



Beurs Grootgroen ondergaat facelift

De GrootGroen-beurs in Zundert heeft een forse transformatie achter de rug. Met verschillende toegevoegde plussen moet de vakbeurs een autoriteit worden op het gebied van groen dat gebruikt wordt in het openbaar plantsoen (bomen, heesters, rozen en haagplantsoen), vandaar de naam GrootGroenPlus. Een kennismaking met de gezichten achter het bestuur van de beurs.

Auteur: Karijn Raats

Bij kwekerij Boot & Co, waar de beurs onder meer plaats zal gaan vinden van 30 september tot en met 2 oktober, zitten de vijf bestuursleden en een contactpersoon namens DLV-Plant aan een tafel te vergaderen. De beurs komt steeds naderbij en de tijd dringt. Toch is niemand zichtbaar gestrest.

Penningmeester Jan de Vries van Boot & Co legt uit: "Het afgelopen voorjaar ging de beurscoördinator failliet. In allerijl hebben we toen de beurs voor dit jaar moeten veiligstellen en zijn we op een nieuwe manier aan de slag gegaan. Maar we organiseren de beurs nu binnen een veel korter tijdsbestek dan gebruikelijk is voor een ambitieus evenement zoals dit."

"In allerijl hebben we de beurs voor dit jaar moeten veiligstellen, omdat afgelopen voorjaar de beurscoördinator failliet ging."

Op een nieuwe manier aan de slag gegaan?
Bestuurslid Pierre Domen: "We willen niet alleen dat boomkwekers hun product goed kunnen showen, maar we gaan ook de doelgroep beter benaderen. Dat gebeurt met een PR-bureau, een nieuwe website, een nieuwe beursorganisator met groenbeurservaring, de karrenbeurs Plant Promenade, de Boomteelttechniekdagen van DLV en een congres rond de beurs met als thema 'Duurzaamheid'. Wat daar anders dan anders aan is, is dat het geen hele lange lezingen bevat, maar zogeheten *speed dates*, korte lezingensessies van maximaal een kwartier. Daarna is ruimte voor discussie. Het overkoepelende beursthema is eveneens duurzaamheid. We willen de doelgroep beter benaderen door de beurs een nieuw gezicht te

geven."
Een facelift dus. Secretaris Marc van Beek: "Klopt. Grappig genoeg hebben we in de vormgeving van de flyers ook frisse jonge gezichten gebruikt die alle plussen vertegenwoordigen. Daarbij hebben we voornamelijk gebruik gemaakt van stereotyperingen om de boodschap snel en duidelijk over te kunnen brengen: een vrouw symboliseert de Plant Promenade omdat ze visueel net zo aantrekkelijk is als de bloemetjes. Ze is dan ook bedekt met bloemetjes. De man die techniek vertegenwoordigt, is afgebeeld met bouten en moeren in zijn nek en lijf. De nieuwigheden worden gesymboliseerd door een kind met fris groen blad in zijn beeltenis. Een leergierige man, met een stuk tekst in zijn beeltenis - dat staat voor geabsorbeerde kennis - symboliseert ons congres. We hebben ook frisse kleuren gebruikt in de vormgeving. Het imago van groen is zich aan het verbeteren."

Hoe zit dat met de Boomteelttechniekdagen?
DLV Plant-afgevaardigde Cees Oele: "De

coördinator van de Boomteelttechniekdagen was dezelfde coördinator als die van de GrootGroen-beurs. Dat leverde geen problemen op, want de Boomteelttechniekdagen zijn er niet ieder jaar, aangezien er niet ieder jaar genoeg innovaties zijn. De laatste editie was in 2005. Eigenlijk zouden ze dit jaar gehouden worden op 24 en 25 juni. Maar na het wegvallen van de coördinator besloten we ons aan te sluiten bij de organisatie van de GrootGroenPlus-beurs. Op het buitenterrein leiden we beroepsmatig gerelateerde demonstraties zoals spuit-, GPS- en rooidemonstraties.”

Gaan de Boomteelttechniekdagen ook mee onder het vaandel 'Duurzaamheid'? Oele: “Ja. We reiken een prijs - de Tree Valley Award - uit voor de meest innovatieve techniek op het Tree Valley Innovatieplein. Duurzaamheid is daarbij een belangrijk beoordelingscriterium. Allerlei soorten bedrijven kunnen zich daarvoor aanmelden: boomkwekers; professionele pot- en containerfabrikanten; fabrikanten gericht op volle grond, noem maar op.”

Dat betekent extra bezoekers voor GrootGroenPlus?

Oele: “De Boomteelttechniekdagen trekken gemiddeld zo'n vijfduizend bezoekers per keer. Maar er bestaat veel overlap tussen deze doelgroep en de doelgroep van de GrootGroen-beurs.”

Voor de eerste keer vindt GrootGroen plaats op het bedrijventerrein van kwekerijen Boot & Co en Expertrees, die er tegenover liggen. Jan de Vries: “Dat klopt. En dat is aardig uniek. Het is namelijk nog maar een paar keer voorgekomen dat een beurs bij een bedrijf gehouden wordt.” *Dat is ook een plus.* “Jazeker. Ik merk dat de deelnemers er al erg over te spreken zijn. We hebben al 225 deelnemers. Ter vergelijking: Papendal

heeft 203 deelnemers. Papendal is als beurs veel groter, maar het grote deelnemeraantal voor GrootGroenPlus geeft het enthousiasme voor de beurs wel aan. Vorig jaar kwamen er negenduizend bezoekers op de GrootGroen-beurs, dit jaar hopen we op circa tienduizend bezoekers.”

Wat is de doelgroep? Joost van Iersel: “Met name de institutionele markt en overheidsmarkt en alle partijen uit de keten, zoals kwekers, detailhandel en hoveniers. In voorgaande jaren was er ook altijd een deel oneigenlijk publiek op de beurs, die we wel eens gekscherend 'de schoonmoeders' noemen. De recreanten. We willen dit jaar wat meer professionele bezoekers gaan trekken vanuit de gemeenten, provincies en landelijke overheid. Veel lezers van Boomzorg komen daar natuurlijk vandaan.”

“Dit jaar hopen we op zo'n tienduizend bezoekers.”

Zundert staat bekend om bos- en haagplantsoenkweek voor de overheid. Maar GrootGroenPlus is met deze landelijke focus duidelijk een platform voor de hele boomkwekerijbranche. Bestuurslid Frank Roelands: “We zijn zelfs internationaal. Gezien de locatie aan de grens richten we ons met de beurs ook op een deel van Vlaanderen. Er zijn dertig Belgische deelnemers. Maar voor het Zundertse is Vlaanderen ook aankoop- en afzetmarkt.” Van Iersel: “Deze plus-formule zit in elk geval zo goed in elkaar, dat we uitgaan van nog meer bezoekers op de beurs dan vorig jaar. Het wordt een grote happening!”



Cees Oele



Frank Roelands



Marc van Beek



Pierre Domen



Jan de Vries



Joos van Iersel