

## The House of Education

In september 2001 is het nationale project “Het Opleidingshuis” van het ROC Midden-Brabant van start gegaan. Partners in dit project zijn zes ROC’s in heel Nederland, het landelijk orgaan KC Handel, OVD uitgeverij en grote detailhandelbedrijven: Kwantum, Zeeman, V&D en Bart Smit. Om optimaal gebruik te maken van de kennis binnen hun instellingen, hebben deze zes ROC’s een structureel samenwerkingsverband opgericht onder de naam “Het Nationaal Consortium voor Bedrijfsgroepen”.

Doel van het project is het innoveren van de BBL-opleidingen detailhandel in samenwerking met de participerende bedrijven. Deze samenwerking krijgt gestalte door een intensieve kennisuitwisseling, waarbij het onderwijs niet alleen kennis haalt bij het bedrijfsleven maar ook kennis brengt. Bij deze samenwerking staan het verbeteren van de aansluiting tussen onderwijs en de ontwikkelingen binnen de detailhandel, het vergroten van de betrokkenheid van de leerlingen bij het bedrijf en de opleidingen en het rendement van deze opleidingen centraal.

Om de projectdoelstellingen te realiseren heeft het Consortium met zijn partners binnen dit project een groot aantal producten en diensten ontwikkeld voor iedereen die in de bedrijven en de instellingen met het Opleidingshuis te maken hebben: medewerkers personeelszaken, praktijkopleiders, cursisten en docenten. Na een succesvolle implementatieperiode werken nu meer dan 92 bedrijven met meer dan 5000 cursisten in Nederland volgens het concept van het Opleidingshuis.

Onder de naam House of Education wordt dit succesvolle concept buiten de grenzen van Nederland verspreid d.m.v. een Leonardo da Vinci-project. Partners in dit project zijn vier buitenlandse onderwijsinstellingen:

- IES Dr Flemming uit Oviedo, Spanje.
- Edu Transfer, Duitsland.
- IAL Formazione uit Turijn, Italië
- Deeside College uit Deeside, Verenigd Koninkrijk.

Elke buitenlandse instelling heeft ook een onderneming en een landelijk of regionaal orgaan als partner in dit project. Voor Nederland participeren KC Handel en V&D warenhuizen in dit project.

Binnen dit project worden vier pijlers van het concept van het Opleidingshuis vertaald naar het betreffende land. De producten die moeten voortkomen uit dit project zijn :

- Bedrijfsspecifieke lesmodulen per land.
- Een handboek voor de praktijkopleider per land.
- Het concept van “het opleidingshuis” beschreven per land
- Een format voor het opzetten van een helpdesk.

In verschillende fasen zullen de partners werken aan de afzonderlijke producten. Tijdens thematische transnationale bijeenkomsten wordt de kennis overgedragen. Zo krijgen de partners allerlei tools aangereikt om thuis samen met hun partners te werken aan de producten. Na de testfase zullen de producten worden aangepast en uiteindelijk centraal gepresenteerd worden.

Voor meer informatie kunt u kijken op: **[www.thehouseofeducation.com](http://www.thehouseofeducation.com)**