee te doen is laag. Je hoeft als boer abso-

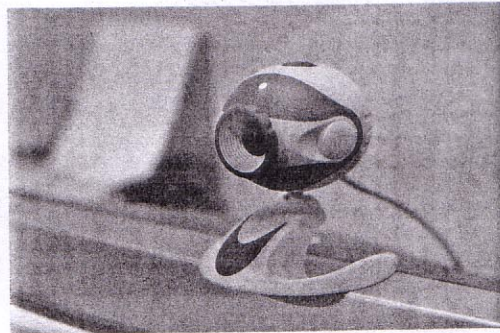
lout geen IT'er te zijn om te snappen hoe het werkt. Men heeft slechts een relatief jonge computer, een webcam, een headset en daarnaast een redelijk snelle ADSL internetverbinding nodig om aan een sessie deel te kunnen nemen. En natuurlijk een managementprogramma waardoor de bedrijfsgegevens in de databank worden opgenomen. Ik denk echter niet dat Happy Cow op korte termijn al een landelijk succes zal worden. Want mijn inziens zit de huidige boer nog steeds liever op de trekkerstoel dan achter de pc. Wellicht onderscheid ik me hierin van de massa, want mijn ervaring tot nu toe is dat Happy Cow een ideale vorm van kennisontwikkeling is. Ik ben er dan ook van overtuigd dat ik er mee doorga.'

Geïnteresseerd?

Wilt u als melkveehouder meer weten over het Happy Cow project, dan kunt u uw vragen via e-mail richten aan Henri Holster, projectregisseur binnen de Animal Sciences Group, henri.holster@wur.nl.



■ Voordeel van het digitaal communiceren ten opzichte van de plaatselijke studielclub is dat deze zich niet beperkt tot een lokaal sociaal netwerk.



■ De twintig veehouders die nu meedoen spreken met elkaar een tijdje af waarop ze achter de computer gaan zitten.