

Wat doet het PT voor de boomkwekerijsector?

U bent als kweker of handelaar aangesloten bij het Productschap
Tuinbouw. Deze organisatie behartigt uw belangen. U betaalt heffing
aan het productschap. Wat doet het productschap daar precies mee?
Krijgt u waar voor uw geld?





'Marktinformatie heb je nodig om kansen te zien en te benutten. De informatie uit de onderzoeksrapporten van het PT is naar mijn mening onontbeerlijk in ons vak, omdat het meer inzicht in de markt geeft.'

Jannie van den Molen, exporteur

Wat is het PT?

Het Productschap Tuinbouw (PT) komt op voor het gezamenlijk belang van alle bedrijven in de tuinbouw: veredelaars, vermeerderders, plantenkwekers, telers, veilingen, handelaren, fabrikanten, hoveniers, detaillisten en hun werknemers. Het productschap probeert al het werk in deze keten van producent tot consument zo goed mogelijk te laten verlopen. Dit gebeurt in samenwerking met de brancheorganisaties en vakbonden.

Het PT bepleit bij de overheid gunstige voorwaarden voor het uitoefenen van uw bedrijf. Er zijn meerjarenafspraken met de overheid afgesloten om het verbruik van gewasbeschermingsmiddelen en energie terug te dringen. Het PT probeert de regelingen zó bij te buigen dat de bedrijven in de boomkwekerijsector ze praktisch kunnen uitvoeren.

Verder legt het productschap geld op tafel voor tal van activiteiten voor kwekers en handelaren. Geld voor bijvoorbeeld promotie, keuringen, voorlichting, arbeidsmarktonderzoek en onderzoek op proefstations en instituten. Met deze activiteiten wil het PT de internationale markt- en concurrentiepositie van de Nederlandse boomkwekerijsector veilig stellen en versterken.

Promotie

De boomkwekerijsector steekt veel geld in promotie. Dit geld wordt door kwekers en handelaren via het PT bijeengebracht.

Plant Publicity Holland (PPH) verzorgt de promotie in binnen- en buitenland. Het doel is om de markt van boomkwekerijproducten in haar geheel te vergroten en in het buitenland het marktaandeel van Nederlandse bedrijven uit te breiden. Dit gebeurt via allerlei marketinginstrumenten. Naast het maken van reclame is PPH onder meer present op alle grote Europese handelsbeurzen en internationale tentoonstellingen, zoals de Floriade. Bij veel activiteiten werkt het PPH samen met de promotieorganisaties voor bloemen, bloembollen en hoveniers.

Marktonderzoek

De afdeling marktonderzoek van het Productschap Tuinbouw voert jaarlijks onderzoeken uit om te kijken hoe de markt van boomkwekerijproducten zich in binnen- en buitenland ontwikkelt. Daarnaast verkent het PT ook nieuwe markten. Deze gegevens worden in nauw overleg met de promotieorganisatie geanalyseerd. Bij de keuze van onderzoeksobjecten hebben de organisaties van boomkwekers en -handelaren een belangrijke stem. Zij weten waar in de praktijk behoefte aan is.

Technisch onderzoek

Technisch onderzoek vindt de boomkwekerijsector belangrijk om de concurrentie het hoofd te bieden. Via het PT wordt veel geld besteed om bijvoorbeeld de kwaliteit te verbeteren of bepaalde teeltproblemen op te lossen. Kwekers en handelaren



kunnen zelf onderzoeksvorstellen indienen bij het PT. De afdeling onderzoek van het productschap bepaalt in samenspraak met de sector of de voorstellen kans van slagen hebben.

Kwaliteit en milieu

Goede kwaliteit leveren is van levensbelang voor de boomkwekerijsector. Het PT is op dit terrein dan ook zeer actief. De introductiefase van het keurmerk MPS-Qualitree voor de teelt is voor een deel door het productschap gefinancierd. Wat milieuzaken betreft legt het productschap veel geld op tafel om de maatschappij te laten zien dat de sector ook op dit terrein serieus bezig is. De kwekers in de open grond houden een registratie van het verbruik van gewasbeschermingsmiddelen bij en jaarlijks wordt er gerapporteerd. Verder voert het PT het beheer over het fonds 'kleine toepassingen'. Met gelden uit dit fonds kunnen essentiële gewasbeschermingsmiddelen voor kleine teelten veilig gesteld worden.

Arbeid en scholing

Om te peilen hoe het er met de arbeidsmarkt in de boomkwekerijsector voor staat, voert het productschap regelmatig onderzoek uit. Hiermee worden eventuele knelpunten in beeld gebracht. Ook wijst het PT jongeren via het project Groenwerk(t) op de vele mogelijkheden van het werken in de tuinbouw. Het PT financiert verder de onderwijscommissie in de boomteelt, want goede scholing kan ervoor zorgen dat de prestaties van medewerkers en ondernemers van teelt- en

handelsbedrijven nog beter worden. Het PT houdt zich eveneens bezig met arbeidsomstandigheden. Een voorbeeld hiervan is een gezamenlijk project van een aantal productschappen om de blootstelling van stof op de werkvloer te verminderen. Ook hierbij kijkt het PT niet alleen naar de hele tuinbouw, maar ook specifieke sectorproblemen krijgen aandacht.

Brusselse regelgeving

Het PT voert ook regelingen uit van de Europese Unie. Dit gebeurt in opdracht van het ministerie van landbouw. Voor de boomkwekerijsector zijn betrekkelijk weinig EU-regelingen, maar voor het bedrijfsleven is het van belang dat ze snel en efficiënt uitgevoerd worden. De afdeling Medebewind van het PT is hiermee belast. Voordat de Brusselse regelgeving van kracht wordt, is er intensief overleg met de EU. Bij een aantal van deze organen is het PT vertegenwoordigd om de belangen van het bedrijfsleven te behartigen.

Informatie beschikbaar

Het PT verzamelt allerlei cijfers die voor de bomensector van belang kunnen zijn: import, export, arealen en veilingaanvoer. Exporteurs kunnen zelfs informatie krijgen over hun eigen marktaandeel in een bepaald land. Op de internetsite (www.tuinbouw.nl) van het productschap zijn kwaliteitsregelingen, persberichten, Brussels nieuws en verwijzingen naar allerlei organisaties in de tuinbouw te vinden. De vraagbaak op de website is een handig hulpmiddel om informatie te achterhalen. Het PT maakt van een aantal boomkwekerij-producten overzichten met daarin arealen, veilingaanvoer, importen, et cetera. Kwekers en handelaren kunnen deze rapporten aanvragen bij het productschap.

Hoe is het PT georganiseerd?

Het PT is een publiekrechtelijke bedrijfsorganisatie (PBO), die de overheid in 1956 heeft ingesteld. Hierin regelen werkgevers en werknemers hun eigen zaken zonder overheidsbemoeienis. In de Sectorcommissie boomkwekerij van het productschap zitten afgevaardigden uit alle geledingen uit de sector. LTO Nederland, de Nederlandse Bond van Boomkwekers (NBvB), de Nederlandse Vereniging van Tuincentra (NVT), handelsorganisatie Anthos en de vakbonden CNV en FNV maken de dienst uit in deze

commissie. In de praktijk bepaalt de sectorcommissie waar de PT-gelden aan besteed worden.

Wie betaalt het PT?

De tuinbouw betaalt zelf voor het werk van het productschap. Via heffingen wordt jaarlijks ongeveer 90 miljoen euro bijeen gebracht. Kwekers en handelaren in boomkwekerijproducten brengen samen circa vier miljoen euro op. Dit geld komt uitsluitend ten goede aan de eigen sector. De Sectorcommissie boomkwekerij bepaalt de hoogte van de heffing en de besteding van de gelden. De heffing is verplicht. Dit is om te voorkomen dat een deel van de bedrijven wel profijt heeft van de activiteiten van het productschap, maar er niet voor betaalt. Dat zou tot concurrentievervalsing leiden. De medewerkers van het PT controleren of telers of handelaren het juiste heffingsbedrag op tafel leggen.

Hoeveel betaalt u?

Alle kwekers en handelaren in boomkwekerijproducten en vaste planten betalen een bepaald percentage over hun omzet aan het PT. Het basisbedrag bedraagt zestig euro. Daar komt bovenop: een percentage van de waarde van verkoop min de inkoop. Hoe hoger dit bedrag, hoe lager het percentage. Als de waarde uitkomt op een bedrag tot 900.000 euro bedraagt het heffingspercentage 0,52 procent. Daarboven gelden lagere tarieven van respectievelijk 0,4 procent (900.000-1.800.000) en 0,24 procent (boven 1.800.000 euro). Het maximaal te betalen heffingsbedrag voor 2005 is vastgesteld op 12.035 euro. Dit bedrag wordt jaarlijks gecorrigeerd voor inflatie. Alleen vrachtkosten zijn aftrekbaar voor de heffing.

Hoe heeft u invloed?

U kunt zelf invloed uitoefenen op het beleid van het Productschap Tuinbouw. Als u aangesloten bent bij een van de organisaties die een vertegenwoordiger in de sectorcommissie aanwijzen, dan kunt u daar terecht met problemen of suggesties. Zij kunnen deze aan de orde stellen bij het productschap. Bent u geen lid van een organisatie met een zetel in de sectorcommissie, dan kunt u rechtstreeks contact opnemen met het PT. Bedenk wel dat een voorstel de meeste kans van slagen heeft als uw collega's er ook warm voor lopen.

Overtuig uzelf

Heeft u vragen of wensen, schroom dan niet het productschap te bezoeken, te bellen, te e-mailen of te schrijven. Kwekers en handelaren zijn altijd welkom om in de documentatie van het PT te komen grasduinen. Ook op internet (www.tuinbouw.nl) kunt u veel informatie vinden. Het voordeel van de aansluiting bij het PT is dat u hierdoor kunt profiteren van een organisatie met veel invloed en kennis. Bij het productschap zijn medewerkers dag-in-dag-uit in de weer voor de tuinbouw.

'Het Productschap Tuinbouw heeft kassen vól informatie waar je als heffingsbetaler gratis gebruik van kunt maken. Ik vraag regelmatig rapporten aan, zodat ik weet wat de ontwikkelingen zijn op de markt van boomkwekerijproducten.'

Janus van der Steen, boomkweker

Voor informatie of suggesties over:	bel naar:
Besteding heffing	PT, Arie van Woerden 079-347 06 51
Heffing (berekening)	PT, Ton den Houdijker 079-347 04 34
Marktonderzoek	PT, Rob Ramakers 079-347 06 43
Promotie	PPH, Jan Habets, 0172-21 75 50
Kwaliteit/Milieu	PT, Kees van Leeuwen 079-347 06 03
Technisch onderzoek	PT, Hester van Gent 079-347 06 13
Arbeid/Scholing	PT, Jan Boon 079-347 04 22

Het Productschap Tuinbouw is gevestigd:

Louis Pasteurlaan 6
Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon: 079-3470707
Fax: 079-3470404
Internet: www.tuinbouw.nl
e-mail : info@tuinbouw.nl