

Varkenshouderij zoekt naar onderscheid

Hoe kan een varkensbedrijf zich onderscheiden in de markt? Dat is de prangende vraag van het netwerk 'Marktgericht ondernemen in de varkenssector'. Het netwerk haalt zijn inspiratie uit andere sectoren, in en buiten de landbouw.

Het praktijknetwerk hoopt hiermee de continuïteit van de bedrijven te waarborgen; de meerwaarde voor de maatschappij wordt gezien als een mooie bijkomstigheid. Het onderscheid wordt gezocht in de regionale uitstraling, de gezondheid en de kwaliteit.

Regionale uitstraling

Streekproducten zijn momenteel een trend in de maatschappij. Tegenwoordig worden de producten aangemerkt als slow food, wat staat voor regionaal genieten. Streekproducten nemen eindelijk afstand van het stoffige imago dat ze lang heeft omhuld. Consumenten lijken meer en meer op zoek te gaan naar 'producten met een gezicht'. Uit onderzoek blijkt dat consumenten daarvoor daadwerkelijk meer willen betalen. De afzet verloopt via regionale kanalen, variërend van streekwinkels, lokale slaggers tot horeca. Dit vereist een actieve betrokkenheid met en in de regio van de varkenshouder(s). Volgens het netwerk wordt de regionale uitstraling breed gedragen, het ziet dit als een belangrijke kans voor onder meer de varkenshouderij.



Gezondheid

Meer en meer worden gezondheidsaspecten van producten sterk benadrukt. Een andere ontwikkeling is dat door ketenprojecten getracht wordt het gehalte van bepaalde gezondheidscomponenten in voedingsproducten te vergroten. Probleem bij de vermarkting van 'gezonde voeding' is dat er zeer uitgebreid wetenschappelijk onderzoek verricht moet worden voordat überhaupt bepaalde gezondheidsaspecten geclaimd mogen worden.

Kwaliteit

'Kwaliteit, smaak en textuur' zijn in veel gevallen de beste manier om je te onderscheiden in de markt. Veel succesvolle concepten in de markt hebben daadwerkelijk een onderscheidende smaak dan wel een aantoonbaar betere kwaliteit. In het geval van varkensvlees is onderscheid op basis van kwaliteit, smaak en textuur echter niet eenvoudig. Gezocht kan worden naar nieuwe rassen en houderijsystemen.