



Door de keurmerken het bos niet meer zien

Werkgroep wil orde scheppen in keurmerkenwanorde

Voorzitter Bert Knol.

Nederland is een land van regels. Geconfronteerd met een groot of klein probleem grijpt de industrie of de overheid daarom snel naar het wapen van keurmerken. Een logo en een set van regels moet de schapen van de bokken scheiden en afnemers duidelijkheid geven over gewenste en ongewenste producteigenschappen. Hoewel de bedoeling goed is, leidt deze methode niet altijd tot succes. Een treffend voorbeeld daarvan is de boomkwekerijsector. Daar gebruikt men momenteel een groot aantal keurmerken naast elkaar. Afnemers maar ook boomkwekers oordelen dan al snel: het zal mijn tijd wel duren.

Auteur: Hein van Iersel

Geconfronteerd met bovenstaande problematiek heeft een aantal organisaties in de boomkwekerijsector de koppen bij elkaar gestoken en is een werkgroep opgericht. Die gaat een soort matrix opstellen waarmee boomkwekers en afnemers keurmerken langs

elkaar kunnen zetten.

De directe aanleiding voor de oprichting van deze werkgroep, waarin onder andere de NBVB, Anthos, LTO, Duurzame Boomkwekers Nederland (voorheen BMB) en tenslotte de Eko-keur boomkwekers zijn vertegenwoordigd,

zijn de recente ontwikkelingen rondom de duurzaamheidscriteria. Deze criteria, ontwikkeld door Senternovem, moeten de Nederlandse overheden hanteren bij de inkoop van een groot aantal productgroepen, waaronder groen. Binnen de boomkwekerijsector leeft bij een

groot aantal partijen de gedachte dat deze Senternovem-normen wel heel erg eenzijdig zijn opgesteld. Duurzaamheid betekent feitelijk het zoeken naar een optimale balans tussen People, Planet en Profit. De critici van de Senternovem-aanpak wijzen erop dat de door de overheid opgestelde criteria alleen uit gaan van de Planet-component. Alles is gericht op het milieu en de vermindering van het gebruik van middelen, terwijl goede sociale omstandigheden voor medewerkers en een gezonde rentabiliteit minstens zo belangrijk zijn.

Een tweede belangrijke aanleiding voor het instellen van deze werkgroep is de voor velen verwarrende groei van het aantal keurmerken, die nationaal en vooral ook internationaal worden gehanteerd. De werkgroep wil nadrukkelijk geen keurmerken afschaffen, maar ze op één duidelijke manier langs elkaar presenteren. "En wellicht", zo verklaart werkgroepvoorzitter Bert

Knol, "realiseren boomkwekers en afnemers dan zelf wel dat 'minder' ook hier 'meer' is."

Internationaal

De boomkwekerijbranche telt op dit moment een groot aantal keurmerken. Ieder keurmerk heeft zijn eigen achtergrond. MPS en het daaraan gelieerde Qualitree hebben een duidelijk relatie met de bedrijfsvoering van boomkwekerijen. Eko-keur en Milieukeur zijn vooral op het milieu en de vermindering van het mineralen- en middelengebruik gericht. Daarnaast is er nog een aantal keurmerken dat zijn roots heeft in de bloemisterij. Voorbeelden hiervan zijn FFP (Fair Flower Fair Plant) en Florimark.

Commissievoorzitter Bert Knol over deze laatste categorie: "Wij moeten als boomkwekerij veel meer naar de bloemisterij kijken. Bij deze sector is de massa veel groter. Daardoor worden keurmerken in deze sector vooral ook

internationaal veel breder geaccepteerd. Het internationale karakter van de Nederlandse boomkwekerijsector was sowieso een belangrijke overweging om tot een werkgroep te komen. Ongeveer 60 tot 70 procent van de Nederlandse boomkwekers produceert voor het buitenland. De aandacht is echter de laatste tijd vooral uit gegaan naar de eisen die Nederlandse overheden stellen aan boomkwekerijproducten. Toch nemen ze gezamenlijk slechts 10 procent van de Nederlandse boomkwekerijproductie af. De keurmerken die het goed doen bij aanbestedingen door Nederlandse overheden, zoals Milieukeur en Eko-keur, hebben op internationale schaal weinig tot geen betekenis."

Een greep uit een aantal keurmerken:

Florimark

Florimark, of eigenlijk MPS Florimark, is een keurmerk voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het keurmerk is ontwikkeld door Stichting MPS en geldt voor producenten en handelaren van bloemen, planten en boomkwekerijproducten. Belangrijk aan het keurmerk is de combinatie van eisen op het gebied van milieu, sociale aspecten, kwaliteit en traceerbaarheid. Dit keurmerk wordt internationaal ingezet en geaccepteerd. Florimark integreert een viertal andere keurmerken of deelcertificaten, zoals MPS-registratie, MPS-Quality, MPS-GAP, MPS Socially Qualified. Deze deelcertificaten behandelen achtereenvolgens milieuregistraties, interne kwaliteitscontrole, traceerbaarheid en sociale aspecten.

Milieukeur

Milieukeur is een duurzaamheids criterium dat ook in de Nederlandse laanbomensector redelijk breed is geaccepteerd, vooral onder invloed van de duurzaamheidseisen die Senternovem heeft opgesteld. Milieukeur wordt uitgevaardigd en gecontroleerd door stichting SMK.

Eko-keur

Dit is het 'strengste' label dat wordt gehanteerd in boomkwekerijsector. Het gaat uit van een nuloptie wat betreft middelengebruik.

MPS

MPS-Qualitree is een kwaliteitssystem dat uit een aantal modules bestaat. Het MPS ABC-certificaat bijvoorbeeld, meet bedrijfsprestaties op gebied van milieu. Deelnemers aan deze certificaten moeten regelmatig kengetallen inleveren. Aan de hand daarvan krijgen zij een bepaald aantal punten. Het boomkwekerskeurmerk Qualitree is sinds 2006 ondergebracht bij MPS.

Groenkeur

Groenkeur is een keurmerk voor dienstverlening in het groen. Groenkeur geeft voor vier vakdisciplines een certificaat uit. Elk certificaat heeft zijn eigen beoordelingsrichtlijnen (BRL). De vakdisciplines met bijbehorende certificaten zijn: tuinaanleg en onderhoud; groenvoorziening; boomverzorging en tenslotte dak- / gevelbegroening. Ook Groenkeur wordt gecontroleerd door MPS.

De volgende personen hebben zitting in de werkgroep:

Bert Knol (voorzitter), NBvB
Ton Kemps, (secretaris), ZLTO vakgroep Boomteelt
John Janssen NBvB
Jos Mouwen, NBvB
Rinus Meijs, NBvB/ZLTO
Goos Cardol, ZLTO vakgroep Boomteelt
Matthijs Mesken, Anthos
Henk Raaijmakers, ZLTO vakgroep Boomteelt
B. Kohlman, BMB
Joost v.d.Oever, BMB
Hans van Hage, Biologische boomteelt

Samenvatting

Een aantal partijen uit de boomkwekerijsector heeft de koppen bij elkaar gestoken om te komen tot een betere inventarisatie en zichtbaarheid van keurmerken op het gebied van de boomkwekerij. De achterliggende gedachte hierachter is, dat door keurmerken duidelijker tegen elkaar af te zetten het voor afnemers én kwekers duidelijker wordt bij welk keurmerk zij zich aan moeten sluiten. Hopelijk verdwijnt hierdoor op termijn een aantal keurmerken.