

# Samen bouwen aan de Floriade

In 2012 opent de Floriade, in Limburg, bij Venlo. In de hele groene sector worden plannen gesmeed voor bijdragen aan dat bijzondere evenement. Zo ook door de VHG en het Hoveniers Informatie Centrum (HIC). In nauwe samenspraak met ondernemers en specialisten heeft het Utrechtse bureau Tinker imagineers een concept gemaakt. Bert Gijsberts, voorzitter van de VHG, en Marleen Bos, ontwerper bij Tinker, vertellen erover.

**V**oor de ontwikkeling van een bijdrage aan de Floriade moet je de tijd nemen, vertelt Bert Gijsberts. “Twee jaar geleden zijn we begonnen met nadenken, binnen de vereniging. Dat heeft in 2008 geresulteerd in een serie brainstorm-bijeenkomsten met leden, begeleid door Tinker imagineers.” In die sessies gingen de deelnemers op zoek naar de meerwaarde van groen, wat de basis vormde van het ontwerp dat Tinker vervolgens heeft gemaakt. Gijsberts: “Wat ik belangrijk vond, was dat de basisgedachte kon landen, dat we in Venlo iets van de toekomst willen laten zien. De wereld is veranderd, de afgelopen tien jaar, de bezoeker is veranderd, dus moet je ook iets anders doen dan tien jaar geleden.”

## Goed begin

Marleen Bos, ruimtelijk ontwerper bij Tinker in Utrecht, viel tijdens het ontwerptraject van de ene verbazing in de andere. “Hoveniers en groenvoorzieners, wat doen die eigenlijk, vroeg ik me af toen ik aan het project begon. Terwijl je elke dag tussen het resultaat van hun werk zit! Groen is overal. Op kantoor, onderweg, thuis in de straat.” Het terrein van de Floriade is al volop in ontwikkeling. Het basisontwerp wordt al uitgevoerd, de contouren van het park zijn al te zien. “We zijn dan een relatief kleine sector, dit is natuurlijk een voordeel: de aanleg van het park is ons werk.” zegt Bert Gijsberts. “Zo hebben we een goed begin te pakken”.

## Prikkelen

Beiden zien als grote uitdaging voor de bijdrage van de VHG / HIC aan de Floriade dan ook: beleefbaar maken wat de sector doet en wat de meerwaarde van groen is. Maar om het bijzondere van iets alledaags zichtbaar te maken, moet je wel een truc uithalen. Bos: “We willen de wereld op zijn kop zetten, alledaagse zaken spiegelen, normale dingen binnenstebuiten keren. Daarmee prikkelen we bezoekers om anders te gaan kijken, zich bewust te worden van de rol van groen. Zo nemen we de term ‘kantoor tuin’ letterlijk: we maken een tuin in een kantoor. Ook verwisselen we binnen en buiten, door een woontuin te maken en een groen interieur. En we laten bootjes drijven op groene golven. Daardoor ontstaan bijzondere plekken, maar de ideeën sluiten ook aan bij heersende trends.”

## Themapaviljoens

Er is gekozen voor vier thema's, Wonen, Werken, Reizen en Ontspannen. Elk krijgt een eigen paviljoen op het terrein, waar de bezoeker de meerwaarde van groen voor dat thema beleeft. Dat wijkt af van het traditionele idee van een sectorpaviljoen. Waarom? Ontwerpster Marleen Bos: “Het terrein is zelf ingedeeld in thema's, dat is anders dan andere jaren. Het is goed om daarbij aan te sluiten. En bovendien kun je zo beter laten zien dat de sector overal zit! Door de themapaviljoens een herkenbare uitstraling te geven, ontdekt de bezoeker steeds weer



In paviljoen 'wonen' worden binnen en buiten omgekeerd

een nieuw aspect van groen”. De bezoekers worden ontvangen in een welkomstpaviljoen. Gijsberts: “Het is voor onze leden noodzakelijk om een goede plek te hebben om hun eigen gasten te ontvangen.”

## Dichtbij mijn natuur

“Voor de zomer is het concept gepresenteerd aan iedereen die ook in de voorfase betrokken was,“ vertelt Gijsberts. “De reacties waren verrast en positief. Individuele ondernemers zien kansen en men herkent de sector. De slogan waarmee we de boer opgaan is toen ook gelanceerd. Dichtbij Mijn Natuur – natuur in de zin van groen, natuur in de zin van heel gewoon, natuurlijk en ook natuur als je eigen karkater.” Gijsberts heeft van het proces tot nu toe een paar dingen geleerd. “Wat me zelf positief verrast heeft, is de samenwerking om het gastheerschap in Venlo optimaal te maken. Maar ook dat ondernemers en politici in gezamenlijkheid kunnen optrekken, al kom je onderweg verrassingen tegen”. Minder aangenaam verrast

werd Gijsberts door de schaduw van het verleden. “Oude beelden over hoe het ging en over hoe het moet, blijven lang spelen. Maar het is heel goed dat die ook zijn besproken, de ervaringen uit het verleden vormen ook een bron om dingen dit keer beter te doen.” Een presentatietour door het land is net achter de rug, langs de regio's. Daarna volgt de concretisering van de ontwerpen. Marleen Bos heeft er veel zin in. “Ik zie er naar uit om de ideeën uit te gaan werken met de mensen uit de sector zelf. Die hebben de kennis om al die innovatieve plannen tot een goed einde te brengen.”

## Trots

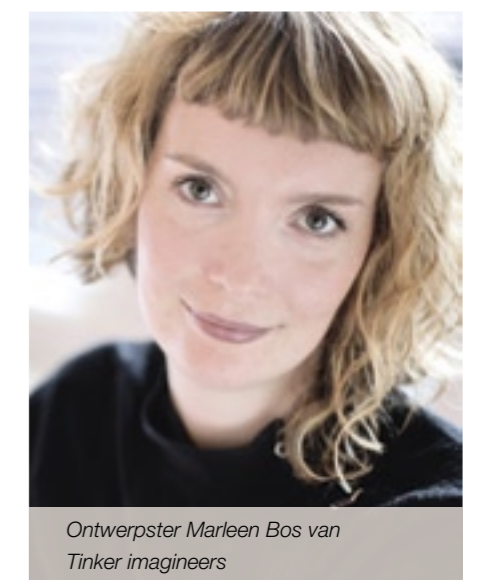
Hoewel de recessie op een aantal onderdelen van de Floriade invloed heeft, stoomt dit traject gewoon door, aldus Gijsberts. “Vooral de vaste invulling van het gebied, loopt vertraging op, voor de expositie maakt dat niet uit.” Bert Gijsberts kijkt ook al naar de periode na de Floriade. “De grote uitdaging wordt om de sector nadrukkelijker als ‘partner

in business’ neer te gaan zetten. Niet als de partij die op het laatst nog het groen komt doen, maar als een professional die je al vroeg in projecten inschakelt, om mee te denken hoe de meerwaarde van groen optimaal tot zijn recht komt. In woonprojecten, infrastructuur, werk-omgevingen.” In de conceptfase schreef Tinker: “Hoveniers vormen vaak de schakel tussen mens en natuur. Groene ideeën vertalen zij in bloeiend maatwerk voor consument, openbare ruimte of zakelijke omgeving.” Een mooie positionering voor op de Floriade. Maar, concludeert VHG-voorzitter Bert Gijsberts: “Uiteindelijk draait de Floriade ook om trots. Op je eigen mensen, en op je klanten. Dat moet je beleven, op de Floriade, in 2012.” ■

Ook nu al kunnen leden aan de slag met de Floriade. Heeft u interesse, neem dan contact op met Danielle den Bleker (d.den.bleker@vhg.org).



Dobberen op groene golven in paviljoen 'ontspannen'



Ontwerpster Marleen Bos van Tinker imagineers