

Geachte heer, mevrouw,

Dierenwelzijn is een onderwerp dat steeds meer aandacht krijgt. Het formuleren van een effectief gemeentelijk dierenwelzijnsbeleid is daardoor steeds belangrijker geworden. Om het dierenwelzijnsbeleid goed vorm te kunnen geven, is informatie nodig.

Huisdier(bezitter) is een belangrijke doelgroep

Het aantal huisdieren in Nederland is hoog en huisdieren nemen in het gezin een steeds prominentere plaats in. Maar liefst 56% van de huishoudens heeft er één of meer. We hebben het dan over zo'n 1,9 miljoen honden, 3,3 miljoen katten, bijna 2 miljoen konijnen en knaagdieren, 19 miljoen vissen, 5 miljoen vogels en een kwart miljoen reptielen en amfibieën. Het zal u niet verbazen dat de dierenbranche ook een aanzienlijke economische waarde vertegenwoordigt: zo'n 2,1 miljard euro per jaar. Diervoeding, handel, dienstverlening en veterinaire zorg leveren jaarlijks circa 9.000 banen op.

Onvermijdelijk krijgt u dus als gemeente ook veel te maken met het houden van huisdieren. Niet alleen in positieve zin door het inrichten van prettige losloopgebieden voor honden en de leuke manier waarop kinderboerderijen hun educatieve rol vervullen, maar soms ook negatief door problemen met zwervkatten, de opvang van huisdieren in asielen, overlast door huisdieren, agressieve honden of bijtincidenten, het dumpen van (exotische) huisdieren en noodzakelijke inzet van de dierenambulance.

Het is daarom niet verwonderlijk dat steeds meer gemeenten dierenwelzijn vast onderdeel van het gemeentelijk beleid maken. Voorlichting speelt in dit beleid een belangrijke rol, niet alleen richting de huisdierbezitters maar ook richting mensen met overlastklachten en mensen die werkzaam zijn in de dierenbranche. Het Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren (LICG) kan u in belangrijke mate helpen bij het samenstellen en uitvoeren van dit beleid. Vandaar dat het ons een goed idee lijkt om onszelf eens wat uitgebreider aan u voor te stellen.

Het ontstaan van het LICG

Vanwege toenemende bezorgdheid vanuit de samenleving over het welzijn van dieren heeft in oktober 2004 onder leiding van de toenmalige minister Veerman van het ministerie van LNV een werkconferentie dierenwelzijn plaatsgevonden. Naar aanleiding van deze conferentie is het Forum Welzijn Gezelschapsdieren opgericht. Dit Forum is in maart 2006 met een actieplan gekomen, waarbij een aantal maatregelen werd aanbevolen om tot een betere waarborging van het welzijn van gezelschapsdieren te komen. Eén daarvan was voorlichting richting particulieren. Behalve dat goed geïnformeerde huisdierbezitters meer verantwoordelijkheid zullen voelen voor hun dier zullen zij ook beter in staat zijn een goede afweging te maken bij de aanschaf van een dier en kwaliteit eisen met betrekking tot de opvoeding en de verzorging. Om hieraan inhoud te geven is in oktober 2006 het Landelijk

InformatieCentrum Gezelschapsdieren opgericht. De officiële lancering voor het publiek vond een jaar later plaats op 31 oktober 2007.

Wat doet het LICG?

Website

Inmiddels is er al heel veel gerealiseerd. Er staat een website www.licg.nl vol met betrouwbare en op wetenschappelijke wijze getoetste informatie over het houden van huisdieren. Deze site wordt iedere maand door meer dan 60.000 unieke bezoekers geraadpleegd. Daarnaast hebben inmiddels vele bezoekers uit de gezelschapsdierenbranche de weg gevonden naar het “professionals” deel van de website. U kunt zich hier als geïnteresseerde ambtenaar van de gemeente ook voor inschrijven.

Verkoop producten

Daarnaast heeft het LICG vele producten op de markt gezet. Een voorbeeld is ‘de Blauwe Hond’, een interactief spel dat kinderen leert hoe ze met honden om moeten gaan. Maar ook de puppy- en kittenkalenders die tijdens het eerste half jaar van het dier per week tips en aanwijzingen geven over de opvoeding en verzorging, en het boekje “Ik mis mijn huisdier” over de rouwverwerking van kinderen bij het overlijden van hun huisdier.

Huisdierenbijsluiters

Een belangrijke bron van informatie over het verantwoord houden van huisdieren zijn de huisdierenbijsluiters van het LICG. Deze huisdierenbijsluiters geven van ieder dier dat men in Nederland mag houden informatie over het gedrag, de gewenste huisvesting, de hantering en verzorging, de voeding, de voortplanting, ziekten en erfelijke aandoeningen, de benodigde ervaring en de kosten. Indien daar sprake van is wordt ook aangegeven welke zoonosen, dus ziekten die het dier over kan dragen op mensen, van belang kunnen zijn. Eind 2009 zullen er meer dan 100 huisdierenbijsluiters op onze website staan: van gewone dieren als de kat, de kanarie en het konijn tot zeldzame en soms gevaarlijke dieren als de tijgerpython, pijlgifkikker en schorpioen. Kijk voor een compleet overzicht op onze website onder “huisdierenbijsluiters”.

Projecten

Daarnaast voert het LICG jaarlijks projecten uit. Wij willen graag twee projecten uitlichten die voor u in het bijzonder interessant zijn. Dit zijn ons project “Juni Chipmaand” en ons project “Minder hondenbeten, daar zetten we samen onze tanden in”.

Juni Chipmaand

Ieder jaar wordt in juni De Chipmaand gehouden. Vooral in de zomerperiode zijn veel dierenasielen overvol. Veel leed bij dier én eigenaar kan worden voorkomen als de eigenaar zijn dier heeft laten chippen en het dier bij een databank geregistreerd

staat. Een vermist dier dat gevonden wordt kan dan eenvoudig met zijn eigenaar herenigd worden. Uiteraard moeten de geregistreerde gegevens dan wel goed door de eigenaar worden bijgehouden. Het LICG legt het accent dan ook op chippen, registreren en controleren! Tijdens de Chipmaand is alle informatie over deze campagne te bekijken op de website www.chipjedier.nl. Door het inzetten van onder meer radiospotjes, advertenties en artikelen in huis-aan-huisbladen probeert het LICG daarnaast rechtstreeks huisdierenbezitters te bereiken. In 2011 zal het identificeren en registreren van honden een wettelijke verplichting worden. Het LICG zal in 2010 daarom een langer lopende campagne starten om eigenaars bewust te maken van de nieuwe regels voor identificatie en registratie van hun hond. Het is mogelijk dat gemeenten een rol zullen gaan spelen bij de handhaving van deze nog nader vorm te geven I&R verplichting.

Campagne "Minder hondenbeten! Daar zetten we samen onze tanden in"

Jaarlijks worden er in ons land ongeveer 150.000 mensen door een hond gebeten. De meeste bijtincidenten vinden thuis plaats met de eigen hond. Kinderen zijn vaker het slachtoffer dan volwassenen en worden vooral gebeten in het gezicht. Behalve dat dit vaak lelijke littekens oplevert, kan dit ook leiden tot psychische problemen. Reden voor het LICG om er álles aan te doen om hondenbeten te voorkomen. Met deze campagne willen we bereiken dat ouders de omgang van jonge kinderen met de hond beter monitoren en dat hondenbezitters zich ervan bewust zijn dat een goede socialisatie en een goede opvoeding van de hond belangrijk is. Hondenbezitters moeten zich realiseren dat zij er zelf verantwoordelijk voor zijn dat het gedrag van hun hond in openbare ruimten anderen geen onveilig gevoel geeft. Tenslotte zou iedereen, dus ook mensen die geen eigen hond hebben, moeten weten hoe men met honden moet omgaan. "Eerst vragen voor je aait" hoort net zo bij de basisopvoeding als "eerst kijken voor je oversteekt".

Een uitgebreide website www.minderhondenbeten.nl verschaft alle informatie, bijvoorbeeld over de aanschaf en de opvoeding van een hond en het op tijd ingrijpen bij gedragsproblemen. Men leest hier ook waar men op moet letten bij het zoeken naar een goede fokker, hondenschool of gedragstherapeut. Daarnaast is er veel aandacht voor de relatie tussen hond en kind in verschillende leeftijdsfasen. Tenslotte kan men hier alles vinden over agressieve honden en bijtincidenten. U leest er over de wettelijke regels en wat er in de APV's opgenomen kan zijn, maar ook hoe men een melding kan doen en welk traject kan volgen op de inbeslagname van een hond. Het LICG wil u hierover, als medewerker bij de gemeente, graag adviseren, zowel in het voortraject van preventie als in het traject waarbij zich problemen met agressieve of bijtende honden voordoen.

Het LICG is bovendien bezig een lespakket te ontwikkelen op basis van de interactieve CD-rom 'De Blauwe Hond'. Dit pakket is bedoeld voor basisscholen en kan daarnaast ook bij bijvoorbeeld naschoolse opvang worden ingezet om kinderen te leren hoe zij veilig met honden kunnen omgaan. Door het gebruik van dit lespakket binnen uw gemeente te stimuleren, helpt u mee aan het voorkomen van hondenbeten bij kinderen.

Wat kunt u doen

Vele dierenartsen, dierenspecialisten, fokkers, rasverenigingen, hondenscholen en zelfs GGD's en kinderdagverblijven zijn inmiddels geïnformeerd over onze campagnes en steunen dit door de verspreiding van folders en het ophangen van posters.

Ook de gemeente zou hier een belangrijke rol in kunnen vervullen. Denk bijvoorbeeld aan het meesturen van de folders "Leuk een hond erbij", "Hond en kind" en "Chip je dier" bij de aanslag voor de hondenbelasting. Maar u kunt deze folders en posters natuurlijk ook een plek geven in de ontvangstruimte van uw gemeentehuis. Bijgaand vindt u voorbeeldexemplaren van de folders en een bestelformulier.

U kunt deze en andere materialen ook altijd nog later in het jaar bestellen via de "professionals" website. U kunt zich hiervoor aanmelden via de 'professionals' knop op onze homepage, www.licg.nl. Na het invoeren van uw gegevens krijgt u een wachtwoord waarmee u toegang hebt tot meer achtergrondinformatie en de webshop.

Meer informatie?

Als u meer informatie wilt of specifieke vragen heeft, kunt u altijd contact opnemen met het LICG. Maar ook als uw gemeente een succesvol dierenwelzijnsbeleid heeft ontwikkeld of een creatieve oplossing voor een probleem met huisdieren heeft bedacht, horen wij graag van u!

Met vriendelijke groeten,

Ingeborg de Wolf
Directeur LICG