

**Toerisme en
recreatie**

**Projecten en
opdrachtgevers**

Vanaf 2004

Bussum, juli 2007

Titel: Zeist marketingstrategie
Projectnummer: 219400
Omschrijving: quickscan toekomstmogelijkheden toeristische marketing en promotie voor de gemeente Zeist.
Methode: organisatieadvies, financiële doorlichting en strategie ontwikkeling.
Opdrachtgever: Gemeente Zeist
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. R. van Hummel
Periode: 2007

Titel: City marketingplan Hoorn
Projectnummer: 211761
Omschrijving: advies over toekomstige city marketing aanpak van de gemeente Hoorn.
Methode: opstellen marketingplan.
Opdrachtgever: Gemeente Hoorn
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart
Periode: 2007

Titel: Exploitatieplan Fort aan den Hoek van Holland
Projectnummer: 216236
Omschrijving: opstellen exploitatieplan voor Fort aan den Hoek van Holland. Het doorrekenen van toekomst scenario's met aanbevelingen voor functieversterking ten behoeve van een sluitende exploitatie.
Methode: conceptontwikkeling, organisatieadvies en aangeven exploitatieperspectieven.
Opdrachtgever: Ontwikkelingsbedrijf Rotterdam
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. R. van Hummel
Periode: 2006/2007

Titel: Utrecht Hotelbeleid 2006
Projectnummer: 204917
Omschrijving: het ontwikkelen van een hotel beleidsplan voor de gemeente Utrecht.
Methode: markt- en beleidsadvisering.
Opdrachtgever: Gemeente Utrecht
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart
Periode: 2006/2007

Titel: Noordwijk economische effecten zeevering
Projectnummer: 213865/220979
Omschrijving: analyse bedrijfsderving bij strandpaviljoenhouders ten gevolge van kustversterkingswerkzaamheden.
Methode: deskresearch en interviews.
Opdrachtgever: Hoogheemraadschap Rijnland
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart, drs. M. van Beveren
Periode: 2006/2007

Titel: Congresshotel Delft
Projectnummer: 216445/221002
Omschrijving: marktverkenning voor een mogelijk congresshotel aan de Kanaalweg in Delft.
Methode: marktscan
Opdrachtgever: Levi Lassen Groep
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. T. Tromp, M. van der Heide, M. Stokman MA
Periode: 2006/2007

Titel: **Hotel en uitgaansgelegenheid Grote Markt in Groningen**
Projectnummer: 216574/221006
Omschrijving: conceptontwikkeling en haalbaarheidsstudie voor een hotel en uitgaansgelegenheid in Groningen aan de Grote markt.
Methode: marktonderzoek en conceptontwikkeling.
Opdrachtgever: Volker Wessels Vastgoed
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart, drs. T. Tromp, drs. M.W. van Beveren
Periode 2006/2007

Titel: **Subsidie-prestatieovereenkomst gemeente Ede VVV Veluwe Vallei**
Projectnummer: 215463
Omschrijving: bedrijfseconomische doorlichting van de VVV Veluwe Vallei en de subsidie relatie met de gemeente Ede. Resultierend in een subsidie-prestatieovereenkomst met duidelijke afspraken over kerntaken en activiteitenplan voor de VVV.
Methode: deskresearch, procesbegeleiding, interviews, efficiencybegeleiding en organisatieadvies.
Opdrachtgever: Gemeente Ede
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. R. van Hummel. M. Stokman M.A.
Periode 2006/2007

Titel: **Blauwdruk brancheorganisaties**
Projectnummer: 206092
Omschrijving: opstellen van een handboek met speerpunten en best practices ten behoeve van de realisatie van een nieuwe marketing promotiestructuur. Het vervolg op de structuurvisie 2004.
Methode: strategieontwikkeling en vertaling naar de praktijk.
Opdrachtgever: Recron, Hiswa en KHN
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. R. van Hummel, M. stokman M.A.
Periode 2006/2007

Titel: **Organisatie toeristische promotie Flevoland**
Projectnummer: 206100
Omschrijving: advies marketingopzet, inclusief organisatie en financieel plan, voor een nieuwe toeristische marketing organisatie in de Provincie Flevoland.
Methode: organisatieadvies.
Opdrachtgever: Provincie Flevoland
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. R. van Hummel, M. Stokman M.A.
Periode 2006/2007

Titel: **Toeristische ontsluiting Cultureel erfgoed**
Projectnummer: 207801
Omschrijving: selectie van 8 kansrijke erfgoedobjecten die zich kunnen ontwikkelen tot toeristische trekpleister in de Provincie Utrecht.
Methode: haalbaarheidsstudie.
Opdrachtgever: Provincie Utrecht
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. R. van Hummel, M. Stokman M.A.
Periode 2006/2007

Titel: **Fusie UTR-RVVV Utrecht**
Projectnummer: 217595
Omschrijving: onderzoek en advies over de mogelijkheden voor een fusie tussen twee Utrechtse marketingorganisaties op het gebied van toerisme en recreatie.
Methode: organisatieadvies.
Opdrachtgever: Provincie Utrecht
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. R. van Hummel, M. Stokman M.A.
Periode: 2006/2007

Titel: **Herstructurering van de promotieorganisatie Zuid Holland**
Projectnummer: 204830
Omschrijving: tot stand brengen van effectieve organisatiestructuur door samenwerking op het gebied van internationale toeristische promotie.
Methode: procesbegeleiding en organisatieadvisering.
Opdrachtgever: Provincie Zuid Holland
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart
Periode: 2005-2007

Titel: **Utrecht nieuw Hoog Catherijne**
Projectnummer: 214529/220982
Omschrijving: advisering hotel en vergaderfuncties in winkelcentrum Hoog Catherijne.
Methode: locatieanalyse, marktverkenning, investeringsscan, conceptuitwerking, fair share analyse en contractvorming.
Opdrachtgever: Corio Nederland Retail B.V.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart, drs. T. Tromp
Periode: 2006

Titel: **Effectmeting naar het toeristisch imago van Friesland**
Projectnummer: 216425/221001
Omschrijving: telefonische enquête onder 2 groepen Nederlanders die Friesland de afgelopen 5 jaar hebben bezocht en de groep die Friesland niet heeft bezocht.
Methode: bevolkingsonderzoek.
Opdrachtgever: Fryslan Marketing
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart, M. Stokman M.A.
Periode: 2006

Titel: **Haalbaarheidsstudie bezoekerscentrum Keukenhof**
Projectnummer: 204916
Omschrijving: haalbaarheidsstudie naar de ontwikkeling van een concept voor een toeristisch informatiecentrum bij de Keukenhof.
Methode: conceptontwikkeling en marktonderzoek.
Opdrachtgever: Keukenhof
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart
Periode: 2006

Titel: **Leisure Waterfront Harderwijk**
Projectnummer: 206101
Omschrijving: leisureplan voor de herontwikkeling waterfront in Harderwijk.
Methode: marktonderzoek.
Opdrachtgever: Bouwfonds MAB
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart
Periode: 2006

Titel:	Evaluatieonderzoek Zuid-Holland Bureau voor Toerisme
Projectnummer:	206102
Omschrijving:	onderzoek naar functioneren van Zuid-Hollands Bureau voor Toerisme in relatie tot het opdrachtgeverschap van en het financieren door de Provincie Zuid-Holland.
Methode:	beleidsonderzoek.
Opdrachtgever:	Provincie Zuid-Holland
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	ir. A.H. Zwart
Periode	2006
Titel:	Imago onderzoek Drenthe
Projectnummer:	206481
Omschrijving:	onderzoek naar imago van de provincie Drenthe op het gebied van wonen, werken, recreëren en toerisme.
Methode:	imago-onderzoek.
Opdrachtgever:	Provincie Drenthe
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	ir. A.H. Zwart
Periode	2006
Titel:	Ontwikkeling advies recreatief knooppunt Sliedrecht
Projectnummer:	210864
Omschrijving:	onderzoek naar commercieel programma voor recreatief knooppunt ten noorden van Sliedrecht.
Methode:	haalbaarheidsonderzoek.
Opdrachtgever:	Gemeente Sliedrecht
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	ir. A.H. Zwart
Periode	2006
Titel:	Promotieconcept Drenthe
Projectnummer:	211692
Omschrijving:	ontwikkelen van een creatief communicatieconcept voor Drenthe marketing.
Methode:	communicatieadvisering.
Opdrachtgever:	Provincie Drenthe
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	ir. A.H. Zwart
Periode	2006
Titel:	Fryslan Marketingstrategie
Projectnummer:	219559
Omschrijving:	opstellen strategisch marketingplan voor Fryslan Marketing en toeristische markt van Friesland.
Methode:	marketingadvies.
Opdrachtgever:	Fryslan Marketing
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	ir. A.H. Zwart
Periode	2006
Titel:	Advies vestingwerken 's-Hertogenbosch
Projectnummer:	219563
Omschrijving:	advies over toeristische ontwikkelingsmogelijkheden vestingwerken na restauratie.
Methode:	beleidsadvisering.
Opdrachtgever:	Gemeente 's-Hertogenbosch
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	ir. A.H. Zwart
Periode	2006

Titel:	Noordduinen zakelijk
Projectnummer:	204909
Omschrijving:	haalbaarheidsstudie en conceptontwikkeling voor multifunctioneel recreatief centrum (zwembad, fitness, wellness, horeca, kindertheater en vergaderzalen).
Methode:	deskresearch en interviews.
Opdrachtgever:	Koningshof Beheer
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. T. Tromp, drs. M.W. van Beveren, ing. M.R. Majolée
Periode	2006
Titel:	Natuurbelevingscentrum Oostvaardersplassen
Projectnummer:	209787/209570
Omschrijving:	visie op gewenste exploitatie natuurbelevingscentrum Oostvaardersplassen.
Methode:	deskresearch en interviews.
Opdrachtgever:	Natuurcentrum het Eksternest
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. T. Tromp
Periode	2006
Titel:	Toekomstperspectief gemeentelijke camping Vliegebos te Amsterdam
Projectnummer:	207905
Omschrijving:	bedrijfsanalyse van gemeentelijke camping Vliegebos. Studie naar verbetering van de exploitatie en beheer mogelijkheden.
Methode:	deskresearch en interviews.
Opdrachtgever:	Stadsdeel Amsterdam Noord
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	ing. M.R. Majolée, drs. T. Tromp, M. Stokman M.A.
Periode	2006
Titel:	Maver Bavelse Berg Breda
Projectnummer:	209653
Omschrijving:	marktverkenning en business cases leisure programma evenementenlocatie Bavelse Berg.
Methode:	deskresearch en interviews.
Opdrachtgever:	Maver
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. M.W. van Beveren, drs. T. Tromp
Periode	2006
Titel:	Landgoed Gulbergen exploitatieprognose
Projectnummer:	209486
Omschrijving:	opstellen van een exploitatieprognose voor een toeristisch recreatieve voorziening op Landgoed Gulbergen in samenwerking met Grontmij Zuid.
Methode:	onderzoek.
Opdrachtgever:	Grontmij Zuid
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. R. van Hummel
Periode	2006
Titel:	Monitoring agenda vrije tijd Provincie Zuid-Holland
Projectnummer:	204926
Omschrijving:	evaluatie toeristisch beleidsplan 2006/2010 om na te gaan of de belangstelling op gebied van economie en leefbaarheid naar verwachting kunnen worden gerealiseerd.
Methode:	beleidsevaluatie.
Opdrachtgever:	Provincie Zuid-Holland
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. R. van Hummel
Periode	2006

Titel:	Bataviastad prijsvraag
Projectnummer:	215353
Omschrijving:	deelname aan een door de Provincie Flevoland uitgedeelde prijsvraag voor een leisuregebied nabij Bataviastad.
Methode:	conceptontwikkeling en marktverkenning.
Opdrachtgever:	Grontmij NW
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. R. van Hummel
Periode	2006
Titel:	Projectbegeleiding Vestingstad Groenlo
Projectnummer:	204779
Omschrijving:	ondersteuning van projectteam bij uitvoering EU project.
Methode:	procesmanagement.
Opdrachtgever:	Gemeente Groenlo
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. M.W. van Beveren
Periode	2005/2006
Titel:	Ontwikkelen cultuurhistorie Dordrecht
Projectnummer:	211550
Omschrijving:	deelname aan expertgroep ten behoeve van het opstellen voor een ontwikkelingsvisie voor cultuurhistorie in Dordrecht.
Methode:	marktadvisering.
Opdrachtgever:	Gemeente Dordrecht
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	ir. A.H. Zwart
Periode	2005/2006
Titel:	Rotterdam publieksmonitor
Projectnummer:	204894
Omschrijving:	uitvoeren van 2-jaarlijkse beleidsmonitor toeristisch bezoek.
Methode:	telefonisch enquête onderzoek (N=400) en straatinterviews (N=450).
Opdrachtgever:	Ontwikkelingsbedrijf Rotterdam
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. M.W. van Beveren, drs. R.P. Geritan
Periode	2005/2006
Titel:	Stadsgewest Haaglanden hotelstudie
Projectnummer:	204918
Omschrijving:	marktanalyse voor ontwikkeling van verblijfsaccommodaties in Haaglanden.
Methode:	deskresearch en interviews.
Opdrachtgever:	Stadsgewest Haaglanden
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. T. Tromp, drs. R.P. Geritan, ir. A.H. Zwart
Periode	2005/2006
Titel:	City Mondial monitor 2005
Projectnummer:	54.0039
Omschrijving:	effectmeting bezoek, bestedingen en bekendheid van City Mondial en onderliggende deelproducten, evenementen en gebieden.
Methode:	diverse onderzoeksmethodes (kwantitatief onderzoek).
Opdrachtgever:	City Mondial.
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	M. Stokman M.A.
Periode	geheel 2005

Titel: **Herstructurering promotieorganisatie toerisme te Zuid-Holland**
Projectnummer: 54.0026
Omschrijving: procesbegeleiding en advisering herstructurering toeristische promotieorganisatie in Zuid-Holland met als doelstelling meer efficiency en een grotere effectiviteit.
Methode: procesmanagement.
Opdrachtgever: Provincie Zuid-Holland.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart
Periode: maart-juli 2005

Titel: **Bedrijfsplan VVV te Breda**
Projectnummer: 54.0018
Omschrijving: realisatie Bedrijfs- en Actieplan voor de VVV Breda.
Methode: deskresearch, Delphi-methode, gesprekken consultaties.
Opdrachtgever: Gemeente Breda.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): M. Stokman M.A., drs. R. van Hummel
Periode: april-juni 2005

Titel: **Paterswolde jachthaven**
Projectnummer: 206095
Omschrijving: marktverkenning recreatiehaven aan de rand van een woonwijk aan het Paterswoldse Meer in Groningen.
Methode: deskresearch en interviews.
Opdrachtgever: Grontmij Noord
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. M.W. van Beveren
Periode: 2005

Titel: **OBR enquête hotelbezoek**
Projectnummer: 204900
Omschrijving: 0-meting hotelmonitor bezoekersprofielen hotelbranche Rotterdam.
Methode: enquêtes (N=300).
Opdrachtgever: RHC, Ontwikkelingsbedrijf Rotterdam
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. M.W. van Beveren
Periode: 2005

Titel: **Strategisch Marketingplan Drenthe**
Projectnummer: 204903
Omschrijving: ontwikkelen van een strategisch marketingbeleid op het gebied van wonen, werken en vrije tijd in Drenthe.
Methode: marketing- en organisatieadvisering.
Opdrachtgever: Provincie Drenthe
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart
Periode: 2005

Titel: **Marketing strategie toeristische ontwikkeling Midden-Brabant**
Projectnummer: 204910
Omschrijving: ontwikkelen van een Plan van Aanpak voor destiniemarketing voor de regio Midden-Brabant.
Methode: marketingadvisering.
Opdrachtgever: KvK Midden-Brabant
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart
Periode: 2005

Titel: **Ronde Tafel-conferentie toeristische promotie te Zuid-Holland**
Projectnummer: 54.0016
Omschrijving: voorzitterschap Ronde Tafel-conferentie met als doel agendasetting ten behoeve van herstructurering toeristische promotie organisatiestructuur in Zuid-Holland.
Methode: gespreksleiding.
Opdrachtgever: Provincie Zuid-Holland.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart
Periode: maart 2005

Titel: **Bedrijfs- en actieplan voor VVV Breda**
Projectnummer: 219681
Omschrijving: ontwikkelen van een bedrijfsplan (missie, taak, doelstelling, organisatie en financieel plan) en een concreet actieplan voor VVV Breda.
Methode: advies.
Opdrachtgever: VVV en Gemeente Breda
Onderzoeker(s)/adviseur(s): M. Stokman M.A.
Periode: 2005

Titel: **City Mondial monitor**
Projectnummer: 204893
Omschrijving: onderzoek naar het bezoekgedrag in en de bekendheid van Den Haag.
Methode: onderzoek.
Opdrachtgever: City Mondial
Onderzoeker(s)/adviseur(s): M. Stokman M.A.
Periode: 2005

Titel: **Conceptontwikkeling stedelijk bezoekerscentrum te Dordrecht**
Projectnummer: 54.0008
Omschrijving: concept- en haalbaarheidsstudie naar realisatie van een City Lounge in het centrum van Dordrecht.
Methode: consultaties, markt- en conceptontwikkeling (creatief concept, Programma van Eisen), bedrijfs- en organisatieplan.
Opdrachtgever: Gemeente Dordrecht.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart, drs. R. van Hummel, M. Stokman M.A.
Periode: april-augustus 2005

Titel: **Kadernotitie Recreatie en Vrije Tijd te Spijkenisse**
Projectnummer: 44.0078
Omschrijving: opstellen (integrale) beleidsnota Recreatie en Vrije Tijd voor de gemeente Spijkenisse, waarbij een link wordt gelegd tussen vrijetijdsbesteding en de leefbaarheid van de stad. De nota is bedoeld om de gemeente en private partijen te inspireren om recreatie en vrijetijdsbesteding vanuit een duidelijke visie te bevorderen.
Methode: startbijeenkomst, deskresearch, consultaties, rapportage.
Opdrachtgever: Gemeente Spijkenisse.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. R. van Hummel, drs. T. Tromp
Periode: januari-mei 2005

Titel:	Bezoekerscentrum Keukenhof
Projectnummer:	44.0066
Omschrijving:	concept- en haalbaarheidsstudie naar een bezoekerscentrum inclusief een museale-, informatieve, VVV en horecafunctie, dat als toegangspoort tot de bollenstreek dient/fungeert.
Methode:	consultaties, conceptontwikkeling, formulebeschrijving, Programma van Eisen, investerings- en exploitatie-doorrekening.
Opdrachtgever:	Keukenhof.
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	ir. A.H. Zwart, M. Stokman M.A., drs. R. van Hummel
Periode	november 2004-februari 2005
Titel:	Toerisme monitor 0-meting te Friesland
Projectnummer:	44.0065
Omschrijving:	0-meting naar het "marktprofiel" van Fryslan als dagrecreatieve en toeristische markt.
Methode:	kwantitatief marktonderzoek aan de hand van telefonische enquêtes.
Opdrachtgever:	Fryslan Marketing.
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	ir. A.H. Zwart, M. Stokman M.A.
Periode	november 2004-januari 2005
Titel:	1-meting City Mondial 2004-2005
Projectnummer:	44.0014
Omschrijving:	kwantitatief of kwalitatief effectmeting onder de doelgroepen zoals bezoekers van de evenementen passanten en groepsbezoekers van City Mondial op toeristisch en recreatieve bestedingen.
Methode:	onderzoek.
Opdrachtgever:	Stichting City Mondial.
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	M. Stokman M.A., ir. A.H. Zwart
Periode	2004-2005
Titel:	Actualisering marketingstrategie Veluwe
Projectnummer:	44.0056
Omschrijving:	realisatie marketingstrategie en marketingplan Veluwe.
Methode:	deskresearch, consultaties, ontwikkelen marketingstrategie.
Opdrachtgever:	Veluws Bureau voor Toerisme.
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	M. Stokman M.A., drs. R. van Hummel, ir. A.H. Zwart
Periode	september-oktober 2004
Titel:	Waardering Parkhotel Den Haag
Projectnummer:	206087
Omschrijving:	bedrijfeconomische waardering van 4-sterren hotel in Den Haag.
Methode:	marktonderzoek, exploitatie en waardeberekening.
Opdrachtgever:	Levi Lassen groep
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. T. Tromp
Periode	2004
Titel:	Dordrecht Historie
Projectnummer:	208733
Omschrijving:	advisering over de specifieke wijze waarop cultuurhistorie toeristisch te ontwikkelen en vermarkten is.
Methode:	marketingadvisering.
Opdrachtgever:	Gemeente Dordrecht
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	ir. A.H. Zwart
Periode	2004-heden

Titel:	Bestuurlijke conferentie toeristisch beleid Zuid-Holland
Projectnummer:	44.0073
Omschrijving:	voorzitterschap bestuurlijke conferentie ter voorbereiding op het vaststellen van de nieuwe toeristische beleidsagenda van de provincie Zuid-Holland.
Methode:	n.v.t.
Opdrachtgever:	Provincie Zuid-Holland.
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	ir. A.H. Zwart
Periode	december 2004
Titel:	Leisure 'Oostpolder' te Gouda
Projectnummer:	44.0084
Omschrijving:	quickscan ten behoeve van mogelijke invulling ontwikkelingsgebied 'Oostpolder' met leisure voorzieningen en een regionaal zwembad.
Methode:	deskresearch.
Opdrachtgever:	Grontmij Nederland.
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. M.W. van Beveren, drs. F.J. Rinsema
Periode	2004
Titel:	Rotterdam Businessplan Floriade
Projectnummer:	44.0055
Omschrijving:	bezoekersprognose, exploitatiebegroting en financieringsplan ter ondersteuning van het businessplan en bidbook 'Floriade Rotterdam 2012'.
Methode:	deskresearch, exploitatieberekeningen.
Opdrachtgever:	OntwikkelingsBedrijf Rotterdam
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. M.W. van Beveren, ir. R.J. Klein, ir. A.H. Zwart
Periode	2004
Titel:	Geschiedenis van Dordrecht
Projectnummer:	44.0031
Omschrijving:	ontwikkeling marketingconcept cultuurhistorie voor Dordrecht.
Methode:	lid projectgroep, marketingadvisering.
Opdrachtgever:	Gemeente Dordrecht.
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	ir. A.H. Zwart
Periode	2004
Titel:	Economische effecten agrotourisme
Projectnummer:	44.0030
Omschrijving:	kleinschalig nationaal marktonderzoek naar het effect van trendmatige groei van agrarische minicampings op de economische positie van reguliere campingshouders 'in de provincie'.
Methode:	bezoekersonderzoek, enquêtes ter plaatsen, deskresearch, modelberekening.
Opdrachtgever:	RECRON.
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. M.W. van Beveren
Periode	2004
Titel:	Exploitatieopzet Huize de Kamp te Neede
Projectnummer:	44.0026
Omschrijving:	exploitatieopzet voor erfgoedlogies.
Methode:	modellen exploitatieprognose.
Opdrachtgever:	TAK Architectenbureau BV.
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. T. Tromp, R.P. Geritan
Periode	april 2004

Titel: Monitor 'Strand aan de Maas' te Rotterdam
Projectnummer: 44.0025
Omschrijving: 1-meting in het kader van een bezoekersmonitor ten behoeve van evaluatie van het Rotterdamse stadsstrand 'Strand aan de Maas 2004'.
Methode: bezoekersonderzoek, enquêtes ter plaatsen, deskresearch.
Opdrachtgever: Stichting Rotterdam Festivals.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. M.W. van Beveren, mevrouw drs. M.J.A.F. Okhuysen
Periode: 2004

Titel: Vestingstad Groenlo
Projectnummer: 44.0024
Omschrijving: financiële en inhoudelijke begeleiding van een Europese subsidie aanvraag in het kader van plattelandsontwikkeling en reconstructie van vestingstad Groenlo.
Methode: financiële planning en control.
Opdrachtgever: Gemeente Groenlo.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. M.W. van Beveren, mevrouw drs. M.J.A.F. Okhuysen
Periode: 2004

Titel: Architectuur bezoekerscentrum Oud Zuid te Amsterdam
Projectnummer: 44.0019
Omschrijving: procesbegeleiding ter realisatie van een bezoekerscentrum; conceptontwikkeling het zoeken naar exploitanten.
Methode: deskresearch, gestructureerd zoekproces.
Opdrachtgever: Stadsdeel Amsterdam Oud Zuid.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): M. Stokman M.A., drs. T. Tromp, ing. M.R. Majolée
Periode: 2004

Titel: Cross-selling Midden-Brabant
Projectnummer: 44.0012
Omschrijving: realisatie businesscase voor een cross-selling systematiek in Brabant.
Methode: deskresearch, consultaties.
Opdrachtgever: Brabants Bureau voor Toerisme.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart, M. Stokman M.A., ing. M.R. Majolée
Periode: juli 2004-oktober 2004

Titel: Advies regionale VVV-structuur Friesland
Projectnummer: 44.0005
Omschrijving: opstellen toekomstvisie en veranderplan voor structuur en organisatie (regionale) VVV's in Friesland.
Methode: organisatie- en marketingadvisering.
Opdrachtgever: Kamer van Koophandel Friesland.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart
Periode: 2004

Titel: Uit in Brabant
Projectnummer: 45.0026
Omschrijving: strategie advies betreffende samenvoeging diverse Uitprojecten.
Methode: face-to-face interviews.
Opdrachtgever: Provincie Noord-Brabant.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. H.H. Muis
Periode: augustus-september 2004

Titel: **Toekomstadvies VVV Zutphen**
Projectnummer: 44.0004
Omschrijving: advies over gemeentelijke beleidsinzet met betrekking tot de toekomst van de VVV Zutphen.
Methode: organisatieadviesing.
Opdrachtgever: Gemeente Zutphen.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart
Periode: mei 2004

Titel: **Bezoekersonderzoek 'Winterplein' 2003-2004 te Rotterdam**
Projectnummer: 34.0084
Omschrijving: onderzoek onder de bezoekers van 'Winterplein' Rotterdam 2003-2004, naar het bezoekersprofiel, -gedrag en -motief. Ook het meten van de waardering van het 'Winterplein' als toeristisch-recreatieve voorzieningen in de winterperiode en het geven van suggesties voor het versterken van het concept, maken deel uit van de opdracht.
Methode: face-to-face interviews, interview met de betrokken ondernemer en het integraal analyseren en rapporteren van de onderzoeksresultaten, mede in relatie tot de Publieksmonitor Rotterdam.
Opdrachtgever: OntwikkelingsBedrijf Rotterdam.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): mevrouw drs. M.J.A.F. Okhuysen, drs. H.A. Hooimeijer
Periode: februari-april 2004

Titel: **Marketingplan voor de Waddeneilanden**
Projectnummer: 34.0074
Omschrijving: ontwikkelen marketingconcept en marketingstrategie voor de Waddeneilanden.
Methode: consultaties, groepsdiscussies, deskresearch.
Opdrachtgever: Provincie Fryslân.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart, M. Stokman M.A.
Periode: april 2004-september 2004

Titel: **Nieuwe promotiestructuur BV Nederland Fase 1**
Projectnummer: 34.0063
Omschrijving: fase 1 in een onderzoek- en adviestraject dat moet leiden tot een nieuwe promotiestructuur voor Nederland. In deze eerste fase wordt een toeristische kaart van Nederland opgesteld met daarop alle (betekenisvolle) destinaties en speerpunten waardoor duidelijk wordt welke bestemmingen interessant zijn voor welke marktsegmenten/productmarktcombinaties.
Methode: deskresearch en (groeps)interviews met brancheorganisaties toeristische sector en Toerisme en Recreatie Nederland.
Opdrachtgever: HISWA, RECRON en Koninklijke Horeca Nederland.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart, drs. R. van Hummel, M. Stokman M.A.
Periode: 2004

Titel:	Toeristisch Beleid- en Actieplan te Oisterwijk
Projectnummer:	34.0054
Omschrijving:	opstellen toeristische beleidsvisie met operationeel plan.
Methode:	beleidsadvisering, marktonderzoek.
Opdrachtgever:	Gemeente Oisterwijk.
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. R. van Hummel, ing. M.R. Majolée
Periode	2004
Titel:	Toeristisch actiemarketingplan Midden-Brabant
Projectnummer:	34.0061
Omschrijving:	ontwikkelen en implementeren van concrete actie- marketingprojecten gericht op het verstrekken van de destinatiemarketing en cross-selling.
Methode:	advisering, deskresearch.
Opdrachtgever:	Kamer van Koophandel Midden-Brabant.
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	ir. A.H. Zwart, M. Stokman M.A.
Periode	2003, 2004
Titel:	Toerismebeleid stadsdeel Amsterdam Oud Zuid
Projectnummer:	34.0064
Omschrijving:	opstellen van de toerismenota voor het stadsdeel, procesbegeleiding ter realisatie en acceptatie.
Methode:	deskresearch naar bestaand beleid dat met toerisme te maken heeft, interviews sleutelfiguren (ambtenaren en wethouder, musea, winkeliers, diamantairs, KHN, ATB, hotels).
Opdrachtgever:	Stadsdeel Amsterdam Oud Zuid.
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	drs. T. Tromp, mevrouw drs. M.J.A.F. Okhuysen, ir. A.H. Zwart
Periode	december 2003-augustus 2004
Titel:	Integrale rapportage 'Waterlife'
Projectnummer:	34.0082
Omschrijving:	koppeling van met name kwantitatieve gegevens uit de verschillende modules van de Publieksmonitor Rotterdam 2003 en het onderzoek onder de bezoekers van de Waterlife-evenementen in Rotterdam 2003. Deze koppeling maakt het doorrekenen van bezoekersaantallen en bezoekers naar herkomstgebied mogelijk.
Methode:	data-analyse, rekenmodellen.
Opdrachtgever:	OntwikkelingsBedrijf Rotterdam.
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	mevrouw drs. M.J.A.F. Okhuysen
Periode	december 2003-februari 2004
Titel:	CVO-module Toerisme Monitor te 's-Hertogenbosch
Projectnummer:	34.0049
Omschrijving:	het organiseren van de CVO-module van de Toerisme Monitor 's-Hertogenbosch. De CVO-module betreft het mee laten lopen van een aantal vragen extra in de kwartaalmeting van het Continu Vakantie Onderzoek en daarnaast het voorleggen van vragen aan een apart geselecteerd panel (Nederlands) binnen het CVO over het toeristisch bezoek en niet-bezoek aan 's-Hertogenbosch.
Methode:	afnemen van vragenlijsten bij verschillende panels: kwantitatief en kwalitatief onderzoek.
Opdrachtgever:	Gemeente 's-Hertogenbosch.
Onderzoeker(s)/adviseur(s):	mevrouw drs. M.J.A.F. Okhuysen, drs. H.A. Hooimeijer
Periode	april 2003-april 2004

Titel: **Publieksmonitor 2003 te Rotterdam**
Projectnummer: 34.0014
Omschrijving: uitvoeren, analyseren en rapporteren van de Publieksmonitor Rotterdam 2003 en naar aanleiding daarvan het doen van aanbevelingen voor de ontwikkeling van het toeristisch-recreatief product van Rotterdam en de vermarkting van Rotterdam.
Methode: opstellen van vragenlijsten, het afnemen van vragenlijsten, dataverwerkingen en -analyse, rapportage en advisering.
Opdrachtgever: OntwikkelingsBedrijf Rotterdam.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): ir. A.H. Zwart, mevrouw drs. M.J.A.F. Okhuysen
Periode juli 2003-maart 2004

Titel: **Toerisme Monitor te 's-Hertogenbosch**
Projectnummer: 24.0046
Omschrijving: ontwikkelen, uitzetten, uitvoeren, verwerken en rapporteren van de Toerisme Monitor 's-Hertogenbosch. De Toerisme Monitor bestaat uit een aantal onderzoeksmodules die gezamenlijk inzicht moeten geven in het toeristisch-recreatief gedrag in en de oriëntatie op 's-Hertogenbosch. Zowel ten aanzien van vrije tijd als ten aanzien van zakelijk toerisme.
Methode: dataverzameling, -analyse, -interpretatie en -rapportage.
Opdrachtgever: Gemeente 's-Hertogenbosch.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): mevrouw drs. M.J.A.F. Okhuysen, ir. A.H. Zwart
Periode mei 2003-begin 2004

Titel: **Haalbaarheidsstudie naar verblijfsrecreatie bij Fort Altena**
Projectnummer: 24.0063
Omschrijving: inpassen erfgoedlogies bij het Fort, dat wordt gerenoveerd in het kader van de herontwikkeling Nieuwe Hollandse Waterlinie.
Methode: interviews erfgoedlogies, conceptontwikkeling, model exploitatieprognose.
Opdrachtgever: TAK Architecten.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. T. Tromp, drs. R. van Hummel
Periode november 2003-januari 2004

Titel: **Interim-projectmanagement Toerisme te Zuid-Holland**
Projectnummer: 34.0058
Omschrijving: tijdelijke vervanging van de projectmanager Toerisme van de provincie Zuid-Holland.
Methode: interim-projectmanagement.
Opdrachtgever: Provincie Zuid-Holland.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. R. van Hummel
Periode september-december 2003

Titel: **Workshop marketingplan NHWL**
Projectnummer: 34.0056
Omschrijving: het houden van een voordracht en deelname aan de discussie met de leden van landelijke productgroep Nieuwe Hollandse Waterlinie (NHWL) en direct betrokkenen over de mogelijkheden voor de toeristisch-recreatieve ontwikkeling van NHWL-verdedigingswerken.
Methode: n.v.t.
Opdrachtgever: Grontmij Utrecht.
Onderzoeker(s)/adviseur(s): drs. R. van Hummel
Periode september 2003