

Dieren geDownload

Een onderzoek naar handel in en aanbod van gezelschapsdieren via internet



December 2006

Auteurs:

Heidi van den Brandt
Jesse Versteegh

Begeleiding Hogeschool Van Hall Larenstein

Dhr. T.R. Huisman
Dhr. M. Knibbe

In opdracht van:

Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit (PVH)

Dieren geDownload

Een onderzoek naar handel in en aanbod van gezelschapsdieren via internet

December 2006

Auteurs:

Heidi van den Brandt
Jesse Versteegh

Begeleiding Hogeschool Van Hall Larenstein

Dhr. T.R. Huisman
Dhr. M. Knibbe

In opdracht van:

Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit (PVH)

Projectnummer:

364117

Trefwoorden:

Gezelschapsdieren, handel, aanbod, internethandel

Voorwoord

Wie aan de opleiding Diermanagement begint, weet dat eens het moment komt van afstuderen. Kennis die in de voorgaande jaren opgedaan is, moet dan samengevoegd en in praktijk gebracht worden. Belangrijke voorwaarde daarvoor is natuurlijk een geschikte en uitdagende afstudeeropdracht. Voor ons betekende dit een actueel onderwerp en een eindrapport wat niet alleen maar ergens op een stoffige plank zou belanden. Na een zoektocht naar gedefinieerde opdrachten kwamen we het onderwerp 'handel in dieren via internet' tegen. Een interessant en actueel onderwerp waar volgens ons nog weinig over bekend was.

Aangezien er nog geen onderzoeksvoorstel én opdrachtgever waren, besloten we zelf een voorstel te schrijven onder begeleiding van de heer M. Knibbe en de heer T.R. Huisman. Vanwege de aard van het onderzoeksvoorstel leek de Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit (PVH) uit Barneveld ons een geschikte opdrachtgever. Na het bestuderen van het voorstel was de Stichting PVH enthousiast en daarmee was de opdrachtgever gevonden.

Doordat de internethandel in gezelschapsdieren zeer complex is, heeft het vinden en verwerken van informatie erg veel tijd gekost. De geplande 5 maanden zijn er dan ook 7 geworden. De enthousiaste begeleiding, onverwachte resultaten en leuke reacties waren echter zo motiverend dat we met veel plezier aan dit onderzoek gewerkt hebben. We hebben veel geleerd en meegemaakt, veel plezier gehad en zijn in onze slaap achtervolgd door cavia's en papegaaien. Wij hopen dan ook dat uw leesplezier net zo groot zal zijn als ons afstudeerplezier.

Heidi van den Brandt
Jesse Versteegh
December 2006

Executive summary

Companion animals are animals that are kept in or near the home for companionship, sports or as a hobby, with the exception of horses and as hobby kept small ruminants and poultry. To gain insight in the characteristics and extent of the Dutch trade in companion animals through the internet and to make an inventory of the opinions of the stakeholders the Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit (a Dutch organisation which focuses on responsible pet ownership) issued a research project.

12 general advertisement sites were selected to be the object of this research. Concerning the characteristics of the trade a literature study was done. To determine the extent of the trade, all newly placed advertisements on the 12 selected general advertisement sites that offered live companion animals were counted for 14 days. To determine the opinions of stakeholders a survey was done among buyers and providers, and different organisations were interviewed.

The nature of the trade in companion animals through the internet is very complex. During 14 days a total of **26,904** new advertisements were placed in which live companion animals were offered. **893** different (sub)species / animal groups were offered. The estimated number of animals offered was **86,360** with an estimated value of a little over **9 million** euros.

The interviewed organisations stated several conditions concerning the trade in companion animals through the internet that should be met. Mandatory identification and registration, more and better supervision, education and an increase in awareness are needed.

The value of the companion animals offered on the internet found in this research is much higher than the RDA estimate of the amount of money spent on the purchase of companion animals in the report 'Shared care, facts and figures' ('Gedeelde zorg, feiten en cijfers').

It is advised that there should be one central point where buyers and owners of companion animals can find all the information they need. Also the inspection agencies need more knowledge and capacity for more and better supervision. A behavioural code could be agreed on among advertisement sites and more research on the subject is needed.

Summary

Since its introduction, the internet has become a very important medium to communicate and retrieve information. It is also widely used to buy and sell numerous things, such as companion animals. Companion animals are animals that are kept in or near the home for companionship, sports or as a hobby, with the exception of horses and as hobby kept small ruminants and poultry. Beside the possibilities internet offers, trade in companion animals through the internet also causes problems. Little is known about the extent of this form of trade. Therefore the Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit (a Dutch organisation which focuses on responsible pet ownership) issued a research project.

The goals of this research were to gain insight in the characteristics and extent of the Dutch trade in companion animals through the internet and to make an inventory of the opinions of the stakeholders. These goals resulted in the question: 'What are the characteristics and the extent of the Dutch trade in companion animals through the internet and what are the opinions of the stakeholders?'

In a preliminary study prior to this research 12 general advertisement sites were selected to be the object of this research. Concerning the characteristics of the trade a literature study was done to determine and describe search strategies, different types of internet sites, different types of providers of animals, similarities and differences between the 12 selected general advertisement sites, buying procedures, law and legislation and inspection agencies. To determine the extent of the trade, all newly placed advertisements on the 12 selected general advertisement sites that offered live companion animals were counted. Each page was counted for 14 days. The collected data consisted of:

- The species offered;
- The number of animals offered in one advertisement;
- The price asked for one animal;
- The number of advertisements in which animals were offered for free;
- The amount of advertisements.

To determine the opinions of stakeholders a survey was done among buyers and providers, and organisations were interviewed. These organisations were:

- Marktplaats.nl and Speurders.nl, the two largest general advertisement sites;
- The Dierenbescherming and the Sophia Vereeniging, the two best known Dutch animal protection organisations;
- IFAW, a well known international animal protection organisation;
- The Helpdesk Asielen and the Stichting Serpo, as representatives for animal shelters;
- Mr Harm Evert Waalkens and Mr Henk Jan Ormel as representatives of the two largest political parties;
- The Dibevo, the only Dutch trade organisation for companion animals.

The nature of the trade in companion animals through the internet is very complex. Numerous search strategies exist to find one of the many internet sites on which companion animals are advertised. The types of internet sites can be divided into general and specific advertisement sites, sites of breeders, clubs and forums, internet shops and sites of animal shelters. The types of providers of animals can be divided into private persons (including hobby breeders), professional breeders, traders, internet shops and animal shelters. The composition of the 12 selected general advertisement sites is similar to a large extent, but there are some differences. The buying procedure is determined by the advertisement page, the animal provider and the buyer. The closing of the buying agreement only takes place between the provider and the buyer. The transfer of the companion animals usually takes place in person.

Several laws apply to the trade. Laws on advertisement sites, laws on trade in general and law concerning companion animals. The AID, LID and IDG are three inspection agencies focussing on companion animal welfare.

For the 12 selected general advertisement sites all new advertisements in 14 days were counted. The following results were found:

- A total of **26,904** new advertisements were placed in which live companion animals were offered;
- **893** different (sub)species / animal groups were offered;
- The estimated number of animals offered was **86,360**;
- The estimated value of these animals is a little over **9 million** euros;
- In over 4,000 advertisements animals were offered that are on one of the CITES appendices;

- Almost 6,000 animals were offered for free;
- Dogs account for 27 % of all advertisements counted and pups alone have an estimated value of 5.5 million euros;
- Birds are the second largest group with 24 % of all advertisements.

The survey for buyers was filled in by 86 people. Positive remarks were that internet is a good medium, regular stores are usually more expensive, there is more to choose from and it is easy to use. Negative remarks were that some providers have bad intentions and many purchases are done on impulse. The survey for providers was filled in by 51 people. The general opinion among these providers of companion animals through the internet is positive. Negative remarks were that many animals are offered for the wrong reasons and many purchases are done on impulse. The next table displays the opinions of the organisations interviewed on the subject of companion animal trade through the internet.

Table I: The opinions of the organisations interviewed on the subject of companion animal trade through the internet

	For/ Against	Stimulates purchase on impulse	Enough attention from Government	Enough law and legislation	Enough supervision
Dierenbescherming	Against	Yes	No	No	No
Sophia Vereeniging	Against	Yes	No	No	No
IFAW	Against	Yes	No	No	No
Helpdesk Asielen	Against	Yes	No	No	No
Stichting Serpo	For	Unknown	Unknown	Yes	Unknown
Dibevo	For	No	No	No	No
Marktplaats	For	No	Unknown	Unknown	AID supervises
Speurders	For	Unknown	Unknown	Yes	Supervise themselves
PvdA	For / against	Unknown	No	No	No
CDA	For / against	Yes	Unknown	Yes	No

The interviewed organisations stated several conditions concerning the trade in companion animals through the internet that should be met. Identification and registration of at least dogs and cats should be mandatory, providers of animals should have to be certified, more and better supervision is needed, education and an increase in awareness is needed, there should be a list that contains species that people are allowed to keep and more and better law and legislation is needed.

In the report ‘Shared care, facts and figures’ (‘Gedeelde zorg, feiten en cijfers’) from the RDA (Dutch governmental council for animal affairs) from 2006 an estimate is done on the total amount of money spent on the purchase of companion animals each year. The value of the companion animals offered on the internet found in this research is much higher than the RDA estimate. The amount of companion animals offered on the internet is increasing and at the same time Speurders.nl reports that there is no obvious decrease in the amount of newspaper advertisements. It seems likely that because of internet trade, companion animals more regularly switch owners. This can be the result of purchases on impulse. Companion animals that are offered for free are a potential prey for traders who want to make some money fast and easy. This might be a threat to animal welfare. The size and complexity makes internet difficult to supervise, but on the other hand it can be said that the amount of information placed in advertisements makes supervision relatively easy. Buyers and owners of companion animals often have a lack of knowledge concerning proper care for the animals, but also concerning law and legislation.

The characteristics of the trade in companion animals through the internet are complex and the extent of the trade is enormous. Especially more and better supervision and education seem necessary. It is advised that there should be one central point where buyers and owners of companion animals can find all the information they need. Also the inspection agencies need more knowledge and capacity for more and better supervision. A behavioural code could be agreed on among advertisement sites and more research on the subject is needed.

Inhoudsopgave

Voorwoord

Executive summary

Summary

Inleiding	4
1. Materiaal en Methode	7
1.1. Methode selectie algemene advertentiepagina's	7
1.2. Methode aard van de handel	8
1.3. Methode omvang van het aanbod	8
1.4. Methode enquêtes	10
1.5. Methode interviews.....	11
2. Resultaten aard van de internethandel in gezelschapsdieren	13
2.1. Zoekstrategieën	13
2.2. Soorten internetpagina's waarop dieren worden verhandeld.....	13
2.3. Soorten aanbieders op advertentiepagina's.....	15
2.4. Geselecteerde algemene advertentiepagina's.....	16
2.5. Koopprocedure op advertentiepagina's	21
2.6. Wetgeving met betrekking tot internet en handel	23
2.7. Wetgeving met betrekking tot handel in dieren	25
2.8. Controle.....	28
2.9. Samenvatting.....	29
3. Resultaten aanbod van gezelschapsdieren	30
3.1. Overzicht geselecteerde advertentiepagina's.....	30
3.2. Gevonden diersoorten	31
3.3. Gratis dieren.....	33
3.4. Resultaten per categorie dieren	34
3.5. Totaaloverzicht.....	40
4. Resultaten opinies belanghebbenden	41
4.1. Kopers	41
4.2. Aanbieders	42
4.3. Interviews.....	42
5. Discussie	49
5.1. Methoden en resultaten tellingen	49
5.2. Vergelijking telling met 'Gedeelde zorg, feiten en cijfers'	50
5.3. Vergelijking opinies met resultaten van de tellingen en het literatuuronderzoek.....	51
6. Conclusie.....	57
7. Aanbevelingen	58
Literatuur.....	59
Dankwoord.....	63
Bijlage 1: Brief van Minister Veerman, 5 december 2006	I
Bijlage 2: Overzicht advertentiepagina's.....	II
Bijlage 3: Enquêtevragen Kopers	IV
Bijlage 4: Enquêtevragen Aanbieders.....	V
Bijlage 5: Geplaatste advertenties voor enquête medewerking	VI
Bijlage 6: Uitwerkingen enquêtevragen kopers	VII
Bijlage 7: Uitwerkingen enquêtevragen aanbieders.....	XIII
Bijlage 8: Interviewvragen belanghebbenden.....	XXI
Bijlage 9: Voorbeeld gebruikt koopcontract.....	XXIV
Bijlage 10: Overzicht gevonden diersoorten.....	XXVI
Bijlage 11: Gratis aangeboden dieren	LV
Bijlage 12: Beschrijving geïnterviewde belanghebbenden.....	LVII

Inleiding

Internet

Sinds de introductie van het Wereld Wijde Web, ontworpen in 1989 (23), is internet een steeds belangrijker medium geworden. Iedere dag komen er nieuwe Nederlandse en buitenlandse internetpagina's¹ bij en de groei van dit medium is nog lang niet voorbij. Het medium biedt ongekende mogelijkheden als informatiebron en communicatiemiddel.

Anonimiteit speelt hierbij een belangrijke rol, er kan anoniem worden gecommuniceerd en informatie worden gezocht. Naast voordelen kan anonimiteit ook tot problemen leiden.

Mogelijkerwijs zou de verspreiding van spam, virussen en (kinder)porno een minder grote vlucht hebben genomen als het niet zo anoniem was.

Daarnaast wordt internet vaak gezien als een zeer toegankelijk medium, waardoor de drempel tot gebruik erg laag is. Internet is op ieder moment en door steeds meer mensen te bereiken.

Verder vervagen met de komst van internet landsgrenzen, overall ter wereld hebben mensen toegang tot internet. Bovendien wordt met behulp van vele internationale zoekprogramma's als Google, informatie eenvoudig gevonden. Ook vereenvoudigen e-mail, communicatieprogramma's als msn en telefoneren via internet de (gratis) communicatie met mensen over de hele wereld.

Internethandel

Naast internet als informatiebron en communicatiemiddel, dient internet ook als middel om zaken en diensten te kopen en verkopen. Zo kan iedereen een eigen internetpagina ontwikkelen of een webwinkel opzetten, zowel particulier als bedrijfsmatig. Een andere mogelijkheid is een advertentie op een advertentiepagina als Marktplaats.nl of een veilingpagina als eBay te plaatsen of op een advertentie te reageren. Hierbij is men niet afhankelijk van bijvoorbeeld openingstijden van winkels, krantenredacties of krantenabonnementen. Daarnaast ondervangt communicatie door middel van e-mail het nadeel van telefonie, namelijk de kans op geen gehoor of in gesprek.

Internethandel gezelschapsdieren

De handel in gezelschapsdieren² heeft er naast de bekende markten, namelijk groothandel, detailhandel, fokkers, handelaren, advertenties in kranten en supermarkten en mond-op-mond reclame, met internet een nieuwe markt bij. Internet vereenvoudigt het vinden van een gezelschapsdier en speelt mogelijk een rol bij de waargenomen toename in diersoorten die in Nederland als gezelschapsdier gehouden worden. (RDA, 2006)

Daarnaast heeft de laagdrempeligheid van internet mogelijk invloed op de aanschaf van een gezelschapsdier. Zo stond in maart 2005 de teller op 30,7 miljoen gezelschapsdieren in Nederland maar is er in 2006 sprake van een toenemende trend in het aantal dieren. (RDA, 2006)

Naast de ontwikkeling met betrekking tot het houden van gezelschapsdieren is er in de maatschappij ook een ontwikkeling merkbaar met betrekking tot het welzijn van deze dieren. Aan de ene kant zijn mensen zich er steeds meer bewust van dat dieren ook levende wezens zijn en wordt het welzijn van deze dieren steeds belangrijker gevonden. Aan de andere kant wordt door het internet de aanschaf van een dier steeds gemakkelijker, waardoor de kans op impulsaankopen³ groter wordt. (RDA, 2006)(34)

¹ Met internetpagina wordt in dit onderzoek alle informatie bedoeld die op een internetsite te vinden is. Hierbij geeft de internetsite de locatie op het internet aan (de URL).

² Dieren die in of bij het huis worden gehouden voor gezelschap, sport of liefhebberij met uitzondering van paarden en hobbydieren. (RDA, 2006)

³ Een aankoop van een gezelschapsdier in een opwelling. (45) De aankoop is geen weloverwogen keuze en gebeurt plotseling in een moment van enthousiasme of overweldiging zonder een verstandelijke overweging te laten gelden.

Mogelijke problemen

Naast de ongekende mogelijkheden brengt internet ook nieuwe problemen met zich mee. Zowel anoniem, bijvoorbeeld onder een valse naam, een advertentie plaatsen als een aankoop doen, is mogelijk. Dit faciliteert een ondoorzichtige handel die moeilijk controleerbaar is. Ook wekt de anonimiteit mogelijk illegaliteit in de hand, anoniem zeldzame of zelfs verboden diersoorten aanbieden is immers mogelijk. (20)

Daarnaast is onwetendheid een belangrijke oorzaak van de problemen die zich bij de internethandel in gezelschapsdieren voordoet. De eventuele koper wordt vaak onvoldoende geïnformeerd over een dier en heeft onvoldoende kennis van de risico's die internethandel met zich meebrengt. (RDA, 2006) Soms krijgt men spijt van een aankoop en wordt een dier opnieuw via internet te koop aangeboden. (RDA, 2006) In kranten staan regelmatig berichten over negatieve ervaringen, zoals miskopen en illegale handel via internet. Een kat blijkt vaak toch iets minder lief en gesocialiseerd te zijn dan in de advertentie vermeld stond en pups blijken last te hebben van verborgen medische- of gedragsproblemen. Een goedkope aankoop, de prijzen liggen op internet vaak een stuk lager dan bij een officiële fokker, blijkt dan toch een stuk duurder uit te vallen. (De Gooi- en Eemlander, 3 november 2004, 11 juni 2005 en 27 juni 2005)

Verder heeft onder andere de overheid onvoldoende kennis van de aard, de omvang en de economische betekenis van de handel in gezelschapsdieren via internet en de problemen die deze handel met zich meebrengt. Dit gebrek aan kennis ontstaat mede door gebrek aan inzicht, er zijn immers geen exacte cijfers van de handel. (RDA, 2006) Overigens groeit wel de aandacht voor het onderwerp binnen de overheid, zoals te zien is in de brief van Minister Veerman van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV) in bijlage 1.

Daarnaast wordt zonder controle wetgeving gemakkelijker genegeerd, aangezien hier weinig of geen consequenties aan verbonden zijn. Overigens hebben wetgeving en controle op de internethandel vooral effect wanneer er internationaal samengewerkt wordt, aangezien internethandel grensoverschrijdend is. (De Gooi- en Eemlander, 11 juni 2005)(20)

Dit onderzoek

De opdrachtgever van dit onderzoek, de Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit (PVH) te Barneveld, wil meer inzicht krijgen in de handel in gezelschapsdieren via internet. In dit onderzoek zal onder gezelschapsdieren worden verstaan: *'dieren die in of bij het huis worden gehouden voor gezelschap, sport of liefhebberij met uitzondering van paarden en hobbydieren'*. (RDA, 2006)

Alleen wanneer er inzicht in de handel is, kunnen er zowel nationaal als internationaal juiste maatregelen genomen worden die betrekking hebben op controle en wetgeving, waardoor misstanden binnen de internethandel aan banden gelegd kunnen worden. Dit komt ook het welzijn van de gezelschapsdieren ten goede, aangezien miskopen en malafide handel voor gezelschapsdieren zeer schadelijk kunnen zijn. (11)

Ook is inzicht in de handel nodig om maatregelen tegen miskopen en impulsaankopen te treffen. Deze maatregelen kunnen bijvoorbeeld een educatief karakter hebben, waardoor eigenaren bewuster en kritischer worden bij een aankoop. Dat is zowel in het belang van het dier als van de koper. (RDA, 2006)

Doelstellingen

Voor dit onderzoek zijn in opdracht van de Stichting PVH twee doelstellingen opgesteld:

1. *Inzicht krijgen in de aard en omvang van de Nederlandse handel in gezelschapsdieren via internet;*
2. *Inventarisatie van opinies van verschillende belanghebbenden met betrekking tot internethandel in gezelschapsdieren.*

Door middel van dit onderzoek zal de Stichting PVH een beter beeld van de handel in gezelschapsdieren via internet krijgen, zodat de Stichting PVH de overheid beter kan adviseren over eventuele maatregelen om de internethandel transparant en controleerbaar te krijgen.

Onderzoeksvragen

De onderzoeksvragen voor dit onderzoek luiden:

Onderzoeksvraag 1:

Wat is de aard van de Nederlandse handel in gezelschapsdieren via het internet?

- A. Hoe ziet de aanbodstructuur (vorm, regels en gewoonten) van de Nederlandse internetmarkt eruit?

Onderzoeksvraag 2:

Wat is de omvang van de handel in gezelschapsdieren via het internet in Nederland?

- A. Hoeveel en welke soorten gezelschapsdieren worden er op het internet aangeboden?
- B. Hoeveel gezelschapsdieren worden er op het internet aangeboden?
- C. Tegen welke vraagprijzen worden gezelschapsdieren aangeboden?

Onderzoeksvraag 3:

Wat zijn de opinies van verschillende belanghebbenden?

1. Materiaal en Methode

In dit hoofdstuk wordt eerst besproken hoe de onderzochte algemene advertentiepagina's⁴ zijn geselecteerd. Vervolgens zullen per onderdeel van het onderzoek de afbakening, de dataverzameling en de dataverwerking worden beschreven.

Er is gekozen voor een beschrijvend onderzoek, waarbij de gegevens door middel van een survey verkregen zijn. (Baarda, 2001)

1.1. Methode selectie algemene advertentiepagina's

Om het aantal te onderzoeken advertentiepagina's binnen dit onderzoek af te bakenen, is er een vooronderzoek gedaan. In dit vooronderzoek is voor alle algemene advertentiepagina's die op 24 mei 2006 op www.marktplaats.startpagina.nl (43) werden vermeld, bekeken hoeveel advertenties er in de dierenrubriek stonden. Hierbij is niet gekeken naar plaatsingsdatum of inhoud van de advertenties. Het gaat dan ook om alle advertenties in de dierenrubriek, inclusief bijvoorbeeld hokken, paarden en diervoeders.

In bijlage 2 is een volledig overzicht van alle bekeken pagina's te zien.

Op 14 algemene advertentiepagina's stonden per pagina meer dan 500 advertenties in de dierenrubriek op de datum dat de pagina's werden bekeken. Tabel 1 geeft een overzicht van deze 14 pagina's.

Tabel 1: Algemene advertentiepagina's met minimaal 500 advertenties in de dierenrubriek

Algemene advertentiepagina	Aantal advertenties in dierenrubriek	Percentage ten opzichte van totaal	Datum bekeken
Marktplaats.nl (53)	88.864	42,0%	24 mei 2006
MiniMarkt (55)	69.491	32,9%	24 mei 2006
Speurders.nl (56)	25.441	12,0%	24 mei 2006
2dehands.nl (58)	5.902	2,8%	24 mei 2006
MarktPlaza.nl (54)	5.285	2,5%	24 mei 2006
Snuffelsnel (57)	3.523	1,7%	24 mei 2006
ViaVia BV (59)	3.494	1,7%	24 mei 2006
DeVondst (48)	3.492	1,7%	24 mei 2006
Kleintjesmarkt.nl (50)	1.336	0,6%	24 mei 2006
Aanbodpagina (47)	1.314	0,6%	24 mei 2006
Marktnet (52)	1.304	0,6%	24 mei 2006
Wathebje (60)	920	0,4%	26 mei 2006
Goedzoeken.nl (49)	587	0,3%	26 mei 2006
Koopzeker (51)	564	0,3%	26 mei 2006
Totaal	211.517	100,0%	

Bij nadere bestudering van deze 14 pagina's bleken de advertenties op DeVondst een exacte kopie te zijn van de advertenties op ViaVia BV. Ook bleek dat op Wathebje geen plaatsingsdatum bij de advertenties werd vermeld. Besloten is om dit onderzoek dan ook te richten op alle algemene advertentiepagina's uit tabel 1, met uitzondering van DeVondst en Wathebje.

⁴ Een algemene advertentiepagina is een internetpagina waarop advertenties met betrekking tot verschillende goederen en diensten geplaatst kunnen worden.

1.2. Methode aard van de handel

Afbakening aard van de handel

Het internet is zeer omvangrijk en het gaat voor dit onderzoek te ver om alle aspecten hiervan te onderzoeken en bespreken. Om een beeld te geven van de aard van de handel in gezelschapsdieren (onderzoeksvraag 1) is gekozen voor een korte beschrijving van de volgende onderdelen:

- Zoekstrategieën;
- soorten internetpagina's;
- soorten aanbieders;
- overeenkomsten en verschillen tussen geselecteerde advertentiepagina's;
- koopprocedure;
- wetgeving;
- controlerende instanties.

Hierbij is natuurlijk alleen informatie van belang die gerelateerd is aan handel in gezelschapsdieren via internet.

Dataverzameling aard van de handel

Om de aard van de handel in gezelschapsdieren via internet te beschrijven, zijn bestaande gegevens verzameld. Hiervoor is gebruik gemaakt van het internet zelf, literatuur en kennis van deskundigen. Daarnaast komt een deel van de informatie voort uit tijdens het onderzoek uitgevoerde waarnemingen, enquêtes en interviews. Deze zullen verderop in de methoden worden beschreven.

Dataverwerking aard van de handel

Uit alle gevonden informatie is een selectie gemaakt. Hiermee is geprobeerd zo kort en volledig mogelijk een beeld te schetsen van de aard van de handel in gezelschapsdieren via internet. Gezien de doelstelling van dit onderzoek is er voor gekozen om niet heel uitgebreid op alle onderdelen van de aard van de handel in te gaan.

1.3. Methode omvang van het aanbod

Afbakening omvang van het aanbod

Het onderzoek naar de omvang van het aanbod dient een antwoord te geven op onderzoeksvraag 2, maar beperkt zich tot tellingen op de 12 geselecteerde algemene advertentiepagina's (zie paragraaf 1.1). Voor elk van de pagina's geldt dat van 14 dagen (2 keer per weekdag) alle op die dag nieuw geplaatste advertenties zijn geteld. Overigens zijn dit niet voor alle pagina's dezelfde data en ook zijn de data niet altijd aaneengeschakeld. Van alle advertenties waarin levende gezelschapsdieren werden aangeboden zijn de volgende gegevens bijgehouden:

- De diersoort of indien niet bekend de diergroep;
- aantal advertenties;
- indien vermeld, het aantal dieren aangeboden in één advertentie;
- indien vermeld, de vraagprijs per dier;
- aantal advertenties waarin gratis dieren werd aangeboden.

Verder is er voor gekozen om honden en katten als diersoort op te splitsen in volwassen honden, pups⁵, volwassen katten en kittens⁶, zodat gegevens hierover apart verzameld werden.

⁵ Pups zijn honden tot een leeftijd van 1 jaar.

⁶ Kittens zijn katten tot een leeftijd van 6 maanden.

Dataverzameling omvang van het aanbod

Alle getelde gegevens zijn bijgehouden in Microsoft Excel volgens de systematiek zoals weergegeven in tabel 2.

Tabel 2: De tabel die gebruikt is bij het verzamelen van alle gegevens per diersoort

Diersoort/ diergroep	Aantal advertenties aangeboden	Aantal dieren aangegeven. Per advertentie opgeteld	Aantal advertenties zonder aantal dieren vermeld	Aantal advertenties met gratis dieren	Vraagprijs voor één dier. Per advertentie opgeteld	Aantal advertenties zonder vraagprijs
Hond						
Pup						
Kat						
Kitten						
Konijn						
Etc.						

- Per getelde pagina en per getelde dag is een aparte tabel in een apart werkblad binnen Excel bijgehouden;
- Per dag zijn alleen nieuw geplaatste advertenties van die dag geteld;
- De tellingen zijn één dag na de plaatsingsdatum van de getelde advertenties uitgevoerd, zodat er tijdens of na het tellen geen nieuwe te tellen advertenties geplaatst konden worden;
- Het tellen van één dag Marktplaats.nl is vanwege de omvang uitgevoerd in twee dagen. Dit zijn dus de twee dagen na de plaatsingsdatum van de advertenties;
- Indien er in één advertentie meerdere diersoorten werden aangeboden of de aangeboden diersoort niet duidelijk was, werd er per diergroep geteld. Zo werden bijvoorbeeld advertenties met meerdere soorten slangen, geteld als ‘slang’;
- Advertenties waarin dieren te ruil werden aangeboden, zijn ook beschouwd als aanbod en dus geteld;
- Advertenties waarin dieren werden aangeboden, maar het niet de bedoeling was de dieren ook echt over te dragen, zijn niet geteld. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om honden die ter dekking worden aangeboden;
- Indien het aantal aangeboden dieren in een advertentie niet werd vermeld, onduidelijk was of wanneer het om grote aantallen ging (≥ 100), is de advertentie geteld als ‘aantal dieren onbekend’;
- Indien de vraagprijs niet werd vermeld, onduidelijk was of wanneer het om verschillende dieren met verschillende prijzen in één advertentie ging, is de advertentie geteld als ‘zonder vraagprijs’;
- Indien advertenties geselecteerd konden worden op vraag, aanbod of alles, is er gekozen voor alles, aangezien advertenties soms in een verkeerde rubriek geplaatst worden of bijvoorbeeld een ‘nieuw baasje gezocht’ wordt in plaats van ‘een dier aangeboden’;
- Dubbele advertenties die vlak na elkaar stonden, en dus duidelijk herkenbaar als dubbel, zijn zo veel mogelijk niet meegeteld;
- Bij het bepalen van de diersoort is afgegaan op de soortnaam die adverteerder aan het dier geeft;
- Indien de adverteerder de wetenschappelijke en de Nederlandse naam van het aangeboden dier vermeldde is de wetenschappelijke naam aangehouden. De wetenschappelijke naam en de Nederlandse naam kwamen namelijk niet altijd overeen.

Dataverwerking omvang van het aanbod

Voor alle gevonden (onder)soorten / diergroepen zijn met behulp van internet de Nederlandse en wetenschappelijke namen opgezocht.

Per algemene advertentiepagina zijn de gegevens van alle getelde dagen samengevoegd in een totaaltabel van die pagina en van al deze totaaltabellen is één totaaltabel van alle pagina's samen gemaakt. De totaaltabellen per pagina zijn gebruikt om een beeld te kunnen geven van de omvang van iedere pagina afzonderlijk.

In de totaaltabel van alle pagina's samen, zijn per (onder)soort / diergroep de volgende gegevens berekend:

- Het gemiddelde aantal dieren per advertentie =
'aantal dieren opgegeven' / ('aantal advertenties' – 'aantal advertenties dieren onbekend');
- De gemiddelde vraagprijs per dier =
'vraagprijzen opgeteld' / ('aantal advertenties' – 'aantal advertenties vraagprijs onbekend');
- Het totale aantal aangeboden dieren =
'gemiddelde aantal dieren per advertentie' x 'aantal advertenties';
- De totale waarde van de aangeboden dieren =
'totale aantal aangeboden dieren' x 'gemiddelde vraagprijs per dier'.

Voor alle (onder)soorten / diergroepen waarvoor in geen van de advertenties het aantal dieren werd genoemd, is het gemiddelde aantal dieren op 1 gezet. Voor alle (onder)soorten / diergroepen waarbij in geen van de advertenties een vraagprijs werd genoemd, zijn de gemiddelde vraagprijs en de waarde niet berekend. Deze zijn dus ook niet meegenomen in verdere berekende totalen.

Bij het berekenen van de waarde van gratis aangeboden dieren is gebruik gemaakt van de gemiddelde vraagprijs per dier, met uitzondering van de 'Huiskat (kitten)'. Bij deze groep is de gemiddelde vraagprijs voor gratis kittens op €25,- gezet. Dit is een schatting van de gemiddelde prijs van een normale huis-tuin-en-keuken kitten.

1.4. Methode enquêtes

Afbakening enquêtes

Onder de belanghebbenden in onderzoeksvraag 3 vallen onder andere kopers en aanbieders van gezelschapsdieren via internet. Om inzicht te krijgen in de opinies van deze belanghebbenden zijn er twee enquêtes opgesteld, deze zijn te zien in bijlage 3 en 4. In verband met beschikbare tijd is genoeg genomen met relatief klein aantal ingevulde enquêtes. Het in kaart brengen van de opinies van deze belanghebbenden was immers niet het hoofddoel van dit onderzoek.

Dataverzameling enquêtes

Op Marktplaats.nl zijn advertenties geplaatst waarin medewerking is gevraagd voor het invullen van een enquête over handel in gezelschapsdieren via internet. De inhoud van deze advertenties is te zien in bijlage 5.

Kopers en aanbieders konden vervolgens reageren op de advertentie en kregen dan de enquête per e-mail toegezonden. Vervolgens werden de ingevulde enquêtes teruggezonden.

Na ontvangst van 86 ingevulde kopersenquêtes en 51 ingevulde aanbidersenquêtes is besloten de enquêteverzameling te stoppen.

Dataverwerking enquêtes

Alle ingevulde enquêtes zijn verzameld in een document voor kopers en een document voor aanbieders. Vervolgens zijn per vraag alle antwoorden verzameld.

- Aangezien de enquêtes uit open vragen bestonden, is er voor gekozen om de antwoorden te categoriseren. Veel antwoorden bleken qua inhoud hetzelfde te zijn, alleen anders verwoord;
- Antwoorden/ meningen die niet te rubriceren waren, vormden de categorie 'Overig';
- Per gecategoriseerd antwoord is het aantal geënquêteerden bijgehouden en weergegeven;
- Indien meerdere vragen over hetzelfde onderwerp gingen, zijn de antwoorden uit beide vragen gecombineerd, bijvoorbeeld hoeveel aangeboden dieren en voor welke prijs;
- Per uitgewerkte kopersenquête en aanbidersenquête is een samenvatting gemaakt;
- De uitwerkingen van de antwoorden zijn bijlage 6 en 7 te vinden.

1.5. *Methode interviews*

Afbakening interviews

In verband met de beschikbare tijd moest er een keuze worden gemaakt uit de te interviewen belanghebbenden. Hierbij is geprobeerd een zo divers mogelijke selectie te maken, zodat het onderwerp vanuit zoveel mogelijk verschillende hoeken zou worden belicht en daardoor onderzoeksvraag 3 zo goed mogelijk beantwoord kon worden.

Er is gekozen voor:

- Marktplaats.nl en Speurders.nl als vertegenwoordigers voor de algemene advertentiepagina's, omdat dit de twee grootste pagina's zijn. Marktplaats.nl werd hiervoor vertegenwoordigd door de heer J. Breuer en mevrouw R. van de Sar, beiden PR-specialist. Speurders.nl werd vertegenwoordigd door mevrouw M. Wit van de afdeling Marketing en Communicatie;
- De Dierenbescherming Nederland en de Sophia Vereniging, omdat dit de twee bekendste nationale dierenbeschermingsorganisaties zijn. De Dierenbescherming werd vertegenwoordigd door de heer E. Virginia, Beleidsmedewerker Gezelschapsdieren. De Sophia Vereniging werd vertegenwoordigd door mevrouw H. van de Vondevoort, medewerker Projectcoördinatie;
- Het IFAW als internationale dierenbeschermingsorganisatie, omdat daar onderzoek werd gedaan naar handel in wilde dieren op Nederlandstalige internetpagina's. Het IFAW werd vertegenwoordigd door mevrouw Y. Brook, Beleidsmedewerker;
- De Helpdesk Azielen van de Dierenbescherming en de Stichting koudbloedigen opvang Serpo. De Helpdesk Azielen vertegenwoordigt alle dierenazielen in Nederland die vallen onder de Dierenbescherming en werd vertegenwoordigd door de heer R. Koning, helpdeskmedewerker. De Stichting koudbloedigen opvang Serpo is één van de bekendste reptielen opvangcentra in Nederland en werd vertegenwoordigd door de heer W. Getreuer, de oprichter van Serpo;
- De heer H.E. Waalkens en de heer H.J. Ormel als vertegenwoordigers van de landelijke politiek. De heer H.E. Waalkens is Tweede Kamerlid voor de PvdA en uitgeroepen tot Dierenbeschermers van het jaar in 2005 en 2006. De heer H.J. Ormel is Tweede Kamerlid voor het CDA, de enige dierenarts in de Tweede Kamer en CDA Wordvoerder Dierenwelzijn;
- De Dibevo als enige brancheorganisatie voor de huisdierenbranche. De Dibevo werd vertegenwoordigd door de heer J. de Jongh, Voorzitter.

Dataverzameling interviews

Vooraf is voor elke belanghebbende een vragenlijst opgesteld. De vragenlijsten zijn te vinden in bijlage 8.

Alle interviews zijn bij de geïnterviewden ter plaatse afgenomen en opgenomen met behulp van een taperecorder.

Dataverwerking interviews

Alle interviews zijn aan de hand van de opnames op de taperecorder in hoofdlijnen uitgewerkt op papier. Vervolgens zijn per vraag en per geïnterviewde de antwoorden samengevat en in tabellen verwerkt. Na verwerking zijn de tabellen voor akkoord naar alle geïnterviewden gezonden, waarna in sommige gevallen nog aanpassingen hebben plaatsgevonden.

2. Resultaten aard van de internethandel in gezelschapsdieren

Op basis van een literatuuronderzoek zal een beeld van de aard van internethandel in gezelschapsdieren worden gegeven.

Paragraaf 2.1 beschrijft de mogelijke zoekstrategieën op internet. Paragraaf 2.2 beschrijft de soorten verkooppagina's op internet. Paragraaf 2.3 geeft een overzicht van soorten aanbieders die op een advertentiepagina adverteren. Paragraaf 2.4 geeft een overzicht van de overeenkomsten en verschillen tussen de 12 geselecteerde advertentiepagina's (zie paragraaf 1.1). De koopprocedure via een advertentiepagina wordt in paragraaf 2.5 besproken. In paragraaf 2.6 wordt de wetgeving behandeld die betrekking heeft op advertentiepagina's en (internet)handel. In paragraaf 2.7 wordt de wetgeving behandeld die specifiek van toepassing is op handel in en welzijn van gezelschapsdieren. Tot slot beschrijft paragraaf 2.8 drie controlerende instanties die op de internethandel in gezelschapsdieren van toepassing zijn.

2.1. Zoekstrategieën

De aanbodstructuur van de Nederlandse internetmarkt⁷ is zeer complex, waardoor het mogelijk is om op verschillende manieren een dier op het internet te zoeken. Natuurlijk heeft elke internetgebruiker zijn eigen methoden en zijn er vele manieren om bij het gewenste product of de gewenste informatie terecht te komen.

De vier meest algemene zoekstrategieën zijn:

- Gebruik van een zoekprogramma, zoals www.google.nl (17) of www.ilse.nl (21);
- zoeken via www.startpagina.nl (40) en vervolgens via specifieke dochterpagina's, zoals www.dieren.startpagina.nl (42) en www.marktplaats.startpagina.nl (43);
- zoeken via algemene of specifieke advertentiepagina's, zoals www.marktplaats.nl (53) of www.pupnet.nl (32);
- gebruik van een zoekprogramma dat specifiek gericht is op advertenties, zoals www.advertentiezoeker.nl (2).

2.2. Soorten internetpagina's waarop dieren worden verhandeld

Advertentiepagina's

Er zijn diverse Nederlandse internetpagina's te vinden waarop gezelschapsdieren aangeboden worden. Een deel daarvan kan gedefinieerd worden als advertentiepagina. Hierbinnen kan onderscheid gemaakt worden tussen algemene advertentiepagina's en specifieke advertentiepagina's.

Onder algemene advertentiepagina's vallen bijvoorbeeld www.marktplaats.nl (53) en www.speurders.nl (56). Hierop kunnen zeer veel verschillende zaken worden aangeboden, van auto's en koelkasten tot gezelschapsdieren.

Onder specifieke advertentiepagina's vallen bijvoorbeeld www.pupnet.nl (32) en www.exotictrade.com (16). Hierop worden alleen dieren aangeboden en vaak gaat het dan om een specifieke diersoort of -groep. Zo is www.pupnet.nl gericht op vraag en aanbod van pups. www.exotictrade.com is volledig gericht op vraag en aanbod van exotische zoogdieren.

⁷ De koop en verkoop van producten en diensten via het internet.

Fokkers, kennels en catteries

Veel fokkers, kennels en catteries hebben een eigen internetpagina. De gemakkelijkste manier om deze pagina's te vinden is via een dochter van www.startpagina.nl, zoals www.cavia.startpagina.nl (41). Ook zijn veel fokkers aangesloten bij een (ras)vereniging en worden dan ook vermeld op de internetpagina van die rasvereniging. Het gaat hierbij voornamelijk om hobbyfokkers, maar een deel van de honden- en kattenfokkers werken bedrijfsmatig en moeten dan HKB-erkend zijn. (27) Volgens de definitie van Van Dale is een hondenfokker gelijk aan een kennelhouder en een kattenfokker is een catteryhouder. (45) Het Honden en Kattenbesluit (HKB) hanteert als definitie: 'een fokker is iemand die dieren fokt met het oogmerk om de nakomelingen bedrijfsmatig⁸ te verkopen of af te leveren.' (27)

Verenigingen, clubs en fora

Voor elke diersoort zijn er wel internetpagina's te vinden van verenigingen, clubs of fora. Ook deze pagina's kunnen bijvoorbeeld via www.startpagina.nl gemakkelijk gevonden worden. (40) Op de pagina's van verenigingen en clubs is vaak informatie te vinden over de diersoort, kunnen dieren worden aangeboden en zijn er links naar verschillende fokkers te vinden. Een voorbeeld hiervan is rasclub Heilige Birmanen, te bereiken via www.felikat-heiligebirmanen.nl. (35) Op fora wordt informatie uitgewisseld, kunnen vragen worden gesteld en kunnen meestal ook dieren worden aangeboden. Op sommige fora is vraag en aanbod echter verboden. Liefhebbers van reptielen kunnen bijvoorbeeld terecht op www.slangenforum.com. (37)

Webwinkels

Een webwinkel is een winkel waar men via internet bestelt. (45) Er zijn diverse Nederlandse dierenwebwinkels te vinden, zoals www.dibeno.nl, maar deze bieden alleen dierbenodigdheden en soms voederdieren⁹ aan. (8) Er zijn wel webwinkels in België gevonden die gezelschapsdieren aanbieden, maar deze vallen buiten dit onderzoek.

Overigens zijn er wel echte dierenwinkels die ook webwinkels hebben. Deze winkels bieden soms dieren via internet aan, maar voor de daadwerkelijke koop moet een koper naar de winkel komen. Verder bieden een aantal advertentiepagina's de mogelijkheid om als (particuliere) aanbieder een webwinkel te openen, dit houdt in dat alle advertenties van een aanbieder op een pagina getoond worden. Een webwinkel op een advertentiepagina is dus anders dan een 'echte' bedrijfsmatige webwinkel. Overigens kan een bedrijfsmatige webwinkel aangesloten zijn bij de huisdierenbrancheorganisatie Dibevo. (Dibevo, 24 augustus 2006)

Dierenasielen en opvangcentra

Het doel van een dierenasiel of –opvangcentrum is dieren te (her)plaatsen. Dit kan dus niet gezien worden als handel, maar toch zal deze groep hier besproken worden.

Op www.dierenasiels.com, een pagina van Stichting Dierenasiels en Internet, staat een overzicht van alle dieren die in de aangesloten dierenasielen zitten. (44) Van elk dier wordt een beschrijving gegeven, vaak met foto, tevens worden de adresgegevens van het betreffende asiel vermeld. Verder zijn er voor bijna alle diersoorten wel opvangcentra te vinden in Nederland en de meesten hiervan hebben ook een internetpagina. De gemakkelijkste manier om deze te vinden is via een dochter van www.startpagina.nl (40)

⁸ Het in zekere omvang en anders dan incidenteel uitoefenen van activiteiten, ook indien dat geschiedt zonder winstoogmerk. (art 2, HKB'81)

⁹ Voederdieren zijn onder andere krekels, (dode) muizen en kuikens die als (levend) voer verkocht worden.

2.3. Soorten aanbieders op advertentiepagina's

Er zijn diverse soorten aanbieders die een advertentiepagina gebruiken om een gezelschapsdier te verkopen. Deze soorten aanbieders zullen in deze paragraaf worden besproken. Verder blijkt uit de voor dit onderzoek getelde advertenties dat de motivatie om een dier aan te bieden per soort aanbieder verschillend is. Ook dit zal in deze paragraaf aan de orde komen. Overigens is er lang niet altijd uit een advertentie op te maken met welk soort aanbieder men te maken heeft. Daarnaast vermeldt een adverteerder soms niet de aanbieder te zijn, maar alleen de advertentie in opdracht van de aanbieder te plaatsen. Tot slot blijkt uit dit onderzoek dat veel aanbieders in advertenties naar een eigen internetpagina verwijzen.

Particulieren

Een groot deel van de advertenties op advertentiepagina's is afkomstig van particuliere aanbieders. Tijdens dit onderzoek werden door particulieren voornamelijk de volgende redenen voor het plaatsen van de advertentie vermeld:

- Geen tijd meer voor het dier;
- allergisch voor het dier;
- gelegenheidsnestje, de geboren dieren worden aangeboden;
- wegens scheiding of verhuizing niet meer voor het dier kunnen zorgen;
- door ziekte niet meer voor het dier kunnen zorgen;
- te weinig ruimte voor het dier;
- het nieuwe dier kan niet overweg met de al aanwezige dieren. Hierbij komt het voor dat al eerder aanwezige dieren worden aangeboden, in plaats van het nieuwe dier.

Een aparte categorie binnen de groep van particulieren vormen de hobbyfokkers. Deze kunnen gezien worden als particulieren die regelmatig fokken, maar niet onder de professionele fokkers vallen.

Fokkers, kennels en catteries

Op bedrijfsmatige fokkers van honden en katten, de zogenoemde kennels en catteries, is het Honden en Kattenbesluit (HKB) van toepassing. (Bordes, 2005) Overigens is hierin niet vastgesteld bij hoeveel dieren er sprake is van een kennel of cattery. Erkende kennels en catteries zijn te herkennen aan een UBN-nummer (Uniek Bedrijfsnummer). (27)

Ook voor andere diersoorten bestaan er bedrijfsmatige fokkers, al zijn dit er (vermoedelijk) veel minder. Op deze fokkers is geen specifieke regelgeving gevonden. Wel behoren zij geregistreerd te staan als bedrijf. (22)

Fokkers bieden hoofdzakelijk de door hen gefokte dieren aan. Hiernaast worden ook volwassen dieren door fokkers aangeboden, omdat zij niet langer geschikt zijn voor de fok. (Dit onderzoek)

Handelaren

Er zijn handelaren in diverse diersoorten en –groepen. Handelaren fokken niet zelf hun dieren, maar kopen dieren op om ze vervolgens (met winst) weer door te verkopen. Een hondenhandelaar heeft bijvoorbeeld vaak pups van verschillende leeftijden en rassen te koop. (Dit onderzoek)

Een bedrijfsmatige handelaar behoort geregistreerd te staan bij Kamer van Koophandel en dient mogelijk in bezit te zijn van een UBN-nummer. (22) Er zijn echter ook particulieren die soms in dieren handelen. (Dit onderzoek)

(Web)winkels

Een aantal reguliere dierenwinkels plaatst regelmatig advertenties op diverse advertentiepagina's, waaronder op Marktplaats.nl. (53) Hierbij gaat het voornamelijk om aanbod van vissen (koi karpers), reptielen en papegaaien. Naast informatie over het aangeboden dier, worden vaak ook openingstijden, speciale aanbiedingen, adresgegevens en eigen internetpagina van de winkel vermeld.

De herkomst van de dieren is verschillend. Sommige winkels handelen alleen in dieren, terwijl anderen de dieren zelf fokken. (Dit onderzoek)

Dierenasielen en opvangcentra

De laatste groep aanbieders op algemene advertentiepagina's bestaat uit, voornamelijk (particuliere) dierenasielen en opvangcentra. Deze groep aanbieders is voor vrijwel elke diersoort en –groep te vinden, maar het merendeel biedt (meestal volwassen) honden aan. Voorbeelden hiervan zijn:

- Rescue-dogs Europe (zwerfhonden uit Spanje);
- SHIN/ACE (Spaanse Honden In Nood);
- Stichting Hondenbemiddeling "een eigen hok".

2.4. Geselecteerde algemene advertentiepagina's

Tijdens vooronderzoek zijn 12 algemene advertentiepagina's geselecteerd ten behoeve van het inventariseren van de omvang van het aanbod van gezelschapsdieren via internet. De eigenschappen van deze pagina's zullen in deze paragraaf nader worden besproken.

Opbouw van de geselecteerde pagina's

De opbouw en werkwijze zijn voor de 12 geselecteerde advertentiepagina's globaal hetzelfde en worden in tabel 3 weergegeven.

Tabel 3: Opbouw algemene advertentiepagina's

Opbouw	Inhoud
Hoofdpagina	<ul style="list-style-type: none"> • Een overzicht van alle rubrieken, waaronder een dierenrubriek. Links naar onder andere: <ul style="list-style-type: none"> • Algemene Voorwaarden; • Contact; • Sitemap; • Help; • Zoekfunctie 'trefwoord' en 'geavanceerd'.
Rubriekpagina (bijv. Dieren en benodigdheden)	<ul style="list-style-type: none"> • Een overzicht van alle subrubrieken zoals 'Honden' en 'Dierbenodigdheden'.
Advertentieoverzicht	Toont per advertentie: <ul style="list-style-type: none"> • Advertentietitel; • Plaatsingsdatum; • Prijs (bijv. bedrag, n.o.t.k., t.e.a.b., gratis, ruilen en bieden); • Woonplaats adverteerder, alleen ViaVia BV (59) niet; • Foto (optioneel).
Geopende advertentie	<ul style="list-style-type: none"> • Een advertentiebeschrijving; • Gegevens van de aanbieder; • Het aantal keren dat de advertentie bekeken is; • De uitgebrachte biedingen (mits de pagina en de aanbieder bieden toe staan).

Op elke hoofdpagina kan een hoofdruubriek worden geselecteerd, bijvoorbeeld 'Dieren en benodigdheden'. Iedere hoofdruubriek toont een overzicht van subrubrieken. Na het selecteren van een subrubriek wordt een advertentieoverzicht getoond, waar een advertentie geopend kan worden.

Overigens bevat iedere advertentiepagina ook hyperlinks, banners of buttons die doorverwijzen naar internetpagina's van derden. Dit kunnen reclame-uitingen zijn, maar ook pagina's met aanvullende informatie. Ook valt op dat elke pagina de mogelijkheid biedt om op trefwoord en geavanceerd te zoeken. Geavanceerd zoeken houdt in dat er door het invullen van specifieke velden een uitgebreide en gerichte zoekopdracht gegeven kan worden.

Advertentieplaatsing op de geselecteerde pagina's

Het plaatsen van een advertentie, eventueel met foto, is op alle geselecteerde advertentiepagina's voor particulieren gratis. Ook de plaatsingsmethode is bij alle 12 advertentiepagina's grotendeels vergelijkbaar. Om een advertentie te plaatsen moeten de volgende velden ingevuld worden:

- Rubriek en subrubriek waar de advertentie in geplaatst moet worden;
- persoonlijke gegevens van de adverteerder (naam, e-mail adres, woonplaats of postcode, land en provincie). Een telefoonnummer is niet verplicht, maar soms optioneel;
- advertentietitel, dit is een korte omschrijving van de advertentie;
- advertentiebeschrijving;
- vraagprijs of andere optie, zoals t.e.a.b., n.o.t.k., gratis, ruilen, bieden of n.v.t.;
- acceptatie van de Algemene Voorwaarden.

Na plaatsing van een advertentie kan de adverteerder zelf de advertentie wijzigen of verwijderen.

Contact opnemen met de geselecteerde pagina's

Contact in de zin van reageren op een advertentie zal verderop in tabel 4b behandeld worden. Door middel van e-mail of een speciale link kan contact met een advertentiepagina opgenomen worden, om bijvoorbeeld:

- Een klacht in te dienen over een advertentie (dubbel geplaatst, in overtreding met de wet);
- vragen te stellen aan de paginahouder;
- tips door te geven.

Verschillen tussen de geselecteerde pagina's

De verschillen en overeenkomsten tussen de geselecteerde advertentiepagina's die in oktober 2006 zijn waargenomen, zijn in de tabellen 4 a t/m c uiteengezet.

Tabel 4a toont de verschillen en overeenkomsten tussen de geselecteerde advertentiepagina's op het gebied van de plaatsingstermijn, overige zoekstrategieën en eventuele partners.

Tabel 4a: Verschillen tussen advertentiepagina's met betrekking tot plaatsingstermijn, zoekstrategieën en partners

Advertentiepagina	Plaatsingstermijn	Overige zoekstrategieën	Partners
Marktplaats.nl (53)	28 dagen, termijn kan 2 keer met 28 dagen verlengd worden.	'Nieuw' ¹⁰	Advertenties ook op Planet, 12Move en Tiscali
MiniMarkt (55)	3 maanden, kan niet verlengd worden. Advertentie kan wel opnieuw geplaatst worden.	'Opsporingen' ¹¹ , Minimarkt zoekt op alle grote marktplaatsen die door de gebruiker individueel in- of uitgeschakeld kunnen worden.	Nee.
Speurders.nl (56)	28 dagen, mogelijkheid om met 28 dagen te verlengen.	'Beeldoverzicht' ¹²	Onderdeel van De Telegraaf
2dehands.nl (58)	2 maanden, mogelijkheid om met 2 maanden te verlengen.	Nee.	Ja.
MarktPlaza.nl (54)	2 maanden, maximaal een verlenging tot een jaar mogelijk.	Nee.	Marktplaza.be (België)
Snuffelsnel (57)	Onbeperkt.	'Nieuw'	Immosnel.be (België)
Via Via BV (59)	2 weken, kan verlengd worden.	Nee.	DeVondst en werkt samen met Trader Classified Media
Kleintjesmarkt.nl (50)	Niet vermeld.	'Webcode' ¹³	Onderdeel Wegener MultiMedia BV
Aanbodpagina (47)	12 weken.	Nee.	O.a. advertentiezoekeer.nl
Marktnet (52)	Niet vermeld.	Nee.	O.a. dierenplanet.nl
Goedzoeken.nl (49)	Niet vermeld.	'Advertentienummer'	O.a. zoekgids.com
Koopzeker (51)	Niet vermeld, advertenties lopen terug tot september 2003 (17 sept. 2006).	'Gratis', 'ruilen' en op 'land' (alle landen/ Nederland/ België)	Onderdeel wSiteTechnology

Opvallend in tabel 4a is de variatie in de plaatsingstermijn. Dit loopt uiteen van 2 weken tot onbeperkt. Daarnaast loopt het verlengen van de plaatsingstermijn uiteen van niet mogelijk tot maximaal een jaar. Verder bestaat er naast de standaard zoekstrategieën (trefwoord en geavanceerd) een diversiteit aan overige zoekstrategieën op de verschillende pagina's. Tot slot blijken sommige advertentiepagina's geen partner te hebben, terwijl anderen één of meerdere partners hebben.

¹⁰ Een optie waarmee alleen nieuwe advertenties per rubriek worden getoond.

¹¹ Een herhalende zoekopdracht met rubriek, prijsklasse en zoektekst, totdat de opdracht verwijderd wordt.

¹² Een optie waarmee alleen advertenties met foto's worden getoond.

¹³ Met deze optie worden advertenties gezocht die ook in een krant of tijdschrift geplaatst zijn.

Tabel 4b laat de verschillen en overeenkomsten tussen de geselecteerde advertentiepagina's zien op het gebied van bieden, contact opnemen met de aanbieder en extra advertentie aandacht.

Tabel 4b: Verschillen tussen advertentiepagina's met betrekking tot bieden, contact opnemen en advertentie aandacht

Advertentiepagina	Bieden	Contact opnemen met aanbieder			Extra advertentie aandacht
		E-mail via de pagina	E-mail via de adverteerder	Telefoonnr. optioneel	
Marktplaats.nl (53)	Ja, mits de adverteerder dat toestaat.	Ja.	Nee.	Ja.	Topadvertentie, plaatsing bovenaan rubriek, 3 dagen op homepage en/of 3 dagen op groepspagina.
MiniMarkt (55)	Ja.	Ja.	Nee.	Ja.	Nee.
Speurders.nl (56)	Ja, mits de adverteerder dat toestaat.	Ja.	Nee.	Ja.	Titel vetgedrukt, kleurband, plaatsing in RubrieksTopper, plaatsing in Galerij en/of websitevermelding.
2dehands.nl (58)	Verboden binnen de dierenrubriek.	Ja.	Nee.	Nee.	Promoten.
MarktPlaza.nl (54)	Ja.	Ja.	Nee.	Nee.	Plaatsing in 'topper', galerij, op voorpagina en/of extra opvallen door middel van een kleurband.
Snuffelsnel (57)	Nee.	Ja.	Nee.	Nee.	Nee.
Via Via BV (59)	Ja.	Nee.	Ja.	Ja.	Nee.
Kleintjesmarkt.nl (50)	Nee.	Nee.	Ja.	Nee.	Plaatsing in Topkleintjes.
Aanbodpagina (47)	Nee.	Ja.	Nee.	Ja.	Nee.
Marktnet (52)	Ja, mits de adverteerder dat toestaat. Vermeldt alleen het aantal reacties, maar geen bod of datum van bod.	Ja.	Nee.	Ja.	Nee.
Goedzoeken.nl (49)	Nee.	Ja.	Nee.	Ja.	Nee.
Koopzeker (51)	Nee.	Ja.	Nee.	Ja.	Nee.

In bovenstaande tabel is per advertentiepagina weergegeven of er mogelijkheid tot bieden is en op welke manier contact opgenomen kan worden met de aanbieder. De pagina's die bieden toestaan, met uitzondering van Marktnet, tonen onderaan de advertentie een uitgebracht bod, inclusief de naam van de bieder en de datum van het bod. Verder bieden sommige advertentiepagina's mogelijkheden om tegen betaling een advertentie extra te laten opvallen. Een advertentie kan bijvoorbeeld als topper bovenaan in een advertentieoverzicht of in een galerij op de hoofdrubriek geplaatst worden.

Opvallend is dat 2 advertentiepagina's het e-mail adres van een adverteerder bij de advertentie vermelden, terwijl de overige 10 pagina's dit geheim houden en een e-mail via de pagina naar een adverteerder doorsturen. Daarnaast vermelden 8 advertentiepagina's optioneel het telefoonnummer van een adverteerder, 4 pagina's vermelden geen telefoonnummer.

Tabel 4c laat de verschillen en overeenkomsten tussen de geselecteerde advertentiepagina's zien op het gebied van aanwezigheid van waarderingssysteem, mogelijkheid tot selectie van advertentieoverzicht van een adverteerder, mogelijkheid tot indienen van een klacht over een specifieke advertentie en overige opvallendheden.

Tabel 4c: Verschillen tussen advertentiepagina's met betrekking tot waarderingssysteem, advertentieoverzicht van adverteerder, mogelijkheid tot indienen van gerichte advertentieklacht en overige opvallendheden

Advertentiepagina	Waardering-systeem	Advertentie-overzicht adverteerder	Gerichte advertentie-klacht	Opvallendheden
Marktplaats.nl (53)	Nee.	Ja.	Ja.	<ul style="list-style-type: none"> • 2^e plaats best bezochte sites in NL (Multiscope, juni 2006). • Bereik in augustus 64% van alle internetgebruikers (Multiscope, augustus 2006). • Advertentie wordt pas geplaatst na bevestiging e-mail van Marktplaats.
MiniMarkt (55)	Nee.	Nee.	Nee.	<ul style="list-style-type: none"> • Verplichte registratie, ook bij het reageren op een advertentie. • Advertenties niet ingedeeld op diersoort/diergroep. • Mogelijkheid om een advertentie in een gedrukte uitgave te plaatsen. • Ook advertenties van andere aanbodpagina's, zoals Speurders.nl en Viavia.nl. Deze zijn wel duidelijk te herkennen.
Speurders.nl (56)	Ja.	Ja.	Ja.	<ul style="list-style-type: none"> • 4^e plaats best bezocht sites in NL (Multiscope, juni 2006). • Bereik in juni 42% van alle internetgebruikers (Multiscope, juni 2006). • Per adverteerder maximaal 1 advertentie in de honden- of kattenrubriek, verder onbeperkt. • Persoonlijke pagina¹⁴ • Reserveerfunctie¹⁵ • Geverifieerde gebruikers¹⁶ • Kopersverzekering¹⁷
2dehands.nl (58)	Ja.	Ja.	Ja.	<ul style="list-style-type: none"> • Persoonlijke pagina
MarktPlaza.nl (54)	Ja.	Nee.	Ja.	-
Snuffelsnel (57)	Ja.	Ja.	Nee.	<ul style="list-style-type: none"> • Eigen link¹⁸
Via Via BV (59)	Nee.	Ja.	Nee.	<ul style="list-style-type: none"> • Mogelijkheid van gratis advertentieplaatsing in gedrukte regionale editie van ViaVia.
Kleintjesmarkt.nl (50)	Nee.	Ja.	Nee.	<ul style="list-style-type: none"> • Advertentieplaatsing kan tegen vergoeding in een Wegener dagblad.
Aanbodpagina (47)	Nee.	Nee.	Ja.	-
Marktnet (52)	Nee.	Ja.	Ja.	<ul style="list-style-type: none"> • Eigen link
Goedzoeken.nl (49)	Nee.	Nee.	Ja.	<ul style="list-style-type: none"> • Eigen link • Mogelijkheid om persoonsgegevens voor een volgende keer te laten opslaan.
Koopzeker (51)	Nee.	Nee.	Nee.	<ul style="list-style-type: none"> • Eigen link

¹⁴ Een pagina met een persoonlijk verhaal van de aanbieder

¹⁵ Een functie die de adverteerder de mogelijkheid biedt om een advertentie tijdelijk van de pagina te verwijderen.

¹⁶ De adresgegevens van de gebruiker zijn bekend bij Speurders.

¹⁷ Wanneer na aankoop een product van een geverifieerde gebruiker niet geleverd wordt, wordt er tot €200,- vergoed.

¹⁸ Mogelijkheid om een link naar een eigen internetpagina te plaatsen.

Hiervoor zijn in tabel 4c per advertentiepagina opvallendheden opgesomd. Hierbij is te zien dat een aantal van deze pagina's beschikt over een waarderingssysteem. Dit is een systeem waarbij gebruikers van de pagina een aanbieder een positieve, neutrale of negatieve waardering kunnen geven. Deze waardering is vervolgens in te zien door andere gebruikers. Daarnaast biedt een aantal advertentiepagina's de mogelijkheid om alle advertenties van een adverteerder te bekijken in een overzicht. Verder hebben een aantal advertentiepagina's een functieknop waarmee een gebruiker vanaf een bepaalde advertentie bij de paginahouder kan waarschuwen, bijvoorbeeld dat de advertentie in strijd is met de wet.

2.5. Koopprocedure op advertentiepagina's

Contact met de aanbieder

Een mogelijke koper die geïnteresseerd is in een advertentie kan op diverse manieren contact opnemen met de aanbieder. De mogelijkheden hiervoor zijn gedeeltelijk afhankelijk van de mogelijkheden die de advertentiepagina biedt. Deze mogelijkheden staan beschreven in tabel 4b in paragraaf 2.4. Hiernaast is de methode van contact leggen afhankelijk van de voorkeur van de geïnteresseerde en eventueel ook van de voorkeur van de aanbieder. Diverse adverteerders vermelden in hun advertentie een reactie via de e-mail niet te waarderen, sommigen vermelden zelfs dat er op e-mail niet gereageerd wordt. Hieruit kan opgemaakt worden dat door deze adverteerders directe communicatie via de telefoon geprefereerd wordt boven communicatie via de e-mail. Een andere reden voor deze voorkeur is dat een adverteerder niet altijd de aanbieder is. (*Dit onderzoek*) Over het algemeen kan de geïnteresseerde kiezen tussen het sturen van een e-mail, telefonisch contact opnemen of een bod uitbrengen.

Koopovereenkomst

Volgens artikel 7:1 BW wordt een koopovereenkomst gesloten op het moment dat de verkoper zich verbindt een zaak te geven en de koper daarvoor een prijs te betalen. (*Burgers, 2003*) Het tijdstip waarop, in het geval van het kopen van een dier via internet, een koopovereenkomst tot stand komt is niet altijd helemaal duidelijk. Het komt voor dat de koopovereenkomst per e-mail of telefonisch tot stand komt. Er wordt dan bijvoorbeeld een afspraak gemaakt voor de overdracht van het dier en dus niet enkel voor een bezichtiging. Over het algemeen zal er echter per e-mail of telefonisch een afspraak worden gemaakt om het aangeboden dier te komen bezichtigen. De aanbieder kan dan nog van de verkoop afzien, omdat hij bijvoorbeeld de koper niet geschikt acht. Ook de koper kan nog van de koop afzien als het dier niet aan zijn verwachting voldoet. Als tijdens deze bezichtiging wordt besloten tot koop over te gaan, is er pas sprake van een koopovereenkomst.

Overigens wordt een overeenkomst tussen aanbieder en koper afgesloten op eigen naam, voor eigen rekening en eigen risico. De koop gaat buiten de advertentiepagina om, waardoor de advertentiepaginahouder er niet bij betrokken is. In paragraaf 2.6 zal verder op de koopovereenkomst worden ingegaan.

Betalingen en overdracht

Om fraude te voorkomen adviseren advertentiepagina's om op locatie te gaan kijken en bij betaling gelijk over te steken. Bij dieren blijkt dit ook de meest gangbare procedure te zijn en daarnaast is het bij de meeste dieren niet mogelijk/toegestaan om het dier te verzenden. (*Dit onderzoek*) Overigens worden reptielen en geleedpotigen wel regelmatig verzonden, wat in Nederland ook niet bij wet verboden is. (*pm. Dhr. W. Getreuer, 13 juli 2006*)

Veel advertentiepagina's bieden de mogelijkheid om, voor extra veiligheid, gebruik te maken van een betalingssysteem. Hierbij verloopt de betaling via een tussenpersoon en deze betaalt pas aan de aanbieder als het goed ook daadwerkelijk geleverd is. Voorbeelden van betalingssystemen zijn PayPal en PayDutch. (*53, 56*)

Echter, zowel Marktplaats.nl als Speurders.nl geven aan dat betalingssystemen bij dieren niet vaak gebruikt worden. (pm. Dhr. J. Breuer, 31 augustus 2006 en Mw. W. Wit, 13 juli 2006)

Tot slot staan in de algemene voorwaarden van advertentiepagina's voorwaarden vermeld met betrekking tot betalingen. Zo is het als aanbieder verboden een koper te verzoeken:

- Contant geld op te sturen;
- Geld te sturen via contante overboekingservices (niet gelieerd aan een bank) zoals Western Union of MoneyGram;
- Te betalen via Greenzap.com of e-gold;
- Vooruit te betalen via creditcard of bankpas.

Biedingen

Uit het interview met Marktplaats en uit de algemene voorwaarden van advertentiepagina's komt naar voren dat advertentiepagina's andere eigenschappen en regels hebben dan veilingpagina's. Een voorbeeld van een veilingpagina is eBay. De verschillen zijn in tabel 5 weergegeven.

Tabel 5: Veilingpagina versus biedingen op advertentiepagina

Veilingpagina	Advertentiepagina
Voor een groot deel internationaal.	Voornamelijk nationaal.
Een sluitingstermijn voor biedingen.	Geen sluitingstermijn voor biedingen.
(Ver-)koop via de pagina, transactiemodel.	(Ver-)koop buiten de pagina om.
Overdracht meestal via de post.	Overdracht (dieren) meestal in persoon.
Het hoogste bod is bindend, zowel voor de aanbieder als voor degene die het bod heeft uitgebracht.	Het hoogste bod is niet bindend. De aanbieder heeft het recht zelf te bepalen aan wie hij wil verkopen en degene die het bod heeft uitgebracht heeft het recht zijn bod in te trekken.

Met name het internationale karakter, de overdracht via de post en het bindend zijn van het hoogste bod maakt een veilingpagina minder geschikt voor het aanbieden van dieren. Dit zijn enkele redenen waarom eBay geen dieren meer op haar pagina toestaat. (pm. Dhr. J. Breuer, 31 augustus 2006)

Algemene voorwaarden van de geselecteerde advertentiepagina's

Advertentiepagina's stellen in algemene voorwaarden een aantal regels, welke door gebruikers aanvaard moeten worden. (47 t/m 60)

De belangrijkste regels genoemd door de geselecteerde advertentiepagina's met betrekking tot handel in gezelschapsdieren zijn:

- Het is verboden honden aan te bieden die aan de karakteristieken van de bijlage van de regeling agressieve dieren voldoen en geen FCI stamboom¹⁹ hebben. Hierbij wordt verwezen naar Art.73 van de Gezondheids- en Welzijnswet voor Dieren. (53)²⁰;
- Het aanbieden van diersoorten in strijd met Flora- en Faunawet is verboden;
- Het is verboden een advertentie meerdere malen, bijvoorbeeld in meerdere rubrieken te plaatsen;
- De advertentiepagina controleert niet op kwaliteit, veiligheid of legaliteit van de geadverteerde objecten, juistheid van aanbiedingen, bevoegdheid van adverteerders objecten te verkopen en de bevoegdheid van kopers objecten te kopen;
- Diensten van advertentiepagina's zijn slechts toegankelijk voor personen die naar Nederlands recht juridisch bindende overeenkomsten kunnen sluiten en meerderjarig zijn;
- Een gebruiker dient een geschil met een of meerdere gebruikers zelf op te lossen, zo kiest een advertentiepagina geen partij bij een overeenkomst tussen adverteerder en koper via de pagina. Ook kan een advertentiepagina niet aansprakelijk gesteld worden;

¹⁹ Fédération Cynologique International, de Internationale Kynologische organisatie in Nederland.

²⁰ www.marktplaats.nl, verboden en verdachte objecten, 18 september 2006.

- Een gebruiker die in strijd met de regels van een advertentiepagina handelt, kan tot verder gebruik geblokkeerd worden;
- Van een overtredende gebruiker kan een schadevergoeding geëist worden;
- Een advertentiepagina is gerechtigd inzage te geven in het online-archief en de persoonsgegevens bij vermoedelijke inbreuk op (intellectuele eigendoms)rechten van derden en ten behoeve van wettelijke inspectiediensten, als politie; fiscale recherche; sociale recherche; dierenbescherming en de Algemene Inspectiedienst (AID).

Overigens controleren veel advertentiepagina's wel zelf op illegale advertenties, ondanks dat in de algemene voorwaarden wordt vermeld dat dit niet zo is. (*Dit onderzoek*) Het is immers voor de advertentiepagina zelf niet goed als bekend is dat er illegale zaken op de pagina worden aangeboden.

2.6. Wetgeving met betrekking tot internet en handel

Op de handel in gezelschapsdieren via internet is diverse wetgeving van toepassing. De wetgeving heeft betrekking op verschillende aspecten van deze handel, namelijk advertentiepagina's, (internet)handel, handel in gezelschapsdieren en welzijn van gezelschapsdieren. De wetgeving zal per aspect behandeld worden.

Wetgeving advertentiepagina's

Uit interviews met Marktplaats.nl en Speurders.nl en uit bestudering van Nederlandse wetgeving blijkt dat er geen specifieke wetgeving voor advertentiepagina's is. Wel is er de wet Bescherming Persoonsgegevens waar een advertentiepagina mee te maken heeft, daarom zal deze hier behandeld worden.

Wet Bescherming Persoonsgegevens (WBP)

Onder persoonsgegevens worden alle gegevens betreffende een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon verstaan (art. 1 WBP). Hieronder worden ook bijvoorbeeld e-mail adressen en IP-adressen²¹ verstaan.

Een advertentiepagina moet vooraf de gebruiker informeren over opname van de persoonsgegevens in het bestand, dit gebeurt onder andere door verwijzingen naar de algemene voorwaarden (art.9 WBP). Voordat een advertentie geplaatst wordt moet de adverteerder akkoord gaan met de algemene voorwaarden. Op sommige advertentiepagina's moeten de algemene voorwaarden ook worden geaccepteerd indien op een advertentie wordt gereageerd.

Op het moment dat een gebruiker akkoord gaat met de algemene voorwaarden, wordt er toestemming gegeven voor de verwerking van de persoonsgegevens. Persoonsgegevens mogen alleen worden verwerkt in overeenstemming met de doeleinden waarvoor ze zijn verkregen (art.9 WBP). In de algemene voorwaarden van advertentiepagina's staat vermeld dat persoonsgegevens in principe niet aan derden ter beschikking worden gesteld, zonder voorafgaande toestemming van de adverteerder, tenzij er vermoeden is dat een gebruiker in overtreding is. (*47 t/m 60*)

Het College Bescherming Persoonsgegevens (CBP), voorheen Registratiekamer, houdt toezicht op naleving van de WBP. Het CBP heeft bevoegdheid om bij overtreding van WBP boetes uit te delen aan organisaties. De registraties van bestanden met persoonsgegevens moeten worden aangemeld bij het CBP (art. 51 WBP). (*46*)

Wetgeving (internet-)handel

Er zijn diverse wetten die betrekking hebben op handel in het algemeen en handel via internet in het bijzonder. Zo is de wetgeving met betrekking tot koopovereenkomsten van belang en hebben de wetten Koop op Afstand en Elektronische Handel betrekking op handelsactiviteiten via internet.

²¹ Een IP-adres is een nummer waarmee een specifieke computer getraceerd kan worden.

Koopovereenkomst

Een dier is een roerende zaak (art. 3:3 BW). Daarom hebben koper en verkoper te maken met de rechten en plichten die van toepassing zijn op de koopovereenkomst. Zo geldt bijvoorbeeld dat de afgeleverde zaak, in dit geval een dier, aan de overeenkomst moet voldoen (art. 7:17 BW). Indien het dier niet voldoet kan de koper correcte nakoming eisen (art. 7:21 BW). Alle regels met betrekking tot de koopovereenkomst zijn te vinden in Titel 1 (Koop en ruil) van boek 7 van het Burgerlijk Wetboek. (*Burger, 2003*)

Er is sprake van een koopovereenkomst op het moment dat de een zich verbindt een zaak te geven en de ander daarvoor een prijs in geld te betalen (art. 7:1 BW). Indien de koopovereenkomst wordt aangegaan tussen een verkoper die handelt in uitoefening van een beroep of bedrijf²² en een koper die niet handelt in uitoefening van een beroep of bedrijf, is er sprake van een consumentenkoop (art. 7:5 BW). Hierop zijn specifieke regels van toepassing, over het algemeen ter bescherming van de consument.

Zaken die niet expliciet in de wet worden vermeld, kunnen door de koper en verkoper worden geregeld in een koopcontract. Dit is een schriftelijke garantie waaraan wettelijke rechten en plichten verbonden zijn (art. 7:5 BW). Hierin kan bijvoorbeeld worden aangegeven wanneer een dier wel of niet mag worden teruggebracht. Een voorbeeld van een koopcontract gebruikt door een cattery is te zien in bijlage 9. Overigens werken dierenasielen en opvangcentra met een plaatsingscontract, wat vergelijkbaar is met een koopcontract. (*Burger, 2003*)

Wet Koop op Afstand

Op 1 februari 2001 is de Nederlandse wet "Bescherming van de consument bij op afstand gesloten overeenkomsten", oftewel Wet Koop op Afstand, ingevoerd. Deze wet is een implementatie van de Europese richtlijn 97/7/EG. Er is sprake van een overeenkomst op afstand wanneer de verkoper tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik maakt van één of meer technieken voor communicatie op afstand en het een consumentenkoop betreft (art. 7:46a sub a en b BW). Een koop op een veiling of een koop die wordt gesloten met gebruikmaking van distributieautomaten of geautomatiseerde handelsruimten, valt niet onder de Wet Koop op Afstand (art. 7:46b lid 2 BW). Zowel Postbus 51 als het Juridisch Loket kunnen geen uitsluitel geven of de wet van toepassing is op advertentiepagina's. Gezien de werkwijze van een advertentiepagina valt dit niet onder veilingen of veilingpagina's, het zou echter wel onder geautomatiseerde handelsruimten kunnen vallen. Het Juridisch Loket verwijst wel mensen met geschillen na aankoop op een advertentiepagina naar deze wet. (*pm. Telefoniste Juridisch Loket en Postbus 51, 26 september 2006*)

Deze wet schrijft extra regels voor met betrekking tot de gegevensverstrekking aan de consument (art. 7:46c BW) en geeft aanvullende regels met betrekking tot een mogelijke ontbinding van de overeenkomst (art. 7:46d BW). (*Burger, 2003*)

Wet Elektronische Handel

In juni 2000 is door de Europese Unie de Richtlijn Elektronische Handel aangenomen (ook Richtlijn E-Commerce genoemd). Een aantal artikelen uit het Nederlands Burgerlijk Wetboek wordt aangepast om te voldoen aan de verplichtingen uit de Richtlijn. Op dit moment zijn de bepalingen uit deze wet nog niet rechtstreeks geldend. (*15*)

De richtlijn lijkt een internationale Europese uitbreiding op de Wet Koop op Afstand. Omdat deze richtlijn nog niet is geïmplementeerd zal er hier niet verder op ingegaan worden.²³

²² Bijvoorbeeld een bedrijfsmatige fokker, handelaar of dierenasiel.

²³ In het IFAW rapport 'Gevangen in het net, Handel in wilde dieren op Nederlandse websites' wordt abusievelijk vermeld dat de wet wel ingevoerd is.

2.7. Wetgeving met betrekking tot handel in dieren

Zowel nationaal als internationaal (EU) zijn er diverse wetten en verdragen die gericht zijn op de handel in dieren en het welzijn van dieren. Omdat dit onderzoek zich beperkt tot handel in gezelschapsdieren binnen Nederland, zullen alleen wet- en regelgeving die hierop van toepassing is hier besproken worden. Achtereenvolgens zijn dit CITES, de Flora- en Faunawet, de Gezondheids- en Welzijnswet voor Dieren en het Honden en Kattenbesluit.

CITES

In 1974 hebben een aantal landen het Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora Verdrag gesloten (CITES). Op dit moment (oktober 2006) is dit verdrag door 169 landen ondertekend. Het doel van deze overeenkomst is om planten en diersoorten tegen uitsterven te beschermen. De gebieden waar deze soorten leven kunnen niet met CITES beschermd worden. (7)

De dier- en plantensoorten zijn in categorieën ingedeeld, waarbij CITES gebruikt maakt van drie bijlagen:

- Bijlage I bevat diersoorten die met uitsterven bedreigd worden en niet meer uit het wild gehaald mogen worden. Deze diersoorten staan op de zogenaamde Rode Lijst. Handel in deze diersoorten is in principe verboden, het is alleen toegestaan onder strikte voorwaarden.
- Bijlage II bevat diersoorten die alleen nog maar verhandeld worden als hiervoor een CITES-vergunning is verleend. Deze dieren vormen kwetsbare populaties, waardoor strenge controle op handel in deze dieren noodzakelijk is.
- Bijlage III bevat diersoorten die niet onder CITES vallen, maar waarvan het land waar de soort voorkomt het belangrijk vindt dat de uitvoer in de gaten wordt gehouden en hierbij de hulp van andere landen vraagt. (6)

Vele diersoorten die op internet aangeboden worden, voornamelijk reptielen en vogels, staan op één van de CITES-bijlagen. In bijlage 10 is voor alle in dit onderzoek getelde diersoorten te zien of en op welke CITES-bijlage ze staan.

CITES heeft voornamelijk betrekking op de internationale handel, maar ook binnen Nederland is het verboden een CITES-dier zonder CITES-vergunning te verhandelen of in bezit te hebben.

Diersoorten die in bijlage I staan maar in gevangenschap gekweekt zijn, worden als diersoorten van bijlage II behandeld en moeten dus een vergunning hebben. Reden hiervoor is dat dieren die in gevangenschap geboren zijn, vaak makkelijker te houden zijn dan dieren die uit het wild komen en zich ook prettiger voelen, omdat ze niets anders gewend zijn. Daarnaast gaat het houden van in gevangenschap gekweekte dieren niet ten koste van de natuur. De wet is daarom minder streng over het houden, kopen en verkopen van in gevangenschap geboren dieren.

Het aanvragen van een vergunning gebeurt bij het CITES-bureau. Handel in en bezit van uitheemse dieren, diersoorten die niet in Nederland in het wild leven, is dus voor een groot aantal soorten toegestaan, mits handelaar en eigenaar een CITES-vergunning hebben. Een CITES-dier dat geen vergunning heeft, is illegaal en kan door de AID, de politie en de douane in beslag genomen worden. Deze dieren gaan dan naar een dierentuin of een speciaal opvangcentrum waar het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV) contracten mee heeft, bijvoorbeeld de Stichting Serpo. Bij een overtreding van het CITES-Verdrag beslist de officier van justitie of de rechter wat er met het dier moet gebeuren. Ook kan de rechter een straf opleggen voor het overtreden van de wet, bestaande uit een boete, een gevangenisstraf of beiden. (25)

Flora- en Faunawet (FFW)

In de Flora- en Faunawet (FFW), een Nederlandse wet die op 1 april 2002 is ingevoerd, zijn de onderdelen uit de Habitatrictlijn en de Vogelrichtlijn geïmplementeerd die betrekking hebben op soortenbescherming. Daarnaast stelt de FFW regels voor diersoorten die niet onder CITES vallen, namelijk dat het in principe verboden is inheemse beschermde dieren en planten in de natuur te verzamelen, te verhandelen, te vervoeren en in bezit te hebben. Hierop bestaat een aantal uitzonderingen, bijvoorbeeld voor vogels die in gevangenschap zijn geboren.

Wanneer soorten die in het wild voorkomen (tijdelijk) opgevangen moeten worden, is er een ontheffing nodig van de Flora- en faunawet. Het Ministerie van LNV is, vanuit het natuurbeleid, terughoudend met het verlenen van deze ontheffingen. (26)

De FFW kent een aantal verbodsbepalingen welke onder meer betrekking hebben op handel in dieren. (26)

In bijlage 10 is voor alle in dit onderzoek getelde diersoorten te zien welke onder de FFW vallen.

Onderdeel van de FFW is de regeling ‘afgifte en kenmerken gesloten pootringen’. (31) Omdat er tijdens het tellen van de advertenties voor dit onderzoek zeer veel vogels zonder voetring werden aangeboden, zal deze regeling hier enige aandacht krijgen.

De regeling vervangt de Vogelwet en is van toepassing op gefokte vogels, zowel beschermde inheemse vogelsoorten als beschermde uitheemse vogelsoorten die in bijlage A van de basisverordening opgenomen zijn. (31)

Er bestaan twee soorten pootringen: vaste ononderbroken ringen en knijpringen. De verschillen tussen de ringen zijn in tabel 6 weergegeven.

Tabel 6: Verschillen tussen vaste ononderbroken pootringen en knijpringen

	Vaste ononderbroken pootring	Knijpring
Ringgegevens	<ul style="list-style-type: none"> • Ieder jaar een andere kleur; • Jaartal; • lidnummer (kweeknummer van kweker) • volgnummer; • land, bijv. NL. 	geen informatie, alleen een nummer variërend van 1 tot 10.
Ring aanbrengen	Tot een bepaalde leeftijd, gemiddeld op 8 dagen.	Alle leeftijden.
Bewijs	Vogel in gevangenschap geboren en gefokt.	Geen, vaak gebruikt voor geslachtsaanduiding.
Overig	Verplicht op tentoonstellingen. Verplicht voor CITES-vogels.	

Voor vogels die op één van de CITES-bijlagen staan geldt een ringverplichting. Ook geldt er een ringverplichting voor een aantal Europese sier- en watervogels. Hiermee wordt de vaste ononderbroken pootring bedoeld.

Wanneer om medische redenen een voetring verwijderd moet worden, is het verplicht dat de dierenarts de vogel direct chipt en een document afgeeft met een verklaring waarom de ring verwijderd is. (1)

Andere merktekens zijn toegestaan, mits deze zijn aangebracht en gebruikt in overeenstemming met de regeling. (Art.6 regeling pootringen FFW) De AID controleert pootringen en kan ongeringde dieren in beslag nemen. (31)

Gezondheids- en Welzijnswet voor Dieren (GWWD)

Met de invoering van de Gezondheids- en Welzijnswet voor Dieren (GWWD) op 23 september 1992 was er voor het eerst een wet die uitgaat van de intrinsieke waarde²⁴ van een dier. De wet regelt de bescherming van het welzijn en de gezondheid van gehouden dieren, zowel gezelschapsdieren als vee en proefdieren.

De GWWD is een kaderwet, wat wil zeggen dat deze wet wordt ingevuld met Algemene Maatregelen van Bestuur (AMvB). Verder gaat de wet uit van het 'nee, tenzij principe'. Dit wil zeggen dat handelingen verboden zijn, behalve wanneer zij expliciet in de GWWD worden toegestaan. (Bordes, 2003 en 2005)

Het ministerie van LNV wil de GWWD afschaffen en vervangen door de wet 'Dieren en Dierlijke Producten'. (19) Tot op heden, oktober 2006, is dit echter nog niet gebeurd en is de inhoud van deze nieuwe wet ook nog niet bekend. Daarom zullen de artikelen in de GWWD die betrekking hebben op de handel in gezelschapsdieren hieronder behandeld worden.

Artikelen van toepassing op de handel in gezelschapsdieren via internet zijn:

- Artikel 33 verbiedt dieren te houden, tenzij deze behoren tot bij Algemene Maatregel van Bestuur aangewezen soorten of categorieën van dieren. In de AMvB kan worden bepaald dat het houden slechts onder bepaalde voorwaarden is toegestaan. Omdat dit artikel nog niet in werking is getreden, mogen alle mogelijke dieren gehouden worden, tenzij Nederlandse en/of internationale bepalingen zoals CITES en de Flora- en Faunawet dit verbieden.
- Artikel 36 verbiedt om zonder redelijk doel of met overschrijding van wat ter bereiking van zodanig doel toelaatbaar is, bij een dier pijn of letsel te veroorzaken dan wel de gezondheid of het welzijn van een dier te benadelen.
- Artikel 37 verbiedt de houder van een dier om aan een dier de nodige verzorging te onthouden.
- Artikel 38 stelt regels voor houders van dieren betreffende de verzorging, voeding, drenking, behandeling en het africhten van dieren.
- Artikel 39, het Besluit scheiden van dieren, is onder andere van toepassing op honden en katten en eist dat pups of kittens minimaal zeven weken oud zijn, voordat ze de moeder en het nest verlaten en verkocht mogen worden. Uit waarnemingen tijdens dit onderzoek is gebleken dat op advertentiepagina's regelmatig pups en kittens aangeboden worden die jonger dan zeven weken oud zijn, waarbij wordt vermeld dat ze meteen opgehaald mogen worden. Dit is dus een overtreding van artikel 39. Overigens worden er op Marktplaats vaak advertenties op basis van deze overtreding verwijderd. (pm. Dhr. J. Breuer, 31 augustus 2006)
- Artikel 40, regeling ingrepen, verbiedt het verrichten van één of meer lichamelijke ingrepen bij een dier, waarbij een deel of delen van het lichaam wordt of worden verwijderd of beschadigd. Uitzonderingen hierop zijn:
 - ingrepen betreffende het onvruchtbaar maken van een dier;
 - ingrepen waarvoor een diergeneeskundige noodzaak bestaat;
 - bij algemene maatregel van bestuur aangewezen ingrepen;
 - overige bij of krachtens enig wettelijk voorschrift verplichte dan wel toegestane ingrepen.
- Artikel 41 lid 3 verbiedt het ten verkoop in voorraad hebben, ten verkoop aanbieden, verkopen en kopen van dieren waarbij een bij artikel 40 verboden ingreep is verricht. Een voorbeeld hiervan zijn honden waarvan staart of oren gecoupeerd zijn. (Bordes, 2003 en 2005)

Bij vermoedelijke overtreding van de GWWD kan melding worden gedaan bij politie, AID, LID of IDG. (Bordes, 2003 en 2005)

²⁴ Een eigen waarde van een dier die onafhankelijk is van de waarde voor de mens.

Honden- en Kattenbesluit

In maart 2002 is het Honden- en kattenbesluit 1999 (HKB'99) officieel in werking getreden. Het HKB maakt deel uit van de GWWD en vervangt het HKB '81, dat deel uitmaakte van de Wet op de Dierenbescherming. (12)

Het HKB heeft betrekking op het bedrijfsmatig verrichten van verkoop-, opvang- en fokactiviteiten met honden en katten. Dit geldt dus voor asielen, pensions, crèches, fokkers, tussenhandelaren en dierenspecialisten die honden en katten verkopen. (Bordes, 2003 en 2005)

In het HKB wordt geen definitie voor fokker gehanteerd, waardoor niet altijd duidelijk is of een persoon of bedrijf onder het HKB valt. De definitie van bedrijfsmatig is: het in zekere omvang en anders dan incidenteel uitoefenen van activiteiten, ook indien dat geschiedt zonder winstoogmerk. (art 2, HKB'81) Aangezien er in het HKB geen getalsmatige scheidslijn aangegeven wordt tussen wel- en niet bedrijfsmatige activiteiten hanteert de Dibevo de richtlijn zoals aangegeven in tabel 7. (9)

Tabel 7: Cijfermatige richtlijn 'bedrijfsmatig'

	Bedrijfsmatig kopen, bewaren, afleveren	Bedrijfsmatig fokken
Honden	Circa 20 honden per jaar, circa 4 nesten per jaar.	Circa 20 pups per jaar.
Katten	Circa 20 katten per jaar, circa 6 nesten per jaar.	Circa 20 kittens per jaar.

Het HKB stelt de volgende regels met betrekking tot de handel in honden en katten:

- Iemand die onder het HKB valt, moet zich melden bij het Bureau I&R- HKB (Identificatie en Registratie). Na registratie van een bedrijf wordt een UBN, uniek bedrijfsnummer toegekend.
- De beheerder van een bedrijfsmatige inrichting waar honden en katten worden gehouden, moet in het bezit zijn van een bewijs van vakbekwaamheid. Dit bewijs bevat deelcertificaten met betrekking tot voeren en verzorgen van (gezelschaps)dieren, begeleiding voortplanting (gezelschaps)dieren en nemen van hygiënische maatregelen (art. 7, lid 1 HKB).
- I&R verplicht in HKB (art. 20 HKB) maar beheerders van een bedrijfsmatige inrichting worden hiervan vrijgesteld in GWWD (art. 4, vrijstellingregeling welzijn GWWD).
- Alle honden en katten moeten in het bezit zijn van een Europees Dierenpaspoort en een aantal vaccinaties zijn verplicht (art. 21 HKB). (Bordes, 2003 en 2005)

2.8. Controle

Er zijn diverse inspectiediensten in Nederland die samen verantwoordelijk zijn voor de handhaving van de wet- en regelgeving op het gebied van handel in en huisvesten van gezelschapsdieren. Aangezien de werkwijze en opdrachtgever verschillend zijn, worden de drie belangrijkste diensten hieronder behandeld. Overigens zijn ze alle drie bevoegd om bij overtreding van de GWWD en HKB een proces-verbaal op te maken.

Algemene Inspectiedienst (AID)

De Algemene Inspectiedienst (AID) is een inspectie- en opsporingsdienst, onderdeel van het ministerie Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV), die samenwerkt met de (inter)regionale milieuteams van de politie en de douane. De organisatie bestaat uit teams van controleurs, verdeeld over verschillende regio's.

Taken van de AID zijn:

- Naleving van de LNV-regelgeving (door middel van controle, verificatie, opsporing en handavingscommunicatie);
- Adviseren van de Minister en beleidsdirecties van het ministerie van LNV over voorgenomen of bestaand beleid en regelgeving, op basis van waarnemingen en ervaringen uit de praktijk.

Ambtenaren van de AID beschikken over zowel algemene bevoegdheid als buitengewoon opsporingsambtenaar (BOA) op basis van art. 142 lid 1 sub c Wetboek van Strafrecht. De opsporing valt onder verantwoordelijk van het Openbaar Ministerie en strekt zich ook uit over economische delicten genoemd in art. 1 Wet Economische Delicten. (Bordes, 2003)(3)

Stichting Landelijke Inspectiedienst Dierenbescherming (LID)

De Stichting Landelijke Inspectiedienst Dierenbescherming (LID), onderdeel van de Dierenbescherming, is een landelijk opererende private opsporings- en toezichthoudende dienst op het gebied van dierenwelzijn.

Daarnaast heeft de LID een signalerende en facilitaire taak richting de Dierenbescherming en de overheid. De LID heeft onder andere districtsinspecteurs en inspecteurs bijzondere opdrachten in dienst, maar ook regio-inspecteurs op vrijwillige basis. Districtsinspecteurs zijn als Buitengewoon Opsporingsambtenaar (BOA) bevoegd om proces-verbaal op te maken en zo nodig dieren in beslag te nemen. Bovendien zijn zij door de Minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV) aangewezen als toezichthoudend ambtenaar.

Behalve het afhandelen van meldingen over dierenverwaarlozing en mishandeling, voert de LID regelmatig preventief routinecontroles, hercontroles en themaonderzoeken uit om dierenleed aan het licht te brengen. Daarbij wordt nauw samengewerkt met de politie, de AID en de IDG. De AID en LID werken deels aanvullend en overlappend, waarbij de AID meer gericht is op welzijn in intensieve veehouderij en de LID gericht is op welzijn van gezelschapsdieren en niet-intensieve veehouderij.

De LID werkt voornamelijk op basis van meldingen van dierenmishandeling, afkomstig van burgers, politie en AID. Meldingen die in de meldkamer van de LID binnenkomen, worden bijgehouden in het Mutatie Afhandeling Systeem van de LID. Behalve aan het ministerie LNV legt de LID ook door middel van een jaarverslag verantwoording af aan het publiek.(Bordes, 2003)(14)

Inspectiedienst Gezelschapsdieren (IDG)

De Inspectiedienst Gezelschapsdieren (IDG) is een landelijke inspectiedienst die samenwerkt met de Sophia Vereniging en de Bond tot Bescherming van Honden. Inspecteurs van de IDG treden op bij meldingen over dierenmishandeling of verwaarlozing van gezelschapsdieren. Iedere regio heeft een eigen inspecteur. Deze inspecteurs zijn voormalige politie en marechausseemensen die op vrijwillige basis werkzaam zijn en over het welzijn van gezelschapsdieren waken. Daarnaast bestaat hun werk voor een groot deel uit controles van onder andere asielen, fokkers, pensions en dierenwinkels. Ook houden ze de toestand van geplaatste asiieldieren in de gaten. Inspecteurs hebben opsporingbevoegdheid verkregen door een individuele aanwijzing door de procureur-generaal, krachtens art. 142 lid 1 sub a Wetboek van Strafvordering en het besluit Buitengewoon Opsporingsambtenaar (BOA). (Bordes, 2003)(38)

2.9. Samenvatting

De aard van de handel in gezelschapsdieren is zeer complex. Er bestaan diverse zoekstrategieën om een van de vele internetpagina's te vinden waar dieren worden aangeboden of gevraagd. De soorten internetpagina's kunnen verdeeld worden in: algemene en specifieke advertentiepagina's, pagina's van fokkers, verenigingen, clubs en fora, webwinkels en dierenasielen en opvangcentra.

Daarnaast kunnen de soorten aanbieders verdeeld worden in: particulieren inclusief hobbyfokkers, beroepsfokkers, handelaren, (web)winkels, dierenasielen en opvangcentra.

De opbouw tussen en de werking van de 12 geselecteerde advertentiepagina's is globaal hetzelfde, er zijn echter ook verschillen. De koopprocedure wordt mede bepaald door de advertentiepagina, aanbieder en koper. Het sluiten van een koopovereenkomst gaat echter buiten een advertentiepagina om en de betaling en overdracht gaan meestal in persoon. Op de handel is wetgeving van toepassing die betrekking heeft op advertentiepagina's, handel en gezelschapsdieren. De AID, LID en IDG zijn drie controlerende instanties die gericht zijn op welzijn van gezelschapsdieren.

3. Resultaten aanbod van gezelschapsdieren

In dit hoofdstuk wordt een beeld geschetst van de mogelijke omvang van de handel in gezelschapsdieren via internet. Hiervoor zijn tellingen gedaan op de 12 geselecteerde algemene advertentiepage's (zie paragraaf 1.1). De werkwijze hiervoor staat beschreven in de methoden in hoofdstuk 1.

Paragraaf 3.1 geeft per geselecteerde advertentiepage een overzicht van de gevonden gegevens. Paragraaf 3.2 toont een overzicht van de gevonden diersoorten. Paragraaf 3.3 laat zien welke dieren gratis werden aangeboden en wat de mogelijke gevolgen hiervan zijn. Paragraaf 3.4 geeft de resultaten van de tellingen per categorie dieren weer. Tot slot geeft paragraaf 3.5 een totaaloverzicht van alle categorieën samen.

3.1. Overzicht geselecteerde advertentiepage's

Tabel 8 laat zien wat het aandeel van de onderzochte internetpagina's is binnen de totale resultaten. Vooral het aandeel van Marktplaats.nl valt op. Marktplaats.nl neemt 83,6 % van alle getelde advertenties voor haar rekening. Het veel kleinere 9,0 % aandeel van Speurders.nl is nog groter dan de overige 10 pagina's bij elkaar.

Tabel 8: Overzicht van de omvang van de getelde advertentiepage's met betrekking tot alleen nieuw geplaatste advertenties

Advertentiepage	Totaal aantal nieuwe advertenties (14 dagen) ²⁵	Gemiddeld aantal advertenties per dag	Aandeel in het totale aantal advertenties	Aantal gevonden (onder)soorten / diergroepen	Gevonden (onder)soorten / diergroepen als % van totaal
Marktplaats.nl (53)	22.489	1.606	83,6 %	846	94,7 %
Speurders.nl (56)	2.427	173	9,0 %	228	25,5 %
MarktPlaza.nl (54)	572	41	2,1 %	65	7,3 %
2dehands.nl (58)	451	32	1,7 %	66	7,4 %
ViaVia BV (59)	434	31	1,6 %	32	3,6 %
Kleintjesmarkt.nl (50)	154	11	0,6 %	7	0,8 %
Marktnet (52)	144	10	0,5 %	15	1,7 %
Aanbodpagina (47)	121	9	0,5 %	21	2,4 %
MiniMarkt (55)	83	6	0,3 %	16	1,8 %
Snuffelsnel (57)	17	1	0,1 %	4	0,5 %
Goedzoeken.nl (49)	7	1	0,0 %	5	0,6 %
Koopzeker (51)	5	0	0,0 %	3	0,3%
Totaal	26.904	1.922	100,0 %	893²⁶	100,0%

De gevonden (onder)soorten / diergroepen zullen verder worden toegelicht in paragraaf 3.2. In de 26.904 getelde nieuw geplaatste advertenties werden, gebaseerd op het gemiddelde aantal dieren per advertentie, naar schatting 86.360 dieren aangeboden, met een totale geschatte waarde van ongeveer 9 miljoen euro gebaseerd op de gemiddelde vraagprijs per advertentie. Al deze waarden zijn per (onder)soort / diergroep te zien in bijlage 10.

²⁵ Elke pagina is op 14 dagen geteld. Hierbij zijn steeds alleen de op die dag nieuw geplaatste advertenties geteld.

²⁶ Het totale aantal gevonden (onder)soorten / diergroepen is kleiner dan het totaal per pagina, doordat soorten op meerdere pagina's gevonden zijn.

3.2. *Gevonden diersoorten*

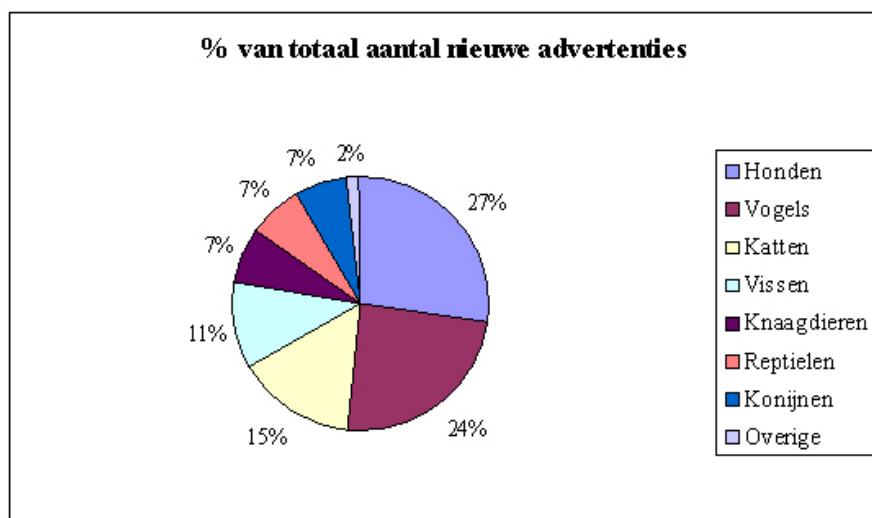
Het aanbod op de diverse advertentiepagina's bestaat uit een grote verscheidenheid aan diersoorten. In totaal zijn er maar liefst 893 (onder)soorten / diergroepen gevonden. Het volledige overzicht van alle gevonden (onder)soorten / diergroepen is te vinden in bijlage 10.

Tabel 9 laat de verdeling van deze (onder)soorten / diergroepen over de verschillende categorieën zien. Vooral het grote aantal (onder)soorten / diergroepen bij de vogels en vissen valt op.

Tabel 9: *Overzicht van het aantal gevonden (onder)soorten/diergroepen per categorie*

Categorie	Aantal (onder)soorten / diergroepen	Soorten als percentage van totaal
Honden en katten ²⁷	4	0,4%
Vogels	293	32,8%
Vissen	278	31,1%
Knaagdieren en konijnen	26	2,9%
Reptielen	199	22,3%
Overige	93	10,4%
Totaal	893	100,0%

In figuur 1 is het aandeel van de verschillende categorieën dieren binnen het totale aantal getelde advertenties te zien.



Figuur 1: *Het aandeel per diersoort / -groep in het totale aantal getelde advertenties.*

De categorieën 'Honden' en 'Vogels' beslaan samen 51 % van alle advertenties, gevolgd door 'Katten' met 15 % op de 3^e plaats.

Wat opvalt in figuur 1 is dat de categorie 'Vissen' maar 11 % van het totale aantal advertenties voor haar rekening neemt, terwijl 31,1 % (zie tabel 9) van de gevonden (onder)soorten / diergroepen uit vissen bestaat. Binnen deze groep is dan ook een zeer grote diversiteit aan aangeboden soorten gevonden. Dit geldt ook voor de categorie 'Reptielen'. Deze categorie neemt in 7 % van de advertenties 22,3 % (zie tabel 9) van het gevonden aantal (onder)soorten / diergroepen voor haar rekening.

De categorie 'Overige' bestaat uit amfibieën, geleedpotigen en andere (onder)soorten / diergroepen die niet binnen de andere categorieën vallen. Een volledig overzicht hiervan is te zien in bijlage 10.

²⁷ Volwassen honden, pups, volwassen katten en kittens zijn ten behoeve van dit onderzoek als aparte diersoort aangemerkt.

Een aantal van de gevonden (onder)soorten / diergroepen is terug te vinden op één van de CITES-bijlagen, in de Flora- en Faunawet of op de Nederlandse Rode lijst. (5, 28) Tabel 10 laat per categorie zien voor hoeveel van de gevonden (onder)soorten / diergroepen dit geldt. In bijlage 10 is een volledig overzicht hiervan te zien.

Tabel 10: Aantal (onder)soorten / diergroepen per categorie op de CITES-bijlagen, in de FFW en op de Nederlandse rode lijsten het mogelijk aantal advertenties en dieren

Categorie	Totaal aantal (onder)soorten/ diergroepen	CITES			Flora- en Faunawet	Nederlandse Rode lijst
		Bijlage I	Bijlage II	Bijlage III		
Honden en katten	4	0	0	0	0	0
Vogels	293	12	145	14	33	4
Vissen	278	0	4	0	1	0
Knaagdieren en konijnen	26	0	0	0	0	0
Reptielen	199	4	47	2	0	0
Overige	93	1	10	1	4	2
Totaal aantal (onder)soorten/ diergroepen	893	17	206	17	38	6
Mogelijk aantal advertenties	26.904	75	4.036	196	152	25
Mogelijk aantal dieren	86.360	118	12.460	467	277	37

Vooraf in de categorieën ‘Vogels’ en ‘Reptielen’ zijn veel van de gevonden (onder)soorten / diergroepen terug te vinden op één of meerdere lijsten. CITES bijlage II is de meest voorkomende lijst binnen de tijdens dit onderzoek gevonden diersoorten.

Tabel 11 laat voor elke categorie zien van hoeveel advertenties er gegevens ontbreken. In totaal is bij 1,3 % van alle advertenties het gemiddelde aantal aangeboden dieren onbekend. Bij deze advertenties is het gemiddelde aantal dieren op 1 per advertentie gezet. De gemiddelde vraagprijs is bij 1,5 % van alle advertenties onbekend. Van deze advertenties is geen waarde berekend en binnen de resultaten is de waarde hiervan dus gelijk aan 0.

Tabel 11: Aantal en percentage advertenties met ontbrekende gegevens per categorie

Categorie	Advertenties gemiddelde aantal dieren onbekend		Advertenties gemiddelde vraagprijs onbekend	
	Aantal	% van totaal	Aantal	% van totaal
Honden en katten²⁸	0	0 %	0	0 %
Vogels	50	0,8 %	190	3,0 %
Vissen	164	5,5 %	103	3,4%
Knaagdieren en konijnen	8	0,2 %	5	0,1 %
Reptielen	25	1,4 %	53	2,9 %
Overige	96	21,1 %	41	9,0 %
Totaal	343	1,3 %	392	1,5 %

²⁸ Volwassen honden, pups, volwassen katten en kittens zijn ten behoeve van dit onderzoek als aparte diersoort aangemerkt.

3.3. Gratis dieren

Tijdens de tellingen bleken veel dieren, vanwege uiteenlopende redenen, gratis aangeboden te worden.

In tabel 12 is een overzicht gegeven van de 10 gratis aangeboden (onder)soorten / diergroepen met de hoogste totale waarde. Ook is het totaal weergegeven van alle gevonden gratis aangeboden (onder)soorten / diergroepen. Het volledige overzicht van alle gratis aangeboden dieren is te zien in bijlage 11.

Tabel 12: Waarde (€) top 10 van alle gratis aangeboden dieren op alle getelde advertentiepagina's en alle teldagen

(Onder)soort / Diergroep		% gratis van totaal aantal advertenties	Aantal gratis dieren	Waarde per stuk	Waarde totaal
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam				
<i>Felis sylvestris catus</i>	Huiskat (kitten)	26,7%	1973,8	€25,- ²⁹	€49.345
<i>Canis lupus familiaris</i>	Hond	14,0%	254,3	€179,3	€45.601
<i>Canis lupus familiaris</i>	Hond (pup)	0,5%	82,9	€339,2	€28.136
<i>Felis sylvestris catus</i>	Huiskat	48,2%	581,0	€36,6	€21.264
<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Konijn	14,8%	671,7	€7,0	€4.675
<i>Cavia porcellus</i>	Cavia	10,5%	214,0	€8,7	€1.869
<i>Mustela putorius furo</i>	Fret	8,6%	34,9	€30,2	€1.056
Groep Pisces	Vissen	4,4%	157,7	€6,4	€1.004
<i>Eolophus roseicapillus roseicapillus</i>	Rosé kaketoë	1,6%	1,1	€884,2	€990
<i>Psittacus erithacus ssp.</i>	Grijze roodstaart papegaai	0,4%	1,5	€463,9	€679
Subtotaal top 10			3972,9		€154.619
Totaal gratis aangeboden dieren			5760,6		€161.168

(61 t/m 76)

Opvallend is dat in 48,2% van de advertenties waarin de 'Huiskat' wordt aangeboden, deze gratis worden aangeboden. Ditzelfde geldt voor 26,7% van de kittens. Bij 'Hond', zowel volwassen honden als pups, liggen deze percentages een stuk lager.

In 14 dagen werden één rosé kaketoë en één grijze roodstaart gratis aangeboden. Het gaat hierbij om twee dieren, maar opvallend is de hoge waarde van deze dieren.

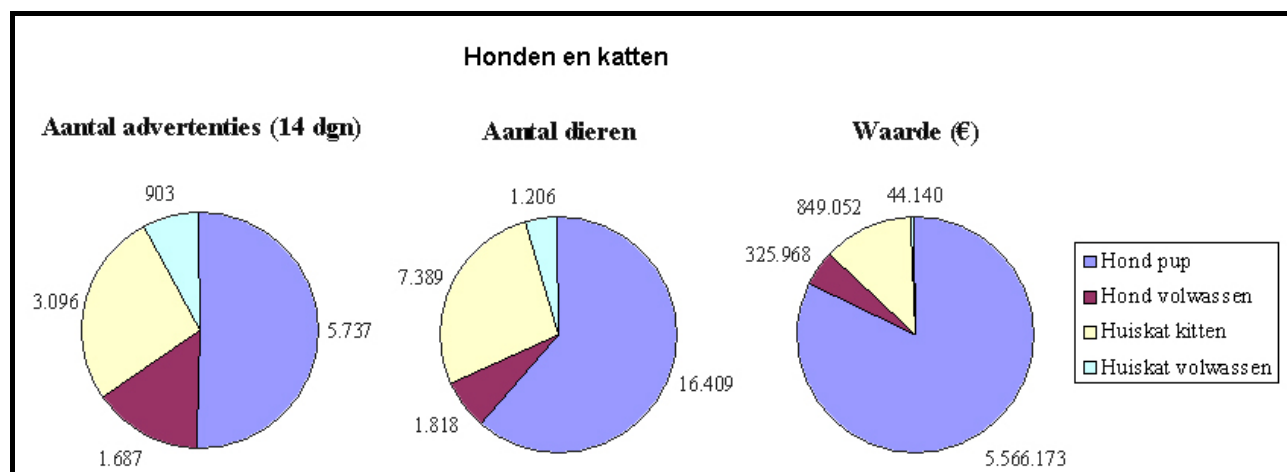
²⁹ De gemiddelde waarde van een kitten is €14,9. Deze waarde wordt mede bepaald door de prijzen van raskittens. De kittens die gratis worden aangeboden zijn geen raskittens en daarom is, om een reëler beeld te krijgen, de waarde hier op €25,- gezet.

3.4. Resultaten per categorie dieren

Honden en katten

‘Honden en katten’ zijn samen goed voor 42 % van het totale aantal getelde advertenties. Vanwege dit grote aandeel en de verschillen in prijs en aard van de advertenties is deze categorie opgedeeld in volwassen honden, pups, volwassen katten en kittens.

In figuur 2 is te zien om hoeveel advertenties het hier gaat, hoeveel het geschatte aantal dieren is en wat de geschatte waarde is van deze honden en katten.



Figuur 2: Het totale aantal advertenties, aantal dieren en de waarde van alle getelde honden en katten in 14 dagen op de 12 geselecteerde algemene advertentiepagina's.

Bij het aantal advertenties springt vooral het grote aandeel van de pups eruit. Van het totale aantal advertenties waarin honden worden aangeboden, bestaat 77 % uit pups. Bij de katten is deze verhouding precies gelijk met 77 % kittens.

Het verschil tussen het aantal advertenties en het aantal dieren is bij de groepen ‘Hond volwassen’ en ‘Huiskat volwassen’ klein. Dit komt doordat het hierbij vaak om herplaatsing gaat en er wordt dan vaak maar één dier per advertentie aangeboden. Bij de groepen ‘Hond pup’ en ‘Huiskat kitten’ worden meestal hele nesten aangeboden en is het verschil tussen het aantal advertenties en het aantal dieren dus groter. Bij pups zijn dit gemiddeld 2,7 dieren per advertentie en bij kittens 2,4. Doordat de gemiddelde prijs van een pup €39,- bedraagt en het aantal dieren groot is, komt de geschatte waarde in 14 dagen op 5,5 miljoen euro. De gemiddelde prijs van een volwassen hond is €79,- en die van een volwassen kat gemiddeld €37,-.

Bij volwassen honden en katten en bij pups zien we een vrij gelijkmatige verdeling van de vraagprijzen. Kittens vormen hierop een uitzondering. De gemiddelde prijs van een kitten is €15,-, maar de vraagprijzen van kittens variëren sterk. De Europese korthaar (huis-tuin-en-keukenkat) wordt over het algemeen aangeboden voor bedragen tussen de €0,- en €50,-, vaak afhankelijk van inenting en dergelijke. Daar tegenover staan de raskatten die, indien raszuiver, over het algemeen worden aangeboden voor bedragen tussen de €400,- en €1000,-. De verdeling tussen deze twee groepen is niet bijgehouden.

Vogels

De categorie ‘Vogels’ is goed voor 24 % van alle getelde advertenties.

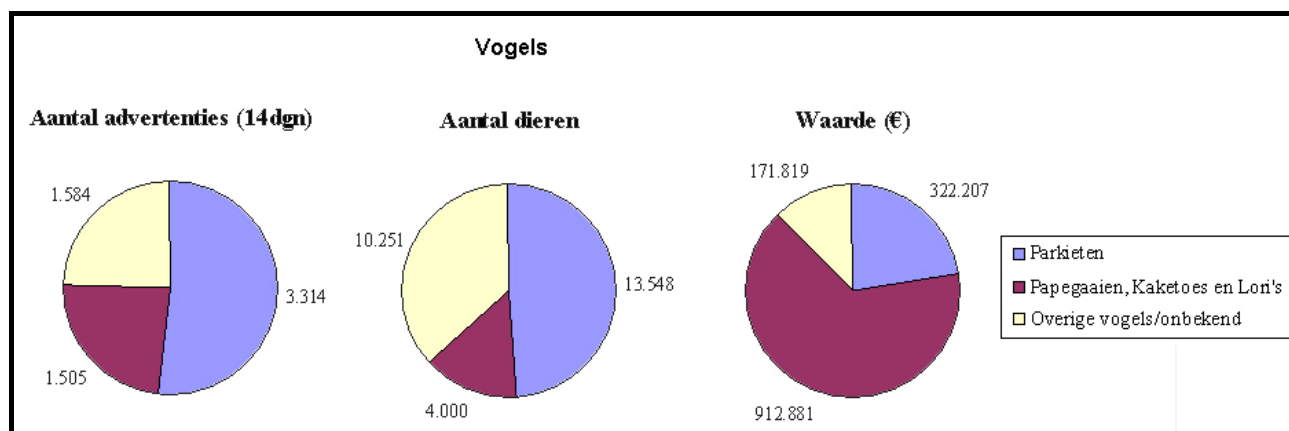
De categorie ‘Vogels’ is hier onderverdeeld in 3 groepen, namelijk:

- Parkieten;
- Papegaaien, Kaketoets en Lori’s;
- Overige vogels / onbekend.

Onder de groep ‘Overige vogels / onbekend’ vallen alle (onder)soorten / diergroepen die niet bij de eerste 2 groepen horen. Ook verzamelgroepen die niet of niet helemaal tot de eerste 2 groepen behoren zitten in deze groep.

Een volledig overzicht van alle vogels is te zien in bijlage 10.

In figuur 3 is te zien om hoeveel advertenties per groep het gaat, hoeveel het geschatte aantal dieren is en wat de geschatte waarde is van alle getelde vogels.



Figuur 3: Het totale aantal advertenties, aantal dieren en de waarde van alle getelde vogels in 14 dagen op de 12 geselecteerde algemene advertentiepagina's.

Opvallend is het grote aantal advertenties waarin parkieten worden aangeboden. Kromsnavelels samen vormen zelfs 75 % van het totale aantal vogeladvertenties. Overigens bevat de groep ‘Overige vogels / onbekend’ de grootste diversiteit aan (onder)soorten / diergroepen, namelijk 165 van de 293 vogelsoorten in totaal.

De groep ‘Overige vogels / onbekend’ heeft een relatief klein aandeel in het aantal advertenties, maar een groot aandeel in het totale aantal vogels. Dit wordt veroorzaakt door het hoge gemiddelde van 6,5 dieren per advertentie. Bij ‘Parkieten’ is dit gemiddelde 4,1 en bij ‘Papegaaien, Kaketoets en Lori’s’ 2,7.

De gemiddelde prijs van dieren in de groep ‘Papegaaien, Kaketoets en Lori’s’ ligt over het algemeen vrij hoog. Hierdoor is het aandeel in de waarde van deze groep groot.

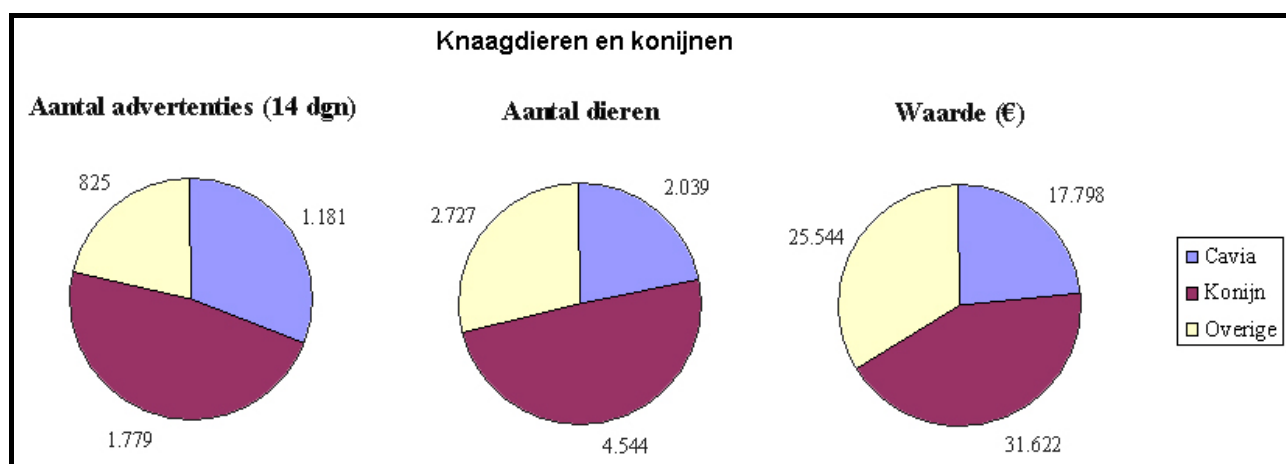
Knaagdieren en konijnen

Van alle getelde advertenties behoort 7 % tot de categorie ‘Knaagdieren en konijnen’. Deze categorie is onderverdeeld in 3 groepen, namelijk:

- Cavia;
- Konijn;
- Overige.

De groep ‘Overige’ bestaat uit diverse knaagdieren, zoals hamsters, chinchilla’s en eekhoorns. Een volledig overzicht van alle knaagdieren en konijnen is te zien in bijlage 10.

In figuur 4 is te zien om hoeveel advertenties per groep het gaat, hoeveel het geschatte aantal dieren is en wat de geschatte waarde is van alle getelde knaagdieren en konijnen.



Figuur 4: Het totale aantal advertenties, aantal dieren en de waarde van alle getelde knaagdieren en konijnen in 14 dagen op de 12 geselecteerde algemene advertentiepagina's.

Bijna de helft van het totale aantal advertenties binnen deze categorie bestaat uit aanbod van konijnen. Ook het aandeel van de cavia's is groot. De groep ‘Overige’ vertegenwoordigt slechts 22 % van het totale aantal advertenties in de categorie knaagdieren en konijnen, terwijl deze groep uit 24 (onder)soorten / diergroepen bestaat.

Het aandeel van de groep ‘Konijn’ is bij het aantal dieren vergelijkbaar met het aandeel in het aantal advertenties. Bij ‘Cavia’s’ en ‘Overige’ is een kleine verschuiving te zien ten opzichte van het aantal advertenties. Vaak wordt er maar één cavia per advertentie aangeboden, terwijl er bij de overige knaagdieren vaak juist meerdere dieren per advertentie worden aangeboden.

De prijs van knaagdieren en konijnen is over het algemeen vrij laag. Zo is de gemiddelde vraagprijs van een cavia €,- en die van een konijn €7,-. Binnen de groep ‘Overige’ variëren de prijzen behoorlijk, doordat deze groep bestaat uit zeer uiteenlopende (onder)soorten / diergroepen. Zo wordt voor een hamsterachtige gemiddeld maar €1,40 gevraagd, terwijl er voor een zwartstaartprairiehond (*Cynomys ludovicianus*) (76) gemiddeld €80,- wordt gevraagd.

Reptielen

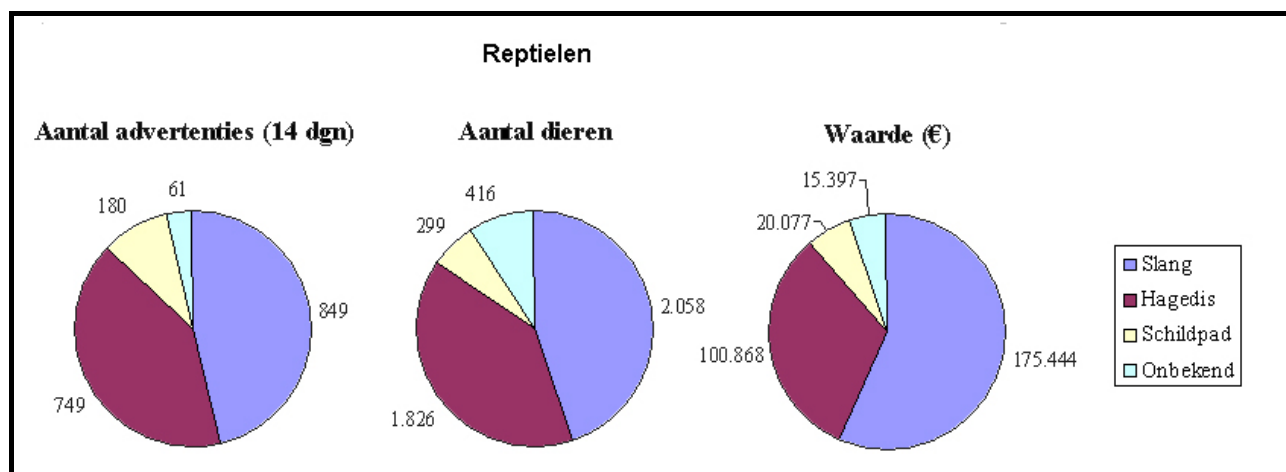
Van alle getelde advertenties behoort 7 % tot de categorie 'Reptielen'. Deze categorie is onderverdeeld in 4 groepen, namelijk:

- Slang;
- Hagedis;
- Schildpad;
- Onbekend.

Tot de groep 'Onbekend' behoort alleen de 'Klasse Reptilia'. Dit is een verzamelgroep van advertenties waarin meerdere soorten uit de overige groepen tegelijk werden aangeboden of waarbij de diersoort onduidelijk was.

Een volledig overzicht van alle reptielen is te zien in bijlage 10.

In figuur 5 is te zien om hoeveel advertenties per groep het gaat, hoeveel het geschatte aantal dieren is en wat de geschatte waarde is van alle getelde reptielen.



Figuur 5: Het totale aantal advertenties, aantal dieren en de waarde van alle getelde reptielen in 14 dagen op de 12 geselecteerde algemene advertentiepagina's.

In het grootste deel van de reptielenadvertenties worden slangen en hagedissen aangeboden. Deze twee groepen laten ook een grote diversiteit aan (onder)soorten / diergroepen zien. Slangen tellen 103 en hagedissen 67 van het totale aantal van 199 reptielensoorten.

De verdeling van de groepen 'Slang' en 'Hagedis' is bij het aantal dieren bijna gelijk aan de verdeling bij het aantal advertenties. Dit wil zeggen dat het gemiddelde aantal aangeboden dieren in deze groepen ongeveer gelijk is. De groep 'Onbekend' heeft hier wel een iets groter aandeel dan in het aantal advertenties. Doordat in deze groep vaak verschillende soorten in één advertentie staan, is ook het aantal aangeboden dieren per advertentie groter.

De gemiddelde prijs van een slang ligt een stuk hoger dan die van een hagedis. Hierdoor is het aandeel van de groep 'Slang' in de totale waarde ook vrij groot. Overigens variëren de prijzen van slangen sterk. Van gemiddeld €15,- voor een afrikaanse huisslang (*Lamprophis Fuliginosus*) tot gemiddeld €450,- voor een groene bosrattenslang (*Elaphe prasina*). (71, 76)

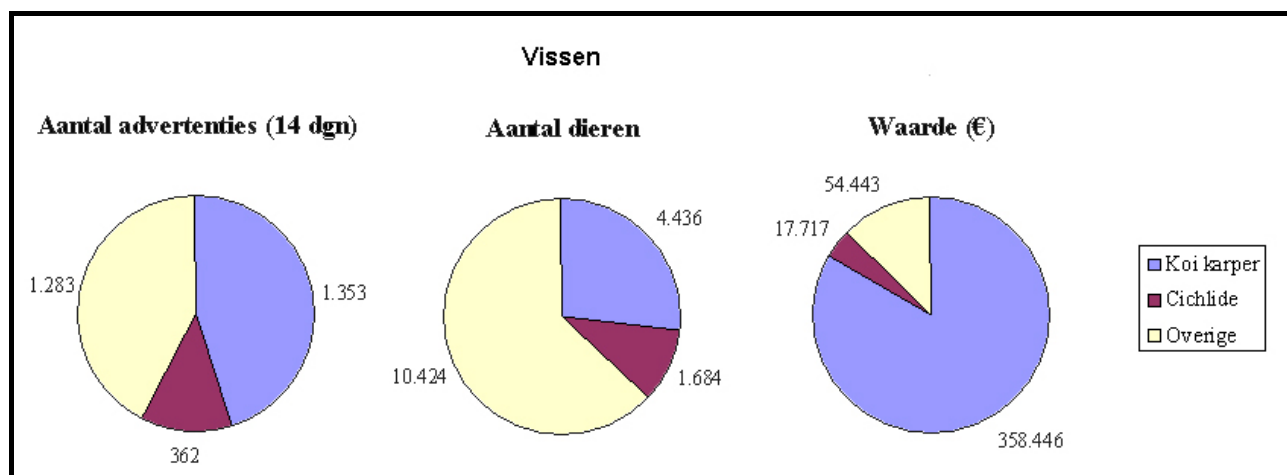
Vissen

Van alle getelde advertenties behoort 11 % tot de categorie ‘Vissen’.

De categorie ‘Vissen’ is hier onderverdeeld in 3 groepen, namelijk:

- Koi karpers, deze zijn gekweekt uit *Cyprinus carpio* (76) en worden gehouden als vijfvissen;
 - Cichliden, dit is een familie van vissen die als aquariumvis wordt gehouden;
 - Overige vissen, de groep kan ook soorten uit de eerste twee groepen bevatten indien er in een advertentie meerdere soorten tegelijk werden aangeboden of de soort niet duidelijk vermeld werd.
- Een volledig overzicht van alle vissen is te zien in bijlage 10.

In figuur 6 is te zien om hoeveel advertenties per groep het gaat, hoeveel het geschatte aantal dieren is en wat de geschatte waarde is van alle getelde vissen.



Figuur 6: Het totale aantal advertenties, aantal dieren en de waarde van alle getelde vissen in 14 dagen op de 12 geselecteerde algemene advertentiepage's.

De groep ‘Koi karper’ heeft een groot aandeel binnen het totale aantal vissenadvertenties, terwijl het hier maar één soort betreft. De groep ‘Cichliden’ bestaat uit 95 (onder)soorten / diergroepen en de groep ‘Overige’ zelfs uit 182 van de in totaal 278 vissensoorten.

Het gemiddelde aantal aangeboden dieren is in de groep ‘Overige’ vrij groot en daardoor is ook het aandeel van deze groep in het totale aantal vissen groot. Wel varieert dit gemiddelde sterk per (onder)soort / diergroep in deze groep, omdat hij zeer divers is.

De meeste vissen zijn vrij goedkoop en kosten hooguit enkele euro's. De gemiddelde prijs van een koi karper ligt met €1,- veel hoger dan die van de andere vissen. De prijzen van koi karpers zijn wel erg divers. Van een paar euro voor een jong klein exemplaar tot honderden of zelfs duizenden euro's voor een groot exemplaar. Vaak wordt de prijs van een koi karper zelfs uitgedrukt in kilo's of centimeters.

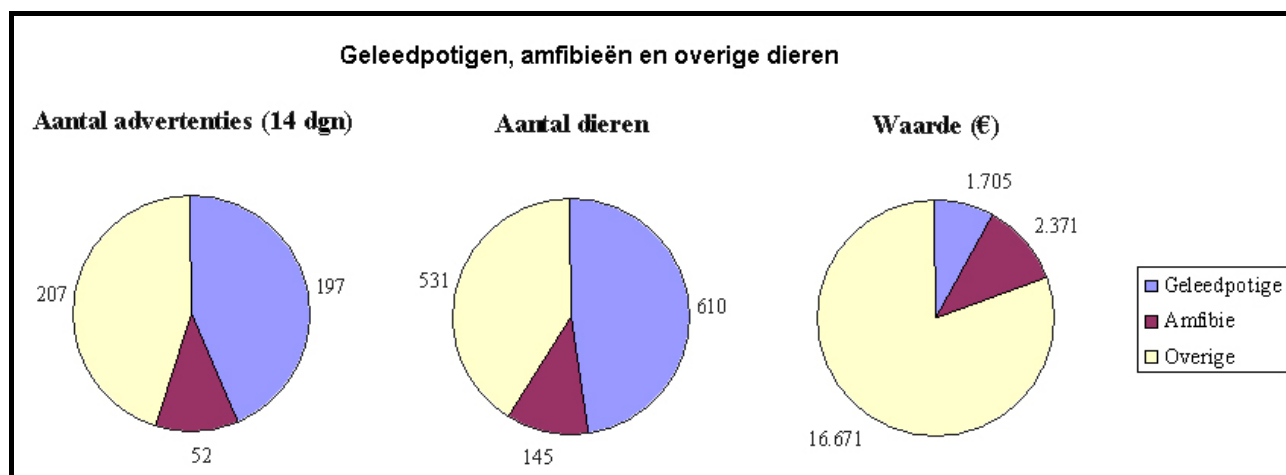
Amfibieën, geleedpotigen en overige dieren

Alle dieren die niet in de vorige groepen konden worden ingedeeld zijn samengevoegd in deze categorie. De categorie ‘Amfibieën, geleedpotigen en overige dieren’ is onderverdeeld in 3 groepen, namelijk:

- Geleedpotige, dit zijn onder andere spinnen, kreeften, garnalen en insecten;
- Amfibie, weer onder te verdelen in kikkers, padden en salamanders;
- Overige, bestaande uit onder andere fretten, stinkdieren, poolvossen en slakken.

Een volledig overzicht van alle amfibieën, geleedpotigen en overige dieren is te zien in bijlage 10.

In figuur 7 is te zien om hoeveel advertenties per groep het gaat, hoeveel het geschatte aantal dieren is en wat de geschatte waarde is van alle getelde amfibieën, geleedpotigen en overige dieren.



Figuur 7: Het totale aantal advertenties, aantal dieren en de waarde van alle getelde amfibieën, geleedpotigen en overige dieren in 14 dagen op de 12 geselecteerde algemene advertentiepagina's.

Bij het aantal advertenties is de groep ‘Overige’ het grootst met 207 advertenties. Hiervan worden in 162 advertenties fretten aangeboden.

In 14 dagen werden er in totaal 26.904 advertenties geteld. In slechts 52 advertenties werden amfibieën aangeboden.

Bij het aantal dieren is de verdeling voor alle groepen vrijwel gelijk aan die van het aantal advertenties. Binnen de groep ‘Overige’ zijn 404 van de 531 aangeboden dieren fretten. De rest van deze groep bestaat vooral uit dieren die zelden worden aangeboden. Zo werd er in één advertentie een moeraskat (*Felis chaus*) aangeboden en in één advertentie 2 poolvossen (*Alopex lagopus*). (76) Bij de waarde valt op dat de verdeling van de verschillende categorieën hier heel anders is dan bij het aantal advertenties en het aantal dieren. Geleedpotigen en amfibieën hebben over het algemeen een lage prijs, variërend van een paar cent tot enkele tientjes. De groep ‘Overige’ bestaat voor een groot deel uit fretten, met een gemiddelde prijs van €30,- per dier is de totale waarde van de fretten alleen €12.217,-. Prijzen van andere dieren in deze groep liggen vaak hoger. Zo kost een stinkdier (Familie Mephitidae) gemiddeld €25,- en een neusbeer (*Nasua sp.*) €200,-. (76)

3.5. Totaaloverzicht

Tabel 12 geeft een overzicht van de diersoort advertentie top 5 van elke hiervoor beschreven groep, met uitzondering van de categorie 'Honden en katten' (zie hiervoor figuur 2). Zo wordt per groep duidelijk welke soorten het meest worden aangeboden. Per groep staan ook alle totalen vermeld en onderaan de tabel zijn de eindtotalen voor alle dieren in de gehele telling te zien. Overal waar in tabel 12 bij de wetenschappelijke naam geen specifieke soortnaam wordt genoemd, betreft het een verzamelgroep. (61 t/m 76) Hierbij geldt meestal wel dat gespecificeerde soorten die binnen deze verzamelgroep vallen, apart in de soortenlijst staan en dus niet zijn meegeteld in de top 5.

Tabel12: Diersoort advertentie top 5 per groep en alle totalen van de gehele telling van 14 dagen op alle 12 geselecteerde algemene advertentiepagina's

Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Aantal dieren	Waarde (€)
Vogels				
<i>Nymphicus hollandicus</i>	Valkparkiet	666	2.364	47.773
<i>Melopsittacus undulatus</i>	Grasparriet	594	3.666	27.242
<i>Agapornis sp.</i>	Agapornis	471	1.749	40.095
<i>Serinus sp.</i>	Kanarie	371	3.061	33.927
<i>Platycercus sp.</i>	Rosella	347	908	40.116
<i>Totaal vogels top 5</i>		2.449	11.748	189.153
Totaal alle vogels		6.403	27.799	1.406.907
Knaagdieren en Konijnen				
<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Konijn	1.779	4.544	31.622
<i>Cavia porcellus</i>	Cavia	1.181	2.039	17.798
<i>Rattus norvegicus</i>	Bruine rat	195	658	2.746
<i>Chinchilla lanigera</i>	Chinchilla	135	266	7.317
Onderfamilie Gerbillinae	Gerbils	96	447	1.588
<i>Totaal knaagdieren en konijnen top 5</i>		3.386	7.954	61.071
Totaal alle knaagdieren en konijnen		3.785	9.310	74.964
Reptielen				
<i>Pogona sp.</i>	Baardagaam	290	960	56.194
<i>Pantherophis guttatus</i>	Rode rattenslang	182	651	29.637
<i>Eublepharis macularius</i>	Luipaardgekkko	125	211	9.729
<i>Boa constrictor</i>	Afgodslang	103	126	18.561
<i>Python regius</i>	Koningspython	74	112	24.978
<i>Totaal reptielen top 5</i>		774	2.060	139.098
Totaal alle reptielen		1.839	4.599	311.785
Vissen				
<i>Cyprinus carpio</i> (gekweekt uit)	Koi karper	1.353	4.436	358.446
Groep Pisces	Vissen	366	3.607	22.971
Familie Cichlidae	Cichliden	138	1.167	7.219
<i>Poecilia reticulata</i>	Guppy	102	2.733	1.194
<i>Symphysodon aequifasciatus</i>	Discusvis	81	430	11.785
<i>Totaal vissen top 5</i>		2.040	12.372	401.616
Totaal alle vissen		2.998	16.544	430.606
Amfibieën, geleedpotigen en overige dieren				
<i>Mustela putorius furo</i>	Fret	162	404	12.217
<i>Carausius morosus</i>	Gewone wandelende tak	23	23	11
<i>Neocaridina denticulata sinensis</i>	Vuur garnaal	17	40	52
Familie Ampullariidae	Appelslak	14	14	10
Onderorde Mygalomorphae	Vogelspinnen	13	39	618
<i>Totaal amfibieën, geleedpotigen en overige dieren top 5</i>		229	520	12.907
Totaal alle amfibieën, geleedpotigen en overige dieren		456	1.286	20.747
<i>Totaal alle bovenstaande dieren</i>		15.481	59.538	2.245.009
<i>Totaal honden en katten</i>		11.423	26.822	6.785.334
Totaal alle dieren in 14 dagen op 12 pagina's		26.904	86.360	9.030.343

4. Resultaten opinies belanghebbenden

Er zijn diverse belanghebbenden die met handel in gezelschapsdieren via internet te maken hebben. Denk hierbij aan aanbieders en kopers van gezelschapsdieren op internet, alle bekende en minder bekende dierenbeschermingsorganisaties, dierenopvangcentra, politieke partijen, dierenwinkels en controlerende instanties als LID, AID en IDG en CITES. In dit onderzoek is hieruit een selectie gemaakt, waarmee de internethandel vanuit zoveel mogelijk verschillende posities wordt belicht. Dit hoofdstuk bestaat uit drie paragrafen. In paragraaf 4.1 zullen de opinies van de kopers behandeld worden. In paragraaf 4.2 zullen de opinies van verkopers weergegeven worden. Zowel de opinies van kopers als verkopers zijn door middel van enquêtes geïnventariseerd. In paragraaf 4.3 worden de opinies van de geïnterviewden in kaart gebracht.

4.1. Kopers

De enquête voor kopers van gezelschapsdieren via internet, te zien in bijlage 3, is door 86 mensen ingevuld. Aangezien de enquêtevragen meer informatie gaven dan alleen de mening van de kopers, wordt hieronder een korte samenvatting gegeven en zijn de volledige antwoorden in bijlage 6 te vinden.

Samenvatting kopersenquête

Uit de enquêtes blijkt dat er diverse diersoorten en -groepen via internet gekocht zijn. Dit gebeurde grotendeels via Marktplaats.nl, maar een aantal geënquêteerden gaven aan andere internetbronnen gebruikt te hebben. Verder gaven 70 kopers aan dat ze bewust op internet gezocht hebben naar het gekochte dier. De verkregen informatie die tijdens een koop door de aanbieder meegegeven werd, was zeer uiteenlopend van veel informatie tot (te) weinig en onjuist. Overigens blijkt uit de antwoorden dat vaak door actief vragen te stellen voldoende informatie verkregen wordt. Het merendeel van de dieren voldoet aan de verwachtingen en is nog in bezit. Echter, een aantal dieren voldeed niet aan de verwachtingen en/ of is niet meer in bezit. Uit de antwoorden blijkt dat 75 geënquêteerde kopers voornamelijk positieve ervaringen heeft aangaande het contact met de aanbieder. De meeste geënquêteerden, 72, gaven aan een dier zelf opgehaald te hebben, met als voornaamste reden, de mogelijkheid om te kijken naar de leefomstandigheden bij de aanbieder. Overigens gaven 79 geënquêteerde kopers aan in de toekomst vaker via internet een dier te zullen kopen, ervan uitgaande dat er behoefte is een dier aan te schaffen. Als voornaamste redenen worden genoemd:

- Het is een goed medium;
- Gewone winkels zijn vaak duur(der);
- Er is een ruimere keuze;
- Het gemak van internet.

Geënquêteerden die niet meer via internet een dier willen kopen, zeggen de volgende keer naar een dierenasiel te zullen gaan.

Tot slot is de algemene mening over het kopen van gezelschapsdieren via internet divers, waarbij het merendeel van geënquêteerde kopers aangaven het een goed middel te vinden mits je 'het gezonde verstand gebruikt' en een aantal regels in acht neemt. Verder vinden veel geënquêteerden een internetadvertentie vergelijkbaar met een krantenadvertentie. Er zijn echter ook kopers die van mening zijn dat internethandel 'heel dubieus' kan zijn. Genoemde redenen om internethandel in gezelschapsdieren te verbieden, zijn:

- De slechte intentie van de aanbieder;
- De vele impulsaankopen.

4.2. Aanbieders

De enquête voor aanbieders van gezelschapsdieren via internet, te zien in bijlage 4, is door 51 mensen ingevuld en teruggestuurd. Aangezien de enquêtevragen meer informatie gaven dan alleen de mening van de aanbieders, wordt hieronder een korte samenvatting gegeven en zijn de volledige antwoorden in bijlage 7 te vinden.

Samenvatting aanbiedersenquête

Het grootste deel van de geënquêteerde aanbieders geeft aan hobbyfokker en dus particulier te zijn. De directe herkomst van de aangeboden dieren is divers, te verdelen in aangekocht, eigen kweek of afstand gedaan door vorige eigenaar. De aangeboden dieren zijn afkomstig uit alle diergroepen. Naast het aanbieden via een advertentiepagina geven 23 aanbieders aan de dieren ook op andere manieren aangeboden te hebben. Overigens blijkt dat 1 aanbieder gebruik maakt van een koopcontract, terwijl 10 aanbieders een ander soort contract of papier gebruiken. Verder blijken diverse aanbieders garantie te bieden en / of dieren terug te nemen. Bijna alle aanbieders gaven aan aanvullende informatie over een dier of huisvesting aan een koper mee te geven. Ook stellen 42 aanbieders eisen aan een (potentiële) koper.

Overigens hebben 42 aanbieders eerder via internet gezelschapsdieren aangeboden, waarvan 36 aanbieders voornamelijk goede en 6 aanbieders wisselende ervaringen hebben. Van de 10 geënquêteerden die aangeven nooit eerder een dier via internet te hebben aangeboden, zijn er 7 die internet een mooi medium vinden en in de toekomst vaker internet willen gebruiken. Een grote meerderheid van 40 geënquêteerden geeft aan positieve ervaringen met reagerende (potentiële) kopers te hebben. De positieve en negatieve ervaringen houden verband met de positieve en negatieve punten die van internethandel genoemd worden. De algemene mening over het aanbieden van gezelschapsdieren via internet is voornamelijk positief. Een meerderheid van 39 geënquêteerden positief is over handel in gezelschapsdieren via internet, maar er worden wel een aantal voorwaarden aan verbonden door een deel van de geënquêteerden. Vier geënquêteerden zijn van mening dat internethandel laagdrempelig is en impulsaankopen stimuleert. Zeven geënquêteerden zijn negatief over het aanbieden van dieren via internet en van mening dat veel dieren om verkeerde redenen worden aangeboden. Tot slot zijn de meningen van 3 aanbieders onbekend.

4.3. Interviews

De volgende belanghebbenden zijn geïnterviewd ten behoeve van dit onderzoek:

- De heer E. Virginia, Dierenbescherming;
- Mevrouw H. van de Vondevoot, Sophia Vereniging;
- Mevrouw Y. Brook, International Fund for Animal Welfare;
- De heer R. Koning Helpdesk asielen, onderdeel van de Dierenbescherming;
- De heer W. Getreuer, Stichting koudbloedigen opvang Serpo;
- De heer J. de Jongh, Dibevo;
- De heer J. Breuer, Marktplaats.nl;
- Mevrouw M. Wit, Speurders.nl;
- De heer H. E. Waalkens, Tweede-kamerlid PvdA;
- De heer H. J. Ormel, Tweede-kamerlid CDA.

Een uitgebreide beschrijving van deze belanghebbenden wordt gegeven in bijlage 12.

In onderstaande tabellen worden per vraag alle gegeven antwoorden van de verschillende belanghebbenden getoond. Niet alle belanghebbenden hebben alle vragen beantwoord, vaak doordat de vraag voor die belanghebbende niet van toepassing was. Dit is terug te zien in de tabellen.

Tabel 13a: De verschillende standpunten met betrekking tot de internethandel in gezelschapsdieren

Geïnterviewden	Standpunt met betrekking tot de internethandel in gezelschapsdieren
Dierenbescherming	Koop geen dieren via internet, gebruik internet alleen als informatiebron.
Sophia Vereniging	Tegen internethandel, verbieden voor particulieren en alleen toestaan voor geregistreerde fokadressen.
IFAW	Internethandel in levende dieren moet eigenlijk verboden worden aangezien het vaak impulsaankopen betreft. Ook worden mensen vaak niet goed geïnformeerd over de juiste verzorging.
Helpdesk Asielen	Tegen internethandel, internet biedt wel uitkomst voor asielen doordat het de plaatsingsmogelijkheden verruimt.
Stichting Serpo	Internethandel toestaan, mits het volgens de regels gaat. Internet biedt voor reptielen uitkomst en is soms te verkiezen boven beurzen. Door internet hoeven de dieren niet meer uitgestald te worden op een beurs, wat het welzijn ten goede komt. Bovendien zijn er veel aanbieders, particulieren en hobbyfokkers, die enthousiast zijn over hun dieren en dus veel informatie meegeven.
Dibevo	Internethandel toestaan voor erkende, geregistreerde ondernemers met vakkennis en particulieren maar verbieden voor handelaren.
Marktplaats.nl	Internet heeft meerwaarde, vanwege het grote bereik. Het brengt vraag en aanbod landelijk in beeld, 24 uur per dag en 7 dagen per week. Een aanbodpagina is als een prikbord in een supermarkt, alleen dan een supermarkt waar iedereen in Nederland te allen tijde terecht kan.
Speurders.nl	Internet heeft meerwaarde. Internethandel is wettelijk toegestaan, dus geen problemen mee. Echter, mede om malafide handelaren een halt toe te roepen is er de regel gesteld dat er per honden- en per kattenrubriek maar één advertentie per adverteerder geplaatst mag worden.
PvdA	Handel in dieren moet strikter gevolgd en gecontroleerd worden. Collectieve verantwoordelijkheid kan aan de dierenhandelbranche overgelaten worden, maar dan wel met een verplicht en bindend certificeringssysteem.
CDA	Internethandel is vergelijkbaar met advertenties in de krant. Dieren zijn levende wezens met intrinsieke waarde, waar we onze verantwoordelijkheden voor hebben en met respect mee om moeten gaan. Misstanden met betrekking tot dieren en de handel worden afgekeurd.

Uit bovenstaande tabel blijkt dat de standpunten van de geïnterviewden zeer divers en uiteenlopend zijn. De dierenbeschermingsorganisaties zijn negatief over internethandel, terwijl Stichting Serpo juist van mening is dat internet een uitkomst kan zijn. De Sophia Vereniging ziet graag dat internethandel voor particulieren verboden wordt, terwijl Dibevo een verbod voor handelaren in plaats van particulieren wil. Verder vinden de aanbodpagina's internet een meerwaarde hebben, terwijl het CDA internethandel vergelijkbaar vindt met een krantenadvertentie.

Tabel 13b: Opinions met betrekking tot een eventuele toenemende trend in de internethandel in gezelschapsdieren

Geïnterviewden	Is er sprake van een toenemende trend in de internethandel in gezelschapsdieren?
Dierenbescherming	Vermoedelijk wel, er komen steeds meer meldingen binnen die betrekking hebben op de internethandel.
Sophia Vereeniging	Vermoedelijk wel, gezien de overvolle asielen. Het is echter nog niet bewezen.
IFAW	Ja, blijkt ook uit eigen onderzoek 'Gevangen in het net. Handel in wilde dieren op Nederlandstalige websites, oktober 2006'.
Helpdesk Asielen	Vermoedelijk wel. Steeds meer honden lijken eerder via internet van eigenaar gewisseld te zijn, maar van veel honden weten we niet waar ze vandaan komen.
Stichting Serpo	Vermoedelijk wel, het hele internet neemt toe. Uit eigen ervaring maken we op dat de meeste mensen reptielen via internet kopen. Mogelijk neemt de verzending van gelededpotigen per post, vanuit het buitenland, ook toe.
Dibevo	Ja, steeds meer leden van Dibevo hebben een webwinkel of website. Het houdt ondernemers in de branche scherp, vooral doordat sommige producten wel op internet te koop blijken te zijn en niet in de winkel.
Marktplaats.nl	Ja, internethandel aan zich neemt sterk toe. Dit is ook zichtbaar over de hele linie van al onze categorieën. Het aantal advertenties in de dierenrubriek groeit echter niet exponentieel harder dan in andere groepen. In de dierenrubriek worden geen specifieke trends waargenomen.
Speurders.nl	Ja, maar heel Speurders groeit. Er is geen duidelijke verschuiving in diersoorten te vinden.
PvdA	Ja.
CDA	Ja.

In bovenstaande tabel wordt duidelijk dat iedere partij van mening is dat er een toenemende trend in internethandel in gezelschapsdieren is. De argumentatie loopt hierbij uiteen van 'want heel internet neemt toe' tot 'gezien de toename in meldingen en overvolle asielen'.

Tabel 13c: Opinions met betrekking tot de (specifieke) problemen van de internethandel in gezelschapsdieren

Geïnterviewden	Wat zijn de (specifieke) problemen van de internethandel in gezelschapsdieren?
Dierenbescherming	Het stimuleert impulsaankopen en anonimiteit en komt het welzijn niet ten goede.
Sophia Vereeniging	Het stimuleert impulsaankopen en bemoeilijkt controle.
IFAW	Het stimuleert impulsaankopen en brengt het dierenwelzijn in gevaar.
Helpdesk Asielen	Mensen willen graag een rashond of -kat voor weinig geld, dat kan via internet denk men.
Stichting Serpo	Onwetendheid, eigenaren weten vaak te weinig over een diersoort en de verzorging daarvan.
Dibevo	Zijn er niet echt, het gaat om de persoon die erachter zit, niet om het internet zelf. Sommige dieren komen juist door internet goed terecht. Het stimuleert impulsaankopen niet, het aantal honden en katten is niet toegenomen.
Marktplaats.nl	De uiteindelijke koop gaat buiten advertentiepagina's om wat – zoals het hoort - in persoon gebeurt. Je moet er niet aan denken dat een dier gekocht wordt, zonder het eerst gezien te hebben. We hebben geen indicaties dat Marktplaats impulsaankopen stimuleert.
Speurders.nl	Malafide hondenhandelaren. Daarnaast is de markt ondoorzichtig; wij vinden het al moeilijk om duidelijk te krijgen wat wel en niet toegestaan is. Voor de consument is dit nog moeilijker.
PvdA	Internethandel is deels internationaal; wanneer een land strengere regels invoert, worden er sluiproutes ingezet. De handel is ongrijpbaar, echte broedfokkers werken deels via internet.
CDA	Internet werkt drempelverlagend en vergroot impulsaankopen.

Opvallend in bovenstaande tabel is dat vier partijen duidelijk te kennen geven dat internet impulsaankopen stimuleert, terwijl twee partijen dit juist tegenspreken. Ook valt op dat Dibevo en Marktplaats.nl menen dat internethandel geen problemen met zich meebrengt, terwijl door de overige partijen een verscheidenheid aan problemen genoemd wordt.

Tabel 13d: Ervaringen met meldingen van problemen met betrekking tot de internethandel in gezelschapsdieren

Geïnterviewden	Worden er meldingen gedaan van problemen m.b.t. de gezelschapsdieren internethandel?
Dierenbescherming	Ja, meldingen komen binnen bij de LID. In 2006 zijn er tot 2 september 132 serieuze meldingen over mogelijk strafbare feiten met betrekking tot internethandel in honden binnengekomen. In 2005 zijn hier 151 meldingen over binnengekomen.
Sophia Vereniging	Ja, via de IDG. Meldingen zijn meestal indirect, bijvoorbeeld een vermoedelijke puppyfabriek of een zieke pup gekocht via internet. Bovendien gaan 9 van de 10 meldingen over honden.
IFAW	-
Helpdesk Asielen	-
Stichting Serpo	-
Dibevo	-
Marktplaats.nl	Ja, gebruikers kunnen problemen t.a.v. advertenties bij ons melden, bijvoorbeeld over pups die te vroeg (jonger dan 7 weken) verkocht worden. Alle meldingen worden gecontroleerd en advertenties die in strijd met de wet c.q. MP voorwaarden zijn, worden van de pagina verwijderd. Daarnaast werken we nauw samen met de AID. Als expert en bevoegde partij herkennen zij direct eventuele onrechtmatigheden. N.a.v. hun tips verwijderen wij direct de betreffende advertentie. Maandelijks worden er enkele dierenadvertenties verwijderd.
Speurders.nl	Ja, gebruikers kunnen zelf een melding doen. Afhankelijk van de melding kan het zijn dat een advertentie verwijderd of een gebruiker geblokkeerd wordt. Dit gebeurt ongeveer één keer per maand. Soms wordt er een dossier van de adverteerder opgebouwd om deze later, met meer bewijs, te kunnen blokkeren.
PvdA	Ik ben meerdere keren gewezen op de kwalijke kanten van de internethandel.
CDA	-

Bovenstaande tabel laat zien dat de meldingen gedaan bij de Dierenbescherming en de Sophia Vereniging vooral te maken hebben met de hondenhandel via internet. Bij Marktplaats.nl gaan de meldingen vooral over te jonge pups en kittens. Speurders.nl en de PvdA hebben de verkregen meldingen niet verder gedefinieerd.

Tabel 13e: Campagnes / maatregelen met betrekking tot de internethandel in gezelschapsdieren

Geïnterviewden	Zijn er campagnes / maatregelen opgezet m.b.t de internethandel in gezelschapsdieren?
Dierenbescherming	Nee, wel tegen malafide hondenhandel. Misschien in de toekomst.
Sophia Vereniging	Nee, wel tegen malafide hondenhandel en campagne in aanloop van 14 september 2006 (kamercommissie dierenwelzijn).
IFAW	IFAW Nederland heeft in oktober 2006 haar onderzoek 'Gevangen in het net. Handel in wilde dieren op Nederlandstalige websites, oktober 2006' gepresenteerd. Naar aanleiding hiervan is ook een campagne gestart, gericht op de illegale handel in bedreigde diersoorten en op wilde dieren in het algemeen.
Helpdesk Asielen	Niet landelijk, omdat het probleem nog niet groot genoeg is. Plaatselijk zijn er wel veel problemen en sommige individuele asielen, bijv. Wageningen, hebben in lokale media om aandacht gevraagd.
Stichting Serpo	Nee, we maken zelf wel veel gebruik van internet, maar dat is ter promotie van ons adoptieplan en ten behoeve van educatie.
Dibevo	Ja, naar aanleiding van de verschillende opinies onder Dibevo-leden met betrekking tot internethandel is er een Commissie Internet ingesteld. De commissie heeft de verkoop via webwinkels bestudeerd en is van invloed geweest op het standpunt dat de Dibevo over internetverkoop heeft ingenomen, namelijk dat internetverkoop niet meer weg te denken is en dat dierenwebwinkels lid kunnen worden van Dibevo.
Marktplaats.nl	Ja, in overleg met de Dierenbescherming wordt er meer samengewerkt aan uitgebreide gebruikersinformatie en educatie die prominent op de pagina (in de dierenrubriek) worden getoond. Verder is er bijvoorbeeld een link naar de pagina van de Dierenbescherming. Ook wordt er nauw samengewerkt met de AID.
Speurders.nl	Per honden- en kattenrubriek mag er maar één advertentie per adverteerder geplaatst worden. Hierdoor worden handelaren buitengesloten, maar zijn er voor particulieren geen belemmeringen.
PvdA	Nee, maar er liggen een aantal aanbevelingen van de Raad voor Dieraangelegenheden zoals het Landelijk Informatie Centrum Gezelschapsdieren. Hier zullen informatie en voorlichtingscampagne voor bereid worden. Ook zal er een schat aan gegevens beschikbaar komen door alle informatie te bundelen.
CDA	Nee.

In voorgaande tabel valt op dat zowel Marktplaats.nl als Speurders.nl, elk op hun eigen manier, maatregelen hebben getroffen met betrekking tot de internethandel in gezelschapsdieren. Alle 3 de dierenbeschermingsorganisaties hebben campagnes lopen die indirect met de internethandel in gezelschapsdieren te maken hebben. Dibevo heeft een Commissie Internet ingesteld. De overige partijen hebben geen maatregelen getroffen of campagnes gestart.

Tabel 13f: Ervaring met dieren die binnenkomen en van internet afkomstig zijn

Geïnterviewden	Is van een dier wat binnenkomt de afkomst bekend en wordt dat bijgehouden?
Dierenbescherming	-
Sophia Vereeniging	-
IFAW	-
Helpdesk Asielen	Als mensen afstand komen doen van een dier, komen we meestal ook wel achter de herkomst van het dier. Veel dieren worden echter op straat gevonden. Aantallen worden niet bijgehouden, maar iedere regio heeft specifieke problemen, Brabant heeft bijvoorbeeld meer last van broedfok. Ook zijn er asielen waar geplaatste katten vervolgens als 'raskat' op internet werden aangeboden.
Stichting Serpo	Nee, de meeste reptielen zijn gevonden op straat. Echter, uit eigen ervaring en van vrijwilligers/stagiaires weten we dat de meeste mensen reptielen via internet kopen.
Dibevo	-
Marktplaats.nl	-
Speurders.nl	-
PvdA	-
CDA	-

In bovenstaande tabel valt op dat de herkomst van een dier vaak niet bekend is als het bij een opvangcentrum binnengebracht wordt, mede doordat de dieren vaak op straat gevonden worden.

Tabel 13g: Politieke aandacht voor het onderwerp internethandel in gezelschapsdieren

Geïnterviewden	Geeft de politiek voldoende aandacht aan het onderwerp?
Dierenbescherming	Nee.
Sophia Vereeniging	Nee, het onderwerp wordt niet op de agenda gezet. Sommige individuen binnen politieke partijen doen hun best, maar binnen het kabinet wegen de belangen van individuen en handelaren zwaarder dan het welzijn van de dieren.
IFAW	De overheid loopt achter.
Helpdesk Asielen	Nee.
Stichting Serpo	-
Dibevo	Nee, de overheid moet een controlerende functie hebben maar geeft te weinig prioriteit aan het onderwerp.
Marktplaats.nl	-
Speurders.nl	-
PvdA	Nee, de politiek verschuilt zich veel te veel door te zeggen dat het aan de consument is, ze moet zich meer met dierenwelzijn bezighouden en de overheid dient een sterkere normstellende verantwoordelijkheid in vullen. Ze laten het veel te veel lopen.
CDA	De politiek moet zich een beter beeld van de handel vormen.

In bovenstaande tabel valt op dat alle partijen die de vraag hebben beantwoord, van mening zijn dat er binnen de politiek onvoldoende aandacht aan de internethandel in gezelschapsdieren wordt geschonken.

Tabel 13h: Wetgeving met betrekking tot de internethandel in gezelschapsdieren

Geïnterviewden	Is er voldoende wetgeving met betrekking tot de internethandel in gezelschapsdieren?
Dierenbescherming	Nee, dierenwelzijn zou wettelijk (beter) beschermd moeten worden. Het HKB stelt minimale eisen, maar die gelden niet voor bijvoorbeeld papegaaien.
Sophia Vereniging	Met betrekking tot internet moet extra regelgeving gemaakt worden: wij vinden dat de handel in levende dieren via internet verboden zou moeten worden. Ook zijn de straffen in geval van overtreding te laag.
IFAW	De wetgeving is te ingewikkeld en moet strenger. Er is momenteel ook geen inzicht in de handel via internet vanuit de AID.
Helpdesk Asielen	Zie het antwoord van de Dierenbescherming.
Stichting Serpo	Ja.
Dibevo	De huidige wetgeving geeft weinig poten om op te staan.
Marktplaats.nl	Alle Marktplaats.nl gebruikers dienen zich te houden aan onze gebruikersvoorwaarden. Wanneer iets bij wet verboden is, dan is dat daarmee dus automatisch ook verboden op Marktplaats.nl.
Speurders.nl	Er is niet direct behoefte aan meer wetgeving maar aan duidelijkheid over de wetgeving.
PvdA	Nee, maar de straffen mogen hoger. We hebben een initiatief wetsvoorstel gemaakt voor strenger straffen bij dierenmishandeling, mogelijkheid tot een verbod op het houden van dieren en het strafbaar stellen van sex met dieren.
CDA	Ja.

Opvallend in tabel 13h is de grote diversiteit in meningen. Stichting Serpo en het CDA zijn van mening dat er voldoende wetgeving is, terwijl De Dierenbescherming, Helpdesk Dierenasielen en Dibevo van mening zijn dat er onvoldoende wetgeving is. Het IFAW, de Sophia Vereniging en de PvdA menen dat wetgeving strenger moet en/of de straffen bij overtreding van de wetgeving hoger moeten worden. Tot slot geven Marktplaats.nl, Speurders.nl en het IFAW aan dat de wetgeving te ingewikkeld is, waardoor onduidelijk is wat wel en niet mag.

Tabel 13i: Controle op de internethandel in gezelschapsdieren

Geïnterviewden	Is er voldoende controle op de internethandel in gezelschapsdieren?
Dierenbescherming	Nee, handel in gezelschapsdieren wordt te weinig gecontroleerd en alleen na een melding, dus niet preventief.
Sophia Vereniging	Nee, de controle is minimaal. Controle is bijna niet te doen, ondanks de drugscontroles komen drugs ook nog steeds Nederland nog binnen. Daarnaast is het ook een kwestie van prioriteit. Als de opsporende instanties meer geld, middelen en bevoegdheden krijgen zouden er wat scherpe kantjes vanaf gehaald kunnen worden. Het is wel mogelijk om via onderzoek te achterhalen welke aanbieders op internet malafide zijn; dit gebeurt nu nauwelijks.
IFAW	Nee, controle en handhaving van de wetgeving moet strenger.
Helpdesk Asielen	Zie het antwoord van de Dierenbescherming.
Stichting Serpo	-
Dibevo	Nee, de AID moet meer controleren maar heeft te weinig capaciteit en mist kennis.
Marktplaats.nl	Controle heeft betrekking op de handel in gezelschapsdieren zelf, dus tussen de eigenaar en potentiële koper. De AID controleert preventief onze dierenrubriek. Wanneer onrechtmatigheden door hen bij ons gemeld worden, verwijderen wij deze direct. Gezien de hoeveelheid aan nieuwe advertenties per dag, 140.000 in alle categorieën samen, is goede controle moeilijk.
Speurders.nl	Er is geen controle vanuit de overheid, wij controleren zelf de advertenties. Een advertentie die tegen de regels in gaat, wordt verwijderd. Bij twijfel wordt er informatie over de diersoort opgezocht en wordt contact opgenomen met instanties.
PvdA	Er is te weinig controle door AID, LID en politie, maar er mag meer en beter gecontroleerd worden. Het huidige budget zowel voor de AID als ook voor de LID is onvoldoende. Ook de kennis is een zwak punt op dit terrein.
CDA	Nee.

In bovenstaande tabel valt op dat alle partijen van mening zijn dat er onvoldoende controle is op de internethandel in gezelschapsdieren.

Tabel 13j: Randvoorwaarden waar de internethandel in gezelschapsdieren aan moet voldoen

Geïnterviewden	Aan welke randvoorwaarden moet de internethandel in gezelschapsdieren voldoen?
Dierenbescherming	<ul style="list-style-type: none"> • Transparantie: anonimiteit van de aanbieder wegnemen; • Verplicht langskomen om het dier te bezichtigen voor aankoop; • Scherpe regels: richtlijnen waarop teruggevallen kan worden; • Verplichte identificatie en registratie, zeker voor honden en katten; • Meer controle op o.a. fokkers, ook preventief.
Sophia Vereeniging	<ul style="list-style-type: none"> • Verplichte identificatie en registratie voor honden, zodat bij meldingen de herkomst van het dier sneller getraceerd kan worden; • Certificatie, te beginnen bij fokkers; • Strengere straffen; • Verbod op de handel in levende dieren voor particulieren; • Alleen geregistreerde fokkers en instanties als dierenasielen mogen dieren aanbieden.
IFAW	<ul style="list-style-type: none"> • Invoering positieflijst; • Eenvoudigere en duidelijkere wetgeving; • Voorlichting aan consumenten en providers; • Handhaving.
Helpdesk Asielen	Zie het antwoord van de Dierenbescherming.
Stichting Serpo	<ul style="list-style-type: none"> • Verplichte dierenbijsluiter; • Invoering energiewijzer (wat kost een dier gedurende zijn leven); • Verplichte identificatie en registratie; • Mensen moeten bewuster een dier aanschaffen.
Dibevo	<ul style="list-style-type: none"> • Invoering vakbekwaamheidseisen in de dierenbranche; • Wet met strakkere eisen; • Betere controle; • Hogere straffen.
Marktplaats.nl	<ul style="list-style-type: none"> • Bewustwording bij de koper / verkoper: mensen moeten bewust voor een dier kiezen en weten wat de verzorging van een dier inhoudt. Dit kan door middel van educatie.
Speurders.nl	<ul style="list-style-type: none"> • Er is behoefte aan duidelijkheid wat betreft wetgeving; • Invoering positieflijst.
PvdA	<ul style="list-style-type: none"> • Bewustwording aan de voorkant: bij de koper / verkoper; • Collectieve verantwoordelijkheid: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verplicht certificeringssysteem voor reguliere handel; ▪ Identificatie en registratie; ▪ Invoering positieflijst; ▪ Websitebouwers en providers zelf een gedragscode laten afspreken (net als bij porno gebeurt); ▪ Verbod op reclame voor bedreigde diersoorten.
CDA	<ul style="list-style-type: none"> • Handel moet aan wettelijke voorschriften voldoen; • Steekproefsgewijs controle van internethandel; • Opzetten van LICG (Landelijk informatie centrum gezelschapsdieren) voor meer bewustwording en kennis bij burgers.

Uit bovenstaande tabel wordt duidelijk dat iedere geïnterviewde partij een aantal randvoorwaarden stelt waar de internethandel in gezelschapsdieren aan zou moeten voldoen. Opvallend hierbij is dat de randvoorwaarden voornamelijk betrekking hebben op wetgeving, vooral meer duidelijkheid, meer controle en hogere straffen. Daarnaast worden verplichte invoering van identificatie en registratie door vier partijen genoemd. Ook is men van mening dat meer bewustwording en kennis bij mensen noodzakelijk is.

5. Discussie

Aanleiding voor dit onderzoek was de behoefte aan inzicht in de handel in gezelschapsdieren via internet. Vanuit de hele samenleving komen signalen over de mogelijke problemen die de internethandel met zich meebrengt. Dit blijkt ook uit de interviews die voor dit onderzoek zijn afgenomen. Om de vraag te kunnen beantwoorden of deze zorgen terecht zijn is eerst inzicht nodig in de aard en de omvang van de handel in gezelschapsdieren via internet. De verschillende gevonden resultaten zullen hier per onderwerp met elkaar vergeleken worden, te beginnen met de tellingen.

5.1. *Methoden en resultaten tellingen*

Bij de resultaten van de advertentietellingen zijn een paar kanttekeningen te maken. Allereerst geven de resultaten van de tellingen alleen inzicht in het aanbod van gezelschapsdieren via advertentiepagina's. Op basis van dit onderzoek kan geen uitspraak gedaan worden over de daadwerkelijke aankoop en verkoop van gezelschapsdieren via internet.

Daarnaast zijn de tellingen rondom de zomervakantie (7 juni t/m 1 september 2006) uitgevoerd en bestaat de kans dat er op een ander tijdstip ook andere resultaten gevonden zullen worden. Volgens de Helpdesk Asielen van de Dierenbescherming zien dierenasiels de trend dat er vooral tegen de zomer meer honden en katten afgestaan worden, mogelijk is deze trend ook in het aanbod op internet te zien. De resultaten van 14 dagen tellen tijdens dit onderzoek omgerekend naar jaarcijfers vallen daarom mogelijk hoger uit dan wanneer op een ander tijdstip geteld zou zijn.

Verder zijn de berekeningen van het gemiddelde aantal dieren per advertentie en de gemiddelde vraagprijs per dier soms gebaseerd op zeer kleine aantallen, aangezien sommige diersoorten tijdens tellingen niet vaak tegengekomen zijn. Dit betekent dat het gemiddelde aantal dieren per advertentie en de gemiddelde prijs sterk beïnvloed kunnen worden door eventuele extremen. Het percentage advertenties waarvan het gemiddelde aantal dieren of de gemiddelde vraagprijs onbekend is, is zeer laag. Dit is respectievelijk 1,3 en 1,5 procent van het totale aantal advertenties. Natuurlijk moet niet vergeten worden dat voor veel diersoorten juist zeer grote aantallen zijn geteld.

Tot slot is het niet bekend hoeveel advertenties er dubbel zijn geteld. Advertenties worden soms op meerdere advertentiepagina's en / of op meerdere dagen nieuw geplaatst. Omdat niet bekend is om hoeveel advertenties het hierbij gaat, zijn hiervoor geen correcties uitgevoerd op de resultaten.

5.2. Vergelijking telling met ‘Gedeelde zorg, feiten en cijfers’

Wanneer de resultaten uit de tellingen vergeleken worden met de schattingen uit het rapport ‘Gedeelde zorg, feiten en cijfers’ van de Raad voor Dieraangelegenheden (RDA, 2006) zijn er een aantal opvallende uitkomsten. De resultaten worden in tabel 14 tegen elkaar uitgezet, waarbij de uit dit onderzoek gevonden resultaten van 14 dagen tellen naar een jaar omgerekend zijn. Het gaat hier om een vergelijking tussen enerzijds de uitgave aan aanschaf per jaar volgens het RDA rapport en anderzijds het aanbod per jaar volgens dit onderzoek.

Tabel 14: Schattingen van de RDA uitgezet tegen de resultaten van de tellingen uit dit onderzoek

Diersoort / -groep	Aanschaf per jaar volgens RDA				Aanbod per 14 dagen en per jaar volgens dit onderzoek				
	Categorie	Aantal dieren	Gem. prijs	Uitgave per jaar	Categorie	Periode	Aantal dieren	Gem. prijs	Waarde aanbod
Hond	Rashond + stamboom	50.000	€680	€34.000.000	Hond volwassen	14 dgn	1818	€179,32	€325.968
						Jaar	47.398		€8.498.451
	Rashond – stamboom	30.000	€300	€9.000.000	Hond pup	14 dgn	16.409	€339,22	€5.566.173
						Jaar	427.806		€145.118.080
Overige kruisingen	100.000	€50	€5.000.000						
Totaal Hond	Totaal	180.000	€267	€48.000.000	Totaal	14 dgn	18.227	€323	€5.892.141
					Jaar	475.204	€153.616.531		
Kat	Raskat + stamboom	16.000	€450	€7.000.000	Kat volwassen	14 dgn	1.206	€36,6	€44.140
						Jaar	31.442		€1.150.793
	Overige katten	284.000	€10	€3.000.000	Kat kitten	14 dgn	7.389	€114,9	€849.052
						Jaar	192.642		€22.135.999
Totaal kat	Totaal	300.000	€33	€10.000.000	Totaal	14 dgn	8.595	€109,3	€893.192
					Jaar	224.084	€23.286.792		
Overige zoogdieren	Overige zoogdieren	100.000	€5	€500.000	Overige zoogdieren	14 dgn	9753	€9,4	€91.497
						Jaar	254.275		€2.385.457
Totaal overige zoogdieren	Totaal	100.000	€5	€500.000	Totaal	14 dgn	9753	€9,4	€91.497
					Jaar	254.275	€2.385.457		
Vogels, vissen, reptielen	Vogels, vissen, reptielen	-	-	€3.000.000	Vogels	14 dgn	27.799	€50,6	€1.406.907
						Jaar	724.760		€36.680.075
					Vissen	14 dgn	16.544	€26	€430.606
						Jaar	431.326		€11.226.514
					Reptielen	14 dgn	4.599	€67,8	€311.785
						Jaar	119.903		€8.128.680
Totaal vogels, vissen, reptielen	Totaal	-	-	€3.000.000	Totaal	14 dgn	48.942	€43,9	€2.149.298
					Jaar	1.275.989	€56.035.269		

In bovenstaande tabel is te zien dat de schattingen betreffende het aantal jaarlijks aangeschafte gezelschapsdieren in het RDA rapport (RDA, 2006), met uitzondering van de katten, duidelijk lager liggen dan het aanbod zoals gevonden is in dit onderzoek. Zo is het geschatte aantal aangeschafte honden in het RDA rapport (RDA, 2006) maar 38 % van het geschatte aanbod in dit onderzoek. Alleen bij katten is de schatting van het aantal dieren dat jaarlijks aangeschaft wordt in het RDA rapport (RDA, 2006) juist hoger. Voor de gemiddelde prijs geldt dat deze voor alle diergroepen in het RDA rapport (RDA, 2006), ruim onder de gemiddelde prijzen uit dit onderzoek liggen. Alleen bij de katten ligt de gemiddelde prijs zoals gevonden in dit onderzoek hoger, zelfs 3,3 maal, dan de gemiddelde prijs in het RDA rapport (RDA, 2006). Deze verschillen samen zorgen voor een aanzienlijk verschil tussen de geschatte uitgave per jaar in het RDA rapport (RDA, 2006) en de waarde van het aanbod zoals geschat is in dit onderzoek. Zelfs wanneer er voor dit onderzoek uitgegaan zou worden van 50 % aan dubbele advertenties (wat onwaarschijnlijk veel is) en de cijfers dus gehalveerd zouden worden, blijven de verschillen met het RDA rapport (RDA, 2006) groot.

5.3. *Vergelijking opinies met resultaten van de tellingen en het literatuuronderzoek*

Zowel in de inleiding als in de interviews zijn een aantal vermoedens en mogelijke problemen naar voren gekomen die betrekking hebben op de aard en de omvang van aanbod in gezelschapsdieren via internet.

Kanttekeningen interviews

Doordat iedere geïnterviewde partij vanuit zijn eigen positie/specialiteit naar de internethandel kijkt, werden de vragen vaak alleen op een deel van de internethandel in dieren betrokken, bijvoorbeeld op een bepaalde diersoort of –groep, in plaats van op de gehele handel. Zo vindt Stichting Serpo internethandel een positieve ontwikkeling voor de reptielensector, omdat er minder met dieren gesleept hoeft te worden naar bijvoorbeeld beurzen. Dierenbeschermingsorganisaties vinden internethandel juist een negatieve ontwikkeling, omdat er veel misstanden zijn met betrekking tot de honden- en kattensector. Dit leidt tot verschillende opvattingen, aangezien de problemen deels dierensectorafhankelijk zijn. Overtreding van het HKB is niet van toepassing op bijvoorbeeld reptielen, terwijl misstanden met (illegale) handel in bedreigde diersoorten geen betrekking hebben op honden en katten. Daarnaast bestonden de interviewgesprekken uit open vragen waarin ook ruimte was om over het onderwerp verder uit te wijden. Hierdoor werd er soms van de interviewvragen afgeweken, waardoor soms niet alle vragen letterlijk werden beantwoord.

Kanttekeningen enquêtes

Doordat de enquêtes zijn verzameld door middel van advertenties op Marktplaats.nl, lag de keuze om mee te willen werken aan één van de enquêtes bij de aanbieders en de kopers zelf. Hierdoor bestaat de kans dat bepaalde groepen aanbieders en kopers niet in de enquêteresultaten opgenomen zijn. De verdeling in soorten aanbieders afgaande op de enquêtes, is geen afspiegeling van de werkelijkheid. Allereerst zijn er geen enquêtes van professionele handelaren ontvangen, terwijl deze tijdens de tellingen wel vaak gesignaleerd zijn. Ook het aantal reacties van kennels en catteries is veel lager dan verwacht mag worden, afgaande op de inhoud van de getelde advertenties. Verder moet opgemerkt worden dat sommige aanbieders zich particulier noemen, maar gezien het aantal aangeboden dieren ook bedrijfsmatig fokker of handelaar zouden kunnen zijn.

Toenemende trend

Het IFAW zegt in haar onderzoek ‘Gevangen in het net: Handel in wilde dieren op Nederlandse websites’ een toename in aanbod te hebben waargenomen. (IFAW, 2006) Ook Marktplaats.nl en Speurders.nl zeggen een toename van het aantal advertenties in de dierenrubriek waar te nemen. Daarnaast neemt het aantal meldingen met betrekking tot internethandel, dat binnenkomt bij de Dierenbescherming, toe. Het is niet bekend of de toenemende trend van handel in gezelschapsdieren via internet voor een afnemende trend in andere handelskanalen zorgt. Speurders.nl zegt, met de groei van internet, geen duidelijke afname in aantal speurdertjes (krantenadvertenties) in De Telegraaf waar te nemen. (pm. Mw. M. Wit, 13 juli 2006)

Impulsaankopen

Of internethandel daadwerkelijk impulsaankopen stimuleert, is op basis van dit onderzoek niet eenduidig te zeggen. Stichting Serpo, kopers en verkopers zijn van mening dat op beurzen en in dierenwinkels, vooral met dieren in etalages, veel meer impulsaankopen gedaan worden dan via internet.

De mening van Marktplaats.nl en Speurders.nl dat advertentiepagina's impulsaankopen juist niet stimuleren, wordt op basis van eigen ervaringen niet gedeeld. Vooral de foto's en de soms erg uitgebreide, schrijnende of wanhopige advertentiebeschrijvingen maken de drang om te reageren groter dan het geval is bij een beknopte krantenadvertentie. Ook is het bereik erg groot, zo had Marktplaats.nl in oktober 2006 ruim 7 miljoen unieke bezoekers op de pagina. (53)

De Dibevo is van mening dat internet impulsaankopen niet stimuleert, omdat er geen toename in het aantal honden en katten in Nederland waarneembaar is. (pm. Dhr. J. de Jongh, 17 augustus 2006) Dit is overigens in tegenspraak met de snelle groei van het aantal honden en vooral katten de laatste jaren in Nederland. (RDA, 2006) Verder worden er niet alleen honden en katten op internet verhandeld maar ook heel veel andere diersoorten. Bovendien neemt het totale aantal gezelschapsdieren in Nederland ten opzichte van 2005 wel toe en mogelijk wisselen dieren vaker van eigenaar. In advertenties is duidelijk te zien dat een groot deel van de dieren wordt aangeboden omdat de eigenaar bijvoorbeeld toch te weinig tijd heeft of allergisch blijkt te zijn. Dit kan duiden op een ondoordachte aankoop van het dier.

Dierenwelzijn

Een ander probleem dat de geïnterviewde belanghebbenden noemen, deels voortvloeiend uit impulsaankopen, is dat internethandel het welzijn van de gezelschapsdieren in gevaar zou brengen. Wanneer dit argument betrokken wordt op de resultaten die voortgekomen zijn uit de tellingen, zijn er een aantal punten te noemen.

Allereerst werden er tijdens de tellingen ongeveer 5.500 gezelschapsdieren gratis aangeboden. De redenen voor het gratis aanbieden van dieren lopen zeer uiteen van 'overschot' tot 'een goed tehuis is belangrijker dan het geld'. Zo werd er een rosé kaketoer gratis aangeboden in ruil voor een goed tehuis, omdat de eigenaar ging emigreren en geen mogelijkheid had het dier mee te nemen.

Het gratis aanbieden van dieren is vaak goed bedoeld, maar de kans is groot dat gratis dieren in verkeerde handen vallen. Niet alleen dierenbeschermingsorganisaties waarschuwen hiervoor, tijdens de tellingen zijn vele advertenties van particuliere gebruikers tegengekomen met waarschuwingen dat dieren niet gratis aangeboden zouden moeten worden. Voor handelaren zijn gratis dieren ideaal om gemakkelijk winst te maken, mogelijk ten koste van het dier. Zo zal één gratis kaketoer gemakkelijk enkele honderden euro's kunnen opleveren.

Daarnaast viel tijdens de advertentietellingen op dat aanbieders die grote hoeveelheden advertenties plaatsen waarin pups werden aangeboden, vaak een woonplaats tegen de Belgische of Duitse grens opgaven. Ook de Dierenbescherming en de Sophia Vereeniging hebben het vermoeden dat handel in pups zich vooral in de provincies Brabant en Gelderland afspeelt. Als mogelijke verklaring geven zij dat in deze regio's veel veebedrijven verdwenen zijn en plaats gemaakt hebben voor stallen met (zelfgefokte) pups. Nader onderzoek zou inzicht kunnen geven over hoe er bij deze bedrijven met de dieren wordt omgegaan. Overigens hoeft deze manier van fokken en van handelen zich niet alleen via internet af te spelen. Echter, internet vergroot wel het gemak en het bereik onder potentiële kopers, bij het aanbieden van grote hoeveelheden pups.

Verder kwam een heel ander fenomeen naar voren tijdens het interview met de Dierenbescherming en de Helpdesk Asielen. Steeds meer dierenasielen krijgen er mee te maken dat 'raskatten' uit het dierenasiel gehaald worden om vervolgens op internet via een advertentiepagina verkocht te worden. Behalve dat het in strijd is met het plaatsingscontract levert de extra wisseling van huisvesting onnodig veel stress op, wat het welzijn van deze katten niet ten goede komt. Deze manier van handel is via krantenadvertenties nooit waargenomen en lijkt met de opkomst van internet ontstaan te zijn. Natuurlijk komt over het algemeen het onnodig wisselen van eigenaar het welzijn van een dier niet ten goede.

Naast de mogelijk negatieve effecten die de handel in gezelschapsdieren via internet kan hebben op het welzijn van dieren zijn er natuurlijk ook positieve kanten. Veel dieren die wegens omstandigheden herplaatst moeten worden vinden via internet een goed nieuw tehuis. Deze dieren gaan daardoor vaak direct van oude naar nieuwe eigenaar zonder een opvangcentrum als tussenstation. Overigens maakt internet de stap naar het herplaatsen van een dier gemakkelijker en daarmee de gevolgen van een ondoordachte aankoop van de eigenaar kleiner. Vroeger was immers het asiel ongeveer de enige (legale) mogelijkheid en voor het afstand doen moet dan betaald worden.

Tot slot worden veel dieren die vroeger werden meegenomen naar beurzen, nu via internet verkocht. Dit voorkomt stress voor het dier en kan dus als positief worden gezien.

Onwetendheid met betrekking tot het dier

Uit de interviews met belanghebbenden en uit waarnemingen tijdens de tellingen blijkt dat veel kopers en aanbieders van dieren vaak weinig kennis over de diersoort en de verzorging daarvan hebben. Mensen vergissen zich bijvoorbeeld in de tijd en de kosten die een dier met zich meebrengt. Dieren die alleen gehouden moeten worden, worden samen gehuisvest en andersom en er is bijvoorbeeld een gebrek aan kennis over de juiste voeding voor het dier. Dit alles schaadt enerzijds direct het welzijn van het dier, maar kan ook een oorzaak zijn waarom eigenaren afstand van een dier willen doen en het op internet aanbieden.

Onwetendheid met betrekking tot wetgeving

Uit advertenties, interviews en enquêtes blijkt dat er duidelijk sprake is van onwetendheid met betrekking tot wetgeving. Speurders.nl gaf tijdens het interview aan het moeilijk te vinden om duidelijk te krijgen wat er wettelijk wel of niet toegestaan is. Uit de aanbiedersequêtes bleek dat veel aanbieders verschillende opvattingen hebben over bijvoorbeeld wetgeving betreffende rechten en plichten bij een koopovereenkomst. Veel aanbieders zeggen een dier niet terug te nemen. Veel kopers zeggen een dier niet terug te willen brengen, ondanks dat het dier niet aan de verwachtingen voldoet.

In advertenties zelf viel op dat, wanneer er op een CITES-vergunning werd gewezen, er vaak werd gesproken over bijvoorbeeld 'situs', 'sietes' of 'citrus' papieren. Hierbij is het de vraag of mensen wel weten waar ze het over hebben. Ook werd een koper soms de keus gegeven om het dier met of zonder CITES-papieren te kopen (met papieren was dan duurder), terwijl een vergunning voor het betreffende dier een vereiste was. Verder werden er tijdens de tellingen pups en kittens jonger dan 7 weken aangeboden, die ook meteen mochten worden opgehaald. Aanbieders lijken niet te weten dat dit in de GWWD verboden is.

Wetgeving

De opinies van belanghebbenden over de bestaande wetgeving betreffende internethandel in gezelschapsdieren zijn uiteenlopend van 'onvoldoende' tot 'voldoende, maar onduidelijk'. Overigens geldt dit ook voor wetgeving met betrekking tot handel in en huisvesting van gezelschapsdieren in het algemeen.

Tijdens dit onderzoek bleek ook dat het inventariseren van de wetgeving lastig is. Daarnaast was de toepassing van de wet niet altijd even duidelijk. Zelfs navraag bij Postbus 51 en het Juridisch Loket gaf geen duidelijkheid over toepassing van wetgeving betreffende internethandel.

Het Juridisch Loket verwijst kopers met een geschil bij een aankoop via een advertentiepagina naar de wet Koop op Afstand. Echter, uit het interview met Marktplaats.nl en de aanbieder- en koperssequêtes blijkt dat veel kopers eerst bij een verkoper naar het dier gaan kijken, voordat een koopovereenkomst daadwerkelijk gesloten wordt, wat betekent dat de wet Koop op Afstand niet van toepassing zou zijn.

Ook wetgeving met betrekking tot het fokken van gezelschapsdieren is onduidelijk. Iemand die bedrijfsmatig gezelschapsdieren verkoopt, moet geregistreerd staan bij de Kamer van Koophandel en in bezit zijn van een UBN-nummer. Echter, alleen voor de fok en verkoop van honden en katten is in het HKB wettelijk vastgesteld wanneer iemand bedrijfsmatig bezig is. De grens tussen bijvoorbeeld het hobbymatig of het bedrijfsmatig kweken en verkopen van reptielen is in de wet niet gevonden.

Daarnaast wordt door het ministerie van LNV het UBN-nummer alleen in verband gebracht met het HKB en het particulier of bedrijfsmatig houden en fokken van of handelen in hobbydieren, zoals varkens en schapen. Ook hieruit valt dus niet op te maken dat een UBN-nummer van toepassing is op bedrijfsmatig bezit van en handel in bijvoorbeeld reptielen, knaagdieren en papegaaien.

Verder zijn alleen voor honden en katten, in het HKB, huisvestingsvoorschriften geformuleerd. Voor andere gezelschapsdieren is dit niet het geval. Bij een vermoedelijke overtreding van de GWWD is bewijs van overtreding daardoor moeilijk. Immers, wanneer is een verblijf voor een reptiel geschikt en wanneer niet. Overigens verschillen specialisten soms van opvatting over wat goede huisvesting is. (*Dit onderzoek*)

Voor alle tijdens de tellingen gevonden diersoorten is bekeken of zij voorkomen op één van de CITES-bijlagen, in de Flora- en Faunawet (FFW) of op de Nederlandse Rode lijst. Hierbij was niet altijd even duidelijk of een soort wel of niet op deze lijsten voorkwam. Goede kennis van de taxonomie is hiervoor vereist, aangezien er op de lijsten afwisselend klassen, orden, families en (onder-) soorten van diersoorten genoemd worden.

Tot slot vallen alle inheemse vogels onder de FFW, maar deze soorten worden niet genoemd op in de soortenlijst van de FFW. Hierdoor is het onduidelijk om welke vogels het precies gaat.

Illegaliteit

Het is niet bekend hoeveel dieren er tijdens de tellingen mogelijk illegaal werden aangeboden. Wel is er zeker sprake van illegaal aanbod. Ten eerste natuurlijk de pups en kittens jonger dan 7 weken die werden aangeboden en ook gelijk opgehaald mochten worden. Daarnaast werden er 118 dieren aangeboden die voorkomen op CITES-bijlage I, terwijl hier niet in gehandeld mag worden. Als er sprake is van nakweek, dan worden dieren op CITES-bijlage I overigens behandeld als dieren op CITES-bijlage II. Ruim 12.000 dieren kwamen voor op CITES-bijlage II. Voor deze dieren moet de eigenaar over een vergunning beschikken. Er waren maar weinig advertenties waarin vergunningen werden genoemd, maar dit betekent niet dat de vergunningen niet aanwezig waren. Er kan dus niet gezegd worden hoeveel van deze dieren mogelijk illegaal zijn.

Verder zijn er aanbieders van pups die regelmatig tot soms wel 30 advertenties tegelijk plaatsen, waarin evenzoveel verschillende rassen worden aangeboden. Vaak wordt er dan zelfs in elke advertentie vermeld dat de pups in huis opgroeien, wat erg onwaarschijnlijk is. Dit soort advertenties zijn mogelijk signalen van malafide hondenhandel en / of zogenaamde puppyfabrieken. Tot slot zijn er nog de handelaren en fokkers die beroepsmatig lijken te werken, maar niet als beroepsmatig geregistreerd staan.

Controle

De algemene opinie, zoals verwoord door alle belanghebbenden tijdens dit onderzoek, is dat er op dit moment te weinig controle op de handel in gezelschapsdieren via internet plaatsvindt. Er is wel een verschil van mening over wie er verantwoordelijk is voor controle, echter men vindt in ieder geval dat er te weinig experts zijn op dit gebied. De meningen van de experts zelf lijken alleen ook te verschillen. Zo geeft het IFAW in haar onderzoek aan dat er met veel soorten reptielen bijna niet te fokken is, waardoor nakweek niet kan bestaan en deze aangeboden dieren dus wildvang moeten zijn. Uit het interview met de heer W. Getreuer van Stichting Serpo kwam naar voren dat er wel specifieke kennis nodig is, maar dat nakweek van veel reptielensoorten wél mogelijk is. Het IFAW geeft veelvuldige ontsnappingspogingen op als kenmerk van wildvang reptielen, terwijl de heer W. Getreuer dit een kenmerk noemt van dieren die gehouden worden door mensen met een gebrek aan kennis over de soort en de huisvesting.

Daarnaast zou de handel te ondoorzichtig zijn om goed te kunnen controleren. Tijdens dit onderzoek werden echter zeer eenvoudig diverse mogelijke misstanden ontdekt. Veel informatie staat gewoon in de advertentiebeschrijving, of ontbreekt juist. Wel kan gezegd worden dat de grootschaligheid van het internet de controle bemoeilijkt. Vanwege het grote aantal advertenties, die dagelijks worden geplaatst op diverse advertentiepagina's, is het niet mogelijk om alles te controleren.

Verder moeten, volgens de geïnterviewden, controlerende instanties als de AID en LID vanwege de omvang van de internethandel meer capaciteit krijgen. Wanneer er qua budget, personeel en kennis meer capaciteit zou zijn, kan er meer preventief gecontroleerd worden in plaats van achteraf bij echte misstanden.

Daarnaast kwam uit het interview met het CDA naar voren dat de maatschappij ook haar verantwoordelijkheid moet nemen. Echter, men kan zich afvragen hoe de maatschappij deze taak op zich kan nemen als de onwetendheid binnen de maatschappij zo groot is. Aan de andere kant zijn de meldingssystemen van advertentiepagina's natuurlijk een mooi middel om gebruikers te laten meehelpen bij de controle van de internethandel. Uit contacten met geënquêteerden bleek dat veel gebruikers hier ook echt gebruik van maken. Ook worden er door gebruikers waarschuwingsadvertenties geplaatst om andere gebruikers alert te maken op mogelijke problemen. Hierin wordt bijvoorbeeld gewaarschuwd voor de mogelijke gevolgen van het gratis aanbieden van dieren of om bij bepaalde fokkers en handelaren geen dieren te kopen. Overigens is er tijdens het tellen van de advertenties voor dit onderzoek door de onderzoekers diverse keren gebruik gemaakt van een meldingssysteem, voornamelijk op Marktplaats, bij bijvoorbeeld advertenties met pups of kittens jonger dan 7 weken. Er is echter nooit waargenomen dat een advertentie daadwerkelijk verwijderd is, ook niet na meerdere dagen.

Op Speurders.nl mogen gebruikers maximaal één advertentie in de honden- en kattenrubriek plaatsen. Speurders heeft deze maatregel getroffen om (malafide) handel tegen te gaan. Marktplaats.nl is van mening dat deze maatregel een schijnveiligheid wekt, omdat aanbieders onder een andere account advertenties kunnen plaatsen. Verder controleert Speurders.nl zelf de inhoud van de advertenties in de dierenrubriek en worden indien nodig ook dossiers aangelegd van verdachte gebruikers. Marktplaats.nl controleert de advertenties niet zelf, maar ze worden wel door de AID gecontroleerd. Op advies van de AID worden sommige advertenties vervolgens verwijderd. Het verschil in controle hangt mogelijk samen met het aantal advertenties dat dagelijks op de advertentiepagina's geplaatst wordt. Marktplaats.nl had in september 2006 dagelijks gemiddeld 140.000 nieuwe advertenties, waarvan bijna 5000 dierenadvertenties. (24) Speurders.nl geeft aan op 16 november 2006 dagelijks meer dan 35.000 nieuwe advertenties te hebben. Hiervan is het aantal nieuwe dierenadvertenties onbekend. (56)

Tot slot is het, gezien de grote hoeveelheid gevonden diersoorten die op advertentiepagina's aangeboden worden en de verschillende regels en voorwaarden met betrekking tot nakweek en verplichte certificaten, begrijpelijk dat controle veel complexer is dan controle op bijvoorbeeld het aanbod van wapens. Ook uit interviews blijkt dat men controle op de internethandel moeilijk te realiseren vindt.

Aan de andere kant is controle van handel in gezelschapsdieren via internet mogelijk eenvoudiger te realiseren dan van advertenties in kranten of in winkels. Computers worden steeds 'slimmer' en er worden steeds meer computerprogramma's ontwikkeld die kunnen signaleren of er bijvoorbeeld een bepaalde combinatie van woorden gebruikt wordt. Mogelijkerwijs kan er een computersysteem voor advertentiepagina's ontwikkeld worden die melding maakt bij bepaalde woorden of combinaties van woorden, zoals soortnamen, prijs en CITES.

Straffen

Uit de opinies van de tijdens dit onderzoek benaderde belanghebbenden blijkt men van mening is dat de huidige straffen, met betrekking tot de aantasting van dierwelzijn, te laag zijn. Bovendien blijkt interviews en uit het IFAW rapport 'Gevangen in het net' (IFAW, 2006) dat er bij overtredingen van de wet met betrekking tot handel in (bedreigde) diersoorten maar zelden tot een veroordeling overgegaan wordt. Personen die nu, al dan niet bewust, illegaal bezig zijn, ondervinden hier zelden consequenties van.

Anonimiteit

Het kenmerk anonimiteit als probleem van internethandel wordt niet alleen in de inleiding van dit rapport genoemd, maar komt ook terug in de interviews die tijdens dit onderzoek zijn afgenomen. Echter, men kan zich afvragen of dit een specifiek probleem van internethandel is. Bij een aankoop in een (dieren)winkel wordt ook niet naar persoonsgegevens en intentie van de koper gevraagd. Natuurlijk is de identiteit van de verkoper in de dierenwinkel wel te achterhalen en kan een dierenwinkel gecontroleerd worden. Ook bij krantenadvertenties is vaak weinig informatie bekend over de aanbieder en de koper.

Daarnaast werkt Speurders.nl al met de mogelijkheid om als adverteerder geverifieerd te zijn, wat inhoudt dat de adresgegevens van een gebruiker bij de paginahouder bekend is. Door te werken met geverifieerde gebruikers kan de anonimiteit voor een deel weggenomen worden. Verder blijkt uit bestudering van de geselecteerde advertentiepagina's dat verschillende internetpagina's werken met een waarderingssysteem voor adverteerders. Dit heeft niet zozeer betrekking op de anonimiteit als wel op de betrouwbaarheid van een adverteerder en ervaringen die een gebruiker met de adverteerder heeft.

Identificatie en registratie (I&R)

Het invoeren van verplichte identificatie en registratie (I&R) wordt als middel genoemd om meer grip te krijgen op de misstanden die zich bij internethandel voordoen, waarbij begonnen zou moeten worden bij honden en katten. Wanneer een pup of kitten verplicht gechipt wordt, zou de herkomst van het dier te achterhalen zijn. Dit werkt alleen als er op toegezien wordt dat het chipformulier ook daadwerkelijk door eigenaar ingevuld en opgestuurd wordt. Op deze manier is de oorspronkelijke eigenaar (fokker) geregistreerd en te achterhalen, maar bij iedere overdracht van het dier zouden de adresgegevens van de nieuwe eigenaar weer geregistreerd moeten worden. De vraag is of dit daadwerkelijk gebeurt.

Daarnaast is identificatie en registratie bij vogels al verplicht, namelijk door middel van de regeling pootringen in de FFW. Uit advertentiebeschrijvingen blijkt echter dat veel vogels toch niet geringd zijn.

Tot slot viel tijdens de advertentietellingen op dat bijna alle aangeboden papegaaien een leeftijd van maximaal 5 jaar vermeld werd. Er werd maar een enkele keer een papegaai ouder dan 5 jaar aangeboden. Mogelijk zijn veel aangeboden papegaaien in werkelijkheid ouder dan wordt vermeld. Dit zou door middel van I&R gecontroleerd kunnen worden.

6. Conclusie

De aard van de Nederlandse handel in gezelschapsdieren via internet is complex, zowel door de enorme diversiteit in als de hoeveelheid van Nederlandse internetpagina's. Doordat internet een zeer dynamisch medium is, verandert de aanbodstructuur ook voortdurend. Bestaande internetpagina's veranderen of verdwijnen en nieuwe pagina's komen erbij.

Diversiteit is ook in de aanbieders terug te vinden, al lijkt het overgrote merendeel uit particulieren waaronder veel hobbyfokkers, te bestaan.

Een advertentiepagina dient als platform waar vraag en aanbod en aanbieder en koper bij elkaar gebracht worden. De daadwerkelijke koop gaat buiten de advertentiepagina om, waarbij de overdracht en betaling voornamelijk in persoon gaan.

De wetgeving die op deze vorm van handel betrekking heeft, is complex en daarmee niet erg overzichtelijk.

De omvang van het aanbod zoals gevonden in dit onderzoek, ziet er als volgt uit:

- Het totale aantal nieuw geplaatste advertenties, in 14 dagen op 12 geselecteerde Nederlandse advertentiepagina's, waarin levende gezelschapsdieren aangeboden werden, bedraagt 26.904 stuks;
- Totaal werden in de getelde advertenties 893 (onder)soorten / diergroepen aangeboden;
- Het geschatte aantal gezelschapsdieren dat aangeboden werd, is 86.360. Hiervan werden naar schatting 5.761 gezelschapsdieren, voornamelijk katten, gratis aangeboden;
- De totale economische waarde van deze aangeboden gezelschapsdieren is geschat op ruim 9 miljoen euro.

De opinies van de diverse belanghebbenden hebben deels overeenkomsten, deels verschillen.

Over het algemeen kan gesteld worden dat internet een toenemende trend laat zien en niet meer weg te denken is. De opinies over mogelijke problemen die de internethandel in gezelschapsdieren met zich meebrengt, zijn verschillend. Of impulsaankopen door internet gestimuleerd worden, is op basis van dit onderzoek onduidelijk, maar het lijkt wel waarschijnlijk. De belanghebbenden zijn allemaal van mening dat de landelijke politiek op dit moment onvoldoende aandacht voor deze handel heeft, dat meer en betere controle nodig is en dat voorlichting en educatie aan (potentiële) kopers en huisdiereigenaren nodig is.

7. Aanbevelingen

Kennis en bewustwording:

- Alle benodigde informatie voor kopers en eigenaren vanuit één centraal punt, bijvoorbeeld bij het Landelijk Informatiecentrum Gezelschapsdieren (LICG);
- Invoering van een 'dierenbijsluiter', een soort gebruiksaanwijzing;
- Invoering van een 'energiewijzer', wat kost een dier aan tijd en geld gedurende zijn leven;
- Voorlichting geven, waarbij mensen gewezen worden op de mogelijke problemen bij het kopen of verkopen van een dier via internet;
- Invoering van een positief, die duidelijkheid geeft over welke dieren wel of niet in Nederland als gezelschapsdier toegestaan zijn;
- Voorlichting geven over wetgeving, rechten en plichten van kopers en verkopers.

Controle:

- Meer controle op de handel in gezelschapsdieren via internet, zodat de pakkans bij overtredingen groter wordt. Op een weg met flitspalen wordt ook voorzichtiger gereden, omdat er een grote kans op een bekeuring is;
- Meer capaciteit bij controlerende instanties als de AID, zodat er niet alleen naar aanleiding van meldingen, maar ook preventief meer gecontroleerd kan worden;
- Meer kennis bij controlerende instanties, waardoor controles beter uitgevoerd kunnen worden;
- Verplichte Identificatie en Registratie, zodat de herkomst van een dier achterhaald kan worden.

Advertentiepagina's:

- Speciale Algemene Voorwaarden samenstellen voor dierenrubrieken op internet. Hierin kunnen een aantal (wettelijke) basisregels worden vermeld, bijvoorbeeld dat pups en katten minimaal tot 7 weken oud bij de moeder moeten blijven en dus niet eerder verkocht mogen worden;
- Links opnemen naar internetpagina's met bijvoorbeeld wetgeving, het LICG en dierenbeschermingsorganisaties, zodat gebruikers eenvoudig extra informatie kunnen opzoeken;
- Onderling een gedragscode afspreken over handel in dieren, net als er bij (kinder-)porno gebeurd is;
- Stimuleren om aanbieders zoveel mogelijk persoonlijke gegevens te laten invullen, om zo de anonimiteit deels weg te nemen;
- Bij vermoedelijke overtredingen meer stappen ondernemen dan alleen het blokkeren van een gebruiker en het verwijderen van een advertentie. Er kan bijvoorbeeld melding gemaakt worden bij een controlerende instantie.

Vervolgonderzoek:

- Nader onderzoek naar aanbieders en kopers van gezelschapsdieren via internet, om de meningen, ervaringen en knelpunten nog beter in beeld te krijgen;
- Onderzoek naar specifieke diergroepgerelateerde kenmerken van de handel;
- Onderzoek naar het verschil tussen aanbod en daadwerkelijke verkoop via internet;
- Onderzoek naar de hoeveelheid dubbele advertenties;
- Onderzoek naar de aard en omvang van de handel via specifieke advertentiepagina's;
- Etcetera.

Literatuur

Boeken:

- Baarda, D.B. en Goede, M.P.M. de, Basisboek Methoden en Technieken, Stenfert Kroeze, Groningen, 3^e druk, 2001.
- Bordes, E.C. de en Evertsen, E., Handhaving Wetgeving dierenwelzijn, Sdu Uitgevers BV, Den Haag, 2003
- Bordes, E.C. de en Evertsen, E., Teksten Wetgeving dierenwelzijn, Sdu Uitgevers BV, Den Haag, editie 2005
- Burger, J.M.K., et. al., Wetteksten HEO editie 2003/2004, Wolters-Noordhoff, Groningen/Houten, 2003

Artikelen en rapporten:

- Dibevo, 'Eindrapportage werkgroep internetverkoop', Amersfoort, 24 augustus 2006
- IFAW, 'Gevangen in het net: Handel in wilde dieren op Nederlandse websites', Den Haag, oktober 2006
- Ingen, H. van, 'Internet Minoes blijkt katje met scherpe nagels', Gooi- en Eemland, z.j., 03 november 2004
- Jong, A. de, 'Een hond via internet zit vaak vol verborgen gebreken, Dierenasiel: Virtuele handel zou via wetgeving verboden moeten worden', Gooi- en Eemland, z.j., 11 juni 2005
- HvK, 'Een hond in de zak gekocht; erfelijke afwijkingen ontdekt na aankoop via internet', Gooi- en Eemland, z.j., 27 juni 2005
- RDA, 'Gedeelde zorg: feiten & cijfers, Forum welzijn gezelschapsdieren', Den Haag, Maart 2006

Internet:

1. Adri van Kooten, Vogelproblemen | Voetringen, <<http://www.vogelproblemen.nl/Voetringen.htm>>, (i) 10 oktober 2006
2. Advertentiezoeker.nl, AdvertentieZoeker - Snel en eenvoudig zoeken naar advertenties!, <<http://www.advertentiezoeker.nl/>>, (i) 11 september 2006
3. AID, Flora- en Faunawet, <http://cms.aid.nl/AID/CMS/1040223633326/Flora_en_Faunawet_2005.doc>, 01 oktober 2005
4. CDA, CDA, <<http://www.cda.nl/>>, (i) 17 september 2006
5. CITES, Appendices I,II and III, <<http://www.cites.org/eng/app/appendices.shtml>>, valid from 14 juni 2006
6. CITES, How does CITES works?, <<http://www.cites.org/eng/disc/how.shtml>>, (i) 10 oktober 2006
7. CITES, What is CITES?, <<http://www.cites.org/eng/disc/what.shtml>>, (i) 10 oktober 2006
8. Dibeno, Home, <<http://www.dibeno.nl/>>, (i) 22 juni 2006
9. Dibevo, Honden en Kattenbesluit '99, <<http://www.dibevo.nl/hebbesluit.pdf>>, november 2001
10. Dibevo, Onze organisatie, Wat is Dibevo, <<http://www.dibevo.nl/>>, (i) 26 oktober 2006
11. Dierenbescherming, Nieuwsarchief, 'Speurders.nl gaat strijd aan met malafide broodfokkers', <<http://www.dierenbescherming.nl/nieuws.php?gid=12&pid=11&sid=7&id=1306>>, 14 april 2006
12. Dierenbescherming, Huisdieren, politiek en wetgeving, Honden- en kattenbesluit, <<http://www.dierenbescherming.nl/content.php?gid=5&pid=8&sid=3>>, (i) 09 september 2006
13. Dierenbescherming, Organisatie, De Dierenbescherming, Over de Dierenbescherming, <<http://www.dierenbescherming.nl/content.php?gid=1&pid=1>>, (i) 25 september 2006
14. Dierenbescherming, Wat is de LID, <<http://www.dierenbescherming.nl/>>, (i) 2 november 2006
15. ECP.nl, Contactpunt Richtlijn Elektronische Handel, Nederlandse wet, <<http://www.e-commercerichtlijn.info/>>, (i) 12 november 2006
16. Exotictrade, Exotictrade.com, <<http://www.exotictrade.com/>>, (i) 07 september 2006
17. Google, Google, <<http://www.google.nl/>>, (i) 11 september 2006

18. IFAW, IFAW| Wie zijn wij, <<http://www.ifaw.org/ifaw/general/default.aspx?oid=17899/>>, (i) 25 september 2006
19. IFAW, persbericht, 'Veerman wil zwaarbevochten GWWD afschaffen', Amsterdam, 20 april 2006, <<http://www.ifaw.org/ifaw/general/default.aspx?oid=167025>>
20. IFAW, persbericht, 'Wilde dieren worden wereldwijd bedreigd door illegale internethandel met uitsterven bedreigd', Den Haag, 16 augustus 2005, <<http://www.ifaw.org/ifaw/general/default.aspx?oid=139447>>
21. Ilse media, Ilse.nl, <<http://ilse.nl/>>, (i) 11 september 2006
22. Kamer van Koophandel, Kamer van Koophandel, <<http://www.kvk.nl/>>, (i) 25 november 2006
23. Griffiths, R.T., Leiden University, <<http://www.let.leidenuniv.nl/>>, (i) 16 juni 2006
24. Marktplaats.nl, Cijfers en statistieken, <<http://www.marktplaats.nl/>>, (i) oktober 2006
25. MinLNV, Natuurwetgeving, Flora en Faunawet, Handel, bezit, opvang en CITES, <http://www9.minlnv.nl/servlet/page?_pageid=375&_dad=portal30&_schema=PORTAL30>, (i) 11 oktober 2006
26. MinLNV, Natuurwetgeving, Flora- en faunawet, <http://www9.minlnv.nl/servlet/page?_pageid=350&_dad=portal30&_schema=PORTAL30>, (i) 14 oktober 2006
27. MinLNV, Publicatie in Staatsblad Honden en kattenbesluit 1999, <http://www9.minlnv.nl/servlet/page?_pageid=79&_dad=portal30&_schema=PORTAL30&qt=honden%20en%20kattenbesluit&ib=totaal&infobron=totaal&uz=&frm=simpel>, 23 februari 2005
28. MinLNV, publicaties, rapporten, Lijst van alle soorten beschermd onder de Flora- en faunawet, http://www9.minlnv.nl/servlet/page?_pageid=114&_dad=portal30&_schema=PORTAL30&p_item_id=106946, 16 juni 2005
29. MinLNV, Welkom, <<http://www.aid.nl/>>, (i) 2 november 2006
30. NHDB, Ringen, <<http://www.nhdb.nl/ringen/identificatie/>>, (i) 10 oktober 2006
31. Overheid.nl, wet- en regelgeving, regeling afgifte en kenmerken gesloten potringen en andere merktekens, <<http://wetten.overheid.nl/cgi-bin/deeplink/law1/title%3Dregeling%20afgifte%20en%20kenmerken%20gesloten%20potringen%20en%20andere%20merktekens>>, (i) 10 oktober 2006
32. Pupnet, Puppy bemiddeling voor puppies, honden, fokkers en kennels, <<http://www.pupnet.nl/>>, (i) 07 september 2006
33. PvdA, Partij van de Arbeid, <<http://www.pvda.nl/renderer.do/clearState/true/menuId/37298/returnPage/37298/pageId/37298/>>, (i) 25 september 2006
34. PVH, persbericht, 'Eindrapport Forum Welzijn Gezelschapsdieren', <http://www.huisdieren.nu/pvh/persberichten/23-3-2006.htm>, 23 maart 2006,
35. Rasclub Heilige Birmanen, Rasclub Heilige Birmanen – Dutch Sacred Birman Cat Club, <<http://www.felikat-heiligenbirmanen.nl/>>, (i) 17 september 2006
36. ReptielenZOO Serpo, <http://serpo.nl/reptielendierentuin.html> <<http://serpo.nl/reptielendierentuin.html>>, (i) 25 september 2006
37. Slangenforum, SlangenForum.com, <<http://www.slangenforum.com/>>, (i) 17 september 2006
38. Sophia Vereeniging, organisatie, <<http://www.sophiavereeniging.nl/>>, (i) 2 november 2006
39. Speurders.nl, persberichten 2004, 'Speurders.nl nu al zesde website van Nederland', <<http://www.speurders.nl/sitenieuws/>>, (i) 25 september 2006
40. Startpagina BV, Startpagina.nl – De startpagina van Nederland!, <<http://www.startpagina.nl/>>, (i) 11 september 2006
41. Startpagina BV, Caviastartpagina.nl, <<http://cavia.startpagina.nl/>>, (i) 7 oktober 2006
42. Startpagina BV, Dieren.startpagina.nl, <<http://dieren.startpagina.nl/>>, (i) 7 oktober 2006
43. Startpagina BV, Marktplaats.startpagina.nl, <<http://marktplaats.startpagina.nl/>>, (i) mei 2006

44. Stichting Dierenasiels en Internet, Stichting Dierenasiels en Internet, <<http://www.dierenasiels.com/>>, (i) 11 september 2006
45. Van Dale Lexicografie BV, Van Dale Taalweb – woordenboeken op papier, cd-rom, internet en intranet, <<http://www.vandale.nl/>>, (i) 7 oktober 2006
46. Wetboek Online, Wetboek Online | Zoeken in Nederlandse wet, wetboek en wetteksten, wetten, rechtspraak, recht, <<http://www.wetboek-online.nl/wet/Wbp/>>, (i) 25 september 2006

Geselecteerde advertentiepagina's die gedurende dit gehele onderzoek geraadpleegd zijn:

47. Aanbodpagina, Gratis adverteren, <<http://www.aanbodpagina.nl/>>, (i) 2006
48. De Vondst, <http://www.devondst.nl/>, <<http://www.devondst.nl/>>, (i) november 2006
49. Goedzoeken.nl, Goedzoeken.nl – de gratis marktplaats voor tweedehands producten en diensten, <<http://www.goedzoeken.nl/>>, (i) november 2006
50. Kleintjesmarkt.nl, Kleintjesmarkt.nl, <<http://www.kleintjesmarkt.nl/Kleintjes/>>, (i) november 2006
51. Koopzeker, Koopzeker, De meest complete marktplaats van Nederland & België, <<http://www.koopzeker.nl/>>, (i) november 2006
52. Marktnet, Gratis adverteren – Marktnet – Gratis adverteren met tweedehands spullen, <<http://www.marktnet.nl/>>, (i) november 2006
53. Marktplaats.nl, Marktplaats.nl – de advertentiesite van Nederland, <<http://www.marktplaats.nl/>>, (i) november 2006
54. MarktPlaza.nl, Gratis Adverteren, <<http://www.marktplaza.nl/>>, (i) november 2006
55. MiniMarkt, minimarkt.nl, gratis advertentie site, met 1,5 miljoen tweedehands spullen online!, <<http://www.minimarkt.nl/>>, (i) november 2006
56. Speurders.nl, Speurders.nl, <<http://www.speurders.nl/>>, (i) november 2006
57. Snuffelsnel, Snuffelsnel.nl – Gratis advertenties plaatsen, <<http://www.snuffelsnel.net/>>, (i) november 2006
58. 2dehands.nl, Gratis tweedehands advertenties, <<http://www.2dehands.nl/>>, (i) november 2006
59. ViaVia BV, Welkom op ViaVia.nl – Gratis op internet en gratis in de krant!, <<http://www.viavia.nl/pages/pageobjectpage.aspx?contentcode=HOMEPAGE> />, (i) november 2006
60. Wathebeje, 1e klas gratis tweedehands koopjessite www.wathebeje.nl, <<http://www.wathebeje.nl/>>, (i) november 2006

Belangrijkste internetpagina's die gebruikt zijn voor de diersoortenlijst:

61. AquaVisie, STARTPAGINA van AQUARIUMVERENIGING AQUAVISIE, <<http://aquavisie.retry.org/>>, (i) oktober 2006
62. Erik, AquaClopedie Homepage, <<http://aquaclopedie.dyndns.org/>>, (i) oktober 2006
63. Daniel, en Miranda, www.kreeftengarnalen.nl, <<http://www.kreeftengarnalen.nl/site/>>, (i) oktober 2006
64. Doornstaart.nl, Uromastix – Doornstaart, <<http://www.doornstaart.nl/>>, (i) oktober 2006
65. Hansel, J., Piranha-Info.com, <<http://www.piranha-info.com/>>, (i) oktober 2006
66. HCH, Herpetologisch Centrum Holland, <<http://www.hch.nl/>>, (i) oktober 2006
67. Kara Inci Webdesign, <http://www.kara-inci.nl/>, <<http://www.kara-inci.nl/>>, (i) oktober 2006
68. NBVV, Nederlandse Bond van Vogelliefhebbers, <<http://www.nbv.nl/>>, (i) oktober 2006
69. Prosje, H., De enige echte AquaMalawi van Nederland, <<http://www.aquamalawi.com/>>, (i) oktober 2006
70. PunkFish.nl, PunkyFish.nl, <<http://www.punkyfish.nl/pages/>>, (i) oktober 2006
71. Rattenslang.nl, Rattenslang.nl- Alles over slangen en meer!, <<http://www.rattenslang.nl/>>, (i) oktober 2006
72. Saelman, J., Saelman.nl- Voor iedereen met een aquarium en tropische vissen, <<http://www.saelman.nl/>>, (i) oktober 2006

73. TER, Welkom bij Ter.nl, <<http://www.ter.nl/>>, (i) oktober 2006
74. TTV, De officiële site van de Tilburgse Terrarium Vereniging, <<http://www.repweb.nl/>>, (i) oktober 2006
75. Veenvliet, P., Vijvervisinfo.net, <<http://www.vijvervisinfo.net/index.htm>>, (i) oktober 2006
76. WikipediA De vrije encyclopedie, Hoofdpagina – Wikipedia, <<http://nl.wikipedia.org/wiki/Hoofdpagina>>, (i) oktober 2006

Referenties:

- Breuer, J. en R. van der Sar, Marktplaats.nl, interview, 31 augustus 2006
Brook, Y., IFAW, interview, 25 augustus 2006
Getreuer, W., Stichting koudbloedigenopvang Serpo, interview, 13 juli 2006
Jongh, J. de, Dibevo, interview, 17 augustus 2006
Juridisch Loket, telefonisch contact, 26 september 2006
Koning, R., Helpdesk Dierenasielen, interview, 6 juli 2006
Ormel, H.J., CDA, interview, 31 augustus 2006
Overgaauw, P., PVH,
Postbus 51, telefonisch contact, 26 september 2006
Virginia, E., Dierenbescherming, interview, 6 juli 2006
Vondevoort, H. van de, Sophia Vereeniging, interview, 17 augustus 2006
Waalkens, H.E., PvdA, interview, 3 juli 2006
Wit, M., Speurders.nl, interview, 13 juli 2006

Dankwoord

Aan het eind van dit onderzoek zijn er een aantal mensen die graag wij willen bedanken. Allereerst gaat onze dank uit naar onze opdrachtgever Dr. Ing. Paul Overgaauw (Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit, Barneveld) en begeleiders Ing. Tjalling Huisman en Dr. Merijn Knibbe (Hogeschool van Hall Larenstein). Zonder hen hadden we dit resultaat niet kunnen bereiken.

Daarnaast willen we iedereen bedanken die aan ons onderzoek heeft meegewerkt, door middel van interviews of enquêtes. Het enthousiasme waarmee onze interviewverzoeken werden ontvangen, was overweldigend. We hebben op diverse leuke locaties een kijkje mogen nemen, zoals de Tweede Kamer en Stichting koudbloedigenopvang Serpo. De interviews waren stuk voor stuk leuke en interessante gesprekken die leidden tot een zeer unieke en onvergetelijke ervaring.

Verder willen we graag Marieke Rozenbeek en Gerard Temmink bedanken voor de tips wat betreft het schrijven van het rapport en Shalina van der Well voor de titel 'Dieren geDownload'.

Heidi over Jesse:

Jesse, bedankt voor de goede samenwerking en de leuke tijd. En natuurlijk voor je computerlessen tussendoor... We waren een mooie aanvulling op elkaar en konden elkaar goed motiveren tijdens de soms stressvolle momenten.

Jesse over Heidi:

Heidi, het was fantastisch om met je samen te werken. Je bent een echte doorbijter, wat voor mij heel motiverend is geweest. We hebben geen ruzie gehad en waren het altijd snel over dingen eens. Alles ging in overleg en overal werd een oplossing voor gevonden.

Bijlage 1: Brief van Minister Veerman, 5 december 2006

De Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA Den Haag

ons kenmerk : AID. 2006/2805
datum : 05-12-2006
onderwerp : Dierenhandel internet
bijlagen :

Geachte Voorzitter,

Op 14 november 2006 sprak ik in het Algemeen Overleg met de vaste commissie voor Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit over dierenhandel op het internet. In dat overleg heb ik mijn zorg uitgesproken over de internethandel in dieren. Ik heb toegezegd uw Kamer op de hoogte te houden van de vorderingen, die de Algemene Inspectiedienst (AID) maakt bij het vaststellen van de aard en de omvang van deze handel. Bij deze brief bericht ik u over de stand van zaken met betrekking tot de activiteiten van de Algemene Inspectiedienst op het terrein van de internethandel.

De handel in exotische dieren is haast per definitie internationaal van karakter en maakt veelvuldig gebruik van het internet. De handel via dit medium is omvangrijk, maar volgens de mij beschikbare informatie is het grootste deel daarvan legaal.

Bij de illegale handel maakt de Algemene Inspectiedienst onderscheid tussen particulieren en handelaren.

Particuliere aanbieders van illegale goederen maken in dit verband veelal gebruik van veilingsites. In die zin bevestigen de eerste bevindingen van de Algemene Inspectiedienst de uitkomsten van het rapport 'Gevangen in het net' van het International Fund for Animal Welfare (IFAW).

De Groendesk van de Algemene Inspectiedienst bekijkt periodiek Nederlandse veilingsites en ontvangt regelmatig tips over mogelijk illegale handel op internet. De particuliere illegale handel wordt vooral tegengegaan door contact te zoeken met de webmasters en deze te bewegen de gewraakte advertenties te verwijderen. Deze aanpak is redelijk succesvol. Tevens wordt providers (e-bay, Speurders, Marktplaats) verzocht in hun reglement aandacht te besteden aan het bestaan van deze illegale activiteiten met als doel voorlichting te geven aan particulieren.

Professionele handelaren bedienen zich vooral van afgeschermdes websites en zijn dus veel moeilijker op te sporen. De professionele illegale handel heeft hoge prioriteit. Het Dienstonderdeel Opsporing van de Algemene Inspectiedienst is belast met de aanpak van illegale handelaren. Dit dienstonderdeel onderhoudt in dat verband ook contacten met de politie en andere bijzondere opsporingsdiensten.

De internethandel heeft bovendien de aandacht van de Dienst Nationale Recherche Informatie van het Korps Landelijke Politiediensten en van de CITES Enforcement Working Group, die tweemaal per jaar in Brussel vergadert en waaraan handhavers uit de 25 lidstaten deelnemen. Bij ernstige criminele feiten kunnen webmasters benaderd worden via het Landelijk Interceptie Centrum van de politie.

De activiteiten van de Algemene Inspectiedienst zijn, naast opsporing, erop gericht om een beter inzicht te krijgen in de aard en omvang van het probleem. De Algemene Inspectiedienst betreft daarbij - naast de resultaten van eigen onderzoek - ook de informatie die geleverd wordt door belangenorganisaties als het IFAW. Tegelijkertijd zoekt de Algemene Inspectiedienst de samenwerking met collega-opsporingsdiensten in het binnenland en in de ons omringende landen.

Deze inzet moet medio 2007 tot een beter inzicht in de problematiek leiden, opdat een effectieve strategie ingezet kan worden om de illegale handel in exotische dieren te kunnen bestrijden.

De minister van Landbouw, Natuur
en Voedselkwaliteit,

Dr. C.P. Veerman

Bijlage 2: Overzicht advertentiepagina's

Tabel B1: Alle advertentiepagina's die op 24 mei 2006 op www.marktplaats.pagina.nl stonden

Algemene verkooppagina via marktplaats.pagina.nl	Aantal advertenties in dierenrubriek	Datum van telling	Algemene verkooppagina via marktplaats.pagina.nl	Aantal advertenties in dierenrubriek	Datum van telling
Marktplaats.nl	88864	24-mei	Pandhuis.nl	38	26-mei
MiniMarkt.nl	69491	24-mei	Verkoopjespullen.nl	37	26-mei
Speurders.nl	25441	24-mei	Koopplek.nl	33	26-mei
2dehands.nl	5902	24-mei	Postordermarkt.nl	30	26-mei
MarktPlaza.nl	5285	24-mei	Advertentiehoek.nl	29	26-mei
Snuffelsnel.nl	3523	26-mei	A-Markt.nl	29	26-mei
ViaVia.nl	3494	24-mei	Vindis.nl	29	26-mei
Vondst	3492	26-mei	Te koop gezet.nl	28	26-mei
Kleintjesmarkt.nl	1336	24-mei	Volkmarkt.nl	27	26-mei
Aanbodpagina.nl	1314	24-mei	Gratis Marktkraam NL	26	26-mei
Marktnet	1304	24-mei	Startveiling	24	26-mei
Wathebeje.nl	920	26-mei	Snuffelbeurs	20	26-mei
Goedzoeken.nl	587	26-mei	Voordeelzoeken.nl	20	26-mei
Koopzeker.nl	564	26-mei	ZoekMee	19	26-mei
PaginaMarkt.nl	429	24-mei	Rondshoppen.nl	16	26-mei
Open Handel	384	24-mei	Te Koop.nl	16	26-mei
Spullenbank.nl	380	24-mei	Kempenmarkt	15	26-mei
Marktplek.nl	345	26-mei	De marktplek	14	26-mei
Veilingdorp.nl	345	26-mei	Ikruimop.nl	14	26-mei
Laguza.nl	319	26-mei	Salez.nl	13	26-mei
AdverterenIsGratis	286	26-mei	Aanbodsites.nl	12	26-mei
AdverteerGratis.nl tip	280	24-mei	Advertentieberichten.nl	10	26-mei
Mijnadvertentie.nl	241	26-mei	Zoek Op Web	10	26-mei
Opbieden.nl	217	24-mei	Verkoopwaar.nl	9	26-mei
Dekoopjeshoek.nl	200	26-mei	2deleven	8	26-mei
Merke.nl	191	26-mei	Ebazar.nl	8	26-mei
Verkoopjijdat.nl	184	26-mei	Webprikbord	7	26-mei
Gratismarkt.nl	181	26-mei	Internet1	6	26-mei
Prikborden.com	175	24-mei	Dutchy.nl	5	26-mei
Ver-koop.nl	165	26-mei	Rommelplaats.nl	5	26-mei
Refomarkt	152	26-mei	AIPlaza	4	26-mei
De Snuffelkrant	150	26-mei	KoopTeKoop	4	26-mei
Kel marktplaats	149	26-mei	Sneup.nl	4	26-mei
Marktman.nl	138	24-mei	Snuffeladvertenties.nl	4	26-mei
Speurmarkt.nl tip	128	24-mei	Snuffelzone.nl	4	26-mei
Treffend	123	24-mei	2ehands-markt.com	3	26-mei
Biedmaarraak.nl	120	26-mei	Scharrelplaats.nl	3	26-mei
Adverteer-gratis.nl	111	26-mei	Voorenprikkie.nl	3	26-mei
Tekoopaanbieden.info	107	26-mei	Yaba-Doo.nl	3	26-mei
Inkopenverkoop.nl	102	26-mei	Jan Santekraam	2	26-mei
SpeurPagina.nl	89	24-mei	Koopuwspullen.nl	2	26-mei
Rommeltjesmarkt.nl	88	26-mei	Oproep.nl	2	26-mei
Speursnel.nl	84	24-mei	KoopjesJager	1	26-mei
Aanbodplein.nl	81	26-mei	Snuffel-markt.nl	1	26-mei
Grandbazar.nl	79	26-mei	Verkoopstraat.nl	1	26-mei
Marktplein	79	26-mei	Verkoopzolder.nl	1	26-mei
Gratisoptehalen.nl	69	26-mei	Advertenties-online.nl	0	26-mei
Restpartij-goederen.nl	65	26-mei	KleintjesPlein	0	26-mei
Koopjescorner.nl	62	26-mei	Marktcenter.nl	0	26-mei
Macromarkt.nl	60	26-mei	Markthal	0	26-mei
Vlooi.nl	54	24-mei	Marktverkoopplaats.nl	0	26-mei
Kzoek.nl	47	26-mei	Plazavind.nl	0	26-mei
De-advertentie.nl	44	24-mei	Shopcom.nl	0	26-mei
Streekadvertenties.nl	43	26-mei	Tweedehandsmarkt.com	0	26-mei
Vrijmarkt.nu	43	26-mei	VloMarkt.nl	0	26-mei
IkVerkoop.Nu	41	26-mei	Voordekleinebeurs.nl	0	26-mei
Surf en Vind.nl	40	26-mei	Zettertje	0	26-mei

Algemene verkooppagina via marktplaats.pagina.nl	Aantal advertenties in dierenrubriek	Datum van telling	Algemene verkooppagina via marktplaats.pagina.nl	Aantal advertenties in dierenrubriek	Datum van telling
Zoekies	0	26-mei	Tweedehandsmarkt	geen dieren	26-mei
Verkoopplaza.NL	'server niet vinden'	26-mei	Verkoopdorp.nl	geen dieren	26-mei
Doorverkopen.nl	'server niet vinden'	24-mei	Verkoopti.nl	geen dieren	26-mei
2dehandsplaza.nl	kan niet worden	26-mei	Verkoopmarkt	geen dieren	26-mei
Handelsplaza	kan niet worden	26-mei	Verkoopmenu.nl	geen dieren	26-mei
Verkoop Plaza	kan niet worden	24-mei	ZolderSpullen	geen dieren	26-mei
Zoekzoek.nl	kan niet worden	26-mei	Allestevinden.nl	blanco pagina	24-mei
123aanbod	geen dieren	26-mei	TV Winners	blanco pagina	26-mei
De adverteerder	geen dieren	26-mei	Koopjestrampunt.nl	bestaat niet (meer)	26-mei
Goederuil.nl	geen dieren	26-mei	Dezoekmarkt.nl	bestaat niet (meer)	26-mei
HeBBeSS	geen dieren	26-mei	Dwoop	bestaat niet (meer)	26-mei
Internetkoopjes	geen dieren	26-mei	Marktverkoop.nl	bestaat niet (meer)	26-mei
Joostmaghetvinden.nl	geen dieren	26-mei	Prikker.nl	bestaat niet (meer)	26-mei
Kinderbazaar.nl	geen dieren	26-mei	Snuffels-Online	bestaat niet (meer)	26-mei
Marktplaats4kids	geen dieren	26-mei	Zity.nl	bestaat niet (meer)	26-mei
Merkmarkt.nl	geen dieren	26-mei	E-Markt	Belgische pagina	26-mei
Occasioninfo.nl	geen dieren	26-mei	Gratiszoekertjes.com	Belgische pagina	26-mei
Saleplanet.nl	geen dieren	26-mei	Hannelore	Belgische pagina	26-mei
Snuffelcorner	geen dieren	24-mei	Zoekertjes.net	Belgische pagina	24-mei
Tweedehandsartikelen.net	geen dieren	26-mei			

Bijlage 3: Enquêtevragen Kopers

Deze enquête wordt vertrouwelijk en volledig anoniem behandeld. Het gaat om 11 vragen en het invullen duurt ongeveer 5-10 minuten.

1) Wat voor soort dier(en) heeft u in 2006 gekocht via internet?
2) Hoeveel heeft u voor het dier (de dieren) per stuk betaald?
3) Bent u bewust op internet gaan zoeken of kwam u het dier (de dieren) toevallig tegen?
4) Weet u nog via welke internetpagina('s) u het dier (de dieren) heeft gekocht en zo ja, welke pagina's waren dit?
5) Wat voor informatie kreeg u over het dier (de dieren) dat u heeft gekocht?
6) Voldeed het dier (de dieren) aan uw verwachting en zo nee, wat voldeed er niet aan uw verwachting?
7) Heeft u het dier (de dieren) nog steeds? a) Zo ja, hoe lang al? b) Zo nee, waarom niet?
8) Hoe is uw ervaring met het contact dat u met de aanbieder(s) heeft gehad?
9) Hoe is het dier (de dieren) aan u overgedragen, heeft u het bijvoorbeeld zelf opgehaald?
10) Zou u vaker een dier kopen via internet? Waarom wel of niet?
11) Wat is over het algemeen uw mening over het kopen van dieren via internet?

Bijlage 4: Enquêtevragen Aanbieders

Deze enquête wordt vertrouwelijk en anoniem behandeld. Het gaat om 13 vragen en het beantwoorden van de vragen duurt ongeveer 5-10 minuten.

1) Hoe zou u zichzelf omschrijven, bent u een handelaar, beroepsfokker, hobbyfokker of particulier?
2) Wat is de directe herkomst van het dier/hoe bent u zelf aan het dier gekomen?
3) Wat voor diersoort(en) en hoeveel dieren heeft u in 2006 aangeboden op internet?
4) Voor hoeveel euro heeft u het dier (de dieren) per stuk aangeboden?
5) Heeft u het dier (de dieren) ook op een andere manier aangeboden en zo ja, op welke manier(en)?
6) Waarom heeft u er voor gekozen om het dier (de dieren) op deze manier(en) aan te bieden?
7) Heeft u eerder dieren aangeboden via internet? a) Zo ja, hoe is dat u bevallen? b) Zo nee, zou u vaker een dier op internet aanbieden?
8) Maakt u gebruik van een koopcontract? a) Zo ja, wat houdt dit koopcontract in? b) Zo nee, waarom niet?
9) Biedt u garantie op het dier (de dieren)? Kan het bijvoorbeeld nog terug worden gebracht?
10) Geeft u aanvullende informatie aan de koper mee, bijvoorbeeld over voer, huisvesting, verzorging? a) Zo ja, op welke manier doet u dat? b) Zo nee, waarom niet?
11) Wat zijn uw ervaringen met personen die op uw advertentie reageren?
12) Stelt u eisen aan een koper en zo ja, welke eisen stelt u dan?
13) Wat is over het algemeen uw mening over het aanbieden van dieren op het internet?

Bijlage 5: Geplaatste advertenties voor enquête medewerking

Advertentie voor kopers

Advertentietitel:

Wel eens een dier gekocht via internet?

Advertentietekst:

Gezocht voor afstudeeronderzoek, mensen die in 2006 een dier hebben gekocht via internet.

Wist u dat er op dit moment op Marktplaats ruim 100.000 advertenties in de dierenrubriek staan?

Wij, twee studentes Diermanagement, doen een afstudeeronderzoek naar handel in gezelschapsdieren via internet. Wij zijn op zoek naar mensen die wel eens een dier (hond, kat, slang, parkiet e.d.) via internet hebben gekocht en voor ons hierover anoniem een enquête in zouden willen vullen. Het gaat hierbij om uw mening en ervaring. Indien u mee wilt werken kunt u reageren op deze advertentie. Wij sturen u de enquête dan per e-mail toe. Het invullen zal ongeveer 5 tot 10 minuten duren.

Alvast heel erg bedankt,

Jesse en Heidi

Advertentie voor aanbieders

Advertentietitel:

Wel eens een dier aangeboden via internet?

Advertentietekst:

Gezocht voor afstudeeronderzoek, mensen die een dier/dieren hebben aangeboden via internet.

Wist u dat er op dit moment op Marktplaats ruim 100.000 advertenties in de dierenrubriek staan?

Wij, twee studentes Diermanagement, doen een afstudeeronderzoek naar handel in gezelschapsdieren via internet. Wij zijn op zoek naar mensen die wel eens een dier (hond, kat, slang, parkiet e.d.) via internet hebben aangeboden en voor ons hierover anoniem een enquête in zouden willen vullen. Het gaat hierbij om uw mening en ervaring. Indien u mee wilt werken kunt u reageren op deze advertentie. Wij sturen u de enquête dan per e-mail toe. Het invullen zal ongeveer 5 tot 10 minuten duren.

Alvast heel erg bedankt,

Jesse en Heidi

Bijlage 6: Uitwerkingen enquêtevragen kopers

Vraag 1 en 2: Wat voor soort dier(en) heeft u gekocht via internet en hoeveel heeft u voor het dier (de dieren) per stuk betaald?

Tabel B2 geeft weer welke diersoorten of -groepen tegen welke prijzen werden opgegeven door de geënquêteerden. Doordat 16 geënquêteerden meer dan één diersoort of -groep op hebben gegeven, komt het totale aantal enquêtes in de tabel op 119. De prijs per dier geeft de laagst en hoogst genoemde prijzen weer.

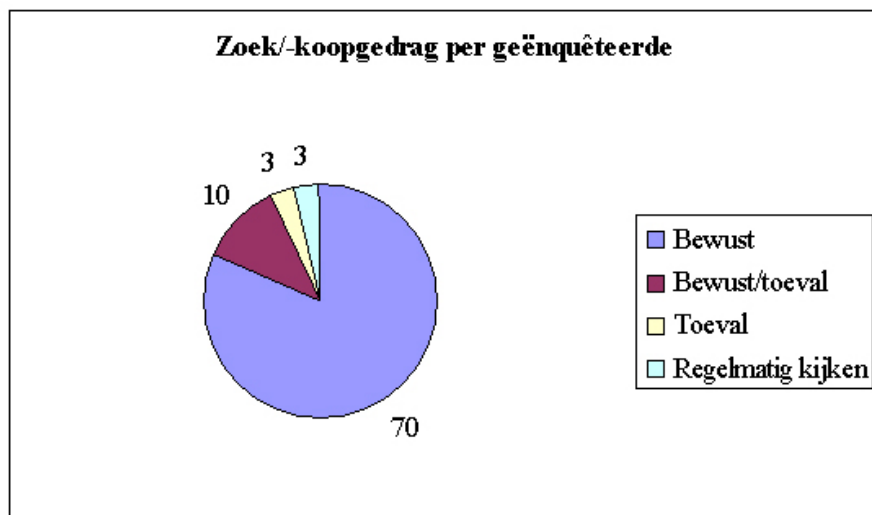
Tabel B2: Overzicht prijs en aantal enquêtes per diergroep

Diersoort of -groep	Aantal enquêtes	Prijs per dier
Amfibie	1	€15
Geleedpotige	8	€5 - €10
Hond	15	€0 - €500
Kat	24	€0 - €500
Knaagdier en Konijn	27	€0 - €15
Reptiel	21	€0 - €200
Vis	5	€0,70 - €225
Vogel	18	€0 - €100
Totaal	119	

Het valt op dat reptielen en knaagdieren en konijnen het meest worden genoemd en honden maar in 14 enquêtes. Dit terwijl volgens de telling meer dan de helft van het totale aantal advertenties uit honden en vogels bestaat. Ook valt op dat de variatie in prijs bij de meeste diersoorten of -groepen erg groot.

Vraag 3: Bent u bewust op internet gaan zoeken of kwam u het dier (de dieren) toevallig tegen?

Figuur B1 geeft weer hoe de geënquêteerden het gekochte dier tegen kwamen op internet.

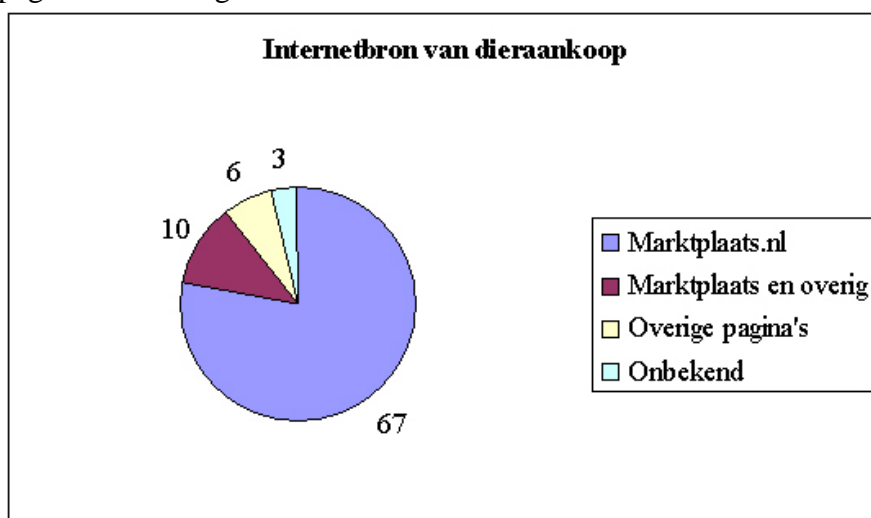


Figuur B1: Het opgegeven zoek- en koopgedrag per geënquêteerde koper.

In figuur B1 valt op dat veruit het grootste aantal geënquêteerden opgeeft het dier bewust te hebben gezocht. Hiervan gaven twee geënquêteerden aan zelf een advertentie geplaatst te hebben om een dier te vinden. De combinatie van bewust en toeval kan voorkomen indien er meerdere dieren zijn gekocht. Drie particulieren zijn het gekochte dier bij toeval tegen gekomen. Het ging hier om een hond, een kat en een kaketoet. Drie hobbyfokkers kijken regelmatig naar het aanbod op internet, maar zijn daarbij niet op zoek naar iets specifiek.

Vraag 4: Weet u nog via welke internetpagina('s) u het dier (de dieren) heeft gekocht en zo ja, welke pagina's waren dit?

Figuur B2 geeft weer hoeveel geënquêteerden hun dier(en) via Marktplaats en/of via andere pagina's hebben gekocht.



Figuur B2: De opgegeven internetbron van dieraankoop per geënquêteerde koper.

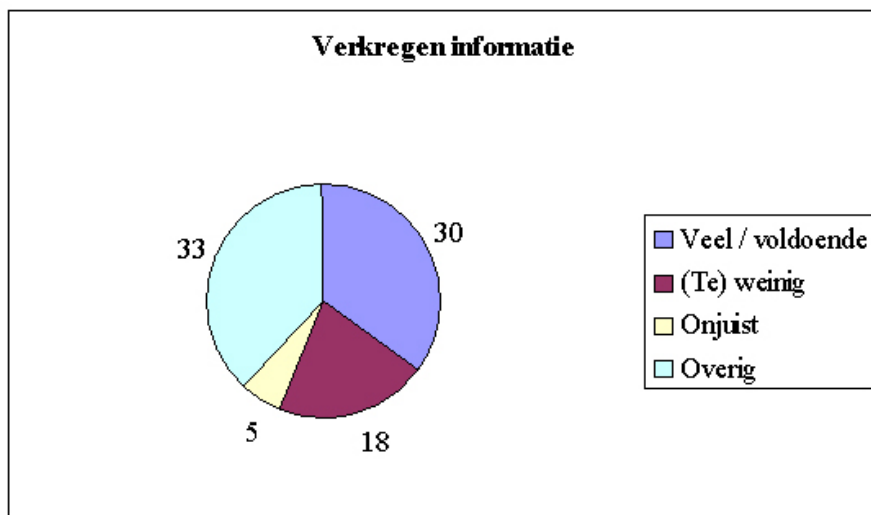
Het merendeel van de geënquêteerden geeft aan via Marktplaats een dier aangeschaft te hebben. Een aantal geënquêteerden heeft, soms naast Marktplaats, andere internetpagina's gebruikt.

Drie geënquêteerden weten niet via welke internetpagina een dier gekocht is. De overige opgegeven internetpagina's zijn:

- www.cavia.pagina.nl
- www.clubs.nl/community
- www.kapaza.be
- www.katten.pagina.nl
- www.prairiehond.be
- www.snakes.nl
- www.speurders.nl
- www.stichtingaai.nl
- www.terrarium.com
- www.vogelarena.com
- www.zeelandnet.nl/prikbord2
- Diverse knaagdierenfora
- Diverse internetpagina's van caviafokkers

Vraag 5: Wat voor informatie kreeg u over het dier (de dieren) dat u gekocht heeft?

De verkregen informatie bij aankoop van een dier is zeer uiteenlopend. Figuur B3 geeft het aantal geënquêteerden weer dat van mening is al dan niet voldoende informatie over een dier te hebben verkregen.



Figuur B3: Mening over verkregen informatie per geënquêteerde koper.

De groep 'Overig' bestaat uit geënquêteerden die geen mening over de hoeveelheid informatie hadden of verschillende ervaringen daarin hadden. Verkregen informatie bestaat uit:

- Diergegevens (Uiterlijk, leeftijd, geslacht);
- Gezondheid (ziekte, dierenartsverklaring, vaccinatie, etc.);
- Gedrag/karakter;
- Afkomst (stamboom, nakweek/wildvang, etc.);
- Soortspecifieke informatie (huisvesting, voeding, etc.);
- Registratie (geringd, chip, paspoort, CITES-verklaring);
- Reden van afstand;
- Prijs;
- Overig (nestgrootte, foto's, etc).

Opvallend is dat bijna een derde van de geënquêteerden aangeeft (te) weinig of onjuiste informatie verkregen te hebben. Sommige kopers kregen alleen informatie over prijs, soort, leeftijd of geslacht. Onjuiste informatie had vooral te maken met de gezondheid van het dier. Een derde van de geënquêteerden zegt voldoende tot veel informatie verkregen te hebben, bestaande uit meerdere punten uit bovenstaande opsomming. Hiervan geven 11 kopers aan alle gewenste informatie gekregen te hebben, vaak door middel van vragen stellen via e-mail of telefoon. Uit antwoorden blijkt dat vaak door actief vragen te stellen voldoende informatie verkregen wordt.

Vraag 6 en 7: Voldeed het dier aan de verwachting en is het dier nog in bezit?

Aangezien de antwoorden op deze twee vragen zeer uiteenlopend waren, zijn de antwoorden gegroepeerd en zijn de verwachtingen tegen het bezit uitgezet. Dit is in tabel B3 weergegeven. Één enquête is niet meegenomen in de tabel, omdat het dier al wel gekocht was, maar nog niet opgehaald. Hierdoor komt het totaal in de tabel op 85 enquêtes.

Tabel B3: Verwachting van geënquêteerde koper uitgezet tegen bezit

Verwacht \ In bezit	Ja	Nee	Niet alles	Totaal
Ja	53	2	10	65
Nee	7	3	1	11
Niet alles	6	1	2	9
Totaal	66	6	13	85

Opvallend is dat 66 geënquêteerden aangeven dat één of meerdere dieren aan de verwachtingen voldeed. Daarnaast zeggen 65 geënquêteerden dat één of meerdere dieren nog in bezit is. Echter, 53 geënquêteerden geven aan dat één of meerdere dieren zowel aan de verwachtingen voldeed als in bezit is. Dieren die wel voldeden maar niet meer in bezit zijn, zijn doorverkocht, overleden aan ouderdom of als voederdier gebruikt. Dieren die niet aan verwachtingen voldeden en niet meer in bezit zijn, zijn doorverkocht, door dierenarts ingeslapen of teruggegeven aan de aanbieder.

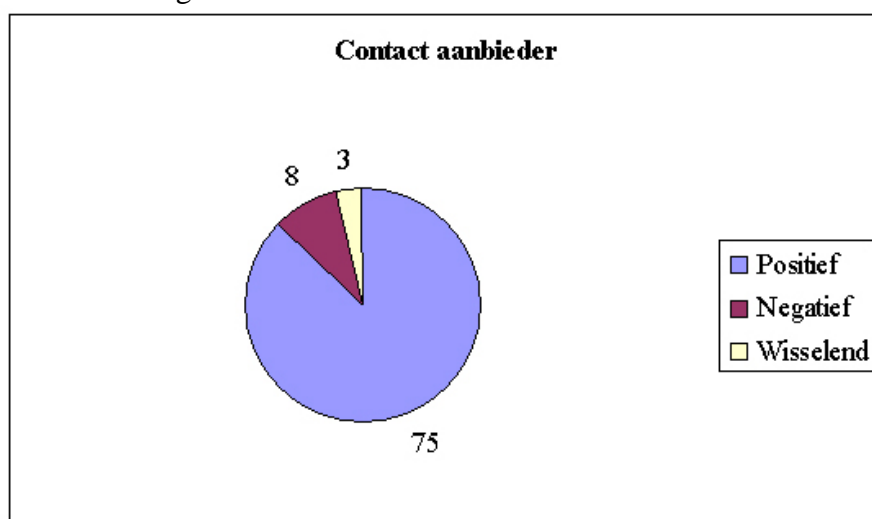
Redenen waarom sommige dieren niet aan de verwachtingen voldeden:

- Dier is als ander geslacht verkocht;
- Dier blijkt niet raszuiver;
- Dier blijkt ziek te zijn;
- Koper is verkeerd voorgelicht, informatie achter gehouden;
- Dier klikte niet met eigen dieren.

Overigens hebben 11 kopers aangegeven één of meerdere dieren minder dan een maand in bezit te hebben, enkele nog niet eens een week. Verder geven 2 kopers aan het dier nu te moeten afstaan, wegens persoonlijke omstandigheden.

Vraag 8: Hoe verliep het contact met de aanbieder?

Figuur B4 geeft weer hoeveel geënquêteerden een positief, negatief of wisselende ervaring hebben met betrekking tot het contact met de aanbieder.



Figuur B4: Mening over het contact met de aanbieder per geënquêteerde koper.

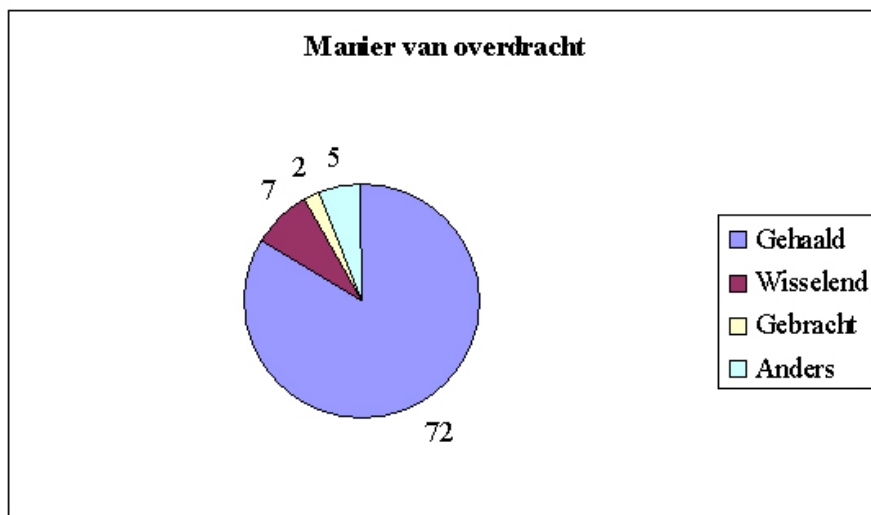
Opvallend is dat 75 van de geënquêteerden voornamelijk positieve ervaringen hebben. Dit contact loopt uiteen van zeer zakelijk tot gezellig, waarbij sommigen nog steeds contact met de aanbieder hebben.

De negatieve ervaringen hebben vooral te maken met:

- Het niet nakomen van afspraken door aanbieder;
- Het gevoel dat de aanbieder wel erg graag van dier af wil;
- De aanbieder blijkt een oplichter te zijn.

Vraag 9: Hoe is het dier (de dieren) aan u overgedragen, heeft u het bijvoorbeeld zelf opgehaald?

In figuur B5 is te zien op welke manier de overdracht van de dieren heeft plaatsgevonden.



Figuur B5: Opgegeven manier van overdracht per geënquêteerde koper.

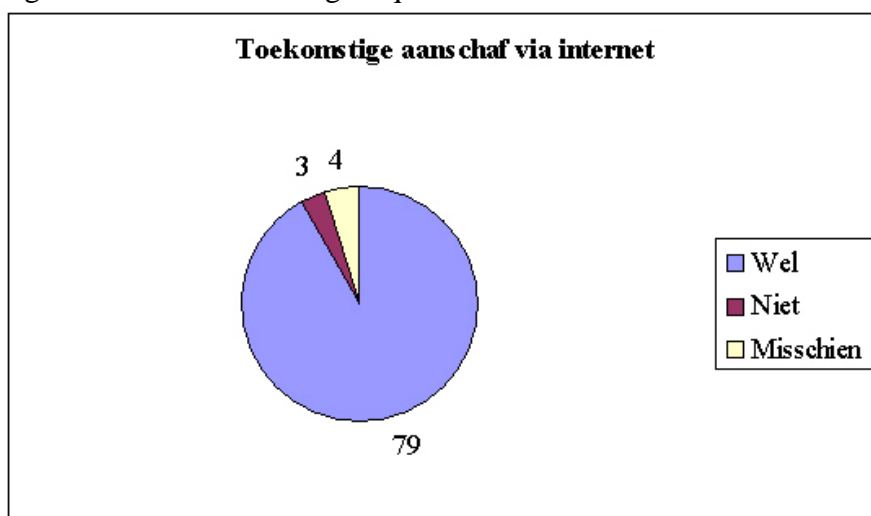
Opvallend is dat 72 geënquêteerden opgeven het dier zelf opgehaald te hebben. De voornaamste reden die hiervoor wordt opgegeven is dat de koper dan zelf ter plaatse de leefomstandigheden, en daarmee ook de gezondheid, kan beoordelen.

Andere opgegeven manieren van overdracht zijn:

- Op laten halen door een kennis;
- Dier thuis of op een centraal punt laten brengen;
- Versturing per postpakket (voornamelijk geleedpotigen);
- Overdracht op een show of beurs.

Vraag 10: Zou u vaker via internet gezelschapsdieren kopen?

Figuur B6 laat zien of de geënquêteerden vaker een dier via internet zouden kopen.



Figuur B6: Mogelijke toekomstige aanschaf per geënquêteerde koper.

In figuur B6 valt op dat 79 geënquêteerden vaker een dier aan zouden schaffen via internet. Er natuurlijk wel vanuit gaande dat er behoefte is om een nieuw dier aan te schaffen.

Voornaamste redenen voor het kopen van een dier via internet zijn:

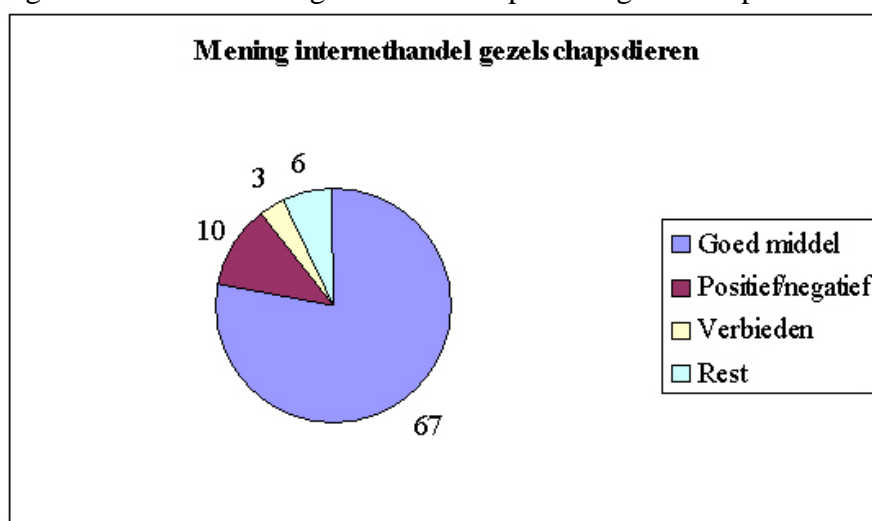
- Het is een goed medium;
- Gewone winkels zijn vaak duur(der);
- Er is een ruimere keuze;
- Het gemak van internet.

De geënquêteerden die aangeven niet meer via internet een dier te zullen kopen, zeggen de volgende keer naar bijvoorbeeld een asiel te gaan.

Geënquêteerden die aangeven misschien nog een dier te zullen kopen via internet, zeggen dan in ieder geval beter op te letten of alles wel in orde is. Overigens geven 5 geënquêteerden aan bepaalde diersoorten, voornamelijk honden, niet meer via internet te zullen kopen.

Vraag 11: Wat is uw mening over het kopen van gezelschapsdieren via internet?

Figuur B7 laat de meningen over het kopen van gezelschapsdieren via internet zien.



Figuur B7: Mening van de geënquêteerde kopers over de internethandel in gezelschapsdieren.

Hierin valt op dat 67 geënquêteerden internet een goed middel vinden om een dier te kopen. Velen stellen wel de voorwaarde om 'gezond verstand' te gebruiken, namelijk:

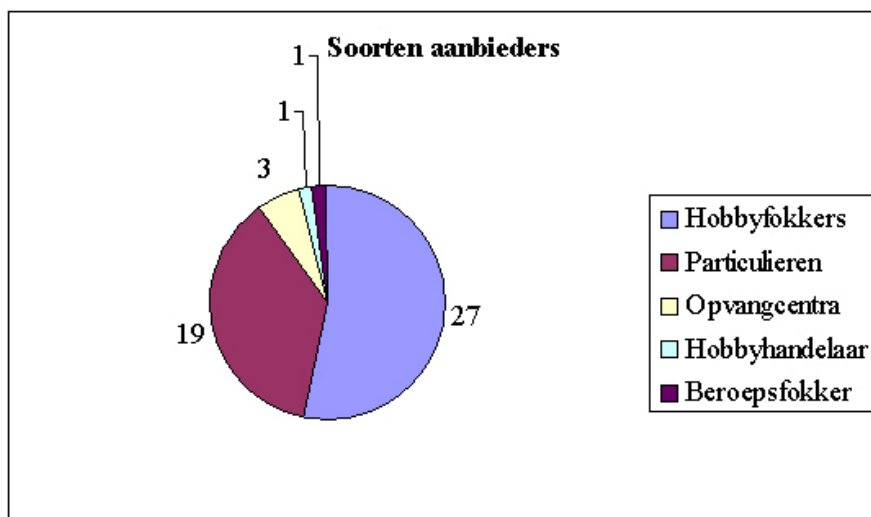
- Ga bij de aanbieder thuis kijken;
- Kom alles te weten over het dier;
- Let op het dier;
- Let op de huisvesting;
- Koop alleen als het goed voelt'.

Daarnaast vinden veel geënquêteerden een advertentie op internet vergelijkbaar met een advertentie in de krant. Geënquêteerden die aangeven dat internethandel zowel positieve als negatieve kanten heeft, zijn van mening dat de handel 'heel dubieus' kan zijn.

Bijlage 7: Uitwerkingen enquêtevragen aanbieders

Vraag 1: Hoe zou u zichzelf omschrijven, bent u handelaar, beroepsfokker, hobbyfokker of particulier?

Uit figuur B8 blijkt dat er diverse soorten aanbieders zijn. De soorten aanbieders zijn in paragraaf 2.3 beschreven.



Figuur B8: Omschrijving soort aanbieder per geënquêteerde aanbieder.

Opvallend is het grote aandeel van de hobbyfokkers. Verder zegt de hobbyhandelaar in diverse diersoorten te handelen. De beroepsfokker fokt cavia's. De opvangcentra geven niet aan gespecialiseerd te zijn in een specifieke diersoort.

Vraag 2: Wat is de directe herkomst van het dier/hoe bent u zelf aan het dier gekomen?

In tabel B4 valt af te lezen dat de directe herkomst van de aangeboden dieren divers is. Van de geënquêteerden zijn er 4 die geen herkomst hebben opgegeven.

Tabel B4: Directe herkomst van een aangeboden dier per geënquêteerde aanbieder

Directe herkomst	Aantal geënquêteerden
Eigen kweek	12
Diverse bronnen	10
Internet	7
Fokker	5
Buitenland	4
Afstand	4
Onbekend	4
Beurs	3
Boerderij	3

De aangeboden dieren uit eigen kweek zijn voornamelijk afkomstig van hobbyfokkers, maar ook van particulieren. De opvangcentra en één particulier verkregen de dieren doordat de vorige eigenaar afstand van het dier deed. Het aantal aanbieders dat meerdere dieren met meerdere bronnen van directe herkomst heeft aangeboden, wordt weergegeven in 'Diverse bronnen'. Deze bronnen bestaan onder andere uit kopen, fokken en wildvang. De overige aanbieders hebben de dieren gekocht, onder andere op beurzen, internet en boerderijen.

Vraag 3 en 4: Wat voor diersoort(en), hoeveel dieren en voor welke prijs per dier heeft u in 2006 op internet aangeboden?

Tabel B5 laat per diersoort/-groep zien hoeveel geënquêteerden deze diersoort/-groep hebben aangegeven, hoeveel dieren er zijn aangeboden en wat de laagst en hoogst gevraagde prijzen zijn geweest.

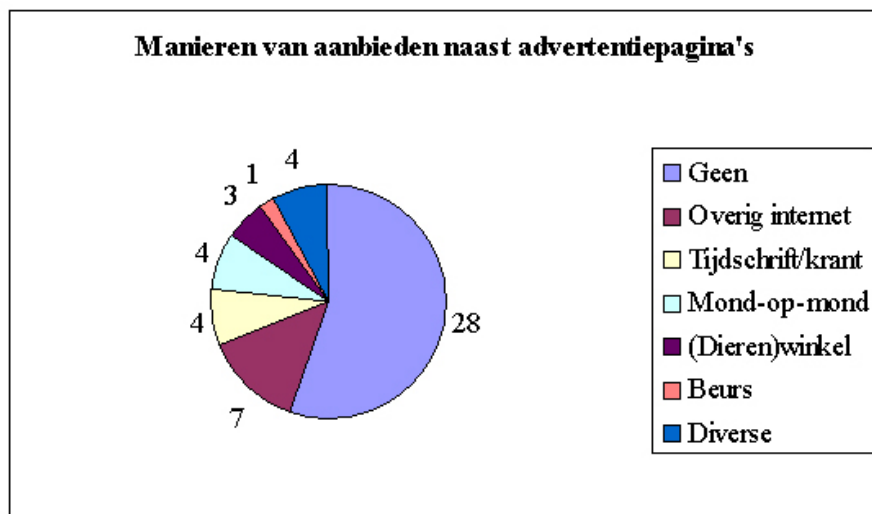
Tabel B5: Overzicht aanbod en prijs per diergroep

Diersoort/ -groep	Aantal geënquêteerden	Aantal dieren aangeboden	Min – max prijs per dier
Amfibieën	1	1	€0
Honden	4	34	Gratis > 200
Katten	8	>25	Gratis - €450
Knaagdieren en Konijnen	13	>406	Gratis - €15
Reptielen	7	60	€15 - €120
Vissen	3	>250	€0,50 - €10
Vogels	6	> 85	€ - €1800
Overige	6	Onbekend	Onbekend
Totaal	48		

De groep ‘Overige’ bestaat uit aanbieders die diverse diersoorten/-groepen op internet aangeboden hebben. Het aantal aangeboden dieren is bij deze groep onbekend, evenals de prijs per dier. Er zijn twee aanbieders die in 2006 niets aangeboden hebben en één aanbieder valt buiten de doelgroep aangezien deze in 2006 alleen pony’s aangeboden heeft. Opvallend is dat het aantal aangeboden konijnen en knaagdieren boven de andere diersoorten uitspringt, evenals het aantal geënquêteerden uit deze groep. Bij de vogels is het enorme verschil tussen de goedkoopste en de duurste vogel erg opvallend.

Vraag 5 en 6: Heeft u het dier (de dieren) ook op een andere manier aangeboden en zo ja, op welke manier(en) en waarom?

In figuur B9 is te zien dat er naast internet ook andere manieren van aanbieden gebruikt zijn door de geënquêteerden. Hierbij bestaat de groep ‘Overig internet’ uit onder andere fora en eigen internetpagina’s. Aanbieders die hun dieren op meerdere manieren aangeboden hebben, vormen de groep ‘Diverse’.



Figuur B9: Overige gebruikte manieren van aanbieden per geënquêteerde aanbieder.

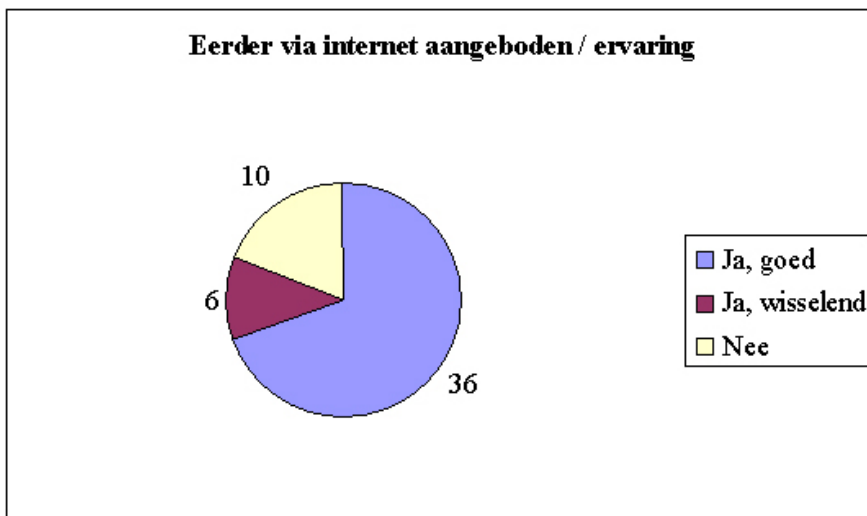
Opvallend in figuur B9 is dat 28 van de geënquêteerden aangeven de dieren alleen via een advertentiepagina op internet te hebben aangeboden. De belangrijkste redenen hiervoor zijn:

- groot bereik in eigen doelgroep;
- snelle manier;
- makkelijk/niet bewerkelijk;
- geen kosten;

De voornaamste reden om dieren ook op andere manieren aan te bieden is om zoveel mogelijk mensen te bereiken.

Vraag 7: Heeft u eerder gezelschapsdieren aangeboden via internet en hoe is dit befallen?

In figuur B10 is te zien dat 42 van de geënquêteerden eerder dieren hebben aangeboden via internet. Van deze 42 is dat 36 van de geënquêteerden goed befallen.



Figuur B10: Ervaring van de geënquêteerden bij het eerder aanbieden van dieren via internet.

Positieve punten die naar voren komen, zijn:

- Het bereik is groot;
- Je krijgt veel positieve reacties;
- Je kunt goed aftasten of iemand geschikt lijkt;
- Je kunt vooraf al veel informatie geven;
- Goed persoonlijk contact met mogelijke kopers.

Negatieve punten die naar voren komen, zijn:

- Veel onzin biedingen;
- Mensen laten ineens niets meer horen;
- Afspraken worden niet nagekomen;
- Je krijgt ongewenste reacties van bijvoorbeeld activisten.

Van de 10 geënquêteerden die aangeven nooit eerder een dier via internet te hebben aangeboden, zijn er 7 die internet een mooi medium vinden en zeggen in de toekomst vaker internet te willen gebruiken.

Vraag 8: Maakt u gebruik van een koopcontract en wat houdt het contract in?

Tabel B6 laat zien dat 11 geënquêteerden gebruik maken van verschillende soorten contracten of papieren. De overige 39 geënquêteerden melden geen gebruik te maken van een contract. Één aanbieder heeft uiteindelijk het dier niet verkocht/geplaatst, waardoor een koopcontract niet nodig was. Of er bij plaatsing wel gebruik van een contract gemaakt zou worden, is niet bekend.

Tabel B6: Gebruikte overdrachtspapieren door de geënquêteerde aanbieders

Gebruikte papieren	Aantal geënquêteerden	Inhoud (optioneel)
Herplaatsingcontract	3	<ul style="list-style-type: none"> • Naam nieuwe 'eigenaar'; • Naam opvangcentra; • Gegevens dier; • Niet doorverhandelen; • Terugbrengen bij problemen; • Opvangcentra houdt eigendomsrecht.
Stamboompapieren	3	
Koopcontract	1	<ul style="list-style-type: none"> • Naam koper; • Naam verkoper; • Gegevens dier; • Plichten als fokker (wat betreft ziekte); • Eerst-terugkooprecht.
Benodigde papieren van het betreffende dier (bijv. CITES)	2	
Ontdoenersverklaring	1	
Overdrachtsverklaring	1	
Geen	39	
Niet verkocht	1	

Alleen van het koop- en herplaatsingcontract is de inhoud vermeld, dit is in tabel B7 weergegeven.

Tabel B7: Inhoud koopcontract uitgezet tegen inhoud herplaatsingovereenkomst

Koopcontract *	Herplaatsingovereenkomst
<ul style="list-style-type: none"> • Naam nieuwe 'eigenaar' • Naam opvangcentra • Gegevens dier • Niet doorverhandelen • Terugbrengen bij problemen • Opvangcentra houdt eigendomsrecht 	<ul style="list-style-type: none"> • Naam koper • Naam verkoper • Gegevens dier • Plichten als fokker (wat betreft ziekte) • Eerst-terugkooprecht

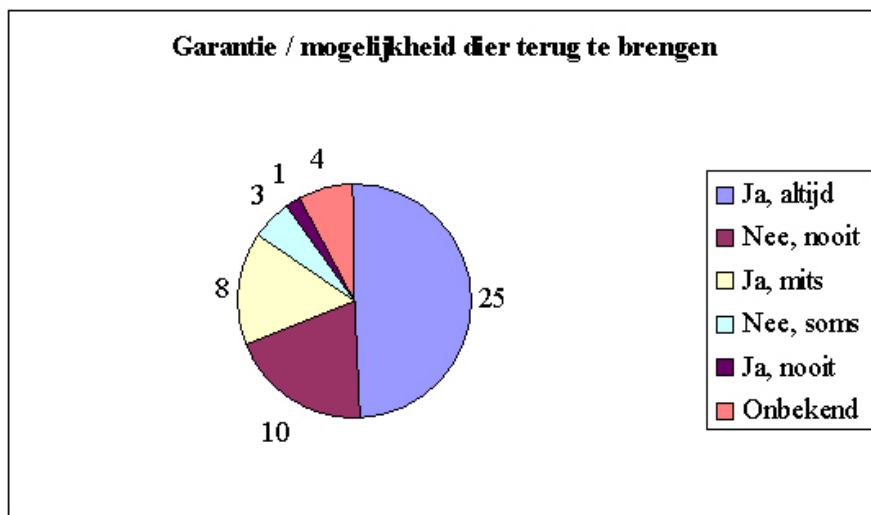
* In bijlage 9 is een voorbeeld van een koopcontract te zien.

De aanbieders die geen gebruik maken van een koopcontract, noemen als belangrijkste redenen:

- Niet nodig, het gaat om kleine bedragen;
- Is geen vraag naar;
- Nooit van gehoord;
- Niet te controleren of het wordt nageleefd.

Vraag 9: Biedt u garantie op het dier (de dieren)? Kan het bijvoorbeeld nog terug worden gebracht?

In figuur B11 is te zien dat er nogal wat variaties bestonden in de antwoorden die door de geënquêteerden werden gegeven.



Figuur B11: Het aantal geënquêteerde aanbieders dat garantie en /of de mogelijkheid biedt tot terugbrengen van een dier.

Opvallend is dat een meerderheid van 34 geënquêteerden opgeeft garantie te bieden. Hiervan zeggen er 25 dat het dier altijd mag worden teruggebracht.

De belangrijkste redenen die genoemd worden om terugbrengen toe te staan, zijn:

- ‘het is wettelijk verplicht’;
- ‘terugbrengen is beter dan laten zwerven’;
- ‘liever het dier terug dan dat er mee gehandeld gaat worden’.

Redenen waarom geënquêteerden aangeven geen garantie op een dier te bieden en/of een dier niet terug te nemen, zijn:

- Vooraf worden er afspraken gemaakt;
- Eenmaal verkocht is verkocht;
- Het is niet bekend wat de nieuwe eigenaar met het dier doet;
- Ze zijn bang voor ziektes.

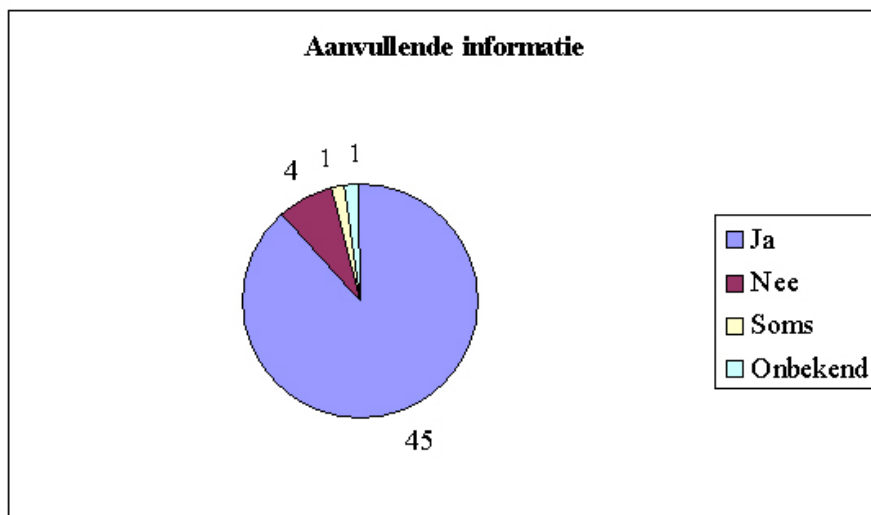
Van de geënquêteerden zijn er 3 die geen garantie bieden, maar bij problemen wel samen naar een oplossing willen zoeken.

De groep ‘Onbekend’ bevat geënquêteerden die:

- Nooit over garantie nagedacht hebben;
- Geen antwoord gegeven hebben;
- Het dier uiteindelijk niet geplaatst hebben.

Vraag 10: Geeft u aanvullende informatie aan de koper mee, bijvoorbeeld over voer, huisvesting, verzorging?

In figuur B12 is te zien dat een grote meerderheid van 45 geënquêteerden aangeeft altijd aanvullende informatie mee te geven.



Figuur B12: Aantal geënquêteerde aanbieders dat aanvullende informatie aan de koper meegeeft.

De informatie wordt meestal vooraf aan de koop via de mail en mondeling tijdens de overdracht gegeven. Een aantal van de geënquêteerden geven ook nog extra schriftelijke informatie mee. De informatie is gericht op huisvesting, verzorging, achtergrond en karakter van het dier. Ook wordt er soms voer meegegeven om de eerste dagen door te komen en eventueel op ander voer te kunnen overschakelen.

Aanbieders die geen aanvullende informatie aan de koper meegeven, zijn van mening dat:

- Er voldoende informatie op internet te vinden is;
- De koper zich zelf voldoende moet verdiepen in het dier.

Één aanbieder geeft aan soms aanvullende informatie bij een koop te geven, maar dat dit afhankelijk van de koper is. Tot slot heeft één aanbieder geen antwoord gegeven, deze is dus onbekend.

Vraag 11: Stelt u eisen aan een koper en zo ja, welke eisen stelt u dan?

In figuur B13 is te zien dat een grote meerderheid van 42 geënquêteerden aangeeft dat zij eisen stellen aan de koper.



Figuur B13: Aantal geënquêteerden die aangeven eisen te stellen aan een koper.

De meest gestelde eisen zijn:

- Goed gevoel hebben bij de koper; ‘betrouwbaar’ en ‘sympathiek’;
- Geen verkoop aan personen onder de 16 jaar;
- Kennis en ervaring met de soort; ‘weten waar iemand aan begint.’;
- Bewust zijn van de consequenties van de aankoop;
- Over geschikte huisvesting beschikken.

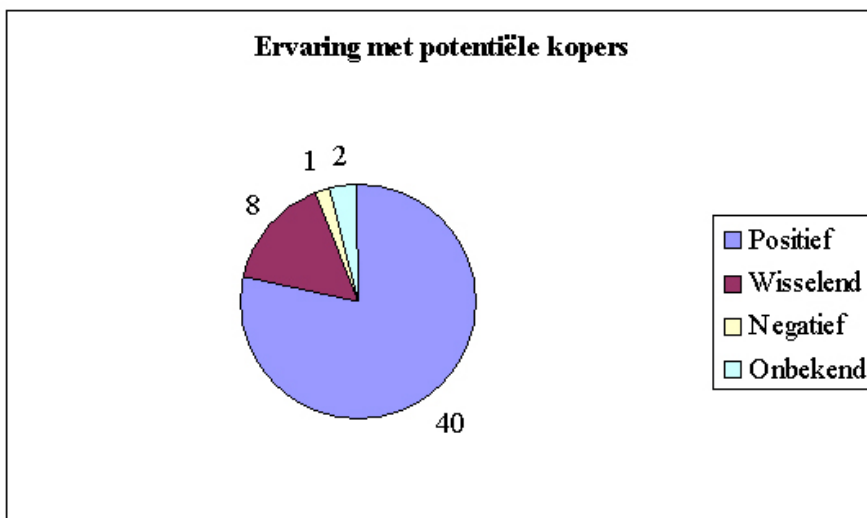
Er zijn uiteenlopende redenen waarom aanbieders geen eisen stellen aan een koper, zoals:

- Het zijn geen giftige dieren;
- De dieren zijn duur, dus de koper zal ze wel goed verzorgen;
- Het is moeilijk eisen te stellen aan personen je niet kent.

Twee geënquêteerden hebben geen antwoord gegeven, deze zijn dus onbekend.

Vraag 12: Wat zijn uw ervaringen met personen die op uw advertentie reageren?

Figuur B14 laat de ervaringen van de geënquêteerden met potentiële kopers zien.



Figuur B14: Ervaringen van geënquêteerde aanbieders met personen die op een advertentie reageren.

Opvallend is dat een grote meerderheid van 40 geënquêteerden aangeeft alleen positieve ervaringen te hebben. De minder positieve ervaringen hebben te maken met:

- Het aantal loze reacties;
- Onzinbiedingen;
- Mensen die bieden of bellen en later niets meer van laten zich horen;
- Kopers die slecht voorbereid en impulsief reageren;
- Een lage koopintentie;
- Veel handelaren die reageren;
- Agressieve kopers.

Twee geënquêteerden hebben geen antwoord gegeven, deze zijn dus onbekend.

Één geënquêteerde heeft alleen maar negatieve ervaringen, mensen die alleen een gratis dier willen en niet serieus geïnteresseerd zijn. Uiteindelijk is besloten geen afstand van het dier te doen.

Vraag 13: Wat is over het algemeen uw mening over het aanbieden van gezelschapsdieren via internet?

Tabel B8 laat zien dat een meerderheid van 39 geënquêteerden positief is over de handel in gezelschapsdieren via internet, maar er worden wel een aantal voorwaarden aan verbonden door een deel van de geënquêteerden.

Tabel B8: Algemene mening over internethandel in gezelschapsdieren per geënquêteerde aanbieder.

Mening	Maar	Aantal geënquêteerden
Positief	-	22
	Waakzaamheid nodig	9
	Verbod op handelaren nodig	7
	Dieren niet gratis aangeboden	1
Negatief	-	7
Laagdrempelig / impulsaankopen	-	4
Onbekend	-	3

Internet wordt gezien als een uitkomst en een goed alternatief voor een advertentie in de krant, vanwege:

- Het grote bereik;
- Het aanbod is goedkoper dan in de winkel;
- Er kan snel contact worden gemaakt;
- Er is de mogelijkheid tot gericht zoeken en aanbieden;
- Een advertentie plaatsen is gratis.

Ook is in tabel B8 te zien dat een aantal geënquêteerden van mening zijn dat internethandel laagdrempelig is en impulsaankopen stimuleert.

De geënquêteerden die negatief zijn over het aanbieden van dieren via internet, zijn van mening dat:

- veel dieren om verkeerde redenen worden aangeboden;
- Veel reptielen illegaal worden aangeboden;
- Er vaak onvoldoende of onjuiste informatie wordt verstrekt over personen en dieren.

Tot slot zijn de meningen van 3 aanbieders onbekend.

Bijlage 8: Interviewvragen belanghebbenden

De Dierenbescherming en de Sophia Vereniging

- 1) Wat is uw mening over handel in gezelschapsdieren via internet?
- 2) Welk standpunt neemt de Dierenbescherming in bij deze handel via internet?
- 3) Doet u hier actief iets mee? Zijn er bijvoorbeeld campagnes gevoerd?
- 4) Wat zijn uw ideeën over wat er mee gedaan zou moeten worden?
- 5) Bent u van mening dat internet impulsaankopen stimuleert?
- 6) Krijgt u veel meldingen binnen die met de handel via internet te maken hebben?
 - a) Zo ja: Heeft u hier voorbeelden van?
Wat doet u hiermee?
Over hoeveel meldingen gaat het dan ongeveer?
 - b) Zo nee: Hoe denkt u dat dat komt?
- 7) Houdt u meldingen systematisch bij?
- 8) Heeft u het idee dat er een toenemende trend te zien is in handel in dieren via internet?
 - a) Zo ja: Hoe uit deze trend zich?
 - b) Zo nee: Waarom denkt u dat?
- 9) Vindt u dat er voldoende wetgeving is?
- 10) Vindt u dat er voldoende controle is op de handel?
- 11) Vindt u dat de landelijke politiek genoeg aandacht aan het onderwerp geeft?
- 12) Aan welke randvoorwaarden zou de handel volgens u moeten voldoen?
- 13) Heeft u zelf nog aanvullende informatie die van belang kan zijn voor ons onderzoek?

IFAW

- 1) Wat is uw standpunt ten aanzien van handel in (gezelschaps-)dieren via internet?
- 2) Is het een onderwerp dat hoog op uw agenda staat?
- 3) Is het Nederlandse onderzoek vergelijkbaar met het Engelse onderzoek '*Caught in the web: wildlife trade on the Internet*'?
- 4) Welke methode wordt er voor het Nederlandse onderzoek gebruikt?
- 5) Kunt u al iets zeggen over de tot nu toe gevonden resultaten?
- 6) Is er verschil/overeenkomst in aanbod van dieren via internet in Nederland en andere delen van de wereld?
- 7) Heeft u iets gedaan met de resultaten van het Engelse onderzoek?
 - a) Zo ja: Wat heeft u hiermee gedaan?
 - b) Zo nee: Waarom niet?
Zijn er plannen om er nog iets mee te gaan doen?
- 8) Heeft het Engelse onderzoek al een discussie op gang gebracht in Engeland of andere landen?
- 9) Wordt er in Nederland een campagne gelanceerd?
 - a) Zo ja: Wat is het doel van deze campagne?
Wordt dit een landelijke campagne of internationaal?
 - b) Zo nee: Waarom niet?
Gaat u het onderwerp op een andere manier onder de aandacht brengen?
- 10) Wordt dit internetonderzoek ook nog in andere landen uitgevoerd, of blijft het bij onderzoeken naar Engels- en Nederlandstalige verkooppagina's?
- 11) Wat vindt u van de rol van de overheid met betrekking tot deze handel?
- 12) Aan welke randvoorwaarden zou de handel volgens u moeten voldoen?
- 13) Heeft u zelf nog aanvullende informatie die van belang kan zijn voor ons onderzoek?

Helpdesk asielen (onderdeel van de Dierenbescherming)

- 1) Wat is uw mening over handel in gezelschapsdieren via internet?
- 2) Welk standpunt neemt u hierover in?
- 3) Wordt er bij binnenkomst gemeld dat een dier via internet gekocht is, of is dit vaak onbekend?
- 4) Komen er veel dieren bij asielen binnen die eerder via het internet zijn aangeboden?
 - a) Zo ja: Worden de aantallen systematisch bijgehouden?
Is er duidelijk verschil in aantal tussen honden en katten?
Om hoeveel dieren per maand/jaar gaat het ongeveer?
- 5) Zijn er tussen asielen binnen Nederland verschillen waarneembaar, bijvoorbeeld in aantal afgestane dieren of qua diersoorten?
- 6) Worden er ook dieren uit het asiel gehaald om vervolgens via internet verkocht te worden?
- 7) Heeft u het idee dat er een toenemende trend te zien is in handel in dieren via internet?
 - a) Zo ja: Hoe uit deze trend zich?
- 8) Aan welke randvoorwaarden zou de handel volgens u moeten voldoen?
- 9) Vindt u dat de landelijke politiek genoeg aandacht aan het onderwerp geeft?
- 10) Heeft u zelf nog aanvullende informatie die van belang kan zijn voor ons onderzoek?

Stichting Serpo

- 1) Wat is uw mening over handel in (exotische) gezelschapsdieren via internet?
- 2) Heeft u ook een standpunt hierin?
- 3) Doet u hier actief iets mee?
- 4) Komen er veel dieren bij u binnen die via het internet zijn aangeboden?
 - a) Zo ja: Wat voor diersoorten zijn dit?
Om hoeveel dieren per maand/jaar gaat het ongeveer?
 - b) Zo nee: Hoe komt dat denkt u?
Krijgt u er wel meldingen over binnen?
- 5) Heeft u het idee dat er een toenemende trend te zien is in handel in dieren via internet?
 - a) Zo ja: Hoe uit deze trend zich?
- 6) Aan welke randvoorwaarden zou de handel volgens u moeten voldoen?
- 7) Heeft u zelf nog aanvullende informatie die van belang kan zijn voor ons onderzoek?

Dibevo

- 1) Wat is uw mening over handel in gezelschapsdieren via internet?
- 2) Welk standpunt neemt Dibevo in bij deze handel via internet?
- 3) Heeft u een idee hoe groot deze handel is en om welke bedragen het gaat?
- 4) Heeft de handel via internet invloed op de branche?
- 5) Onderneemt Dibevo zelf stappen die met handel via internet te maken hebben?
- 6) Bent u van mening dat internet impulsaankopen stimuleert?
- 7) Wat zou volgens u de rol van de overheid moeten zijn?
- 8) Aan welke randvoorwaarden zou de handel in gezelschapsdieren via internet volgens u moeten voldoen?
- 9) Heeft u zelf nog aanvullende informatie die van belang kan zijn voor ons onderzoek?

Marktplaats.nl en Speurders.nl

- 1) Wat is uw mening over handel in gezelschapsdieren via internet?
- 2) Waarom kiest u ervoor dat dieren kunnen worden aangeboden op Marktplaats.nl/Speurders.nl?
- 3) Wat vindt u er van dat eBay geen aanbod van dieren meer toestaat op haar pagina?
- 4) Worden er wel eens advertenties met dieren door u van de pagina afgehaald?
 - a) Zo ja: Waarom/wanneer doet u dat?
 Heeft u hier voorbeelden van?
 Gebeurt dit vaak?
 Worden er dan ook stappen richting de adverteerder genomen?
 - b) Zo nee: Waarom niet?
- 5) Krijgt u wel eens reacties van kopers van dieren op het moment dat er iets 'mis' is gegaan?
 - a) Zo ja: Wat voor soort reacties zijn dit?
 Wat doet u met negatieve reacties?
 - b) Zo nee: Geldt dat ook voor advertenties in andere rubrieken?
- 6) Heeft u het idee dat er een toenemende trend te zien is in handel in dieren via internet?
 - a) Zo ja: Hoe uit deze trend zich?
- 7) Houdt u cijfers bij van de toename of afname van aanbod in rubrieken?
- 8) Wat is het marktaandeel van Marktplaats.nl/Speurders.nl?
- 9) Vindt u dat er voldoende duidelijkheid is wat er wel en niet toegestaan is in de handel in gezelschapsdieren?
- 10) Wordt het aanbod op Marktplaats.nl/Speurders.nl gecontroleerd door instanties, zoals de overheid?
- 11) Heeft u zelf nog aanvullende informatie die van belang kan zijn voor ons onderzoek?

De heer Waalkens en de heer Ormel

- 1) Bent u bekend met handel in gezelschapsdieren via internet?
- 2) Heeft u een idee hoe groot deze handel is en om welke bedragen het gaat?
- 3) Wat is de mening van uw partij hierover?
- 4) Wat is uw mening hierover?
- 5) Neemt u/uw partij een standpunt hierover in?
 - a) Zo ja: Wat is het standpunt?
- 6) Wat is het huidige beleid van uw partij?
- 7) Vindt u dat de handel problemen met zich mee brengt?
- 8) Welke plaats neemt dit onderwerp in op de politieke agenda?
- 9) Worden er wel eens kamervragen hierover gesteld of bent u dat van plan?
- 10) Vindt u dat er meer aandacht aan dit onderwerp besteed moet worden?
 - a) Zo ja: Op wat voor manier?
 - b) Zo nee: Waarom niet?
- 11) Aan welke randvoorwaarden zou de handel volgens u moeten voldoen?
- 12) Heeft u zelf nog aanvullende informatie die van belang kan zijn voor ons onderzoek?

Bijlage 9: Voorbeeld gebruikt koopcontract

KOOPCONTRACT CATTERY

Ondergetekenden,

partijen bij deze overeenkomst, te weten:

Naam:

Adres:

Tel:

hierna te noemen 'verkoper'

en

Naam:

Adres:

Tel:

hierna te noemen 'koper';

in aanmerking nemende:

dat verkoper verklaart in eigendom te hebben de hieronder omschreven LaPerm kat, hierna te noemen 'de kat';

dat koper verklaart de kat te willen kopen van verkoper ;

dat koper verklaart voor de kat de koopprijs te willen voldoen;

komen hierbij het volgende overeen:

de verkoper verbindt zich de kat te leveren aan de koper, die hiervoor een bedrag van 350,- Euro (zegge: driehonderdvijftig) aan de verkoper is verschuldigd. De betaling vindt plaats bij overdracht van de kat, tenzij anders overeengekomen. De kat blijft eigendom van de verkoper totdat de koopsom door de koper volledig is voldaan. .

Het betreft het LaPerm katten geboren uit:

Naam:

Ras:

Vader:

Moeder:

Geboortedatum:

ID nummer (chip):

Geslacht:

Koper en verkoper constateren dat de kat geen uiterlijke of waarneembare gebreken of afwijkingen heeft. De fokker verklaart dat het kitten zich op de dag van aankoop in goede gezondheid bevindt, volledig is ingeënt tegen katten/niesziekte en regelmatig ontwormd is.

De verkoper is verplicht om de kat met bijbehorende bescheiden, zoals het door een dierenarts gewaarmerkte inentingsbewijs, op de hiervoor onder 1. genoemde datum in eigendom over te dragen aan de koper. De stamboompapieren worden indien zij reeds in bezit zijn van fokker, bij de overdracht van het kitten overhandigd en anders binnen 2 maanden naar koper verzonden.

De kat wordt overgedragen in de staat waarin deze zich op de datum van overdracht bevindt. De koper verplicht zich om binnen acht dagen na overdracht van de kat door verkoper aan koper, de kat bij een dierenarts te laten onderzoeken op eventuele gebreken die op dat moment waarneembaar zijn. Laat de koper dit na, dan kan hij geen rechten doen gelden op grond van enige schadevergoedingsregeling.

Indien een kitten binnen 12 maanden na aankoopdatum aan een erfelijke ziekte mocht komen te overlijden, heeft koper recht op een nieuw (gladharig) LaPerm kitten of terugbetaling van de koopsom. Koper kan alleen aanspraak maken op deze bepaling indien hij een verklaring van een bevoegd dierenarts (Patholoog) of rapport van een autopsie van een bevoegd laboratorium aan fokker overlegt waaruit blijkt dat het kitten inderdaad aan een erfelijke ziekte is overleden.

De koper verplicht zich jegens de verkoper zorg te dragen voor een voor de kat passende en behoorlijke behandeling, regelmatig te laten inenten, gezonde voeding en het juiste onderkomen te geven met voldoende bewegingsvrijheid. De kat zal niet vrij buiten kunnen lopen tenzij dit een veilig omheinde tuin betreft.

De koper is verplicht om de verkoper schriftelijk in te lichten over de verblijfplaats van de kat, zodra deze permanent buiten de feitelijke beschikkingsmacht van de koper raakt, dan wel op een ander duurzaam adres zal verblijven. De koper verplicht zich om bij eventuele verkoop of overdracht van de kat aan een derde of derden vooraf schriftelijk te wenden tot de verkoper.

Indien koper door omstandigheden niet meer in staat is de kat te behouden heeft fokker het recht een vervangend tehuis te zoeken (tenzij koper de kat kan/wil onderbrengen bij vrienden of familieleden). Bij het herplaatsen van de kat is koper zich er van bewust, dat fokker aan koper alleen dat bedrag zal restitueren, welke fokker ontvangt bij het herplaatsen van de kat en welk nimmer hoger zal zijn dan 50% van de aankoopbedrag, verminderd met evt. bemiddelings- en/of advertentiekosten waarvan fokker schriftelijk bewijs zal overleggen.

De verkoper verklaart de kat te hebben gefokt volgens de op dat moment vigerende regels van de 'LaPerm raskattenvereniging', en bij zijn kattenvereniging 'Felikat'. De ouderdieren zijn voor de dekking getest op FeLV/FIV en de knieën werden onderzocht op Patella Luxatie en negatief bevonden. Op verzoek van koper is verkoper verplicht de uitslagen van de testen te tonen.

Op punten waarin deze koopovereenkomst niet voorziet, is het Nederlands recht van toepassing.

Aldus in tweevoud opgemaakt te, datum:

handtekening verkoper

handtekening koper

Bijlage 10: Overzicht gevonden diersoorten

Inhoudsopgave diersoorten tabellen

Tabel B9.1	Honden en katten	blz. XXVII
Tabel B9.2	Knaagdieren en konijnen	blz. XXVII
Tabel B9.3	Vogels: Parkieten	blz. XXVIII
Tabel B9.4	Vogels: Papegaaien, Kaketoe's en Lori's	blz. XXX
Tabel B9.5	Vogels: Overige vogels / onbekend	blz. XXXII
Tabel B9.6	Reptielen: Slangen	blz. XXXVII
Tabel B9.7	Reptielen: Hagedissen	blz. XL
Tabel B9.8	Reptielen: Schildpadden	blz. XLII
Tabel B9.9	Reptielen: Onbekend	blz. XLIII
Tabel B9.10	Vissen: Koi karpers	blz. XLIII
Tabel B9.11	Vissen: Cichliden	blz. XLIII
Tabel B9.12	Vissen: Overige vissen	blz. XLVI
Tabel B9.13	Amfibiën	blz. LI
Tabel B9.14	Geleedpotigen	blz. LII
Tabel B9.15	Overige dieren	blz. LIV

Tabel B9.1: Gegevens van alle tijdens dit onderzoek getelde 'Honden en katten' advertenties

Honden en katten									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Canis lupus familiaris</i>	Hond pup	5.737	2,86	16.409	339,22	5.566.173			
<i>Canis lupus familiaris</i>	Hond volwassen	1.687	1,08	1.818	179,32	325.968			
<i>Felis sylvestris catus</i>	Huiskat kitten	3.096	2,39	7.389	114,90	849.052			
<i>Felis sylvestris catus</i>	Huiskat volwassen	903	1,34	1.206	36,60	44.140			

Tabel B9.2: Gegevens van alle tijdens dit onderzoek getelde 'Knaagdieren en konijnen' advertenties

Knaagdieren en Konijnen									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Callosciurus prevosti borneoensis</i>	Prevost eekhoorn	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Cavia porcellus</i>	Cavia	1181	1,73	2.039	8,73	17.798			
<i>Chinchilla lanigera</i>	Chinchilla	135	1,97	266	27,53	7.317			
<i>Cynomys ludovicianus</i>	Zwartstaartprairiehond	5	1,80	9	180,00	1.620			
Familie Cricetidae	Hamsterachtige	80	2,15	172	1,40	241			
Familie Sciuridae	Eekhoorns	12	2,78	33	61,25	2.042			
<i>Graphiurus murinus</i>	Afrikaanse zevenlaper	1	6,00	6	6,00	36			
<i>Mesocricetus auratus</i>	Goudhamster	64	2,75	176	2,39	419			
<i>Mus minutoides</i>	Afrikaanse dwergmuis	1	onbekend	1	3,00	3			
<i>Mus musculus ssp.</i>	Kleurmuis	48	4,29	206	2,70	557			
<i>Octodon degus</i>	Degoe	26	3,81	99	3,41	338			
Onderfamilie Arvicolinae	Woelmuizen	3	onbekend	3	3,00	9			
Onderfamilie Gerbillinae	Gerbils	96	4,66	447	3,55	1.588			
Onderfamilie Murinae	Muizen en ratten	4	onbekend	4	2,33	9			
Orde Rodentia	Knaagdieren	24	13,13	315	3,88	1.221			
<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Konijn	1779	2,55	4.544	6,96	31.622			
<i>Phodopus roborovskii</i>	Woestijndwerghamster	4	2,25	9	onbekend	onbekend			
<i>Phodopus sungorus</i>	Russische dwerghamster	74	2,44	180	2,36	426			
<i>Rattus norvegicus</i>	Bruine rat	195	3,38	658	4,17	2.746			
<i>Sciurus carolinensis</i>	Grijze eekhoorn	2	2,00	4	100,00	400			
<i>Sciurus lis</i>	Japanse eekhoorn	2	1,00	2	82,50	165			
<i>Sciurus niger</i>	Voseekhoorn	1	2,00	2	150,00	300			
<i>Tamias sibiricus</i>	Boeroendoek	26	3,14	82	33,41	2.724			
<i>Tamias striatus</i>	Amerikaanse grondeekhoorn	4	2,00	8	50,00	400			
<i>Tamiasciurus hudsonicus</i>	Amerikaanse rode eekhoorn	10	2,67	27	82,50	2.200			
<i>Tamias swinhoi</i>	Chinese boomeekhoorn	7	2,40	17	46,67	784			

Tabel B9.3: Gegevens van alle tijdens dit onderzoek getelde 'Parkieten' advertenties

Vogels									
Parkieten									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Alisterus scapularis scapularis</i>	Australische koningsparkiet	1	5,0	5	155,00	775	II		
<i>Alisterus sp.</i>	Koningsparkiet	24	1,4	34	178,13	6.134	II		
<i>Aprosmictus erythropterus</i>	Roodvleugelparkiet	14	1,6	23	101,00	2.284	II		
<i>Aratinga pertinax chrysophrys</i>	Guyana maïsparkiet	4	2,8	11	145,00	1.595	II		
<i>Aratinga pertinax ssp.</i>	Maïsparkiet	1	2,0	2	145,00	290	II		
<i>Aratinga solstitialis</i>	Zonparkiet	4	3,0	12	onbekend	onbekend	II		
<i>Aratinga wagleri wagleri</i>	Wagler's parkiet	1	2,0	2	onbekend	onbekend	II		
<i>Aratinga weddellii</i>	Weddells parkiet	3	1,3	4	75,00	300	II		
<i>Barnadius zonarius semitorquatus</i>	Twenty eightparkiet	7	2,0	14	125,00	1.750	II		
<i>Barnadius zonarius zonarius</i>	Port Lincoln parkiet	12	3,0	36	60,00	2.160	II		
<i>Barnadius barnadi macgillivrayi</i>	Cloncurryparkiet	12	2,1	25	71,67	1.798	II		
<i>Barnadius barnadi barnardi</i>	Barnardparkiet	17	1,9	32	77,81	2.480	II		
<i>Bolborhynchus aurifrons aurifrons</i>	Citroen parkiet	11	1,9	21	81,79	1.718	II		
<i>Bolborhynchus aymara</i>	Aymara parkiet	12	1,5	18	57,50	1.035	II		
<i>Bolborhynchus lineola</i>	Catharina parkiet	128	4,7	606	24,65	14.949	II		
<i>Brotogeris pyrrhopterus</i>	Vuurvleugelparkiet	2	2,0	4	onbekend	onbekend	II		
<i>Brotogeris sanctithomae sanctithomae</i>	Tuiparkiet	1	1,0	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Brotogeris tirica</i>	Tirica parkiet	2	onbekend	2	onbekend	onbekend	II		
<i>Brotogeris versicolorus versicolorus</i>	Witvleugelparkiet	4	2,5	10	87,50	875	II		
<i>Lathamus discolor</i>	Swiftparkiet	32	2,4	78	47,27	3.674	II		
<i>Melopsittacus sp.</i>	Parkiet	283	7,8	2.205	10,34	22.795	II		
<i>Melopsittacus undulatus</i>	Grasparkiet	594	6,2	3.666	7,43	27.242			
<i>Myiopsitta monachus</i>	Muisparkiet	2	2,0	4	onbekend	onbekend	II		
<i>Nandayus nanday</i>	Nandayparkiet	6	2,4	14	85,00	1.224	II		
<i>Neophema chrysotoma</i>	Blauwvleugelparkiet	5	2,0	10	50,00	500	II		
<i>Neophema sp.</i>	Neophema	2	8,0	16	16,50	264	II		
<i>Neophema's bourkii</i>	Bourks parkiet	96	3,0	288	23,45	6.754	II		
<i>Neophema's elegans</i>	Elegantparkiet	59	2,3	133	24,72	3.290	II		
<i>Neophema's petrophila</i>	Rotsparkiet	1	1,0	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Neophema's puchella</i>	Turquoise parkiet	96	3,2	311	21,19	6.585	II		
<i>Neophema's splendida</i>	Splendid parkiet	37	3,6	135	32,88	4.424	II		
<i>Nymphicus hollandicus</i>	Valkparkiet	666	3,5	2.364	20,21	47.773			
<i>Platycercus adelaidae</i>	Adelaïde rosella	6	1,4	8	64,00	538	II		
<i>Platycercus adscitus palliceps</i>	Bleekkop rosella	11	1,9	21	57,78	1.208	II		
<i>Platycercus caledonicus</i>	Geelbuik rosella	1	6,0	6	onbekend	onbekend	II		
<i>Platycercus elegans</i>	Pennant rosella	130	3,3	423	68,51	28.967	II		
<i>Platycercus eximius cecilea</i>	Pracht rosella	23	2,3	53	31,92	1.678	II		

Vervolg Parkieten									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Platycercus flaveolus</i>	Strogele rosella	1	2,0	2	135,00	270	II		
<i>Platycercus icterotis</i>	Stanley rosella	13	2,8	36	34,62	1.246	II		
<i>Platycercus sp.</i>	Rosella	347	2,6	908	44,16	40.116	II		
<i>Polytelis alexandrea</i>	Prinses of Wales parkiet	22	2,1	45	85,19	3.847	II		
<i>Polytelis anthopeplus</i>	Bergparkiet	26	2,0	52	47,31	2.460	II		
<i>Polytelis swainsonii</i>	Barrabandparkiet	19	2,6	49	60,00	2.951	II		
<i>Psephotus chrysopterygius chrysopterygius</i>	Goudschouder parkiet	1	1,0	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Psephotus dissimilis</i>	Hooded parkiet	3	2,7	8	112,50	900	II		
<i>Psephotus haematonotus haematonotus</i>	Roodrugparkiet	282	3,8	1.063	20,19	21.467	II		
<i>Psephotus varius</i>	Veelkleuren parkiet	30	3,4	103	29,93	3.073	II		
<i>Psittacula alexandri alexandri</i>	Baardparkiet	1	2,0	2	onbekend	onbekend	II		
<i>Psittacula caniceps</i>	Grijskop edelparkiet	1	1,0	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Psittacula columboides</i>	Malabar parkiet	1	1,0	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Psittacula cyanocephale cyanocephale</i>	Pruimkopparkiet	28	2,7	76	51,78	3.927	II		
<i>Psittacula derbyana</i>	Derbyan parkiet	6	2,0	12	175,00	2.100	II		
<i>Psittacula eupatria ssp.</i>	Alexander parkiet	13	1,5	20	121,56	2.431	II		
<i>Psittacula krameri ssp.</i>	Halsbandparkiet	148	2,5	366	55,09	20.145	III		
<i>Psittacula sp.</i>	Edelparkiet	1	2,0	2	onbekend	onbekend	II		
<i>Purpureicephalus spurius</i>	Redcap parkiet	7	1,7	12	157,50	1.890	II		
<i>Pyrrhura frontalis frontalis</i>	Bruinoorparkiet	4	3,3	13	25,00	325	II		
<i>Pyrrhura hypoxantha</i>	Geelflankparkiet	1	2,0	2	onbekend	onbekend	II		
<i>Pyrrhura leucotis emma</i>	Emma's witoorparkiet	1	2,0	2	87,50	175	II		
<i>Pyrrhura leucotis griseipectus</i>	Grijsborst witoorparkiet	1	1,0	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Pyrrhura melanura pacifica</i>	Pacific zwartstaartparkiet	1	2,0	2	onbekend	onbekend	II		
<i>Pyrrhura melanura souancei</i>	Souancei's zwartstaartparkiet	1	4,0	4	50,00	200	II		
<i>Pyrrhura molinae molinae</i>	Groenwangparkiet	3	1,3	4	125,00	500	II		
<i>Pyrrhura perlata lepida</i>	Wagler's parelparkiet	8	2,0	16	68,75	1.100	II		
<i>Pyrrhura perlata perlata</i>	Parelparkiet	2	1,5	3	onbekend	onbekend	II		
<i>Pyrrhura picta picta</i>	Geschilderde parkiet	1	1,0	1	80,00	80	II		
<i>Pyrrhura picta roseifrons</i>	Roodkapparkiet	2	2,0	4	onbekend	onbekend	II		
<i>Pyrrhura rupicola rupicola</i>	Steenparkiet	3	1,7	5	onbekend	onbekend	II		
<i>Pyrrhura sp.</i>	Pyrrhura	26	5,1	133	134,55	17.947	II		

Tabel B9.4: Gegevens van alle tijdens dit onderzoek getelde 'Papegaaien, Kaketoe's en Lori's' advertenties

Vogels									
Papegaaien, Kaketoe's en Lori's									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Agapornis cana</i>	Agapornis cana	1	2,0	2	37,50	75	II		
<i>Agapornis fischeri</i>	Agapornis fischeri	2	9,5	19	15,00	285	II		
<i>Agapornis personata</i>	Agapornis personata	14	4,9	69	39,00	2.685	II		
<i>Agapornis roseicollis</i>	Agapornis roseicollis	13	4,2	54	17,92	970			
<i>Agapornis sp.</i>	Agapornis	471	3,7	1.749	22,93	40.095	II		
<i>Agapornis taranta</i>	Agapornis taranta	9	1,9	17	50,00	836	II		
<i>Amazona aestiva aestiva</i>	Blauwvoorhoofd amazone papegaai	16	onbekend	16	595,00	9.520	II		
<i>Amazona albifrons albifrons</i>	Witvoorhoofd amazone papegaai	1	onbekend	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Amazona amazonica amazonica</i>	Oranjevleugel amazone papegaai	17	1,7	28	353,33	10.011	II		
<i>Amazona autumnalis autumnalis</i>	Geelwang amazonepapegaai	7	onbekend	7	595,00	4.165	II		
<i>Amazona farinosa farinosa</i>	Müller's amazone papegaai	4	onbekend	4	595,00	2.380	II		
<i>Amazona farinosa virenticeps</i>	Groene amazone papegaai	3	1,0	3	onbekend	onbekend	II		
<i>Amazona finschi viridignalis</i>	Groenwang amazone papegaai	1	onbekend	1	onbekend	onbekend	I		
<i>Amazona leucocephala</i>	Cuba amazonepapegaai	10	onbekend	10	1097,14	10.971	I		
<i>Amazona ochrocephala belizensis</i>	Dubbele geelkop amazone	1	1,0	1	650,00	650	I		
<i>Amazona ochrocephala ochrocephala</i>	Geelvoorhoofd amazonepapegaai	4	1,0	4	595,00	2.380	II		
<i>Amazona ochrocephala oratrix</i>	Dubbele geelvoorhoofd amazone papegaai	4	2,0	8	750,00	6.000	I		
<i>Amazona sp.</i>	Amazone papegaai	122	1,3	155	483,75	75.187	II		
<i>Ara ararauna</i>	Blauwgele ara	27	1,5	41	1100,00	44.550	II		
<i>Ara ararauna x Ara chloroptera</i>	Harlekijn ara (groenvleugel ara x blauwgele ara)	6	1,0	6	onbekend	onbekend	II		
<i>Ara auricollis</i>	Geelnek ara	4	onbekend	4	onbekend	onbekend	II		
<i>Ara chloroptera</i>	Groenvleugel ara	17	1,0	17	1400,00	23.800	II		
<i>Ara macao</i>	Geelvleugel ara	8	2,0	16	onbekend	onbekend	I		
<i>Ara manilata</i>	Roodbuike ara	2	2,0	4	225,00	900	II		
<i>Ara maracana</i>	Illiger's ara	17	1,4	24	682,50	16.244	II		
<i>Ara militaris</i>	Kleine soldaten ara	1	1,0	1	onbekend	onbekend	I		
<i>Ara militaris mexicana</i>	Mexicaanse soldatenara	3	onbekend	3	onbekend	onbekend	I		
<i>Ara nobilis</i>	Hahn's dwergara	23	1,7	39	357,22	14.085	II		
<i>Ara severa severa</i>	Dwerg ara	5	1,0	5	onbekend	onbekend	II		
<i>Cacatua alba</i>	Witte kaketoe	19	1,0	19	1300,00	24.700	II		
<i>Cacatua ducorpii</i>	Ducorp's kaketoe	1	onbekend	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Cacatua galerita triton</i>	Triton kaketoe	1	1,0	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Cacatua goffini</i>	Goffini kaketoe	10	1,3	13	525,00	6.563	I		
<i>Cacatua leadbeateri leadbeateri</i>	Inca kaketoe	7	4,0	28	onbekend	onbekend	II		
<i>Cacatua moluccensis</i>	Molukken kaketoe	4	1,5	6	onbekend	onbekend	I		

Vervolg Papegaaien, Kaketoe's en Lori's									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Cacatua pastinator sanguinea</i>	Naaktoog kaketoe	1	1,0	1	900,00	900	II		
<i>Cacatua sp.</i>	Kaketoe	15	1,1	17	1085,00	17.903	II		
<i>Cacatua sulphurea occidentalis</i>	Middelste geelkuif kaketoe	1	2,0	2	onbekend	onbekend	I		
<i>Coracopsis sp.</i>	Vasapapegaai	2	1,0	2	195,00	390	II		
<i>Eclectus roratus ssp.</i>	Edelpapegaai	50	1,3	66	519,29	34.022	II		
<i>Eclectus roratus vosmaeri</i>	Halmahera edelpapegaai	1	2,0	2	onbekend	onbekend	II		
<i>Eolophus roseicapillus roseicapillus</i>	Rosé kaketoe	61	1,1	68	884,17	60.406	II		
Familie Cacatuidae	Kaketoes	10	1,2	12	929,00	11.148			
Familie Psittacidae	Papegaaien, Kaketoes en Lori's	60	5,6	336	879,17	295.720	II		
<i>Forpus coelestis</i>	Grijsrug dwergpapegaai	7	2,3	16	20,00	327	II		
<i>Forpus conspicillatus conspicillatus</i>	Oogring dwergpapegaai	3	4,0	12	11,75	141	II		
<i>Forpus sp.</i>	Dwergpapegaai	90	5,9	530	17,06	9.038	II		
<i>Geoffroyus heteroclitus heteroclitus</i>	Geelkop papegaai	1	1,0	1	550,00	550	II		
<i>Loriculus galgulus galgulus</i>	Blauwkroontje	1	1,0	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Pionus maximiliani</i>	Maximiliaan's papegaai	7	onbekend	7	385,83	2.701	II		
<i>Pionus menstruus</i>	Zwartoor papegaai	15	1,7	25	346,67	8.667	II		
<i>Pionus senilis</i>	Witkop papegaai	1	2,0	2	onbekend	onbekend	II		
<i>Poicephalus cryptoxanthus cryptoxanthus</i>	Bruinkoppapegaai	5	1,0	5	onbekend	onbekend	II		
<i>Poicephalus gularis ssp.</i>	Jardine papegaai	1	1,0	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Poicephalus meyeri meyeri</i>	Meyer's papegaai	9	2,2	20	200,00	4.000	II		
<i>Poicephalus senegalus senegalus</i>	Bonte boertje	69	2,1	147	95,45	13.996	II		
<i>Psittaculirostris desmarestii godmani</i>	Godmans vijf papegaai	1	onbekend	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Psittacus erithacus ssp.</i>	Grijze roodstaartpapegaai	227	1,5	332	463,87	154.082	II		
<i>Trichoglossus haematodus moluccanus</i>	Lori van de blauwe bergen	12	1,6	19	95,83	1.840	II		

Tabel B9.5: Gegevens van alle tijdens dit onderzoek getelde 'Overige vogels / onbekend' advertenties

Vogels									
Overige vogels / onbekend									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Acridotheres cristatellus</i>	Kuifmaina	2	2,0	4	onbekend	onbekend			
<i>Acridotheres sp.</i>	Maina	1	2,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Acridotheres tritis</i>	Herdermaina	1	1,0	1	50,00	50			
<i>Acrocephalus sp.</i>	Karekiet	1	onbekend	1	40,00	40		Ja	
<i>Aegithalos caudatus</i>	Staartmees	1	4,0	4	onbekend	onbekend		Ja	
<i>Aidemosyna modesta</i>	Ceresamadine	4	4,7	19	14,38	268			
<i>Alauda arvensis</i>	Veldleuwerik	1	2,0	2	75,00	150		Ja	
<i>Amadava amandava amandava</i>	Tijgervink	5	2,0	10	onbekend	onbekend			
<i>Amadina erythrocephala</i>	Roodkopamadine	4	2,0	8	15,00	120			
<i>Amadina fasciata fasciata</i>	Bandvink	15	2,3	34	11,41	388	III		
<i>Amandava subflava subflava</i>	Goudbuikje	3	1,7	5	12,50	63	III		
<i>Aratinga acuticaudata haemorrhous</i>	Blauwkop aratinga	4	1,8	7	83,75	586	II		
<i>Aratinga auricapilla aurifrons</i>	Goudvoorhoofd aratinga	3	2,0	6	75,00	450	II		
<i>Aratinga sp.</i>	Aratinga	7	2,0	14	100,00	1.400	II		
<i>Athene cunicularia</i>	Konijnuiltje	1	4,0	4	onbekend	onbekend	II		
<i>Athene noctua</i>	Steenuil	5	1,8	9	141,67	1.240	II	Ja	
<i>Auripasser sp.</i>	Goudmus	1	2,0	2	35,00	70			
<i>Basilornis sp.</i>	Koningsspreeuw	1	2,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Bubo bubo</i>	Europese oehoe	1	1,0	1	onbekend	onbekend	II	Ja	
<i>Bubo scandiacus</i>	Sneeuwuil	2	onbekend	2	500,00	1.000	II	Ja	
<i>Bubo sp.</i>	Oehoe	1	2,0	2	325,00	650	I	Ja	
<i>Bubo virginianus</i>	Amerikaanse oehoe	1	2,0	2	250,00	500	II		
<i>Bulbalornis albirostris albirostris</i>	Buffelwever	1	2,0	2	onbekend	onbekend	III		
<i>Cardinalis cardinalis</i>	Rode kardinaal	6	1,0	6	142,50	855			
<i>Carduelis carduelis</i>	Putter	14	2,0	28	80,36	2.250		Ja	
<i>Carduelis chloris</i>	Groenling	9	2,5	23	9,69	218		Ja	
<i>Carduelis flammea</i>	Barmsijs	7	1,7	12	12,50	146		Ja	
<i>Carduelis hornemanni</i>	Witstuit barsijs	1	1,0	1	onbekend	onbekend		Ja	
<i>Carduelis spinus</i>	Sijs	8	1,7	14	26,00	357		Ja	
<i>Carpodacus mexicanus mexicanus</i>	Mexicaanse roodmus	3	3,0	9	9,17	83			
<i>Carpodacus sp.</i>	Roodmus	17	3,0	51	15,14	772			
<i>Chloebia gouldiae</i>	Gouldamadine	50	5,0	248	20,48	5.083			
<i>Chloris ambigua</i>	Zwartkopgroenling	1	3,0	3	onbekend	onbekend			
<i>Cinnyricinclus leucogaster leucogaster</i>	Amathist glansspreeuw	1	1,0	1	onbekend	onbekend			
<i>Coccothraustes affinis</i>	Geelrugdikbek	1	5,0	5	onbekend	onbekend			
<i>Coccothraustes coccothraustes</i>	Appelvink	4	1,3	5	75,00	375		Ja	
<i>Coccothraustes migratorius</i>	Witvleugeldikbek	2	1,0	2	85,00	170			

Vervolg Overige vogels / onbekend									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Copsychus malabaricus malabaricus</i>	Schamalijsster	2	2,0	4	175,00	700			
<i>Corvus sp.</i>	Kraai	1	1,0	1	50,00	50		Ja	
<i>Coryphospingus cucullatus</i>	Rode kroonvink	1	4,0	4	onbekend	onbekend			
<i>Creatophora cinerea</i>	Lelspreeuw	2	2,0	4	onbekend	onbekend			
<i>Cyanocompsa brissonii</i>	Braziliaanse blauwe bisschop	2	1,5	3	onbekend	onbekend			
<i>Cyanocorax yncas</i>	Inca gaai	1	2,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Cyanoramphus sp.</i>	Kakariki	113	2,4	271	24,20	6.563	II		
<i>Dendrocopos major</i>	Grote bonte specht	1	1,0	1	onbekend	onbekend		Ja	
<i>Emberiza citrinella</i>	Geelgors	1	2,0	2	17,50	35		Ja	Ja
<i>Emberiza flaviventris flaviventris</i>	Geelbuik gors	1	2,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Emberiza hortulana</i>	Ortolaan	3	2,0	6	onbekend	onbekend		Ja	
<i>Emblema guttata</i>	Diamantvink	13	3,5	46	18,93	861			
<i>Erythrura psittacea</i>	Roodkop papegaaiamadine	4	3,3	13	26,25	350			
<i>Erythrura sp.</i>	Papegaaiamadine	13	3,4	44	29,77	1.306			
<i>Erythrura trichroa domestica</i>	Driekleur papegaaiamadine	1	4,0	4	onbekend	onbekend			
<i>Erythrura tricolor</i>	Blauwgroene papegaaiamadine	1	2,0	2	37,50	75			
<i>Estrilda melanotis</i>	Abessijnse groene astrilde	1	5,0	5	onbekend	onbekend			
<i>Estrilda melpoda</i>	Oranjekaakje	2	5,0	10	15,00	150	III		
<i>Estrilda nonnula</i>	Nonastrilde	2	2,0	4	15,00	60			
<i>Euodice cantans cantans</i>	Zilverbekje	4	7,0	28	23,50	658			
<i>Euplectes afer afer</i>	Napoleonwever	2	2,0	4	onbekend	onbekend	III		
<i>Euplectes ardens</i>	Roodkeelwidavink	2	1,0	2	onbekend	onbekend	III		
<i>Euplectes macrourus acroceus</i>	Geelschouder wida	1	1,0	1	75,00	75	III		
<i>Euplectes orix franciscanus</i>	Oranjeweaver	1	1,0	1	20,00	20	III		
<i>Euplectes orix orix</i>	Grenadierwever	2	1,5	3	onbekend	onbekend			
<i>Euschistospiza dybowskii</i>	Dybowski-astrilde	1	1,0	1	35,00	35			
<i>Falco sparverius</i>	Amerikaanse torenvalk	2	2,0	4	onbekend	onbekend	II	Ja	
Familie Accipitridae	Sperwerachtigen	1	1,0	1	onbekend	onbekend			
Familie Emberizidae	Gorzen, tangaren en verwanten	2	2,5	5	87,50	438			
Familie Estrildidae	Prachtvinken	2	3,0	6	17,50	105			
Familie Fringillidae	Vinkachtigen	5	1,8	9	17,81	160			
Familie Icteridae	Troepialen	1	3,0	3	onbekend	onbekend			
Familie Ploceidae	Wevers en verwanten	24	1,7	40	33,33	1.345			
Familie Sturnidae	Spreeuwachtigen	3	1,5	5	onbekend	onbekend			
Familie Timaliidae	Timalia's	1	4,0	4	onbekend	onbekend			
Familie Tyrannidae	Tirannen	1	2,0	2	75,00	150			
<i>Ficedula hypoleuca</i>	Bonte vliegenvanger	2	2,0	4	onbekend	onbekend		Ja	
<i>Fringilla coelebs</i>	Vink	12	2,3	27	13,00	351		Ja	
<i>Garrulax canorus canorus</i>	Bruine gaailijster	1	1,0	1	onbekend	onbekend	II		

Vervolg Overige vogels / onbekend									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Garrulax chinensis</i>	Zwartkeel gaailijster	4	2,0	8	162,50	1.300			
<i>Garrulax leucolophus leucolophus</i>	Witkuifgaai	1	2,0	2	350,00	700			
<i>Garrulax milnei</i>	Roodvleugel gaailijster	1	1,0	1	onbekend	onbekend			
<i>Gibber italicus</i>	Postuurkanarie	1	5,0	5	40,00	200	II		
<i>Gracula religiosa</i>	Beo	1	1,0	1	350,00	350	II		
<i>Gubernatrix cristata</i>	Groene kardinaal	2	2,0	4	211,25	845	II		
Klasse Aves	Vogels	318	12,1	3.835	18,53	71.057			
<i>Lagonosticta senegala senegala</i>	Vuurvink	4	1,0	4	20,00	80	III		
<i>Lamprotornis purpureus purpureus</i>	Purper glansspreeuw	3	2,0	6	65,00	390			
<i>Lamprotornis superbus superbus</i>	Driekleur glansspreeuw	4	1,8	7	onbekend	onbekend			
<i>Leiothrix argenteus argenteus</i>	Zilveroor nachtegaal	2	1,0	2	onbekend	onbekend	II		
<i>Leiothrix lutea</i>	Japanse nachtegaal	15	1,0	15	116,00	1.740	II		
<i>Liocichla omeiensis</i>	Omeitimalie	1	2,0	2	onbekend	onbekend	II		
<i>Lonchura maja</i>	Witkopnon	2	2,0	4	65,00	260			
<i>Lonchura punctulata ssp.</i>	Muskaatvink	2	2,5	5	25,00	125			
<i>Lonchura striata domestica</i>	Japanse meeuw	13	7,0	91	3,59	327			
<i>Loxia sp.</i>	Kruisbek	3	3,0	9	70,00	630		Ja	
<i>Luscinia luscinia</i>	Noordse nachtegaal	1	2,0	2	onbekend	onbekend		Ja	
<i>Lybius dubius</i>	Gebaarde baardvogel	1	2,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Minla cyanouroptera cyanouroptera</i>	Blauwvleugel nachtegaal	2	1,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Minla ignotincta</i>	Roodstaart minla	1	2,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Motacilla sp.</i>	Kwikstaart	1	2,0	2	onbekend	onbekend		Ja	
<i>Muscicapa striata</i>	Grauwe vliegenvanger	1	onbekend	1	onbekend	onbekend		Ja	Ja
<i>Musophaga violacea</i>	Schildtoerako	1	onbekend	1	onbekend	onbekend	III		
<i>Neochmia phaeton</i>	Zonastrilde	1	1,0	1	onbekend	onbekend			
<i>Neochmia phaeton phaeton</i>	Zwartbuikzонаstrilde	1	2,0	2	100,00	200			
<i>Neochmia ruficauda ruficauda</i>	Binsenastrilde	8	2,3	18	22,17	405			
Orde Passeriformes	Zangvogels	11	2,5	28	17,14	471			
Orde Strigiformes	Uilen	1	onbekend	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Oryzoborus crassirostris</i>	Dikbekzaadkraker	2	1,5	3	onbekend	onbekend			
<i>Otus leucotis</i>	Witwangdwergooruil	1	1,0	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Padda oryzivora</i>	Rijstvogel	45	6,3	282	6,92	1.951	II		
<i>Panurus biarmicus</i>	Baardman	1	2,0	2	onbekend	onbekend		Ja	Ja
<i>Parabuteo unicinctus</i>	Woestijnbuijzerd	1	1,0	1	onbekend	onbekend			
<i>Paroaria capitata</i>	Mantelkardinaal	1	onbekend	1	100,00	100	II		
<i>Paroaria nigrigensis</i>	Zwartwangkardinaal	2	2,0	4	15,00	60			
<i>Passerina cyanea</i>	Indigovink	1	1,0	1	onbekend	onbekend			
<i>Pheucticus chrysopleus</i>	Gele kernbijter	1	1,0	1	100,00	100			
<i>Phoeniculus sp.</i>	Kakelaar	1	2,0	2	200,00	400			

Vervolg Overige vogels / onbekend									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Phoenicurus ochruros</i>	Zwart roodstaartje	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Phoenicurus phoenicurus</i>	Gekraagde roodstaartje	1	2,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Pionites leucogaster</i>	Witbuikcaique	1	1,0	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Pionites melanocephala</i>	Zwartkopcaique	16	1,7	27	335,00	9.112	II		
<i>Pionites sp.</i>	Caïque	1	onbekend	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Poephila acuticauda acuticauda</i>	Spitsstaartamadine	30	3,4	102	13,02	1.322			
<i>Poephila cincta cincta</i>	Gordelgrasvink	6	3,0	18	14,17	255	II		
<i>Poephila guttata castanotis</i>	Zebra vink	139	9,3	1.292	3,26	4.217			
<i>Poephila personata personata</i>	Maskeramadine	4	1,7	7	21,67	144			
<i>Poospiza hispaniolensis</i>	Gekraagde boomgors	2	2,0	4	35,00	140			
<i>Psittuteles goldiei</i>	Violtjes lori	1	2,0	2	onbekend	onbekend	II		
<i>Pycnonotus jocosus emeria</i>	Roodoor buulbuul	1	5,0	5	onbekend	onbekend			
<i>Pycnonotus leucogenys leucogenys</i>	Witoor buulbuul	2	1,0	2	40,00	80			
<i>Pynonotus leucogenys</i>	Witwang buulbuul	4	1,0	4	onbekend	onbekend			
<i>Pyrrhula pyrrhula pyrrhula</i>	Noorse goudvink	1	2,0	2	87,50	175	II		
<i>Pyrrhula sp.</i>	Goudvink	25	1,9	46	53,65	2.491	II	Ja	
<i>Quelea quelea quelea</i>	Zwartmaskerroodbekwever	1	2,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Saxicola torquata</i>	Roodborst tapuit	1	2,0	2	onbekend	onbekend		Ja	
<i>Serinus atrogularis somereni</i>	Zwartkeledelezanger	1	1,0	1	45,00	45			
<i>Serinus leucopygia</i>	Edelzanger	7	3,0	21	18,75	394	III		
<i>Serinus mozambicus</i>	Mozambiquesijs	3	2,0	6	17,50	105	III		
<i>Serinus sp.</i>	Kanarie	371	8,3	3.061	11,08	33.927			
<i>Sicalis flaveola flaveola</i>	Saffraanvink	2	2,0	4	onbekend	onbekend			
<i>Sitta europaea</i>	Boomklever	2	2,0	4	onbekend	onbekend		Ja	
<i>Spinus barbata</i>	Baardsijs	1	2,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Spinus cucullata</i>	Kapoetsensijs	5	2,3	12	48,33	564			
<i>Spizixos sp.</i>	Vinksnavel buulbuul	1	1,0	1	onbekend	onbekend			
<i>Sporophila americana</i>	Bont dikbekje	2	1,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Sporophila castaneiventris castaneiventris</i>	Grijsrugdwerppaapje	3	1,0	3	73,33	220			
<i>Sporophila luctuosa</i>	Treurpaapje	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Sporophila sp.</i>	Paapje	4	1,0	4	250,00	1.000		Ja	
<i>Steganura paradisea paradisea</i>	Paradijswida	1	2,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Stizoptera bichenovii bichenovii</i>	Bichenowastrilde	14	2,6	37	16,55	606			
<i>Strix aluco</i>	Bosuil	1	2,0	2	onbekend	onbekend	I	Ja	
<i>Sturnus vulgaris</i>	Spreeuw	2	4,0	8	onbekend	onbekend		Ja	
<i>Tauraco leucotis</i>	Witoor toerako	1	6,0	6	onbekend	onbekend	II		
<i>Tauraco porphyreolophus</i>	Purperkuif toerako	1	onbekend	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Tetraenura regia</i>	Koningswida	1	1,0	1	onbekend	onbekend			
<i>Tiaris sp.</i>	Cubavink	5	2,7	13	30,00	400			

Vervolg Overige vogels / onbekend									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Tockus alboterminatus</i>	Kuiftok	1	2,0	2	onbekend	onbekend	II		
<i>Turdus dissimilis</i>	Zwartborst lijster	1	5,0	5	85,00	425			
<i>Turdus philomelos</i>	Zanglijster	4	1,0	4	45,00	180		Ja	
<i>Tyto alba</i>	Kerkuil	16	1,6	26	118,57	3.104	II	Ja	Ja ³⁰
<i>Uraeginthus ianthinogaster ianthinogaster</i>	Purper granaatastrilde	1	1,0	1	onbekend	onbekend			
<i>Uragus sibericus</i>	Langstaartroodvink	1	2,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Urocissa erythrorhyncha occipitalis</i>	Roodsnavelkitta	1	1,0	1	130,00	130			
<i>Vidua macroura</i>	Dominikaanwida	1	1,0	1	onbekend	onbekend	III		
<i>Yuhina diademata</i>	Diadeem timalia	1	2,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Zoothera citrina</i>	Dama lijster	2	2,0	4	80,00	320			
<i>Zosterops palpebrosa palpebrosa</i>	Gangesbrilvogel	1	2,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Sturnus vulgaris</i>	Spreeuw	2	2,0	4	onbekend	onbekend			
<i>Tauraco leucotis</i>	Witoor toerako	1	2,0	2	onbekend	onbekend			
<i>Tauraco porphyreolophus</i>	Purperkuif toerako	1	1,0	1	50,00	50			
<i>Tetraenura regia</i>	Koningswida	1	onbekend	1	40,00	40		Ja	

³⁰ *Tyto alba ssp.*

Tabel B9.6: Gegevens van alle tijdens dit onderzoek getelde 'Slangen' advertenties

Reptielen									
Slangen									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Acrantophis dumerilli</i>	Dumerils boa	18	1,93	35	152,73	5.315	I		
<i>Acrantophis madagascariensis</i>	Madagascar grond boa	3	1,33	4	250,00	1.000	I		
<i>Agkistrodon contortrix laticinctus</i>	Moccasinslang	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Antaresia maculosa</i>	Gevlekte python	8	1,80	14	101,13	1.456			
<i>Antaresia perthensis</i>	Gevlekte python	1	4,00	4	onbekend	onbekend			
<i>Aspidites ramsayi</i>	Woma python	1	3,00	3	onbekend	onbekend			
<i>Boa constrictor</i>	Afgodslang	103	1,22	126	147,26	18.561			
<i>Boa constrictor amarali</i>	Kortstaartboa	1	1,00	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Boa constrictor constrictor</i>	Roodstaartboa	5	1,80	9	88,33	795	II		
<i>Boa constrictor ssp.</i>	Hogg island boa	9	1,71	15	313,89	4.843	II		
<i>Bogertophis rosaliae</i>	-	1	1,00	1	30,00	30	II		
<i>Candoia carinata ssp.</i>	Papua boom boa	1	onbekend	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Cerastes cerastes</i>	Hoornadder	1	2,00	2	87,50	175			
<i>Coelognathus helena</i>	Helenaslang	3	2,00	6	onbekend	onbekend			
<i>Corallus hortulanus</i>	Tuinboa	5	1,00	5	100,00	500			
<i>Crotalus atrox</i>	Texaanse ratelslang	1	1,00	1	50,00	50			
<i>Crotalus catenatus tergeminus</i>	Massauga	2	4,00	8	175,00	1.400			
<i>Dispholidus typus</i>	Boomslang	1	2,00	2	80,00	160			
<i>Drymarchon corais</i>	Indigoslang	1	2,00	2	62,50	125			
<i>Drymarchon corais couperi</i>	Oostelijke Indigo Slang	1	2,00	2	300,00	600			
<i>Drymarchon melanurus</i>	-	1	2,00	2	50,00	100			
<i>Elaphe anomala</i>	Russische rattenslang	10	4,40	44	82,00	3.608			
<i>Elaphe bimaculata</i>	Chinese tweestreepsslang	4	1,67	7	50,00	333			
<i>Elaphe carinata</i>	Konings Rattenslang	1	1,00	1	50,00	50			
<i>Elaphe climacophora</i>	Japanse groene rattenslang	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Elaphe dione</i>	Steppenslang	7	1,57	11	37,50	413			
<i>Elaphe longissima</i>	Esculaapslang	2	3,00	6	35,00	210			
<i>Elaphe obsoleta quadrivittata</i>	Gele rattenslang	1	2,00	2	50,00	100			
<i>Elaphe obsoleta spiloides</i>	Grijze rattenslang	1	9,00	9	onbekend	onbekend			
<i>Elaphe prasina</i>	Groene bosrattenslang	1	2,00	2	450,00	900			
<i>Elaphe sp.</i>	-	17	2,77	47	40,83	1.922			
<i>Epicrates cenchria</i>	Regenboogboa	4	3,50	14	75,00	1.050	II		
<i>Epicrates cenchria cenchria</i>	Rode regenboogboa	5	1,75	9	200,00	1.750	II		
<i>Epicrates cenchria maurus</i>	Bruine regenboogboa	7	1,33	9	120,00	1.120	II		
<i>Eryx sp.</i>	Zandboa	4	1,50	6	66,67	400			
<i>Eunectes notaeus</i>	Dwerganaconda	15	1,57	24	83,75	1.974			
<i>Euprepiophis mandarinus</i>	-	7	3,67	26	296,88	7.620			

Vervolg Slangen									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
Familie Boidae	Boa	11	2,00	22	75,00	1.650			
Familie Pythonidae	Pythons	3	2,50	8	140,00	1.050			
<i>Gonyosoma oxycephala</i>	Roodstaart rattenslang	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Heterodon nasicus</i>	Haakneusslang	4	1,67	7	66,67	444			
<i>Heterodon nasicus nasicus</i>	Haakneusslang	4	1,25	5	67,50	338			
<i>Lampropeltis getula</i>	Gewone koningsslang	9	1,17	11	70,00	735			
<i>Lampropeltis getulus</i>	Koningsslang	9	1,38	12	60,00	743			
<i>Lampropeltis getulus californica</i>	Californische koningsslang	20	1,20	24	62,92	1.510			
<i>Lampropeltis getulus nigrilus</i>	Mexicaanse zwarte koningsslang	7	2,86	20	46,00	920			
<i>Lampropeltis honduriensis</i>	-	1	2,00	2	100,00	200			
<i>Lampropeltis mexicana</i>	Mexicaanse koningsslang	3	onbekend	3	149,50	449			
<i>Lampropeltis pyromelana knoblochi</i>	-	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Lampropeltis ruthveni</i>	Ruthven 's koningsslang	3	2,00	6	100,00	600			
<i>Lampropeltis sp.</i>	Koningsslang	4	5,25	21	35,00	735			
<i>Lampropeltis sp. x Pantherophis sp.</i>	Jungle corn	4	1,00	4	120,00	480			
<i>Lampropeltis triangulum</i>	Melkslang	7	2,00	14	67,50	945			
<i>Lampropeltis triangulum annulata</i>	Mexicaanse melkslang	2	2,00	4	onbekend	onbekend			
<i>Lampropeltis triangulum campbelli</i>	Puebla melkslang	1	1,00	1	50,00	50			
<i>Lampropeltis triangulum nelsoni</i>	-	2	1,00	2	100,00	200			
<i>Lampropeltis triangulum sinaloae</i>	Sinaloa melkslang	5	2,25	11	53,33	600			
<i>Lamprophis Fuliginosus</i>	Afrikaanse Huissslang	1	8,00	8	15,00	120			
<i>Liasis savuensis</i>	Witoogpython	4	1,00	4	171,13	685			
<i>Lichanura trivirgata</i>	Driestrepboa	1	3,00	3	70,00	210			
<i>Morelia bredli</i>	Bredls python	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Morelia spilota</i>	Ruitpython	3	3,00	9	175,00	1.575			
<i>Morelia spilota cheynei</i>	Ruitpython	4	3,67	15	155,00	2.273			
<i>Morelia spilota mcdowelli</i>	Oostelijke tapijtpython	5	1,75	9	208,33	1.823			
<i>Morelia spilota variegata</i>	Tapijtpython	6	1,67	10	180,75	1.808			
<i>Morelia viridis</i>	Groene boompython	7	2,50	18	425,00	7.438			
<i>Natrix maura</i>	Adderingslang	2	1,00	2	22,50	45			
<i>Nerodia rhombifer</i>	-	2	1,00	2	35,00	70			
<i>Oligodon formosanus</i>	Taiwanese kukrislang	1	onbekend	1	80,00	80			
Onderorde Serpentes	Slangen	59	3,34	197	50,17	9.893			
<i>Orthriophis taeniurus</i>	Streepstaart rattenslang	13	2,45	32	88,33	2.819			
<i>Orthriophis taeniurus friesei</i>	Taiwanese rattenslang	4	6,00	24	55,00	1.320			
<i>Orthriophis taeniurus ridleyi</i>	Maleise rattenslang	2	1,00	2	100,00	200			
<i>Orthriophis taeniurus ssp.</i>	-	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Oxyrhopus rhombifer inaequifasciatus</i>	-	1	onbekend	1	55,00	55			
<i>Pantherophis bairdi</i>	Baird's rattenslang	10	10,71	107	37,00	3.964			

Vervolg Slangen									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Pantherophis guttatus</i>	Rode rattenslang	182	3,57	651	45,55	29.637			
<i>Pantherophis guttatus emoryi</i>	Prairie rattenslang	1	9,00	9	onbekend	onbekend			
<i>Pantherophis obsoletus</i>	Zwarte Rattenslang	5	1,33	7	22,50	150			
<i>Pantherophis sp.</i>	Rattenslang	41	2,06	84	50,95	4.294			
<i>Philodryas baroni</i>	-	2	1,00	2	57,50	115			
<i>Pituophis melanoleucus melanoleucus</i>	Noordelijke pijnboomslang	1	3,00	3	225,00	675			
<i>Pituophis melanoleucus ssp.</i>	Stierslang	2	1,00	2	100,00	200			
<i>Pituophis sp.</i>	-	1	onbekend	1	50,00	50			
<i>Python breitensteini</i>	Bloedpython	3	1,00	3	125,00	375			
<i>Python molurus bivittatus</i>	Tijgerpython	2	1,00	2	175,00	350			
<i>Python molurus pimbura</i>	Tijgerpython	14	1,86	26	140,00	3.640			
<i>Python regius</i>	Koningspython	74	1,51	112	222,84	24.978			
<i>Python reticulatus</i>	Netpython	7	1,43	10	375,00	3.750			
<i>Python sabae</i>	Rotspython	1	1,00	1	125,00	125			
<i>Rhinechis scalaris</i>	Trapslang	2	1,00	2	35,00	70			
<i>Sanzinia madagascariensis</i>	Madagaskar hondskopboa	2	3,00	6	350,00	2.100			
<i>Sistrurus miliaris</i>	Dwergratelslang	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Spalerosophis diadema</i>	Diadeemslang	1	4,00	4	onbekend	onbekend			
<i>Thamnophis sirtalis</i>	Gewone kousenbandslang	7	1,75	12	33,33	408			
<i>Thamnophis sirtalis parietalis</i>	Kousenbandslang	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Thamnophis sirtalis ssp.</i>	Kousenbandslang	7	1,00	7	30,00	210			
<i>Thamnophis sirtalis tetrataenia</i>	San Francisco lintslang	1	onbekend	1	80,00	80			
<i>Thamnophis sp.</i>	Kousenbandslang	2	1,00	2	15,00	30			
<i>Tropidolaemus wagleri</i>	-	2	3,50	7	107,50	753			
<i>Xenopeltis unicolor</i>	Regenboogslang	1	6,00	6	100,00	600			
<i>Zamenis persicus</i>	Perzische rattenslang	2	2,00	4	67,50	270			
<i>Zamenis situla</i>	Luipaardslang	1	5,00	5	onbekend	onbekend			

Tabel B9.7: Gegevens van alle tijdens dit onderzoek getelde 'Hagedissen' advertenties

Reptielen									
Hagedissen									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Acanthodactylus sp.</i>	Franjeteenhagedis	2	onbekend	2	onbekend	onbekend			
<i>Anolis roquet summus</i>	Martinique anolis	1	1,00	1	25,00	25			
<i>Basiliscus plumifrons</i>	Kroonbasilisk	5	1,00	5	79,95	400			
<i>Bradypodion tavetatum</i>	Tweehoornkameleon	1	1,00	1	40,00	40			
<i>Chamaeleo calypttratus</i>	Jemenkameleon	47	1,46	69	75,56	5.200			
<i>Chamaeleo melleri</i>	Meller's kameleon	1	2,00	2	190,00	380	II		
<i>Chlamydosaurus kingii</i>	Kraaghagedis	1	8,00	8	150,00	1.200	II		
<i>Crotaphytus collaris</i>	Halsbandleguaan	33	3,83	126	31,31	3.953			
<i>Ctenosaura similis</i>	Zwarte leguaan	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Eublepharis macularius</i>	Luipaardgekko	125	1,69	211	46,02	9.729			
Familie Chamaeleonidae	Kameleons	15	1,58	24	50,83	1.207			
Familie Gekkonidae	Gekko's	8	2,14	17	48,33	829			
Familie Gerrhosauridae	Schildhagedissen	10	1,00	10	42,14	421			
Familie Iguanidae	Leguanen	36	1,73	62	56,82	3.533			
Familie Scincidae	Skinken	2	1,00	2	50,00	100			
<i>Furcifer pardalis</i>	Panterkameleon	4	1,75	7	153,75	1.076	II		
<i>Gambelia wislizenii</i>	Luipaardleguaan	1	2,00	2	47,50	95			
<i>Gekko gekko</i>	Tokeh	3	1,33	4	25,00	100			
<i>Gekko grossmanni</i>	Gemarmerde gekko	2	5,00	10	14,95	150			
<i>Gekko ulikovski</i>	Gouden gekko	6	3,00	18	30,00	540			
<i>Gekko vittatus</i>	Gestreepte gekko	2	1,50	3	27,50	83			
<i>Gerrhosaurus nigrolineatus</i>	-	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Goniurosaurus luii</i>	Chineze luipaardgekko	1	2,00	2	75,00	150			
<i>Hemithelyconyx caudicinctus</i>	Afrikaanse vetstaartgekko	3	3,00	9	onbekend	onbekend			
<i>Iguana iguana</i>	Groene leguaan	20	1,33	27	85,71	2.286	II		
<i>Iguana iguana rhinolopha</i>	Gehoornde groene leguaan	1	onbekend	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Leiocephalus personatus</i>	Maskerleguaan	3	1,67	5	10,00	50			
<i>Leiolepis belliana</i>	Vlinderagame	1	2,00	2	20,00	40			
<i>Lepidodactylus lugubris</i>	-	2	onbekend	2	17,73	35			
<i>Mabuya perodetti</i>	Roodflankskink	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Norops sagrei</i>	Bruine anolis	1	1,00	1	15,00	15			
Onderorde Sauria	Hagedissen	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Pachydactylus bibronii</i>	Bibron's dikvingergekko	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Paroedura pictus</i>	Madagascargrondgekko	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Phelsuma madagascariensis</i>	Madagaskardagekko	1	onbekend	1	50,00	50	II		
<i>Phelsuma madagascariensis grandis</i>	Reuzen madagaskar daggekko	3	2,00	6	25,00	150	II		
<i>Phelsuma madagascariensis kochi</i>	Koch's daggekko	2	1,00	2	onbekend	onbekend	II		

Vervolg Hagedissen									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Phelsuma sp.</i>	Daggekko	2	2,50	5	onbekend	onbekend	II		
<i>Phelsuma standingi</i>	Standings daggekko	3	onbekend	3	45,00	135	II		
<i>Physignathus lesueurii</i>	Australische wateragame	3	1,33	4	175,00	700			
<i>Physignathus sp.</i>	Wateragaam	33	1,75	58	50,14	2.895			
<i>Pogona sp.</i>	Baardagaam	290	3,31	960	58,56	56.194			
<i>Pogona vitticeps</i>	Baardagaam	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Rhacodactylus auriculatus</i>	-	1	2,00	2	95,00	190			
<i>Rhacodactylus ciliatus</i>	Wimpergekko	3	7,00	21	45,00	945			
<i>Rhampholeon brevicaudatus</i>	-	1	12,00	12	25,00	300			
<i>Rhampholeon temporalis</i>	-	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Sceloporus malachiticus</i>	Smaragd stekelleguaan	1	1,00	1	15,00	15			
<i>Stenodactylus petrii</i>	-	2	2,00	4	onbekend	onbekend			
<i>Stenodactylus sp.</i>	Dunvingergekko	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Takydromus sexlineatus</i>	Langstaarthagedis	4	1,00	4	12,95	52			
<i>Teratoscincus scincus</i>	Wondergekko	6	1,17	7	39,59	277			
<i>Tiliqua gerrardi</i>	Slakkenskink	3	4,67	14	47,50	665			
<i>Tiliqua sp.</i>	Blauwtongskink	12	2,09	25	80,00	2.007			
<i>Timon lepidus</i>	Parelhagedis	7	2,60	18	55,00	1.001			
<i>Tupinambis teguixin</i>	Reuzenteju	1	1,00	1	110,00	110	II		
<i>Tupinambus meriana</i>	Argentijnse teju	3	1,33	4	150,00	600	II		
<i>Underwoodisaurus milli</i>	Australische dikstaartgekko	1	2,00	2	60,00	120			
<i>Uromastyx acanthinura</i>	Noordafrikaanse doornstaartagame	1	2,00	2	onbekend	onbekend	II		
<i>Uromastyx ocellata</i>	Pauwoogdoornstaartagame	2	1,00	2	150,00	300	II		
<i>Uromastyx ornata ornata</i>	Bonte doornstaartagame	3	1,00	3	181,67	545	II		
<i>Uromastyx sp.</i>	Doornstaartagaam	1	2,00	2	125,00	250	II		
<i>Varanus acanthurus</i>	Stekelstaart varaan	1	3,00	3	onbekend	onbekend	II		
<i>Varanus albigularis</i>	Witkeelvaraan	4	1,00	4	180,00	720	II		
<i>Varanus exanthematicus</i>	Afrikaanse steppevaraan	6	1,00	6	35,00	210	II		
<i>Varanus timorensis</i>	-	1	2,00	2	250,00	500	II		
<i>Xenagama batilifera</i>	Beverstaartagaam	2	2,00	4	75,00	300			

Tabel B9.8: Gegevens van alle tijdens dit onderzoek getelde 'Schildpadden' advertenties

Reptielen									
Schildpadden									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Chelodina siebenrocki</i>	Siebenrock's slangenhalsschildpad	3	onbekend	3	100,00	300	II		
<i>Chelus fimbriatus</i>	Matamata	6	onbekend	6	200,00	1.200	I		
<i>Chelydra serpentina</i>	Bijtschildpad	5	1,80	9	108,33	975			
<i>Chrysemys picta bellii</i>	Westelijke sierschildpad	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Cuora galbinifrons</i>	Indochinese doosschildpad	1	1,00	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Emys orbicularis</i>	Europese moerasschildpad	2	1,00	2	75,00	150			
Familie Emydidae	Moerasschildpadden	7	1,83	13	2,50	32			
Familie Testudinidae	Landschildpadden	1	2,00	2	150,00	300			
<i>Furculachelys nabeulensis</i>	Tunesische landschildpad	1	1,00	1	70,00	70			
<i>Geochelone carbonaria</i>	Kolenbranderschildpad	8	1,20	10	144,00	1.382	II		
<i>Geochelone pardalis</i>	Panterschildpad	11	1,22	13	186,06	2.501	II		
<i>Geochelone pardalis pardalis</i>	Westelijke panterschildpad	2	1,50	3	onbekend	onbekend	II		
<i>Geochelone sulcata</i>	Sporenschildpad	12	1,50	18	185,00	3.330	II		
<i>Graptemys pseudogeographica</i>	Zaagrugschildpad	2	1,50	3	onbekend	onbekend			
<i>Graptemys pseudogeographica kohnii</i>	Mississippizaagrug	6	1,75	11	35,00	368			
<i>Macrochelys temminckii</i>	Alligatorchelydra	1	1,00	1	onbekend	onbekend	III		
<i>Notochelys platynota</i>	Platrugschildpad	1	2,00	2	onbekend	onbekend	II		
Orde Testudines	Schildpadden	35	2,18	76	25,00	1.904			
<i>Pelomedusa subrufa</i>	Afrikaanse moerasschildpad	1	2,00	2	29,00	58	III		
<i>Sternotherus odoratus</i>	Muskusschildpad	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Testudo graeca</i>	Moorse landschildpad	1	onbekend	1	75,00	75	II		
<i>Testudo graeca</i>	Moorse landschildpad	1	1,00	1	75,00	75	II		
<i>Testudo hermanni</i>	Griekse landschildpad	17	1,00	17	95,71	1.627	II		
<i>Testudo horsfieldii</i>	Vierteenlandschildpad	7	2,25	16	79,25	1.248	II		
<i>Testudo marginata</i>	Helmschildpad	6	1,67	10	271,67	2.717	II		
<i>Trachemys scripta elegans</i>	Roodwangschildpad	13	1,85	24	35,00	840			
<i>Trachemys scripta scripta</i>	Geelbuikschildpad	2	1,50	3	22,50	68			
<i>Trachemys scripta troosti</i>	Geelwangschildpad	26	1,91	50	17,22	856			

Tabel B9.9: Gegevens van alle tijdens dit onderzoek getelde 'Reptielen, onbekend' advertenties

Reptielen									
Onbekend									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
Klasse Reptilia	Reptielen	61	6,82	416	36,99	15.397			

Tabel B9.10: Gegevens van alle tijdens dit onderzoek getelde 'Koi karpers' advertenties

Vissen									
Koi karpers									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Cyprinus carpio</i> (gekweekt uit)	Koi karper	1353	3,28	4.436	80,80	358.446			

Tabel B9.11: Gegevens van alle tijdens dit onderzoek getelde 'Cichliden' advertenties

Vissen									
Cichliden									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Aequidens diadema</i>	Koninklijke Acara	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Alonocara hansbaenschi</i>	Keizercichlide	2	2,00	4	7,50	30			
<i>Altolamprologus calvus</i>	-	1	1,00	1	8,00	8			
<i>Apistogramma cacatuoides</i>	-	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Apistogramma panduro</i>	-	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Apistogramma sp.</i>	-	2	1,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Archocentrus octofasciatus</i>	Jack dempsey	3	2,00	6	3,75	23			
<i>Astatotilapia burtoni</i>	Kleine muilbroeder	4	onbekend	4	1,94	8			
<i>Astronotus ocellatus</i>	Pauwoogcichlide	6	1,60	10	12,50	120			
<i>Aulonocara baenschi</i>	-	1	onbekend	1	14,75	15			
<i>Aulonocara heuseri</i>	-	1	3,00	3	8,50	26			
<i>Aulonocara jacobfreibergi</i>	-	1	2,00	2	7,50	15			
<i>Aulonocara korneliae</i>	Aulonocara rubin red	5	4,00	20	9,38	188			
<i>Aulonocara maleri</i>	-	3	2,00	6	11,33	68			
<i>Aulonocara mbenji</i>	-	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Aulonocara stuartgranti</i>	Aulonocara blue neon	2	onbekend	2	5,50	11			
<i>Aulonocara stuartgranti ssp.</i>	-	1	34,00	34	onbekend	onbekend			
<i>Cichlasoma nigrofasciatus</i>	Zebracichlide	20	16,13	323	1,08	347			
<i>Cichlasoma severum</i>	-	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Copadichromis borleyi</i>	-	6	3,17	19	12,63	240			

Vervolg Cichliden									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Crenicichla lepidota</i>	-	1	1,00	1	5,00	5			
<i>Crenicichla strigata</i>	-	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Cynotilapia afra</i>	-	3	6,50	20	50,00	975			
<i>Cyphotilapia frontosa</i>	-	3	2,00	6	40,00	240			
<i>Cyphotilapia frontosa burundi</i>	-	6	4,67	28	onbekend	onbekend			
<i>Cyphotilapia frontosa kavala</i>	-	1	3,00	3	onbekend	onbekend			
<i>Cyrtocara moorii</i>	Dolfijncichlide	10	10,00	100	8,62	862			
<i>Dimidiochromis compressiceps</i>	-	1	onbekend	1	4,00	4			
<i>Fossorochromis rostratus</i>	-	2	2,00	4	10,75	43			
<i>Geophagus jurupari</i>	Duivelscichlide	2	3,00	6	3,50	21			
<i>Geophagus steindachneri</i>	-	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Geophagus tapajos</i>	Tapajos cichlide	5	2,00	10	3,50	35			
<i>Gymnogeophagus balzanii</i>	-	1	6,00	6	8,50	51			
<i>Haplochromis nyererei</i>	-	1	1,00	1	5,00	5			
<i>Hemichromis bimaculatus</i>	Rode acara	5	5,67	28	2,75	78			
<i>Heros appendiculatus</i>	-	2	2,00	4	onbekend	onbekend			
<i>Heros notatus</i>	-	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Heros severus</i>	-	2	onbekend	2	2,50	5			
<i>Herotilapia multispinosa</i>	Regenboogcichlide	2	9,00	18	1,88	34			
<i>Iodotropheus sprengerae</i>	-	1	1,00	1	5,00	5			
<i>Julidochromis transcriptus</i>	-	2	onbekend	2	6,98	14			
<i>Labeotropheus fuelleborni</i>	-	1	onbekend	1	2,00	2			
<i>Labeotropheus trewavasae</i>	-	2	onbekend	2	2,50	5			
<i>Labidochromis caeruleus</i>	-	11	14,11	155	2,56	398			
<i>Labidochromis sp.</i>	-	2	5,00	10	3,00	30			
<i>Laetacara dorsigera</i>	-	2	4,00	8	3,00	24			
<i>Lamprologus Leleupi</i>	Citroencichlide	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Lamprologus multifasciatus</i>	-	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Lamprologus ocellatus</i>	-	2	1,50	3	4,00	12			
<i>Lethrinops lethrinus</i>	-	1	2,00	2	17,50	35			
<i>Lethrinops sp.</i>	-	6	onbekend	6	onbekend	onbekend			
<i>Melanochromis cyaneorhabdos</i>	-	2	2,00	4	10,00	40			
<i>Metriaclima estherae</i>	-	6	3,00	18	4,30	77			
<i>Metriaclima greshakei</i>	-	7	2,00	14	4,88	68			
<i>Metriaclima lombardoi</i>	-	1	onbekend	1	2,00	2			
<i>Metriaclima sp.</i>	-	1	onbekend	1	7,50	8			
<i>Metriaclima zebra</i>	-	1	2,00	2	3,75	8			
<i>Microgeophagus ramirezi</i>	Antennebaarsje	5	2,00	10	3,68	37			
<i>Nandopsis salvini</i>	-	1	2,00	2	onbekend	onbekend			

Vervolg Cichliden									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Nandopsis sp.</i>	-	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Nannacara anomala</i>	Dambordcichlide	4	6,00	24	onbekend	onbekend			
<i>Neolamprologus brichardi</i>	Prinses van Burundi	5	2,00	10	7,54	75			
<i>Neolamprologus leleupi</i>	-	2	6,00	12	30,00	360			
<i>Neolamprologus multifasciatus</i>	-	1	onbekend	1	11,00	11			
<i>Neolamprologus pulcher</i>	-	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Neolamprologus signatus</i>	-	1	onbekend	1	10,00	10			
<i>Nimbochromis fuscotaeniatus</i>	-	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Nimbochromis livingstonii</i>	-	1	2,00	2	17,50	35			
<i>Nimbochromis venustus</i>	-	6	2,25	14	7,88	106			
<i>Otopharynx lithobates</i>	-	1	1,00	1	2,50	3			
<i>Otopharynx lithobates oliver</i>	-	2	2,00	4	5,13	21			
<i>Parachromis dovii</i>	-	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Parachromis managuense</i>	-	2	1,00	2	15,00	30			
<i>Paracyprichromis nigripinnis</i>	-	1	4,00	4	32,00	128			
<i>Pelvicachromis pulcher</i>	Kersenbuik	40	3,94	158	1,93	304			
<i>Petenia splendida</i>	-	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Placidochromis electra</i>	-	2	8,00	16	11,00	176			
<i>Placidochromis phenochilus</i>	-	1	3,00	3	15,00	45			
<i>Protomelas similis</i>	-	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Protomelas spilonotus</i>	-	1	1,00	1	10,00	10			
<i>Pseudocrenilabrus multicolor</i>	Kleine muilbroeder	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Pseudotropheus acei</i>	-	8	onbekend	8	3,08	25			
<i>Pseudotropheus elongatus</i>	-	1	onbekend	1	3,00	3			
<i>Pseudotropheus lombardoi</i>	-	3	1,00	3	1,00	3			
<i>Pseudotropheus saulosi</i>	-	1	5,00	5	onbekend	onbekend			
<i>Pterophyllum altum</i>	-	2	1,00	2	12,00	24			
<i>Sciaenochromis ahli</i>	-	1	2,00	2	10,00	20			
<i>Sciaenochromis fryeri</i>	-	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Steatocranus casuarius</i>	-	1	8,00	8	4,00	32			
<i>Symphysodon aequifasciatus</i>	Discusvis	81	5,31	430	27,41	11.785			
<i>Thorichthys meeki</i>	Vuurkeelcichlide	3	1,00	3	onbekend	onbekend			
<i>Tropheus moorii</i>	-	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Tropheus sp.</i>	-	1	7,00	7	30,00	210			
<i>Uaru sp.</i>	-	1	1,00	1	30,00	30			
<i>Vieja synspila</i>	Quetzal cichlide	11	2,00	22	2,40	53			

Tabel B9.12: Gegevens van alle tijdens dit onderzoek getelde 'Overige vissen' advertenties

Vissen									
Overige vissen									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Acanthicus adonis</i>	-	2	1,00	2	20,00	40			
<i>Acanthopthalmus kuhli</i>	Indische modderkruiper	1	3,00	3	onbekend	onbekend			
<i>Acipenser baeri</i>	Baeri steur	14	1,11	16	16,25	253	II		
<i>Acipenser gueldenstaedtii</i>	Diamantsteur	31	1,00	31	47,87	1.484	II		
<i>Acipenser ruthenus</i>	Sterlet	7	3,20	22	50,71	1.136	II		
<i>Aequidens rivulatus</i>	-	2	1,00	2	2,00	4			
<i>Ameca splendens</i>	-	1	2,00	2	1,50	3			
<i>Amphiprion ocellaris</i>	Drieband anemoonvis	1	2,00	2	15,00	30			
<i>Ancistrinae sp.</i>	-	3	onbekend	3	35,83	108			
<i>Ancistrus dolichopterus</i>	Antennemeerval	3	40,00	120	2,38	285			
<i>Ancistrus leucostictus</i>	-	1	onbekend	1	3,25	3			
<i>Ancistrus sp.</i>	-	4	2,00	8	1,75	14			
<i>Ancystomus sp.</i>	-	2	4,00	8	20,00	160			
<i>Aphyocharax anisitsi</i>	Roodvinzalm	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Apistogramma trifasciata</i>	-	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Auchenoglanis occidentalis</i>	-	4	4,25	17	35,00	595			
<i>Aulonocara sp.</i>	-	3	1,00	3	6,25	19			
<i>Badis badis</i>	Blauwbaarsje	4	onbekend	4	1,50	6			
<i>Badis badis bengalensis</i>	Bengaals vuurtje	5	onbekend	5	1,75	9			
<i>Balantiocheilus melanopterus</i>	Haaibarbeel	5	3,25	16	3,75	61			
<i>Barbus barbuis</i>	Barbeel	1	2,00	2	onbekend	onbekend		Ja	
<i>Barbus denisonii</i>	Torpedo Barbeel	3	9,00	27	16,72	451			
<i>Barbus gelius</i>	-	1	onbekend	1	0,85	1			
<i>Barbus schwanenfeldi</i>	Roodvinkarper	1	4,00	4	onbekend	onbekend			
<i>Barbus semifasciolatus</i>	-	1	5,00	5	1,35	7			
<i>Barbus tetrazona</i>	Sumatraan	1	5,00	5	1,00	5			
<i>Barbus titteya</i>	Sherrybarbeel	4	3,00	12	0,67	8			
<i>Baryancistrus sp.</i>	-	3	onbekend	3	28,98	87			
<i>Betta sp.</i>	-	3	2,00	6	3,25	20			
<i>Betta splendens</i>	Kempvis	4	3,50	14	7,67	107			
<i>Boraras sp.</i>	Dwerg barbeel	5	onbekend	5	1,20	6			
<i>Botia histrionica</i>	-	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Botia lohachata</i>	-	2	onbekend	2	2,75	6			
<i>Botia macracanthus</i>	Clownbotia	3	2,50	8	3,50	26			
<i>Botia rubripinnis</i>	-	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Botia sp.</i>	-	1	1,00	1	5,00	5			
<i>Botia striata</i>	Gestreepte botia	5	2,00	10	3,50	35			

Vervolg Overige vissen									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Brachydanio frankei</i>	Luipaarddanio	1	4,00	4	onbekend	onbekend			
<i>Bunocephalus coracoideus</i>	Braadpanmeerval	4	onbekend	4	3,25	13			
<i>Caecomastacembelus albomaculatus</i>	-	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Caecomastacembelus micropectus</i>	-	1	1,00	1	15,00	15			
<i>Carassius auratus auratus</i>	Goudvis	42	6,67	280	5,02	1.407			
<i>Carassius auratus gibelio</i>	Gibel	1	onbekend	1	4,50	5			
<i>Carcharhinus leucas</i>	Grondhaai	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Carnegiella strigata strigata</i>	Gemarmerde bijlzalm	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Chaetostoma sp.</i>	-	2	onbekend	2	8,00	16			
<i>Chaetodon lunula</i>	Maansikkelkoraalvlinder	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Channa asiatica</i>	Slangenkopvis	1	1,00	1	25,00	25			
<i>Channa micropeltes</i>	-	1	1,00	1	5,00	5			
<i>Clarias batrachus</i>	Wandelende katvis	3	1,00	3	onbekend	onbekend			
<i>Colisa chuna</i>	Honinggoerami	4	1,00	4	2,50	10			
<i>Colisa lalia</i>	Dwerggoerami	4	1,00	4	2,75	11			
<i>Corydoras aeneus</i>	Bronzen pantsermeerval	7	30,00	210	3,60	756			
<i>Corydoras duplicareus</i>	-	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Corydoras gosseii</i>	-	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Corydoras haraldschultzi</i>	-	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Corydoras paleatus</i>	Gestippelde pantsermeerval	3	onbekend	3	1,95	6			
<i>Corydoras panda</i>	-	1	onbekend	1	2,00	2			
<i>Corydoras punctatus</i>	-	1	1,00	1	3,25	3			
<i>Corydoras schwartzi</i>	-	4	onbekend	4	2,25	9			
<i>Corydoras similis</i>	-	1	onbekend	1	4,95	5			
<i>Corydoras sp.</i>	Pantsermeerval	5	4,00	20	3,50	70			
<i>Corydoras sterbai</i>	-	5	4,00	20	7,00	140			
<i>Ctenopharyngodon idellia</i>	Graskarper	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Cyprinus carpio</i>	Karper	2	1,00	2	20,00	40			
<i>Epalzeorhynchus kallopterus</i>	-	1	5,00	5	5,00	25			
<i>Epalzeorhynchus bicolor</i>	Vuurstaartlabeo	4	1,50	6	onbekend	onbekend			
<i>Epiplatys annulatus</i>	Ringbandsnoekje	1	onbekend	1	1,00	1			
<i>Erpetoichthys calabaricus</i>	-	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
Familie Acipenseridae	Steur	67	1,67	112	48,69	5.437	II		
Familie Characidae	Karperzalmen	9	5,11	46	22,67	1.043			
Familie Cichlidae	Cichliden	138	8,45	1.167	6,19	7.219			
Familie Cobitidae	Modderkruipers	1	1,00	1	35,00	35			
Familie Cyprinidae	Eigenlijke karpers	3	1,67	5	27,50	138			
Familie Cyprinodontidae	Eierleggende tandkarpers	1	onbekend	1	2,00	2			
Familie Gasterosteidae	Stekelbaarzen	2	onbekend	2	onbekend	onbekend			

Vervolg Overige vissen									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
Familie Gobiidae	Zeegrondels	2	50,00	100	onbekend	onbekend			
Familie Loricariidae	Harnasmeervallen	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
Familie Osphronemidae	Echte gourami's	6	3,75	23	2,98	67			
Familie Scaridae	Papegaaivis	1	2,00	2	15,00	30			
Familie Siluridae	Meervallen	11	1,00	11	36,67	403			
Familie Tetraodontidae	Kogelvissen	1	onbekend	1	2,95	3			
Familie Toxotidae	Schuttersvissen	1	2,00	2	7,50	15			
<i>Farlowella acus</i>	-	5	1,00	5	8,50	43			
<i>Gastromyzon borneo pseudo</i>	Hongkong algeneter	1	onbekend	1	2,50	3			
<i>Gastromyzon sp.</i>	-	2	onbekend	2	2,50	5			
<i>Girardinus metallicus</i>	-	2	onbekend	2	2,13	4			
<i>Glyptoperichthys gibbiceps</i>	-	2	1,50	3	20,00	60			
<i>Glyptoperichthys joselimaianus</i>	-	1	onbekend	1	5,00	5			
Groep Pisces	Vissen	366	9,85	3.607	6,37	22.971			
<i>Gymnocorymbus ternetzi</i>	Zwarte tetra	3	1,00	3	1,17	4			
<i>Gyrinocheilus aymonieri</i>	Siamese algeneter	3	5,00	15	0,92	14			
<i>Hara jerdoni</i>	Dwerg pantsermeerval	4	onbekend	4	1,75	7			
<i>Hasemania nana</i>	Koperzalm	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Helostoma temminckii</i>	Zoengoerami	3	1,50	5	1,50	7			
<i>Hemiancistrus sp.</i>	-	2	onbekend	2	36,00	72			
<i>Hemigrammus bleheri</i>	Roodkopzalm	1	onbekend	1	1,35	1			
<i>Hemigrammus erythrozonus</i>	Vuurneon	1	15,00	15	0,67	10			
<i>Hopliancistrus sp.</i>	-	2	onbekend	2	32,50	65			
<i>Hydrolycus scomberoides</i>	Payara	2	1,50	3	40,00	120			
<i>Hypancistrus sp.</i>	-	4	onbekend	4	27,25	109			
<i>Hypancistrus zebra</i>	Zebrameerval	6	1,00	6	103,33	620			
<i>Hyphessobrycon flammeus</i>	Rode rio	1	4,00	4	5,00	20			
<i>Hypostomus plecostomus</i>	-	3	1,50	5	onbekend	onbekend			
<i>Inpaichthys kerri</i>	Blauwe Keizertetra	1	onbekend	1	1,45	1			
<i>Iriatherina werneri</i>	-	1	onbekend	1	2,25	2			
<i>Labeo sp.</i>	-	2	2,00	4	1,88	8			
<i>Lepomis gibbosus</i>	Zonnebaars	7	1,50	11	3,97	42			
<i>Leporacanthicus galaxias</i>	-	2	onbekend	2	30,00	60			
<i>Leporacanthicus triactis</i>	-	2	2,00	4	35,00	140			
<i>Leuciscus idus</i>	Goudwinde	10	13,83	138	1,46	202			
<i>Liposarcus pardalis</i>	-	2	1,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Loricaria filamentosa</i>	-	2	3,00	6	3,75	23			
<i>Macropodus opercularis</i>	Paradijsvis	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Macropodus opercularis concolor</i>	Zwarte paradijsvis	1	2,00	2	onbekend	onbekend			

Vervolg Overige vissen									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Mastacembelus sp.</i>	Stekelaal	1	onbekend	1	12,50	13			
<i>Megalamphodus sweglesi</i>	Rode fantoomzalm	2	onbekend	2	1,75	4			
<i>Metynnys hypsauchen</i>	-	1	5,00	5	onbekend	onbekend			
<i>Monodactylus argenteus</i>	-	2	1,00	2	onbekend	onbekend			
Onderfamilie Tetragonopterinae	Tetra	1	5,00	5	0,75	4			
<i>Oryzias sp.</i>	Rijstvis	2	onbekend	2	1,00	2			
<i>Osteoglossum bicirrhosum</i>	Arowana	1	1,00	1	350,00	350			
<i>Otocinclus affinis</i>	-	2	onbekend	2	1,50	3			
<i>Panaque nigrolineatus</i>	Roodoog Pleco	3	onbekend	3	35,00	105			
<i>Panaque sp.</i>	-	2	onbekend	2	24,73	49			
<i>Pangasius sanitwongsei</i>	-	2	2,00	4	16,25	65			
<i>Pangasius sp.</i>	Blauwe haai	2	1,50	3	1,00	3			
<i>Pangio kuhlii sumatranus</i>	Indische modderkruiper	5	onbekend	5	1,80	9			
<i>Pantodon buchholzi</i>	Vlindervis	1	onbekend	1	3,95	4			
<i>Paracheiroidon axelrodi</i>	Kardinaaltetra	6	onbekend	6	0,85	5			
<i>Paracheiroidon innesi</i>	Neontetra	3	5,00	15	0,70	11			
<i>Parancistrus sp.</i>	-	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Peckoltia brevis ssp.</i>	-	2	onbekend	2	22,50	45			
<i>Peckoltia pulcher</i>	-	3	onbekend	3	25,00	75			
<i>Peckoltia sp.</i>	-	5	onbekend	5	21,00	105			
<i>Peckoltia vittata</i>	-	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Peckoltia vittata ssp.</i>	-	2	onbekend	2	35,00	70			
<i>Phenacogrammus interruptus</i>	Kongozalm	5	4,60	23	onbekend	onbekend			
<i>Phractocephalus hemiliopterus</i>	Roodstaartmeerval	1	1,00	1	45,00	45			
<i>Pimphales promelas</i>	Amerikaanse dikkop-elrit	3	onbekend	3	0,75	2			
<i>Platydoras costatus</i>	-	2	1,50	3	onbekend	onbekend			
<i>Poecilia reticulata</i>	Guppy	102	26,79	2.733	0,44	1.194			
<i>Poecilia sphenops</i>	Black Molly	14	19,25	270	0,42	112			
<i>Poecilia velifera</i>	Hoogvinkarper	11	3,50	39	2,22	86			
<i>Poecilia wingei</i>	Endler guppy	1	onbekend	1	1,00	1			
<i>Potamotrygon motoro</i>	Pauwoog zoetwaterrog	1	2,00	2	125,00	250			
<i>Potamotrygon sp.</i>	Zoetwaterrog	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Pristella maxillaris</i>	-	2	5,00	10	0,95	10			
<i>Pseudacanthicus leopardus</i>	-	3	onbekend	3	24,95	75			
<i>Pseudacanthicus sp.</i>	Luipaard cactus pleco	5	1,67	8	42,50	354			
<i>Pseudolithoxus anthrax</i>	-	2	onbekend	2	28,00	56			
<i>Pseudosphromenus cupanus</i>	Bruine dwergparadijsvis	2	3,00	6	3,65	22			
<i>Pseudosphromenus dayi</i>	Dwergparadijsvis	1	5,00	5	onbekend	onbekend			
<i>Pterophyllum scalare</i>	Maanvis	35	2,59	91	3,84	348			

Vervolg Overige vissen									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Pterygoplichthys gibbiceps</i>	Gibbiceps	3	1,00	3	6,98	21			
<i>Puntius semifasciolatus</i>	Brokaat barbeel	2	2,00	4	1,75	7			
<i>Pygocentrus cariba</i>	Cariba Piranha	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Pygocentrus nattereri</i>	Rode pirhana	6	2,67	16	17,50	280			
<i>Rasbora heteromorpha</i>	Kegelvlekbarbeel	6	onbekend	6	1,46	9			
<i>Rasbora pauciperforata</i>	-	1	onbekend	1	1,25	1			
<i>Rineloricaria sp.</i>	Rode Zweepstaartmeerval	2	onbekend	2	9,95	20			
<i>Rutilus sp.</i>	Voorn	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Scatophagus argus</i>	Argusvis	3	1,50	5	2,88	13			
<i>Scobinancistrus aureatus</i>	-	4	onbekend	4	39,25	157			
<i>Serrasalmus rhombeus</i>	Zwarte Piranha	1	1,00	1	60,00	60			
Superorde Selachimorpha	Haaien	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Synodontis nigrita</i>	-	2	3,00	6	8,00	48			
<i>Synodontis nigriventris</i>	Rugzwemmende meerval	4	100,00	400	2,25	900			
<i>Synodontis njassae</i>	-	4	3,00	12	120,00	1.440			
<i>Synodontis robbianus</i>	-	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Synodontis schoutedeni</i>	Baardmeerval	1	2,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Synodontis sp.</i>	Meerval	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Tetraodon mbu</i>	Zoetwaterkogelvis	5	2,00	10	85,80	858			
<i>Tetraodon palembangensis</i>	-	3	onbekend	3	3,25	10			
<i>Thayeria boehlkei</i>	Hockystick	3	7,00	21	1,25	26			
<i>Tinca tinca</i>	Zeelt	7	1,20	8	15,71	132			
<i>Trichogaster leerii</i>	Diamantgourami	2	2,00	4	2,50	10			
<i>Trichogaster trichopterus</i>	Driestipgoerami	5	4,00	20	5,98	120			
<i>Trichogaster trichopterus sumatranus</i>	Blauwe spat	5	1,33	7	4,50	30			
<i>Xiphoporus helleri</i>	Zwaarddrager	9	3,00	27	1,16	31			
<i>Xiphoporus maculatus</i>	Platy	25	11,25	281	0,81	227			
<i>Zonancistrus sp.</i>	-	1	onbekend	1	25,00	25			

Tabel B9.13: Gegevens van alle tijdens dit onderzoek getelde 'Amfibieën' advertenties

Amfibieën									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Agalychnis callidryas</i>	Roodoogmakikikker	3	2,00	6	49,95	300			
<i>Ambystoma mexicanum</i>	Axolotl	5	1,00	5	10,63	53	II		Ja
<i>Bombina orientalis</i>	Koreaanse vuurbuikpad	2	3,00	6	8,90	53			
<i>Bufo marinus</i>	Agapad	2	1,50	3	onbekend	onbekend			
<i>Ceratophrys cranwelli</i>	Hoornkikker	2	1,00	2	30,00	60			
<i>Conraua alleni</i>	-	2	2,00	4	30,00	120			
<i>Cynops pyrrhogaster</i>	Vuurbuiksalamander	1	onbekend	1	6,50	7			
<i>Dendrobates leucomelas</i>	Bijen-gifkikker	1	7,00	7	20,00	140	II		
<i>Dendrobates tinctorius</i>	-	1	2,00	2	35,00	70	II		
<i>Epipedobates tricolor</i>	Driekleurige gifkikker	3	12,00	36	6,00	216	II		
Familie Bufonidae	Pad	1	2,00	2	onbekend	onbekend	I ³¹	Ja ³²	
Familie Dendrobatidae	Pijlgifkikkers	4	onbekend	4	65,00	260	II ³³		
<i>Hymenochirus boetgeri</i>	Afrikaanse dwergklauwkikker	2	onbekend	2	2,25	5			
<i>Kassina senegalensis</i>	Afrikaanse renkikker	1	1,00	1	15,00	15			
<i>Litoria caerulea</i>	Koraalteenboomkikker	3	2,00	6	7,50	45			
Orde Anura	Kikvorsachtigen	2	onbekend	2	onbekend	onbekend			
Orde Caudata	Salamanders	5	4,00	20	7,00	140			
<i>Pleurodeles waltl</i>	Ribbensalamander	4	3,50	14	18,75	263			
<i>Pyxicephalus adspersus</i>	Afrikaanse stierkikker	2	6,00	12	42,50	510			
<i>Rana saharica</i>	-	4	2,00	8	12,50	100			
<i>Salamandra salamandra</i>	Vuursalamander	1	onbekend	1	15,00	15		Ja	Ja
<i>Xenopus laevis</i>	Klauwkikker	1	1,00	1	onbekend	onbekend			

³¹ De *Bufo periglenes*, *Bufo superciliaris* en *Atelopus zeteki*
³² *Bufo bufo*
³³ *Denrobates* sp.

Tabel B9.14: Gegevens van alle tijdens dit onderzoek getelde 'Geleedpotigen' advertenties

Geleedpotigen									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Androctonus bicolor</i>	-	1	1,00	1	10,00	10			
<i>Atya gabonensis</i>	Afrikaanse waaierhandgarnaal	2	onbekend	2	7,50	15			
<i>Atyoida pilipes</i>	Aziatische dwerg waaierhandgarnaal	2	onbekend	2	5,25	11			
<i>Atyopsis moluccensis</i>	Aziatische waaierhandgarnaal	4	onbekend	4	5,00	20			
<i>Blaberus fusca</i>	-	2	50,00	100	onbekend	onbekend			
<i>Blaptica dubia</i>	Argentijnse kakkerlak	3	onbekend	3	onbekend	onbekend			
<i>Brachypelma boehmei</i>	Roodpootvogelspin	1	1,00	1	onbekend	onbekend	II		
<i>Brachypelma smithi</i>	Mexicaanse roodknievogelspin	3	1,00	3	onbekend	onbekend	II		
<i>Brachypelma sp.</i>	Vogelspin	4	2,50	10	onbekend	onbekend	II		
<i>Cambarellus montezumae</i>	Mexicaanse dwergkreeft	12	onbekend	12	5,96	72			
<i>Cambarellus patzcuarensis</i>	Mexicaanse dwergkreeft oranje	2	onbekend	2	10,00	20			
<i>Carausius morosus</i>	Gewone wandelende tak	23	onbekend	23	0,46	11			
<i>Cardisoma armatum</i>	Tri color krab	1	onbekend	1	9,50	10			
<i>Caridina babaulti</i>	Regenbooggarnaal	3	onbekend	3	1,50	5			
<i>Caridina Breviata</i>	Hommelgarnaal	10	onbekend	10	1,35	13			
<i>Caridina gracilirostris</i>	Roodneusgarnaal	1	onbekend	1	2,50	3			
<i>Caridina japonica</i>	Japanse garnaal	3	onbekend	3	2,20	7			
<i>Caridina serrata</i>	Bijengarnaal	6	onbekend	6	2,85	17			
<i>Cherax lorentzi auranus</i>	Bordeaux rodekreeft	3	1,00	3	16,67	50			
<i>Cyclosternum fasciatus</i>	Wespvogelspin	1	1,00	1	40,00	40			
<i>Dynastes hercules</i>	Herculeskever	2	onbekend	2	20,00	40			
<i>Dytiscus latissimus</i>	Brede geelgerande waterroofkever	1	1,00	1	onbekend	onbekend		Ja	
<i>Ephebopus murinus</i>	-	1	2,00	2	25,00	50			
<i>Ethmostigmus trigonopodus</i>	-	1	onbekend	1	15,00	15			
<i>Eudia pavonia</i>	Nachtpauwoog	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Eudicella smithi bertherandi</i>	Rozenkever	2	3,00	6	onbekend	onbekend			
<i>Eupalaestrus campestratus</i>	-	1	1,00	1	20,00	20			
<i>Eupalaestrus weijenberghi</i>	-	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Euscorpius italicus</i>	-	1	onbekend	1	5,00	5			
<i>Extatosoma tiaratum</i>	Wandelende tak	3	onbekend	3	onbekend	onbekend			
Familie Formicidae	Mieren	1	2,00	2	7,50	15			
<i>Galeodes granti</i>	Kemeelspin	2	onbekend	2	20,00	40			
<i>Grammostola rosea</i>	Chileense vogelspin	2	1,00	2	onbekend	onbekend			
<i>Gromphadorhina portentosa</i>	Sissende kakkerlak	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Haplopelma lividum</i>	Cobaltblauwe vogelspin	1	1,00	1	40,00	40			

Vervolg Geleedpotigen									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Hottentotta jayakari</i>	-	1	onbekend	1	10,00	10			
Infraorde Astacidea	Kreeften	9	1,17	11	3,45	36		Ja ³⁴	
Infraorde Brachyura	Krabben	3	onbekend	3	3,75	11			
Infraorde Caridea	Garnalen	5	onbekend	5	1,38	7			
<i>Lasius niger</i>	Zwarte Wegmier	1	4,00	4	7,50	30			
<i>Macrobrachium assamensis</i>	Roodschaar garnaal	1	4,00	4	1,50	6			
<i>Macrobrachium lanchesteri</i>	Glasgarnaal	1	4,00	4	onbekend	onbekend			
<i>Mecynorrhina ugandensis</i>	-	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Neocaridina denticulata sinensis</i>	Vuur garnaal	17	2,33	40	1,32	52			
<i>Neocaridina sp.</i>	Dwerggarnaal	4	onbekend	4	1,50	6			
<i>Neocaridina zhangjiatiensis</i>	Parel garnaal	8	onbekend	8	1,41	11			
Onderorde Mygalomorphae	Vogelspinnen	13	3,00	39	15,83	618			
Onderorde Oniscidea	Pissebedden	1	onbekend	1	5,00	5			
Orde Scorpiones	Schorpioenen	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Oryctes nasicornis</i>	Neushoornkever	2	onbekend	2	onbekend	onbekend			
<i>Pandinus imperator</i>	Keizerschorpioen	2	2,50	5	27,50	138	II		
<i>Parabuthus transvaalicus</i>	-	1	onbekend	1	10,00	10			
<i>Platyeris biguttatus</i>	Roofwants	1	10,00	10	onbekend	onbekend			
<i>Procambarus clarkii</i>	Rode rivierkreeft	2	onbekend	2	10,00	20			
<i>Procambarus sp.</i>	Marmerkreeft	6	30,00	180	0,50	90			
<i>Sphodromantis lineola</i>	Bidsprinkhaan	6	10,67	64	2,00	128			
Suborde Pleocyemata	Schaaldieren	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Theraphosa blondi</i>	-	1	1,00	1	onbekend	onbekend			
<i>Thrixopelma puriens</i>	-	1	1,00	1	onbekend	onbekend			

³⁴ *Astacus astacus*

Tabel B9.15: Gegevens van alle tijdens dit onderzoek getelde 'Overige dieren' advertenties

Overige dieren									
Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal advertenties	Gem. aantal dieren per advertentie	Totaal aantal dieren	Gemiddelde vraagprijs per dier (€)	Totale waarde (€)	CITES-bijlage	FFW	Rode lijst
<i>Achatina fulica</i>	Agaatslak	1	onbekend	1	1,00	1			
<i>Alopex lagopus</i>	Poolvos	1	2,00	2	100,00	200			
<i>Anodonta cygnea</i>	Zwanemossel	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
Familie Ampullariidae	Appelslak	14	onbekend	14	0,71	10			
Familie Mephitidae	Stinkdieren	2	4,00	8	225,00	1.800	II ³⁵		
<i>Felis chaus</i>	Moeraskat	1	onbekend	1	onbekend	onbekend			
<i>Monodelphis domestica</i>	Kortstaartopossum	1	1,00	1	65,00	65			
<i>Mustela putorius furo</i>	Fret	162	2,50	404	30,21	12.217			
<i>Nasua sp.</i>	Neusbeer	3	2,00	6	200,00	1.200	III ³⁶		
<i>Petaurus breviceps</i>	Suikereekhoorn	7	3,00	21	50,00	1.050			
<i>Pomacea bridgesii</i>	Appelslak	12	5,00	60	0,74	44			
Rijk Animalia	Dieren	2	6,00	12	7,00	84			

(61 t/m 76)

³⁵ *Conepatus humboldtii*

³⁶ *Nasua nairca* en *Nasua nasua solitaria*

Bijlage 11: Gratis aangeboden dieren

Tabel B10: Gratis aangeboden dieren gesorteerd op de mogelijke waarde van deze dieren

Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal gratis advertenties	% van totaal aantal advertenties	Aantal gratis dieren	Gemiddelde waarde per dier (€)	Totale waarde gratis dieren (€)
<i>Felis sylvestris catus</i>	Huiskat (kitten)	827	26,7%	1974	25,00	49.345
<i>Canis lupus familiaris</i>	Hond	236	14,0%	254	179,32	45.601
<i>Canis lupus familiaris</i>	Hond (pup)	29	0,5%	83	339,22	28.136
<i>Felis sylvestris catus</i>	Huiskat	435	48,2%	581	36,60	21.264
<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Konijn	263	14,8%	672	6,96	4.675
<i>Cavia porcellus</i>	Cavia	124	10,5%	214	8,73	1.869
<i>Mustela putorius furo</i>	Fret	14	8,6%	35	30,21	1.056
Groep Pisces	Vissen	16	4,4%	158	6,37	1.004
<i>Eolophus roseicapillus roseicapillus</i>	Rosé kaketoer	1	1,6%	1	884,17	990
<i>Psittacus erithacus ssp.</i>	Grijze roodstaartpapegaai	1	0,4%	1	463,87	679
<i>Melopsittacus sp.</i>	Parkiet	7	2,5%	55	10,34	564
<i>Rattus norvegicus</i>	Bruine rat	37	19,0%	125	4,17	521
<i>Chinchilla lanigera</i>	Chinchilla	9	6,7%	18	27,53	488
Onderfamilie Gerbillinae	Gerbils	27	28,1%	126	3,55	447
<i>Pogona sp.</i>	Baardagaam	2	0,7%	7	58,56	388
<i>Melopsittacus undulatus</i>	Grasparkiet	8	1,3%	49	7,43	367
<i>Agapornis sp.</i>	Agapornis	4	0,8%	15	22,93	341
<i>Poecilia reticulata</i>	Guppy	24	23,5%	643	0,44	281
<i>Cyprinus carpio</i> (gekweekt uit)	Koi karper	1	0,1%	3	80,80	265
<i>Carassius auratus auratus</i>	Goudvis	7	16,7%	47	5,02	234
<i>Nymphicus hollandicus</i>	Valkparkiet	3	0,5%	11	20,21	215
Familie Cichlidae	Cichliden	4	2,9%	34	6,19	209
Familie Iguanidae	Leguanen	2	5,6%	3	56,82	196
Familie Acipenseridae	Steur	2	3,0%	3	48,69	162
<i>Trichoglossus haematodus moluccanus</i>	Lori van de blauwe bergen	1	8,3%	2	95,83	153
<i>Labidochromis caeruleus</i>	Onbekend (vis)	4	36,4%	56	2,56	145
<i>Octodon degus</i>	Degoe	10	38,5%	38	3,41	130
<i>Mus musculus ssp.</i>	Kleurmuis	10	20,8%	43	2,70	116
Familie Characidae	Karperzalmen	1	11,1%	5	22,67	116
<i>Platysercus sp.</i>	Rosella	1	0,3%	3	44,16	116
Orde Testudines	Schildpadden	2	5,7%	4	25,00	109
Orde Rodentia	Knaagdieren	2	8,3%	26	3,88	102
<i>Trachemys scripta troosti</i>	Geelwangschildpad	3	11,5%	6	17,22	99
<i>Poephila guttata castanotis</i>	Zebravink	3	2,2%	28	3,26	91
Familie Chamaeleonidae	Kameleons	1	6,7%	2	50,83	80
<i>Mesocricetus auratus</i>	Goudhamster	12	18,8%	33	2,39	79
<i>Phodopus sungorus</i>	Russische dwerghamster	13	17,6%	32	2,36	75
Familie Cricetidae	Hamsterachtige	24	30,0%	51	1,40	72
<i>Trachemys scripta elegans</i>	Roodwangschildpad	1	7,7%	2	35,00	65
<i>Pelvicachromis pulcher</i>	Kersenbuik	8	20,0%	32	1,93	61
<i>Xiphoporus maculatus</i>	Platy	3	12,0%	34	0,81	27
<i>Lonchura striata domestica</i>	Japanse meeuw	1	7,7%	7	3,59	25
<i>Poecilia sphenops</i>	Black Molly	3	21,4%	58	0,42	24
<i>Leuciscus idus</i>	Goudwinde	1	10,0%	14	1,46	20
<i>Acipenser baeri</i>	Baeri steur	1	7,1%	1	16,25	18
<i>Cichlasoma nigrofasciatum</i>	Zebracichlide	1	5,0%	16	1,08	17
<i>Neolamprologus brichardi</i>	Prinses van Burundi	1	20,0%	2	7,54	15
<i>Litoria caerulea</i>	Koraalteenboomkikker	1	33,3%	2	7,50	15
<i>Procamburus sp.</i>	Marmarkeeft	1	16,7%	30	0,50	15
Familie Osphronemidae	Echte gourami's	1	16,7%	4	2,98	11
<i>Pterophyllum scalare</i>	Maanvis	1	2,9%	3	3,84	10
Infraorde Astacidea	Kreeften	2	22,2%	2	3,45	8
<i>Archocentrus octofasciatus</i>	Jack dempsey	1	33,3%	2	3,75	8
<i>Microgeophagus ramirezi</i>	Antennebaarsje	1	20,0%	2	3,68	7
<i>Lamprologus ocellatus</i>	Onbekend (vis)	1	50,0%	2	4,00	6

Wetenschappelijke naam	Nederlandse naam	Aantal gratis advertenties	% van totaal aantal advertenties	Aantal gratis dieren	Gemiddelde waarde per dier (€)	Totale waarde gratis dieren (€)
<i>Carausius morosus</i>	Gewone wandelende tak	12	52,2%	12	0,46	6
Familie Emydidae	Moerasschildpadden	1	14,3%	2	2,50	5
<i>Gyrinocheilus aymonieri</i>	Siamese algeneter	1	33,3%	5	0,92	5
<i>Scatophagus argus</i>	Argusvis	1	33,3%	2	2,88	4
<i>Labeo sp.</i>	Onbekend (vis)	1	50,0%	2	1,88	4
<i>Pomacea bridgesii</i>	Appelslak	1	8,3%	5	0,74	4
<i>Xiphoporus helleri</i>	Zwaarddrager	1	11,1%	3	1,16	3
<i>Helostoma temminckii</i>	Zoengoerami	1	33,3%	2	1,50	2
<i>Barbus titteya</i>	Sherrybarbeel	1	25,0%	3	0,67	2
<i>Rasbora heteromorpha</i>	Kegelvlekbarbeel	1	16,7%	1	1,46	1
<i>Pseudotropheus lombardoi</i>	Onbekend (vis)	1	33,3%	1	1,00	1
<i>Paracheirodon axelrodi</i>	Kardinaaltetra	1	16,7%	1	0,85	1
<i>Thrixopelma puriens</i>	Onbekend (vogelspin)	1	100,0%	1	onbekend	onbekend
<i>Hemitheconyx caudicinctus</i>	Afrikaanse vetstaartgekko	1	33,3%	3	onbekend	onbekend
<i>Extatosoma tiaratum</i>	Wandelende tak	2	66,7%	2	onbekend	onbekend
<i>Phodopus roborovskii</i>	Woestijnwerghamster	2	50,0%	5	onbekend	onbekend
<i>Sternotherus odoratus</i>	Muskusschildpad	1	100,0%	1	onbekend	onbekend
Familie Gobiidae	Zeegrondels	1	50,0%	50	onbekend	onbekend
<i>Barbus barbuis</i>	Barbeel	1	100,0%	2	onbekend	onbekend
<i>Epalzeorhynchus bicolor</i>	Vuurstaartlabeo	1	25,0%	2	onbekend	onbekend
<i>Apistogramma sp.</i>	Onbekend (vis)	1	50,0%	1	onbekend	onbekend
<i>Carcharhinus leucas</i>	Grondhaai	1	100,0%	1	onbekend	onbekend
<i>Cichlasoma severum</i>	Onbekend (vis)	1	100,0%	1	onbekend	onbekend
<i>Clarias batrachus</i>	Wandelende katvis	1	33,3%	1	onbekend	onbekend
<i>Erpetoichthys calabaricus</i>	Onbekend (vis)	1	100,0%	1	onbekend	onbekend
<i>Amadava amandava amandava</i>	Tijgervink	1	20,0%	2	onbekend	onbekend

(61 t/m 76)

Bijlage 12: Beschrijving geïnterviewde belanghebbenden

Christen Democratisch Appèl

Het CDA, het Christen Democratisch Appèl, is een landelijke politieke partij die met 69.000 leden op dit moment de grootste politieke ledenorganisatie van Nederland is. (4) Tot aan de formatie na de landelijke verkiezingen in november 2006 zit de CDA in het kabinet en de Tweede Kamer.

Bovendien is politiek leider van de partij, de heer J.P. Balkenende tot aan de formatie minister-president van Nederland.

Het interview is afgenomen bij de Heer H.J. Ormel, woordvoerder dierenwelzijn van het CDA.

Daarnaast is de heer H.J. Ormel praktiserend dierenarts geweest, waardoor hij vanuit zijn vakgebied ook naar de handel in gezelschapsdieren kijkt. Tijdens het interview heeft de heer H.J. Ormel volledig als woordvoerder van het CDA gesproken.

Dibevo

Dibevo (Dieren benodigdheden en voeders) is een onafhankelijke vakorganisatie die opkomt voor de belangen van ondernemers in de gezelschapsdierenbranche. De organisatie is in 1936 opgericht en de enige gezelschapsdierenbrancheorganisatie in Nederland. Het ledenbestand van Dibevo omvat circa 1500 bedrijven, waaronder fabrikanten van en groothandels in dierenbenodigdheden en diervoeders, evenals artikelen ten behoeve van hengelsport en visserij, im- en exporteurs van levende dieren, aquarium- en vijvervissen, dieren- en hengelsportspecialzaken en dierverzorgende bedrijven.

Dibevo participeert o.a. in:

- De Raad voor Dierenaangelegenheden (RDA). Dit is een orgaan waarin overleg plaatsvindt over vraagstukken betreffende het nationale en internationale beleid op het gebied van bijvoorbeeld de gezondheid en het welzijn van dieren.
- De Stichting Platform Verantwoord Huisdierenbezit (PVH). Dit is een overkoepelend orgaan van de in Nederland bestaande gespecialiseerde liefhebbersverenigingen en treedt derhalve op namens 400.000 georganiseerde liefhebbers.

De missies van Dibevo zijn:

- De leidende betrouwbare brancheorganisatie te zijn die pal staat voor de belangen van de gehele huisdierenbranche in het algemeen en die van haar leden in het bijzonder;
- Verantwoord te handelen in en met huisdieren en hun welzijn te waarborgen. (10)

De Dierenbescherming

De Dierenbescherming is een van Nederlands grootste (vrijwilligers-)organisaties die opkomt voor de belangen van alle dieren: gezelschapsdieren, landbouwdieren, dieren in het wild en proefdieren.

Daarnaast zet ze zich in voor verbetering van de (Europese) wetgeving en stimulatie van diervriendelijk (koop)gedrag. De achterban bestaat uit 200.000 mensen (leden, donateurs en vrijwilligers), 93 afdelingen, de jeugdafdeling 'Kids for Animals' en circa 100 asielen waarmee ze nauw samenwerken. Verder is de LID, Landelijke Inspectiedienst, onderdeel van de Dierenbescherming. (13)

IFAW

De IFAW, International Fund for Animal Welfare, is een van oorsprong Canadese organisatie. Het is opgericht door burgers naar aanleiding van de zeehondenjacht, maar tegenwoordig is het een internationale organisatie voor dierenwelzijn. Uitgangspunt is het idee dat de belangen van mensen en dieren twee verschillende dingen zijn. Het IFAW begint aan zijn vierde actieve decennium met meer dan 200 ervaren campagnevoerders, juridische en politieke deskundigen en internationaal hoog aangeschreven wetenschappers, die werken vanuit kantoren in 13 landen verspreid over de hele wereld. (18)

Helpdesk Dierenasielen

Helpdesk Dierenasielen (HD) is een landelijk adviesorgaan van dierenasielen en onderdeel van de Landelijke Dierenbescherming.

Marktplaats.nl

Marktplaats.nl is in 1999 opgericht en was in Nederland een van de eerste websites die zich volledig richtte op online rubrieksadvertenties. Marktplaats is een vraag en aanbodpagina, een laagdrempelig platform met een intermediaire rol. De onderneming is gevestigd in Emmeloord en maakt sinds november 2004 deel uit van eBay. In oktober 2006 maakten ruim zeven miljoen mensen gebruik van Marktplaats.nl en stonden er ruim vier miljoen advertenties op de advertentiepagina. Per dag komen er totaal meer dan 155.000 nieuwe advertenties op de pagina bij, van kleding en verzamelobjecten tot auto's en huisraad. (24)

Partij van de Arbeid

De PvdA, de Partij van de Arbeid, is een politieke vereniging met meer dan 60.000 leden. Afgevaardigden uit die plaatselijke afdelingen vormen samen het Congres, het hoogste orgaan van de PvdA. De PvdA is in Europees verband lid van de PES (Partij van Europese Socialisten) en mondiaal van de SI (Socialistische Internationale).

De PvdA wil aan de hand van vijf dierenvrijheden en 10 actiepunten het dierenwelzijn structureel verbeteren. Een belangrijk actiepunt hierbij is het opstellen van een lijst van dieren die je mag houden, zowel voor landbouwhuisdieren als hobbydieren. 'Het is toch te gek voor woorden dan we hier allerlei exotische dieren naar toe halen die hier niet horen en dan ook nog onder erbarmelijke omstandigheden.' (PvdA en 5 vrijheden dierenwelzijn, 2004)

Daarnaast wil de PvdA de Gezondheid- en Welzijnswet voor Dieren aanscherpen op het gebied van strafbaarstelling van mishandeling, seks met dieren en systematische verwaarlozing van dieren. Het interview is afgenomen bij PvdA Tweede-Kamerlid Harm Evert Waalkens. De heer Waalkens is de woordvoerder dierenwelzijn en is daarnaast in 2005 en 2006 door de Dierenbescherming uitgeroepen tot Dierenbeschermmer van het Jaar. (33)

Tot aan de formatie na de landelijke verkiezingen in november 2006 is de PvdA een oppositiepartij in de Tweede Kamer.

Serpo

Stichting koudbloedigen opvang Serpo heette vroeger slangenexpo. Toen was het alleen een expositie over en met slangen, gericht om de reputatie van slangen te verbeteren, niet om mensen voor te lichten hoe ze een dier kunnen houden. Nu biedt Stichting Serpo een eindtraject door ontsnapte en in beslag genomen koudbloedige dieren op te vangen. Door middel van een adoptieplan wordt een deel van de opvang van de dieren gefinancierd. (pm. Dhr. W. Getreuer, 13 juli 2006)(36)

Sophia Vereniging

De Sophia Vereniging tot Bescherming van Dieren is opgericht in juli 1867 en één van de oudste dierenbeschermingsorganisaties van Nederland. Oprichter van deze vereniging was de heer W. Hendriksz, de arts van koningin Sophia der Nederlanden. Zij was de vrouw van koning Willem III en gaf haar naam aan de vereniging.

De vereniging heeft als doelstelling dierenleed voorkomen en verminderen. De uitgangspunten ieder dier heeft een morele en intrinsieke waarde en het principe van respect zijn hierbij belangrijk en dienen een rol te spelen in elke relatie tussen mens en dier. De vereniging werkt met mediacampagnes en geeft voorlichting over welzijn, gedrag, verzorging en huisvesting. Verder zijn er inspecteurs van de IDG dagelijks op pad om verwaarlozing en mishandeling van dieren op te sporen. (38)

Speurders.nl

Speurders.nl is een vraag en aanbodpagina en onderdeel van Uitgeversmaatschappij De Telegraaf BV. Deze advertentiepagina is opgericht in september 2004 en startte met ruim 600.000 rubrieksadvertenties. Binnen vier weken na de introductie stond Speurders.nl meteen op 6^e plaats in de Multiscope Top 10 van best bezochte internetpagina's van Nederland. (39)

Aantal unieke bezoekers per maand is 5.060.000. De geschatte totaalomzet in één jaar Speurders.nl is 1,81 miljard euro. (56)