

Transparantie en ICT

‘Samen naar meer keteninzicht’



Transparantie en ICT

'Samen naar meer keteninzicht'

Factsheet uit de portfolio van de directie Industrie en Handel versie januari 2007

Stand van zaken

Per keten is, in goed overleg met de ketenpartijen, een aantal projecten gedefinieerd. Een concreet plan van aanpak wordt opgesteld en de programmaorganisatie ingericht.

Feiten en cijfers

- Nederland behoort, deels met Australië, tot de trendsetters in inzet van de overheid voor ketensamenwerking, huidige ketensamenwerking, ICT-inzet voor traceerbaarheid en ketenprestatie traceerbaarheid. Het Verenigd Koninkrijk is eveneens trendsetter in drie categorieën, maar volger wat betreft ICT-inzet voor traceerbaarheid. Zweden, Duitsland en de Verenigde Staten zijn deels volgers en deels achterhoede. Spanje volgt, geheel in de achterhoede.
- Er zijn weinig verschillen in de soorten ICT-inzet in de deelnemende landen.

(Bron: *Organiseren van traceren*, Rijnconsult 2003)

Looptijd

2006-2007

Samenwerking

Directie Voedselkwaliteit en Diergezondheid is trekker van het programma Ketens binnen LNV; met I&H, directie Landbouw, directie Informatiebeleid en Facilitaire Zaken, directie Internationale Zaken; VWA, AID; agrarisch bedrijfsleven

Meer informatie

Ministerie van Landbouw,
Natuur en Voedselkwaliteit
Directie Industrie en Handel
mw. Homa Ashtari
telefoon +31 (0)70 378 44 60
e-mail h.ashtari@minlnv.nl



landbouw, natuur en
voedselkwaliteit

In het kader van het programma Transparantie en ICT wil LNV in samenwerking met private partijen een aantal beleidsgerelateerde onderwerpen in verschillende agrarische ketens beter en efficiënter regelen. De uitgangspunten voor het programma zijn voornamelijk de Europese hygiënerichtlijnen, toezicht op controle, vermindering van administratieve lasten en versterking van de marktpositie van het Nederlandse bedrijfsleven.

Context

De overheid ziet het als haar kerntaak om voedselveiligheid, diergezondheid en de gezondheid van burgers te waarborgen. Maar het bedrijfsleven is verantwoordelijk voor de kwaliteit en veiligheid van producten. Vroegtijdig signaleren van risico's in de voedselketen, tijdig traceren en terugtrekken van mislukte productie, en beperking van verspreiding van dierziekten zijn voor overheid, bedrijfsleven en consument noodzakelijk. Om sociale en economische rampen te voorkomen. Een goede wisselwerking tussen overheid en ketenpartijen is daarom essentieel voor een evenwichtige en heldere taakverdeling. In dit programma wordt getracht om, met behulp van ICT, de gefragmenteerde informatiesystemen en kennis samenhangend te maken. Het streven is transparantie per voedselketen (en product) te waarborgen. De overheid kan zo op een efficiënte en transparante wijze haar taken rondom voedselveiligheid, traceerbaarheid en toezicht op controle uitvoeren. Vanwege de efficiency is het programma geïntegreerd in het LNV-brede programma Ketens. Vanuit haalbaarheids- en hanteerbaarheids-overwegingen zijn in eerste instantie vier ketens geselecteerd; de varkensketen, de kalverketen, de pluimveeketen en de zuivelketen.

Effecten

De Ketenaanpak is een efficiënte manier om de doelstellingen van het programma te realiseren.

Bijzondere aspecten

De actieve betrokkenheid van marktpartijen is veelbelovend. Hiermee kunnen de doelstellingen van het programma optimaal worden gerealiseerd.

Uitdagingen

De efficiënte uitvoering en handhaving van overheidstaken inzake voedselveiligheid, diergezondheid, toezicht op controle, vermindering van administratieve lasten en de implementatie van preventiemaatregelen vragen aandacht.

Aansluiting op LNV-beleid

Het programma is gebaseerd op het LNV-Beleidsprogramma *Vitaal en Samen*, met een grondslag in de hoofdlijnen van het kabinetsakkoord en diverse Europese en nationale beleidskaders. Ook de LNV-brede visie *Kiezen voor landbouw* en de uitkomsten van de strategische dialoog voedselkwaliteit sluiten aan.

Meerwaarde

Efficiëntere informatie-uitwisseling leidt tot:

- verlichting van administratieve lasten;
- snelle traceerbaarheid en terughalen van besmette/defecte producten van de markt;
- winnen van consumentenvertrouwen;
- minder maar doelmatiger controle door de overheid.
- stimuleren van duurzame productie;
- bevorderen van sterke internationale marktpositie.