



PR & IMAGO ONDERWIJS
en
WERKEN IN HET GROEN

Pr & imago onderwijs en werken in het groen

Overzicht van beschikbare PR materialen.

Dit overzicht is een hulpmiddel voor het onderwijs en bedrijfsleven om aan PR en imagoverbetering te kunnen doen t.b.v. onderwijs en werken in het groen. (boomteelt, bollenteelt en groenvoorziening)

Ontwikkeld in het kader van het RIGO - Project GROWING GREEN COMPETENCE CENTER



1

Inhoudsopgave

- 1 Product beschrijving
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Inleiding
- 5 Imago van.....naar
- 7 WWW - websites
- 13 Tuinbouw
- 15 Groenvoorziening
- 17 Boomkwekerij
- 19 Bloembollen
- 21 Groen algemeen
- 23 Voorbeeld campagne "groen werkt"
- 27 Samenvatting RIGO Project
- 31 Contactpersonen
- 33 Invloed media
- 38 Colofon

INLEIDING:

Dit boekje is een hulpmiddel voor docenten, decanen en schoolleiding om leerlingen van het VMBO kennis te laten maken met de groene sector. Vanuit de diverse brancheorganisaties is er prachtig PR materiaal ontwikkeld voor deze doelgroep. In dit boekje vindt u een overzicht van dat materiaal met adressen en contactpersonen.

Het grote scala aan beroepen en opleidingsmogelijkheden binnen de groene sector is vrij onbekend. Over het algemeen is er een beperkt beeld van de sector dat niet wordt ondersteund door een positief imago.

Er is echter in de groene sector veel veranderd, automatisering, mechanisatie, robotisering, schaalvergroting, globalisering en professionalisering. Voor toekomstige werknemers ligt er een grote uitdaging.

De groene sector heeft een grote behoefte aan gekwalificeerd personeel.

Die behoefte zal de komende jaren nog verder toenemen door een grotere krapte op de arbeidsmarkt als gevolg van de vergrijzing.

De huidige uitstroom van deelnemers van AOC's (VMBO-MBO) en groene HBO opleidingen kan niet aan die behoefte voldoen.

Om meer deelnemers uit te laten stromen als gekwalificeerd medewerker binnen de groene sector, zal de instroom moeten worden vergroot.

Aangezien de meeste deelnemers in het "groene" MBO afkomstig zijn van de "groene" VMBO's, zal daarop dus de focus moeten worden gericht.

Meer deelnemers in het "groene" VMBO is o.a. voorwaardelijk voor een toename van het aantal deelnemers die naar het "groene" MBO doorstromen. Hierbij maken we geen onderscheid tussen de groene sectoren.

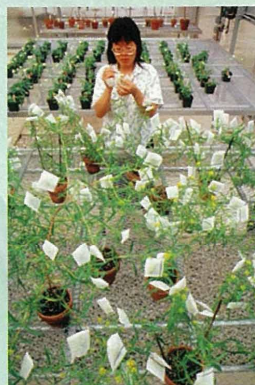


imago van.....



5

naar....



6

Als je een meer informatie zoekt over beroepen die je kunt doen na een MBO opleiding kun op de volgende websites kijken:

Groenvoorziening www.gogreen.nl
Werken met bloemen www.ruikjekans.nl
Tuincentra www.ontdekjestek.nl
Veehouderij en dier www.beroepenbank.nl

Tuinbouw algemeen www.groenwerkt.nl
Boomkwekerij www.groeien-in-groen.nl
Glastuinbouw www.beehappy.nl
Bloembollen www.flowerbulbpower.com

Algemene beroepsites:
Beroepentest e.d. www.opleidingenberoep.nl
Informatie over beroepen met filmpjes & informatie www.beroepenbank.nl

Overzicht van beroepen met planten, bloemen en dieren waarvan filmpjes op www.beroepenbank.nl te zien zijn:

Groen / planten

Agrarisch ondernemer
Plantenteelt
Groene ruimte 1 en 2
Greenkeeper
Hovenier
Ondernemer plattelandrecreatie
Medewerker hoveniersbedrijf
Districtkantonier
Technisch medewerker milieutoezicht
Beheerder natuurterreinen
Kweker
Tuinontwerper
Milieukundig toezichthouder
Muskusrattenbestrijder
Inkoper

Agrarische techniek

Monteur landbouwmachines
Loonwerker
Gemechaniseerde loonwerker

Bloemen en tuincentra

Bloemen en tuincentrum
Bloemist/winkelier
Tuincentrum medewerker

Veehouderij en dieren

Hengstenhouder
Dierenartsassistent 1 en 2
Melkveehouder
Manege medewerker
Medewerker paardenhandel
Bloembinder
Veilingmeester
Paardenhouderij
Assistent trainer paarden
Medewerker dierenspecialzaak
Beheerder kinderboerderij
Medewerker dierenopvang

WWW WWW WWW WWW WWW WWW WWW WWW WWW

BASISSCHOOL / VMBO

| | |
|--|--|
| Filmpjes, animaties en info voor een werkstuk of spreekbeurt | www.beehappy.nl |
| Games, extra link naar basisonderwijs. | www.bloembollencentrum.nl |
| Land en tuinbouw: voor jou een vraag | www.hetkleinelo.nl |
| Informatiebron lessen | www.natuurlijk.kennisnet.nl |
| Informatiebron lessen | www.duurzaamheid.kennisnet.nl |
| Nationale manifestatie wat wil je worden? | www.watwiljeworden.nl |

VMBO/ MBO

| | |
|--|--|
| Info over werken in de groene sector. | www.groenwerkt.nl |
| Info bloembollen, filmpjes, games, + hulp bij werkstuk | www.flowerbulbpower.com |
| Info bloembollen, filmpjes, games, + hulp bij werkstuk | www.bloembollencentrum.nl |
| Info over de div. beroepen oa. in de groene sector | www.opleidingenberoep.nl |
| | www.ontwikkelenwerkt.nl |
| | www.schoolkeuze.nl |
| | www.beroepenbank.nl |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Promotie vakmanschap | www.euroskills2008.nl |
| | www.skills-netherlands.nl |
| Kennisquiz voor decanen, aoc raad | www.decano.nl |

BRANCHE ORGANISATIES / ORGANISATIES

| | |
|--|--|
| Vereniging van hoveniers en groenvoorzieners | www.vhg.org |
| Hoveniers Informatiecentrum | www.hoveniersinfo.nl |
| Nederlandse Bond van Boomkwekers | www.nbvbnl.nl |
| Plant Publicity Holland | www.pph.nl |
| Anthos | www.anthos.org |
| Koninklijke Handelsbond voor Boomkwekerij- en Bolproducten | www.kbgbb.nl |
| Koninklijke Algemeene Vereeniging voor Bloembollencultuur | www.kavb.nl |
| Internationaal Bloembollencentrum | www.bloembollencentrum.nl |
| Productschap Tuinbouw | www.tuinbouw.nl |
| Landbouw, Natuur en Voedsel | www.minlnv.nl |
| De AOC raad | www.aocraad.nl |
| GOA Groen | www.goagroen.nl |
| Stichting Gemeenschappelijke Opleidings Activiteit | www.goagroeneruimte.nl |

ALGEMENE SITES

Voor docenten & kinderen, activiteiten & projecten
Online magazine dat de hele glastuinbouw belicht
Gezamenlijke site: NVT, PPH, VHG, PT & VBTB
LNV
Groene intermediair

Groenvakblad voor ruimte in stad en landschap
NVTB, Nederlandse ver. van taxateurs voor bomen
Algemene site voor de hoveniers-sector
Hovenier, groenvoorziener, boomverzorger,
dak/gevelbegroeier

Overzicht van de initiatieven die ontwikkeld zijn
of worden in het innovatieprogramma.
40.000 kwaliteitsbronnen op het internet
Leermiddelen & diensten
Stichting onderwijs groenvoorzieningen
Kom in de kas
Boom zoekt kind

www.springzaad.nl
www.onzekassen.nl
www.tuinweb.nl
www.groenkennisnet.nl
www.nieuwegroenecarriere.nl
www.deboomkwekerij.nl
www.vakbladgroen.nl
www.boomtaxateur.nl
www.hovenier.eigenstart.nl

www.groenkeur.nl

www.kennisnet.nl
www.davindi.kennisnet.nl
www.ontwikkelcentrum.nl
www.goedgroenonderwijs.nl
www.komindekas.nl
www.boomfeestdag.nl

TUINBOUW

Waar denk jij aan bij Tuinbouw?

Productschap Tuinbouw

website: www.tuinbouw.nl
www.groenwerkt.nl

contactpersoon: Eliz van der Ham
e-mail: e.vanderham@tuinbouw.nl
tel: 079 - 23 70 636

Productschap Tuinbouw (PT)

product

doelgroep

Waar denk jij aan bij Tuinbouw?

basisschool,vmbo + mbo

Deze film laat een ander beeld zien van de Nederlandse tuinbouwsector in een dynamisch programma. Deze film is onderdeel van een totale jongerencampagne.

dvd

Waar denk jij aan bij Tuinbouw?

basisschool,vmbo + mbo

Boekje geeft overzicht van wat op de dvd te zien is

boekje

Waar denk jij aan bij Groen?

basisschool + vmbo

Oprachten boekje, div vragen en opdrachten die de ll'n invullen.

boekje

GROEN WERKT

vmbo

6 verschillende mappen, ll'n spelen 6 weken het spel, zijn eigenaar van een bedrijf + ondersteuning door begeleiders van PT ll'n gaan daarna bij bedrijven

spel

op bezoek.

GROEN WERKT

basisschool groep 7 & 8

Bestaat uit 4 lessen, deze worden door PT verzorgd. Een ervaren begeleider komt op school.

lespakket + spel

GROENVOORZIENING

Vereniging van Hoveniers en Groenvoorzieners Hoveniers informatie centrum

website: www.vhg.org
www.hoveniersinfo.nl

contactpersoon: Danielle den Bleker Nauman
e-mail: d.den.bleker@vhg.org
tel: 030 - 6595652

VERENIGING van HOVENIERS en GROENVOORZIENERS (VHG) HOVENIERS INFORMATIECENTRUM (HIC)

| product | doelgroep | |
|---------------------------------------|--|--|
| GO GREEN | film voor onderwijs | Frisse dvd voor de jeugd, duidelijk. |
| dvd | basisschool + vmbo | Verschillende mogelijkheden binnen het vak worden goed weergegeven |
| vragen formulier | leerlingen | Goed dat na het bekijken van de dvd de ll'n een vragenlijst kunnen invullen |
| behorende bij de dvd | | |
| SOG- opleiding Vakbekwaam hovenier | aankomend werknemers van hoveniers bedrijven | Duidelijk en overzichtelijk |
| brochure | | |
| Wat wil je worden manifestatie | leerkrachten groep 5 t/m 8 | Goed initiatief, leerkrachten worden enthousiast gemaakt voor groen onderwijs |
| krant+ link naar website | | |
| Onderwijs & arbeidsmarkt | leerlingen in het groene onderwijs | Duidelijk & overzichtelijk Wordt in geschreven dat de kwaliteit van de diverse groene opl. verschilt + onvoldoende aansluiting tussen theoretische scholing en de praktijk op de bedrijven. |
| brochure | | |

VHG/ Aequor/ AOC Raad

Persbericht nationale beroepen
wedstrijd tuinaanleg

l'n, vakgenoten &
onderwijs

Goed dat deze
organisaties aandacht
besteden aan dit
evenement. Meer
aandacht in de media zou
wenselijk zijn.

BOOMKWEKERIJ

Plant Publicity Holland

website: www.pph.nl

contactpersoon: Jan Habets
e-mail: jhabets@pph.nl
tel: 0172 - 21 75 50

Nederlandse Bond voor Boomkwekers

website: www.nbvbnl.nl
www.groeien-in-groen.nl

contactpersoon: Anneke van Dijk
e-mail: avdijk@nbvbnl.nl
tel: 030 - 65 72 633

Koninklijke Handelsbond voor Boomkwekerij- en Bolproducten Anthos

website: www.kbgbb.nl
web-site: www.anthos.org

contactpersoon: H.J. Kloosterboer
e-mail: kloosterboer@anthos.org
tel: 0252 - 535080

Plant Publicity Holland (PPH)

Nederlandse Bond voor Boomkwekers (NBVB)

Anthos

Koninklijke Handelsbond voor Boomkwekerij- en Bolproducten (KBGBB)

| product | doelgroep | |
|---|-----------------------------------|---|
| De Boomkwekerij in Nederland brochure | vakgenoten & onderwijs | De hele sector in beeld, toekomst van de sector + belang van onderwijs wordt duidelijk beschreven |
| PPH info boekje | vakgenoten & onderwijs | Feiten & cijfers |
| De groene stad maandelijkse brochure | vakgenoten & onderwijs | Belang van het groen bij stedelijke Herstructurering |
| Going Green dvd | vakgenoten & onderwijs | Interessante duidelijke dvd, niet om leerlingen enthousiast te maken voor de boomkwekerij |
| Wegwijzer 2007-2008 boekje | boom- en vaste planten kwekers | Duidelijk overzicht div organisaties onderwijs ontbreekt |

BLOEMBOLLEN

Internationaal Bloembollen Centrum

website: www.bloembollencentrum.nl
www.flowerbulbpower.com

contactpersoon: Astrid Groeneveld
e-mail: agr@bulbsonline.org
tel: 0252 - 628 960

Koninklijke Algemeene Vereeniging voor Bloembollencultuur

website: www.kavb.nl

contactpersoon: P.Kleijn
e-mail ; kavb@kavb.nl
tel: 0252 - 536 950

Internationaal Bloembollen Centrum (IBC) Koninklijke Algemeene Vereeniging voor Bloembollencultuur (KAVB)

Bol op pot project
dvd

Stimulans om bollen in de tuin & op balkon te planten

Welke bloembollen horen bij jou?
Doe de test
www.bloembollencentrum.nl

Wat voor type ben je en welke bolbloemen horen bij jou.

werkstukwijzer
games
filmpjes
www.flowerbulbpower.com

Hulp voor leerlingen bij het maken van div. werkstukken,
verschillende spelletjes & filmpjes

bloembollen
zelf doen
spelletjes:

- bordspel
- memory

www.bloembollencentrum.nl
link naar basisonderwijs

Voor leerlingen in het basisonderwijs, spelenderwijs
kennis bijbrengen over de bolbloemen.

GROEN ALGEMEEN

Landbouw, Natuur en Voedsel

website: www.minlnv.nl

contactpersoon: Marc Roosjen
e-mail: m.g.roosjen@minlnv.nl
tel: 0318 - 82 29 31

contactpersoon: Martijn Root
e-mail: m.root@minlnv.nl
tel: 070 - 37 84 042

Landbouw Natuur en Voedsel (LNV)

product

Beleef landbouw, natuur
en voedsel **spel**

Beleef landbouw, natuur
en voedsel
brochure

12 kaarten
Landbouw, natuur
& voedselkwaliteit

doelgroep

basisschool
+ vmbo

basisschool,
vmbo & mbo

basisschool,
vmbo & mbo

Leuk spel kan op 3 manieren worden
gespeeld
memory, kwartetten + vraag en
antwoord spel

Duidelijk overzicht van het groene
onderwijs
Lijst van alle groene vmbo & mbo
scholen

Per onderdeel informatie + verwijzing
naar relevante web-sites

Voorbeeld van een goed opgezette campagne

Productschap Tuinbouw: Groen Werk(t)

Vraag

Ontwerp een campagne voor jongeren waarmee de tuinbouw op een aantrekkelijke manier gepositioneerd wordt.

Mood

De tuinbouw wordt door jongeren gezien als een sector waar het gaat om uitvoerend en laaggeschoold werk. Poten in de klei, weinig uitdaging, niet innovatief. Dit beeld willen we bijstellen door de aantrekkelijke kanten van de tuinbouw te laten zien. En dat is niet zo moeilijk: de tuinbouw is één van de belangrijkste sectoren in Nederland op het gebied van werkgelegenheid, internationale handel, marketing en innovatie. Daarnaast heeft groen een zichtbare betekenis in onze maatschappij: groen maaktveiliger, gezonder, leefbaarder. Groen werkt dus.

Resultaat

Een campagne voor jongeren die zowel binnen als buiten de schoolmuren zichtbaar is. Tot de media binnen de schoolmuren horen een brochure en een video. Verder zijn er de website www.groenwerkt.nl, advertenties, radiospots, internetacties, aanwezigheid op de studiebeurs én het groen werkt-team van jongeren die voor de tuinbouw hebben gekozen.

De film is te downloaden:

http://www.opdrachtfilms.com/index.php?p=film&item_kind_id=5&film_id=75

Samenvatting RIGO project “Growing Green Competence Center (GGCC)”

Het project Growing Green Competence Center (GGCC) is een veel omvattend project dat in drie deelprojecten wordt vormgegeven. Uitgangspunt hierbij is dat alles binnen de deelprojecten vanuit de behoefte van het bedrijfsleven geïnitieerd is.

Het project was voornamelijk op de regio Boskoop en de boomkwekerij gericht. Al in het begin stadium van het project is besloten om dit breder te trekken, dus naast boomkwekerij ook de groenvoorziening en waar mogelijk niet alleen regionaal, maar landelijk.

VMBO

Dit deelproject richt zich op het verwerven van meer leerlingen voor het groene VMBO en MBO. Dit moet uiteindelijk resulteren in een grotere uitstroom van gekwalificeerd personeel voor de groenvoorziening en de boomkwekerij. Betrokken zijn: de Wellant vestigingen VMBO Boskoop, Gouda en Alphen en het MBO in Gouda.

De volgende activiteiten zijn ingang gezet:

- Ontwikkelen “groene” toolbox voor basisscholen en een pilot met 6 scholen
- Onderzoek naar PR mogelijkheden t.b.v. imagoverbetering “groen”werk
- Meeloopdagen in het MBO voor de leerlingen uit het “groene” VMBO
- Doorlopende leerlijnen VMBO - MBO

MBO

In een eerder RIGO project is er een “Boomkwekerij Opleiding Nieuwe Stijl” (BONS) ontwikkeld. Dit was een project waarbij alle AOC's die zich bezig houden met boomkwekerijonderwijs gezamenlijk allerlei producten hebben ontwikkeld om het boomkwekerijonderwijs te vernieuwen. In dit nieuwe RIGO project zal een deel van de inspanning gericht zijn op een vervolg van BONS.

De volgende acties zijn gestart:

- Inrichten van een gebruiksvriendelijk **Platform Boomkwekerij** op GKN voor docent leerlingen
- Borging en verankering producten BONS en GGCC
- Hiaten binnen BONS aanvullen en verder ontwikkelen
- Invulling geven aan internationalisering door op het platform daar mogelijkheden voor te scheppen

Bedrijfsleven

Op dit gebied zijn er zeer veel ontwikkelingen geweest. Dit alles heeft geresulteerd in de opzet van een gezamenlijke website: studieclub-online. Deze site is bedoeld voor alle groene sectoren. Binnen het project worden de sectoren boomkwekerij en boomverzorging (groene ruimte) verder uitgewerkt.

We zijn nu zo ver dat voor de boomkwekerij zowel de NBvB/Anthos en PPO hebben toegezegd mede-eigenaar te worden van deze site, om zo het beheer en de toekomst veilig te stellen. Er is door een extern deskundige een plan van aanpak gemaakt, hierbij kwamen de infrastructuur, technische zaken, beheer en onderhoud, financiën en duurzaamheid aan de orde. Momenteel zijn de drie partijen (onderwijs, ondernemers, onderzoek) bezig met het functionele ontwerp waaraan de site volgens hun organisatie aan zou moeten voldoen.

De volgende stap is deze samen te voegen en tot een concreet voorstel te komen. Dit moet vervolgens aanbesteed worden en verder uitgevoerd. De planning is alles voor de grote beurs Plantarium augustus 2008 operationeel te hebben.

CONTACT PERSONEN

PT

Elliz van der Ham
Louis Pasteurlaan 6
Zoetermeer
079 - 237 06 36
e.vanderham@tuinbouw.nl

VHG & HIC

Danielle den Bleker
De Molen 30
Houten
030 - 659 56 52
d.den.bleker@vhg.org

NBvB

Anneke van Dijk
Kosterijland 7
Bunnik
030 - 657 26 33
avdijk@nbvb.nl

PPH

Jan Habets
Goudse Rijweg 1
Boskoop
0172 -21 75 50
jhabets@pph.nl

KAVB

P. Kleijn
Weerensteinstraat 10A
Hillegom
0252 - 53 69 50
kavb@kavb.nl

Anthos & KBGBB

H.J. Kloosterboer
Weerensteinstraat 12
Hillegom
0252 - 535080
kloosterboer@anthos.org

IBC

Astrid Groeneveld
Weerensteinstraat 10
Hillegom
0252 - 628960
agr@bulbsonline.org

LNV

Marc Roosjen
Bennekomseweg 41
Ede
0318 - 822 500
m.g.roosjen@minlnv.nl

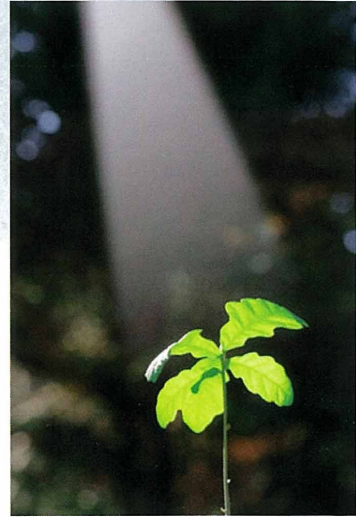
Martijn Root
Willem Witsenplein 6
Den Haag
070 - 378 4042
m.root@minlnv.nl

Aequor

Piet Verhoeven
pverhoeven@aequor.nl
Janine Luten
jluten@aequor.nl
Horaplantsoen 18
Ede
0318 - 649500

AOC raad

Mirjam Kuggeleijn
Willy Brandtlaan 81
Ede
0318 - 648900
mirjam.kuggeleijn@aocraad.n



30



29

INVLOED VAN DE MEDIA

**Jamie Oliver
&
Herman den Blijker**

**toename
aanmeldingen**

**horeca
opleidingen**

**Project catwalk
Passion for fashion
&
Looking Good**

**toename aanmeldingen
mode opleidingen**

**uiterlijke verzorging
& visagie**

Het effect van Boer zoekt vrouw op het imago van boeren

Uit een kwalitatieve inhoudsanalyse van de eerste twee seizoenen 'Boer zoekt vrouw' kwam naar voren dat de heersende vooroordelen ten aanzien van boeren (dat alle boeren dialect spreken, natuurliefhebber zijn, of trekkers zouden rijden) niet of nauwelijks worden bevestigd in het programma. Ook bleek dat boeren die het meest voldeden aan een bepaald traditioneel beeld (bijvoorbeeld stug of ouderwets) doorgaans de minste reacties kregen van mogelijke dates en dus na één uitzending niet meer terugkwamen.

Uit de resultaten van TNS NIPO, blijkt dat 'Boer zoekt vrouw' een belangrijke bijdrage heeft geleverd aan het imago van boeren. Uit het opinieonderzoek bleek dat twee op de vijf mensen die het programma gezien hadden, veel meer te weten zouden zijn gekomen over het boerenleven. Men zou boeren meer zijn gaan zien als moderne ondernemers en minder als traditionele 'Ot en Sien boer'. Ook zou één op de zes kijkers een positiever beeld van de bedrijfstak hebben gekregen.

Sinds tv-programma's als Dancing with the Stars & Dancing on ice geniet de danssport een grote populariteit in Nederland.

Van der Stroet: 'Doordat we entertainment hebben toegelaten, is onze sport bekender geworden. Ik noem dat een vorm van kruisbestuiving. We trekken een breed publiek, iedereen weet nu wat de chachacha is.' Na het succes van Dancing with the Stars ontketende zich een strijd tussen SBS 6 en RTL 4, met Dancing on Ice en Sterren dansen op het IJs. Dat zorgde voor een hype. Uit onderzoek bleek dat het ledental op dansscholen met **40 procent** is gestegen na de lancering van Dancing with the Stars., Een dansvereniging in Schagen had een advertentie geplaatst: meiden gezocht. Het zal toch niet waar zijn? Het was altijd een probleem om jongens te vinden.'

Colofon:

**Projectleider:
Barry Looman
Voor meer info: b.looman@wellant.nl**

**Idee, samenstelling & vormgeving:
Evelyne Boogaert
eaa.boogaert@wellant.nl**

**fotografie oa:
Michael Baumgarten
Evelyne Boogaert
met dank aan:
Studio Lidewij Edelkoort**

**Growing Green Competence Center 2007-2008
Wellantcollege**

