

ML21092006

Innovatieagenda Melkveehouderij

stappen naar een nieuwe 'melkweg'



samen met ketenpartijen in de melkveehouderij

INLEIDING

Waarom een innovatieagenda?

Innovatie is een belangrijke voorwaarde voor de toekomst van een gezonde en concurrerende Nederlandse melkveehouderij. LTO heeft het initiatief genomen om samen met ketenpartijen in te zetten op innovaties die de ondernemer zélf kiest. En dat is nieuw. Ondernemers uit de hele keten worden uitgedaagd de toekomst van de melkveehouderij mee te bepalen door te participeren in innovaties die zij zelf belangrijk vinden.

Wat staat er op de agenda?

Input en inzet van gedreven ondernemers creëert draagvlak voor de daadwerkelijke uitvoering van de innovatiethema's. Daarom heeft LTO met belangrijke stakeholders in de melkveehouderij innovatiethema's benoemd:

1. **Expeditie Koplopers**
2. **Da's pas goede stroom!**
3. **Jouw Wereld / Mijn Wereld**
4. **Met melk meer kans**
5. **Een maatpak voor elke melkveehouder**

" WIE DOET MEE AAN DE TREND BREUK ?!?"



AGENDAPUNT 1

Expeditie Koplopers

ondernemers koersbepalend in innovatie

‘Gezocht: ondernemer (m/v) met briljant idee en de ambitie om deze zelf of samen met anderen uit te werken tot een succesvolle innovatie’

‘Aangeboden: kennis, netwerken, inspiratiebronnen, financiële middelen, innovatoren binnen en buiten de sector, ervaring en organisatievermogen’

Dat is kort gezegd de kern van dit thema, waarbij de ondernemer centraal staat bij de vraag en bij de uitvoering. Een succesvolle introductie van iets nieuws of een verandering vraagt echter nogal wat van de innovator en zijn/haar omgeving. Er zijn vaak enorme belangen of heilige huisjes mee gemoeid, die belemmerend werken op wederzijds vertrouwen. Innoveren vraagt dan ook om goed organiseren: het bepalen van het juiste moment, het creëren van een veilige omgeving en het verzamelen van de juiste mensen er omheen. Daarom wordt Expeditie Koplopers gefaciliteerd door inzet van bovengenoemde beschikbare middelen. En worden ontmoetingen georganiseerd tussen innovators en kleine netwerken die een gezamenlijke (deel)doelstelling hebben. Het initiatief blijft echter bij de ondernemer(s) en ontwikkelt zich in een veilige setting.

"DIE KANT KUNNEN WE OP..."



AGENDAPUNT 2

Da's pas goede stroom!

uit meer dan mest alleen

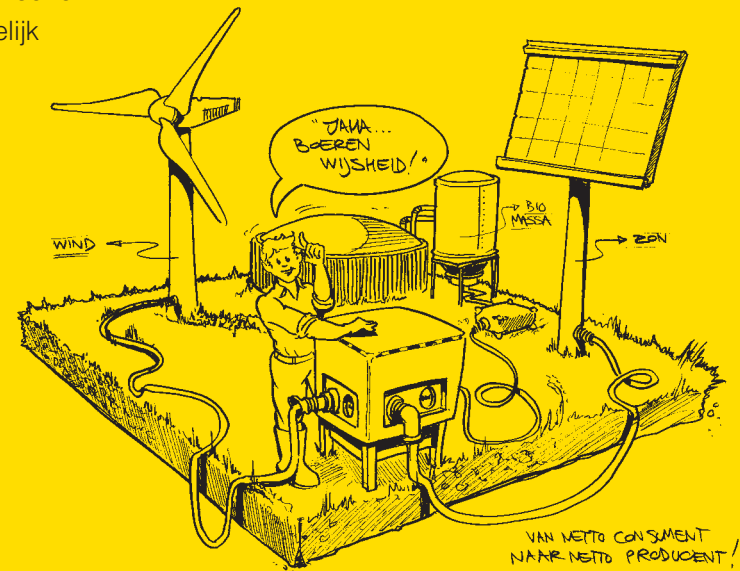
De melkveehouderij in Nederland staat voor de uitdaging te laten zien dat ze meer te bieden heeft dan gezonde voeding en landschapsbeheer alleen. Is ze in staat een stevige positie te verwerven op de energieproductie markt? Een aantal melkveehouders produceert al energie uit bijvoorbeeld wind of biomassa, maar welke (onbenutte) energieopwekkers zijn er nog meer? Technische innovaties bieden nieuwe mogelijkheden, waardoor Nederland steeds minder afhankelijk wordt van fossiele brandstof.

De uitdaging

Maximaal benutten van de energiepotentie op het melkveebedrijf: van netto consument naar netto producent.

De hotspots

- pyrolyse en verbranding
- energie uit zonlicht
- decentrale energieproductie
- slim organiseren van energieproductie en afzet
- allianties met akkerbouw, industrie en maatschappij



AGENDAPUNT 5

Maatpak voor elke melkveehouder

bedrijfsvoering die de ondernemer past

Voor de toekomst van de Nederlandse melkveehouder is niet vergroting, maar grootte van belang. Kernvraag is tenslotte: bij welke schaalgrootte levert mijn bedrijf rendement op? Dat kan per bedrijf enorm verschillen. Daarom voor de melkveehouderij geen ideale maten, zoals bij een missverkiezing, maar maatwerk! Dat maatwerk betekent dat er een juist evenwicht wordt gevonden tussen:

- **maatschappij**, wat zijn de mogelijkheden om transparant en met maatschappelijke waardering te produceren?
- **sociaal**, hoe houd ik plezier in mijn werk?
- **economie**, hoe realiseer ik inkomen?

Tailor-made

- stalontwerpen die recht doen aan maatschappelijke wensen
- concepten voor bedrijfsontwikkeling die het werken in de sector aantrekkelijk houden
- nieuwe ondernemingsvormen voor bedrijfsopvolging

SCHAALGROOTTE OP MAAT



Deze Innovatieagenda Melkveehouderij bouwt voort op:

- LTO rundveehouderij: kiezen voor koeien, januari 2004
- Courage: innovatieagenda, 2004
- PZ, onderzoeksvisie 2003 – 2006 melkveehouderij
- LNV, Kiezen voor landbouw, september 2005

Colofon

De presentatie van de Innovatieagenda Melkveehouderij is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met de Animal Sciences Group van Wageningen UR, projectleider Geert van der Peet.

Concept en tekstproductie: WhatElsProjecten, Culemborg

Illustraties: JAM visueel denken, Amsterdam

Vormgeving: Vandermeer visuele communicatie, Culemborg