

Vleesveehouder, vleesverkoopster, moeder en huisvrouw. Annemie Ameye uit het West-Vlaamse Meulebeke is van vele markten thuis. Gedreven verkondigt de deelneemster aan de Schoonste Boerin de blijde boodschap van de landbouw. 'Ik wil tonen dat ik trots ben op mijn sector.'

Boerin, vleesverkoopster, moeder en huisvrouw. Het takenpakket van Annemie Ameye (38) uit het West-Vlaamse Meulebeke is divers. En alsof dat nog niet genoeg is, nam de gedreven dame ook deel aan de verkiezing van de Schoonste Boerin van Vlaanderen begin januari. 'Ik wilde het toch een keer meegemaakt hebben', begint Annemie Ameye over de wedstrijd. 'Ik heb er vooral van genoten om zoveel nieuwe mensen te leren kennen. Het is een ervaring die niemand me nog kan afnemen.'

Hoewel Annemie Ameye de titel van 'Schoonste Boerin' niet binnenhaalde, blikte ze tevreden terug op de verkiezingsstrijd en de slotshow tijdens Agriflanders. 'De verkiezing is een echt positief initiatief. Het brengt onze sector op een gunstige manier in het daglicht. Door mijn deelname wilde ik ook tonen dat ik me gelukkig voel en trots ben op mijn sector. Die positieve indruk wordt ook van buitenaf geapprecieerd.' Behalve de sociale contacten en de positieve uitstraling van de sector was er nog een derde reden voor haar inschrijving. Het klinkt resoluut: 'Ik hou enorm van uitdagingen.'

Puur vlees van eigen slagerij

Dat Annemie Ameye een ondernemend type is en elke dag opnieuw zoekt naar uitdagingen, blijkt ook uit haar dagelijkse leven. Daarin combineert ze vlekkeloos haar diverse taken van huisvrouw, moeder, vleesverkoopster en boerin. Een niet zo vanzelfsprekende combinatie, geeft ze toe. 'Als ik ook daadwerkelijk de titel zou gekregen hebben, dan wist ik niet hoe ik dat allemaal moest combineren. Mijn agenda zit nu al propvol.'

De vermarkting van het vlees neemt met bijna



zes dagen op zeven het grootste deel van haar tijd in beslag. Annemie verzorgt samen met drie andere medewerkers de verkoop van zelfgeproduceerd vlees in de eigen slagerij 'Filet Pur' in Wevelgem. 'Het is een echte vleesbeenhouwerij met vlees dat van onze eigen hoeve komt', begint Annemie de naamkeuze uit te leggen. 'Onze slagerij verkoopt enkel het pure vlees, geen vleesbereidingen.'

De witblauwfokkerij van Annemie Ameye en haar man Joost Van Essche telt ongeveer 300 runderen, maar startte vanuit een gemengde situatie. 'In het begin combineerden we groenten en rundvee', doet ze de bedrijfshistoriek uit de doeken. 'Maar de betere grond ligt verder af van onze boerderij en de huiskavel bestaat uit grasland dat niet gescheurd kan worden. De keuze voor vleesvee lag voor de hand.'

Groenten vielen snel af bij de verdere ontplooiing van het bedrijf. Specialisatie lag voor de hand, maar ook dat ging niet van een leien dakje. Met name de afzet van het vleesvee stootte het koppel tegen de borst. 'Door de crisissen in de rundvleessector ten tijde van bse en mkz zijn we gaan nadenken over andere mogelijkheden voor de afzet van ons vlees', gaat Annemie resoluut verder. 'Uiteindelijk heeft dat ertoe geleid dat we starten met eigen distributie om op die manier de klant zelf te benaderen.'

De zelfvermarkting sluit volledig aan bij de eigen vleesveehouderij. 'We hebben een circuit van eigen fokvee en daarnaast mesten we een aantal stieren uit de Ardennen af', illustreert Annemie de bedrijfsstructuur. 'Bij de aankoop van die stieren gaat onze voorkeur uit naar het witblauwe dikbiltype met een fractie Frans bloed zoals charolais of limousin. Die hebben meer karakter, meer groei en minder problemen.' Ook experimenten met Ierse witblauwen of inkruising van de eigen veestapel met parthenais zijn Joost en Annemie niet vreemd. 'In de loop van de jaren hebben we vooral geleerd om oren te hebben naar de klant.'

Klant is koning

Het klantencontact draagt Annemie hoog in het vaandel. 'Ik ondervind dat mensen toch steeds liever hun vlees bij de ambachtsman kopen. Het levert een zekere binding met het product dat ze

kopen.' Een verklaring ligt in haar ogen voor de hand. 'Bij ons vindt de consument ook meteen de nodige informatie over het aangekochte product. De klanten reageren doorgaans erg positief op ketenbeheersing.'

Bij de eigen vermarkting van het vlees koos het koppel resoluut een eigen weg. De loskoppeling van de winkel van de boerderij vanwege een meer economische ligging en het vermarkten van het pure vlees zijn twee overwegingen die daarin passen. 'In mijn winkel liggen grote stukken vlees uitgestald. In gewone slagerijen zie je dat nog amper terug. Bij ons kan de klant gewoon kiezen van welk stuk hij vlees wil eten. De klant is koning.'

De waardering is wederzijds. 'Onze klanten zijn mensen die een lekkere biefstuk goed weten te waarderen en dat ook terugkoppelen. Dat geeft tevredenheid, voldoening. Op een landbouwbedrijf kom je dat weinig tegen. Daar heb je veeleer negatieve dan positieve contacten.'

Desondanks komen de klanten-consumenten regelmatig met vragen, claimt de vleesveehouder en vleesverkoopster. 'Er is bijvoorbeeld de zorg of de dieren wel natuurlijk gekweekt zijn en wat ze precies te eten kregen', zegt ze. Vanuit haar dubbele rol probeert ze de vragen te beantwoorden. De klanten leerden haar in de loop der jaren ook met andere ogen naar de sector te kijken. 'Ik kon me soms met moeite inbeelden hoe mensen echt negatief naar de rundveehouderij kijken en hoe negatieve berichtgeving in de pers ook aanslaat bij de consument. Door de vermarkting leer je de consument begrijpen en krijg je de kans hem een juist beeld van de sector te verschaffen. Tegelijk leer je van een andere kant naar je eigen sector te kijken.'

De sociale aspecten en contacten met mensen buiten de sector looft Annemie het meest in haar job. 'Ik kom erg graag bij andere mensen. Als boer op je bedrijf heb je amper of toch veel minder contacten. Wie voortdurend enkel met zijn bedrijf bezig is, blijft wat sociale ontwikkeling betreft stilstaan en dan ontstaat risico op bedrijfsblindheid.' De rust en de ruimte op een landbouwbedrijf zou ze zeker nooit willen missen. 'Maar met een brede kijk op de dingen sta je sterker in de wereld.'

Annelies Debergh

Deelneemster 'Schoonste Boerin' Annemie Ameye veelzijdig en positief

Meer dan een boerin