

Toekomstverkenning Hoveniers

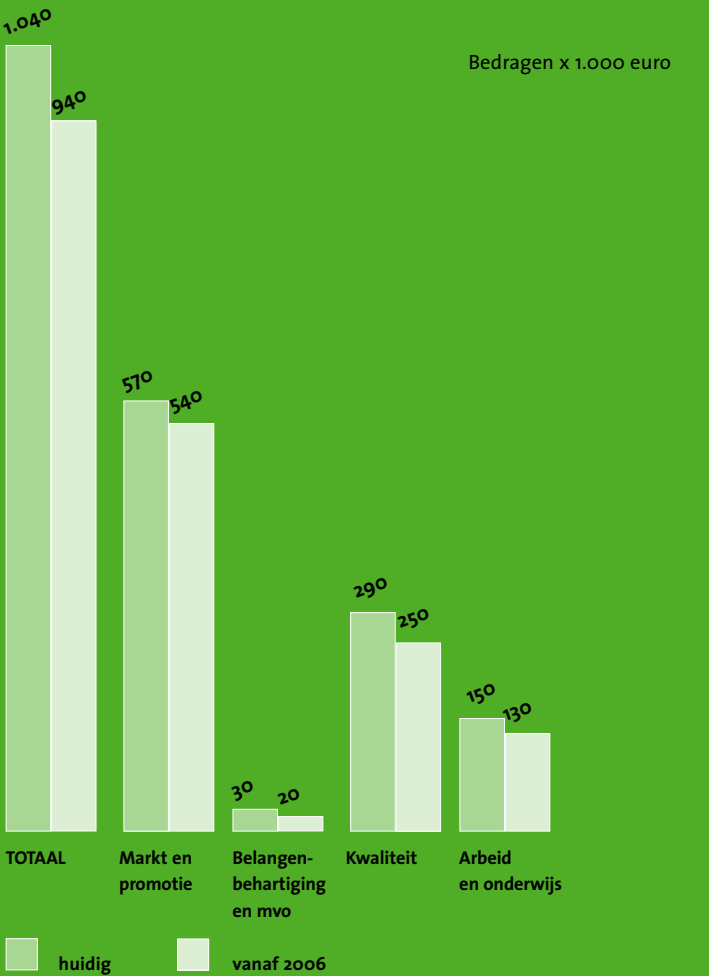
Het Productschap Tuinbouw voert gemeenschappelijke taken uit voor uw sector. Welke taken zijn nog nodig en welke niet? Wat kost het en wat levert het op? Dat is de kern van de toekomstverkenning.

De Sectorcommissie Hoveniers heeft met assistentie van advies-bureau Berenschot een toekomstbeeld geschetst van uw sector. Daarna heeft de sectorcommissie geanalyseerd welke activiteiten van belang zijn voor de sector, wat de rol van het Productschap Tuinbouw daarin is en wat dat vervolgens mag kosten. Uw voor-mannen zien taken voor het PT weggelegd voor markt en promotie, belangenbehartiging en mvo, kwaliteit en arbeid en onderwijs. De sectorcommissies hebben aangegeven dat de organisatiekosten van het PT moeten dalen. De rol van het PT moet daardoor veranderen. Het PT krijgt de rol van financier van collectieve projecten. Daarnaast coördineert en ondersteunt het PT collectieve activiteiten.

Deze folder geeft een beknopte samenvatting van de Toekomst-verkenning Hoveniers. Wilt u de complete toekomstverkenning lezen? U kunt deze downloaden van www.tuinbouw.nl.

Uitgaven

De Sectorcommissie Hoveniers wil de PT-uitgaven de komende jaren licht laten dalen. Dit jaar bedragen de uitgaven circa 1 miljoen euro. Onderstaand zowel de totaaluitgaven, als de uitgaven per onderdeel.



Markt en promotie

Promotie

Promotie versterkt het imago van de hovenierssector. Het Hoveniers Informatie Centrum (HIC) spant zich in om de sector te promoten bij de Nederlandse consument. Activiteiten van het HIC zijn onder andere: 'Tuinpromotie Nederland' en de verkiezing van 'De Tuin van het Jaar'. Meer informatie over de activiteiten van het HIC vindt u op www.hoveniersinfo.nl.

Imagoprojecten

Met Groenforum Nederland promoot de sector het groen in de stedenbouw. Dit gebeurt onder andere met de Entente Florale, een groenwedstrijd voor gemeenten. Verder wil de hoveniers- en groenvoorzienersbranche op de komende Floriade ook uitpakken met 'De Groene Stad'. Met dit project wil de sector vooral de institutionele markt belichten.



Conclusie sectorcommissie

De sectorcommissie voor hovenierszaken vindt collectieve financiering voor promotie een belangrijke taak voor het PT om de marktpositie te kunnen versterken op de lange termijn. Individuele ondernemers kijken kritisch naar collectieve promotie, omdat zij zelf ook aan promotie doen. Toch kunnen individuele ondernemers nooit bereiken wat gezamenlijk wel lukt: versterking van de totale sector in Nederland.

Verder vindt de sectorcommissie het belangrijk dat de besluiten over promotie helder gecommuniceerd worden naar de achterban. Het HIC heeft daarvoor de juiste structuur en korte lijnen.

Belangenbehartiging en mvo

Belangenbehartiging

De Vereniging van Hoveniers en groenvoorzieners (VHG) is de belangenbehartiger voor de branche. Het PT assisteert op verzoek. Doordat het productschap vertegenwoordigd is in officiële EU-overlegorganen kan het PT ook bij internationale aangelegenheden (zoals BTW) de branchebelangen behartigen.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo)

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is tegenwoordig voor u een vereiste om als hovenier, groenvoorziener of boom-verzorger uw bedrijf op de been te houden. De hoveniersbranche investeert collectief via het PT in milieuzorgsystemen.



Conclusie sectorcommissie:

Belangenbehartiging blijft een taak voor de sector, waarbij het PT assisteert als het nodig is. Maatschappelijk verantwoord ondernemen vindt de sectorcommissie belangrijk. De sector moet aantonen bij overheid en burger dat ze hier actief mee bezig is.

Kwaliteit

Kwaliteit

Met het label 'Groenkeur' kan een hovenier, groenvoorziener of boomverzorger zich onderscheiden in de markt. Klanten weten als ze een bedrijf met dit keurmerk in huis halen dat ze met het topsegment van de branche te maken hebben. Groenkeur is met collectief PT-geld opgestart en moet uiteindelijk op eigen benen staan. Verder steekt het productschap geld in de zogenoemde bedrijfsadviesdienst. Hierbij kunnen ondernemers adviezen krijgen over hun bedrijfsvoering.



Conclusie sectorcommissie

De sectorcommissie vindt dat het Productschap Tuinbouw zich moet beperken tot het tijdelijke financieren van vernieuwende initiatieven die de branche op een hoger niveau brengt. Hiervoor moet het PT financiële ruimte scheppen. Bij ondersteuning door het productschap moeten de ondernemingen het voortouw blijven houden, zo vindt de sectorcommissie voor de hoveniers-branche.

Arbeid en onderwijs

Arbeidsmarktmonitor

Hoe waarderen werknemers het werken in uw sector? Hoe kun je als ondernemer voldoende arbeidskrachten met de juiste opleiding aantrekken? Deze informatie komt uit onderzoeken als de arbeidsmarktmonitor. Met de gegevens van deze monitor in de hand kan de sector gerichte acties opzetten.

Arbeidsmarktcommunicatie

De campagne 'Groen Werk(t)' laat scholieren zien dat de hoveniersbranche een aantrekkelijke sector is om in te werken. Voor basisscholen is een tuinbouwspel ontwikkeld. Decanen van middelbare scholen worden benaderd met een informatiepakket en er zijn stands op studiebeurzen. Dit alles wordt ondersteund door een website met informatie over beroepen en opleidingen (www.groenwerkt.nl).

CAO-voorlichting

Het PT financiert de voorlichting over de CAO aan ondernemers. Dit gebeurt direct door het beantwoorden van vragen of via artikelen in vakbladen.

Onderwijs

Het productschap levert een financiële bijdrage om de kwaliteit van het onderwijs op peil te houden en naadloos aan te laten sluiten op de praktijk.

Conclusie sectorcommissie

De sectorcommissie wil blijven investeren in arbeids- en onderwijszaken. Een positief imago op de arbeidsmarkt blijft voor de sector van cruciaal belang om voldoende werknemers te kunnen werven en behouden. De uitgaven moeten per onderdeel goed in het oog gehouden worden.

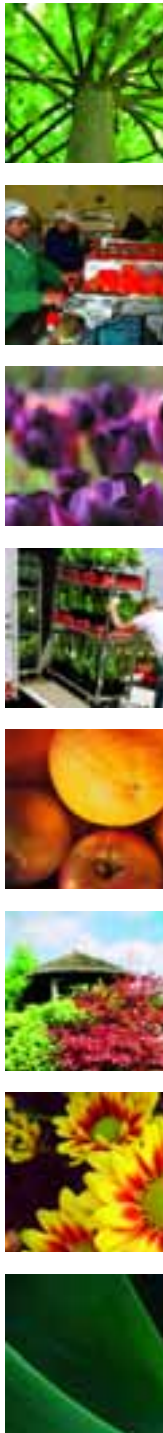


De Sectorcommissie Hoveniers bestaat uit vertegenwoordigers van:

• VHG (Vereniging van Hoveniers en Groenvoorzieners) • CNV Bedrijvenbond • FNV Bondgenoten •

De volgende stap: toetsing toekomstverkenning onder ondernemers

De afgelopen maanden hebben alle sectorcommissies van het Productschap Tuinbouw een zogenoemde toekomstverkenning opgesteld. Deze **sectorverkenningen** zijn gebundeld tot een totale toekomstverkenning en in het bestuur van het Productschap Tuinbouw op 28 juni 2005 besproken. Hiermee is de voorlopige toekomstverkenning vastgesteld. Deze voorlopige verkenning wordt in september en oktober 2005 **voorgelegd** aan ondernemers uit de sector. Het adviesbureau Berenschot voert deze toetsing uit en organiseert voor de verschillende sectoren paneldiscussies. Hiervoor worden ondernemers uit alle deelsectoren uitgenodigd. De resultaten van deze **meting** worden vervolgens verwerkt in de toekomstverkenning. Eind november stelt het bestuur van het Productschap Tuinbouw deze dan definitief vast.



Over het Productschap Tuinbouw

De concurrentiepositie van de Nederlandse tuinbouw wereldwijd verbeteren. Daar staat het Productschap Tuinbouw voor. Het gaat dan om zaken die afzonderlijke ondernemingen of belangenorganisaties alleen niet of niet zo goed voor elkaar kunnen krijgen. Samen met werkgevers- en werknemersorganisaties in de tuinbouw investeert het Productschap Tuinbouw vooral in promotie, milieu- en kwaliteitssaken, en scholing en arbeid. De economische belangen van de bedrijven staan daarbij voorop, maar ook duurzaam produceren, goede arbeidsomstandigheden en oog voor de leefomgeving. Meer informatie over het Productschap Tuinbouw vindt u op www.tuinbouw.nl.

Wie heeft het voor het zeggen bij het Productschap Tuinbouw?

De sector staat zelf aan het roer van het Productschap Tuinbouw. Vertegenwoordigers van uitgangsmateriaal, telers, afzetorganisaties, handelaren, fabrikanten, hoveniers (hoveniers, boomverzorgers, groenvoorzieners, en dak- en gevelbegroeningsspecialisten) en werknemers bepalen de hoogte van de heffingen en maken uit waar het geld aan besteed wordt. Die beslissingen worden genomen in de sectorcommissies. Er zijn zes sectorcommissies: één voor groenten en fruit, voor bollen, voor bloemen en planten, voor bomen, voor hoveniers en één voor energie. Wilt u weten wie namens u in het bestuur en in de sectorcommissies van het Productschap Tuinbouw zitten? Kijk op www.tuinbouw.nl.

Wie betaalt het Productschap Tuinbouw?

U als ondernemer betaalt voor de activiteiten van het Productschap Tuinbouw. Jaarlijks gaat het tot nu toe om een totaalbedrag van ongeveer 85 miljoen euro. Voor uw sector (hoveniers en groenvoorzieners) komt jaarlijks zo'n 1 miljoen euro binnen uit heffingen. 55 procent hiervan wordt besteed aan promotie. Projecten op het gebied van kwaliteit zijn goed voor zo'n 30 procent. De overige 15 procent zijn bestemd voor zaken als arbeid, kwaliteit en milieu. De organisatiekosten van het PT zijn hierin opgenomen.



Goed bestuur

- Het PT-bestuur wil de besturing van het PT veranderen. Het voorstel is:
- Het bestuur in te krimpen van 24 personen naar 8 tot 12 personen.
 - De sectorcommissies bepalen zelf de hoogte van de heffingen en de activiteiten.
 - Personen mogen niet zowel in de sectorcommissie als in het bestuur zitten.
 - Vergaderingen van bestuur en sectorcommissies zijn openbaar.
 - Een auditorgaan gaat de besteding van gelden binnen en buiten het productschap in de gaten houden.
 - Er komt een gedragscode voor bestuurders.

Dragende organisaties van het PT zijn:



Colofon: tekst, coördinatie en fotografie: afdeling Communicatie Productschap Tuinbouw ontwerp: BB-Go, Den Haag druk: Ando bv, Den Haag

Uw mening telt!

Wij horen ook graag uw mening over de toekomstverkenning. Laat ons uw reactie weten via e-mail:

info@tuinbouw.nl

Alle reacties worden doorgegeven aan adviesbureau Berenschot, en meegenomen bij het aanpassen van de toekomstverkenning. U kunt ook reageren via fax (079) 347 08 20, of schriftelijk naar Productschap Tuinbouw, Postbus 280, 2700 AG, Zoetermeer (ovv 'Toekomstverkenning').

Heeft samen dingen doen zin?

Wat gaat de sector missen als er geen heffingen meer worden geïnd en er dus geen collectieve taken meer worden uitgevoerd?

Eén tuinbouw

De sector tuinbouw bestaat uit 35.000 ondernemingen en 20 brancheorganisaties. Het PT verenigt al deze bedrijven en organisaties en geeft de tuinbouw één gezicht in Den Haag en Brussel.

Geld met geld maken

Als de sector zelf bereid en in staat is om geld op tafel te leggen voor gewenste activiteiten, zijn overheden dat vaak ook. De sector slaagt er steeds beter in om via het PT geld met geld te maken.

Economie versterken

Ondernemers bereiken economisch samen meer dan individueel: versterking van de economische positie van de tuinbouw in Nederland.

Free riders

Een PT-verordening is het enige middel van de sector om ondernemers te binden. Hiermee wordt voorkomen dat enkelen de sector kunnen schaden, bijvoorbeeld op het gebied van plantenziekten, gebruik gewasbeschermingsmiddelen of imago.

Imago bewaken

Fouten en misstanden op één of enkele bedrijven kunnen het imago van de hele sector op het spel zetten. Het PT stelt de sector in staat om het imago van de tuinbouw als geheel te versterken.

Kennis- en innovatievoorsprong behouden

Voor baanbrekende ontwikkelingen is veel meer geld nodig dan individuele bedrijven kunnen opbrengen. Via het PT kan de tuinbouw kennis en innovatie bevorderen; zaken die voor de hele sector van belang zijn.

Marktpositie versterken

De tuinbouw kan via het PT middelen inzetten en activiteiten ontwikkelen die de afzet van alle producten bevorderen.

Samenvatting Toekomstverkenning Hoveniers

Wat wilt ú met het Productschap Tuinbouw?

Welke taken moet het Productschap Tuinbouw (PT) de komende jaren uitvoeren? En wat mag dat kosten? De tuinbouw-organisaties vertegenwoordigd in het schap hebben het PT doorgelicht. Zij willen de collectieve uitgaven van het productschap verlagen.



Lagere heffingen

In deze folder staan de activiteiten van het PT voor uw sector op een rij, met daarbij de conclusies van de Sectorcommissie Hoveniers. Nu is de sector zelf aan het woord. Bent u het eens met de conclusies van uw sectorcommissie of wilt u iets heel anders met het PT?

Meer rendement

Open en duidelijk

Dichter bij de ondernemer

In september en oktober toetst bureau Berenschot – een onafhankelijk adviesbureau – de conclusies van de tuinbouw-organisaties onder ondernemers. Uw mening wordt vervolgens verwerkt in de eindrapportage. Deze zogenoemde toekomstverkenning wordt eind dit jaar naar de minister van Sociale Zaken gestuurd. De politiek heeft alle product- en bedrijfschappen namelijk opdracht gegeven om dit jaar een toekomstverkenning op te stellen.

Doen wat de sector wil

Samenwerken