

Nieuwsbrief

Leren voor Duurzame Ontwikkeling Flevoland

nummer 1, augustus 2005

Programma Leren voor Duurzame Ontwikkeling Flevoland van start!

Het programma 'Leren voor Duurzame Ontwikkeling (LvDO) Flevoland 2004-2007' staat stevig in de steigers. De landelijke stuurgroep stemde in met het Provinciaal AmbitieStatement 'Er zit een kiekendief op het dak'. Complimenten voor iedereen die een bijdrage heeft geleverd. Gedeputeerde Staten is ook akkoord gegaan en de start van het programma is bekrachtigd op een startbijeenkomst. Er is een Stuurgroep LvDO Flevoland ingesteld en de eerste subsidieronde voor projectideeën is inmiddels achter de rug. Met deze eerste Nieuwsbrief brengen wij u op de hoogte van alles wat er sinds de vaststelling van het Ambitiestatement is gebeurd.



STARTBIJeenKOMST LVDO

Op donderdag 20 januari 2005 vond in Biddinghuizen de startbijeenkomst Leren voor Duurzame Ontwikkeling Flevoland plaats. Vele organisaties uit Flevoland, waaronder gemeenten, het waterschap, de provincie, agrarische organisaties, welzijnswerk en natuur- en milieuorganisaties waren hierbij aanwezig.

Opening

Gedeputeerde Laura Bouwmeester, portefeuillehouder van het programma LvDO, opende de bijeenkomst. Ze maakte het belang duidelijk van het handen en voeten geven aan duurzame ontwikkeling, zodat duurzaamheid concreet en toepasbaar wordt. Afbakenen en focussen is daarbij nodig. In Flevoland is ervoor gekozen te 'leren' door het samenstellen van effectieve coalities.

Het programma richt zich op de volgende drie speerpunten:

1. stimuleren van duurzaam woongedrag bij de consument;
2. verkleinen van de kloof tussen duurzame agrarische productie en consumptie;
3. bevorderen van duurzamer toerisme en recreatie.

Op de vraag hoe je dit doet, is geen pasklaar antwoord te vinden. Hiervoor moeten we leren en zoeken. Door te doen leren we en door te leren kunnen we doen. Daarom heet het programma ook Leren voor



Duurzame Ontwikkeling'. Belangrijk is hierin een koers te kiezen en deze koers zo concreet mogelijk in te vullen.

Officiële start

Voor het officiële startsein van het programma stuurde Laura Bouwmeester, met hulp van een valkenier en onder verwijzing naar de titel van het Ambitiestatement, een 'kiekendief het dak op' (zie foto).

De startbijeenkomst werd afgesloten met een workshop. Hierin werden de deelnemers uitgenodigd om voor de drie speerpunten hun projectideeën op te schrijven. Al tijdens deze workshop werden de eerste coalities gevormd, ideeën uitgewisseld en aangescherpt. Al met al een goede start voor een naar verwachting succesvol programma in Flevoland!

DE LEDEN VAN DE STUURGROEP LEREN VOOR DUURZAME ONTWIKKELING FLEVOLAND STELLEN ZICH VOOR...



Andries Greiner

Gedeputeerde EZ, Arbeidsmarkt en
RO, Provincie Flevoland

“Duurzaamheid krijgt vaak het
stempel ‘vaag en soft’. Dit
programma zal laten zien dat in
Flevoland zacht (duurzaamheid) en
hard (economie) verbonden kan
worden.”



Irmgard Vogels

Sectorhoofd Waterbeleid,
Waterschap Zuiderzeeland

“Laten we hopen dat dit programma
gaat leiden tot een andere houding
van burgers en partijen, zodat het
glas half vol is, en niet half leeg.”



Heleen Visser

Wethouder Duurzaamheid,
gemeente Almere

“Duurzaamheid moet gewoon
worden en ingebed raken in het
bestuur en in de maatschappij.”



Coby Adema

Directeur IVN Consulentenschap
Flevoland

“Duurzame ontwikkeling is geen
statisch geheel, daar zit vooruit-
gang in.”



Aat de Jonge

Burgemeester gemeente Dronten

“De Flevopolder is gebouwd door
pioniers. Ik hoop dat we als pioniers
door innovatief te denken
vernieuwend kunnen zijn, zodat
Flevoland model staat voor
duurzaamheid voor heel Nederland.”



Wim van der Weg

Directeur Christelijke Agrarische
Hogeschool Dronten

“Van belang is dat duurzaamheid
geen door de overheid opgelegde
randvoorwaarde wordt, maar in de
eigen doelstellingen verweven als
voorwaarde voor de toekomst.”

EERSTE RONDE PROJECTIDEEËN ACHTER DE RUG

Van 20 januari tot 1 maart 2005 konden organisaties projectideeën indienen voor subsidie uit het LvDO-programma. Vijftien ideeën van in totaal 9 organisaties zijn in deze periode ingediend. Vier projectideeën hebben groen licht gekregen voor verdere uitwerking.

Van idee naar project

Het huidige LvDO-programma heeft een forse koerswijziging gemaakt ten opzichte van het vorige programma Leren voor Duurzaamheid. Doel is betere verankering van duurzame ontwikkeling, door voort te borduren op de leerervaringen van het vorige programma. In Flevoland is ervoor gekozen om eerst project *ideeën* te beoordelen die vervolgens worden uitgewerkt tot concrete project *voorstellen*. Deze projectvoorstellen dienen als officiële subsidieaanvragen voor de uitvoering van projecten. Provinciaal programmamanager Emil van der Weijden: “Doel van deze aanpak is dat we organisaties niet meteen een pak papier willen laten volschrijven, maar eerst met een projectidee de richting van het project laten aangeven. Zo wordt gaandeweg feeling ontwikkeld met de koers die we met het programma voor ogen hebben. Indien nodig worden aanvullende suggesties meegegeven aan het projectidee, zodat het uiteindelijk een goed ‘LvDO-project’ wordt.

Eerste ervaringen

“We zoeken projecten waarbij het leren in samenwerkingsverbanden

centraal staat. Ook is het van belang dat het niet alleen gaat om milieu, maar ook over andere aspecten van duurzame ontwikkeling. En dan moet een projectidee nog aantonen dat het niet op zichzelf staat, maar aansluit bij belangrijke Flevolandse ontwikkelingen. Al met al een pittige opgave.”, aldus Emil van der Weijden. “Veel projectideeën ademden nog de sfeer uit van het vorige programma Leren voor Duurzaamheid. Het is lastig om het leren in coalities, de aansluiting bij mainstream én meerdere aspecten van duurzame ontwikkeling in een project te combineren. Mensen hebben verschillende beelden bij deze begrippen. De uiteindelijk gehonoreerde projectideeën hebben naar mijn mening daadwerkelijk de goede insteek om bij te dragen aan duurzame ontwikkeling op Flevolandse schaal. Ik verwacht dat hier goede projectvoorstellen uitkomen.”

Het vervolg

In het Flevolandse programma zijn twee subsidierondes ingepland. De eerste ronde is nu achter de rug. Van 1 maart tot 1 april 2006 kunnen organisaties ideeën indienen voor de tweede ronde. Er is bewust gekozen voor twee rondes gedurende de looptijd van het programma, in plaats van een jaarlijkse ronde. Dit heeft te maken met de knip tussen projectidee en projectvoorstel. Het vraagt tijd om ideeën bij te schaven als dat nodig is. Daarnaast wil de provincie het beschikbare budget inzetten voor optimale projecten en versnippering in kleine projecten voorkomen.

ACTIEPROGRAMMA DUURZAME LANDBOUW EN RECREATIE

Twee speerpunten uit het Provinciaal Ambitiestatement zijn Duurzame Landbouw en Duurzame Recreatie. Binnen het thema Duurzame Landbouw is de ambitie geformuleerd voor een meer evenwichtige balans tussen vraag en aanbod van biologische producten. Binnen het thema Duurzame Recreatie wordt ingezet op het bevorderen van een duurzame relatie tussen stad en platteland en het verkennen van de mogelijkheden voor meer duurzame recreatie en toerisme in het landelijk gebied.

Het in ontwikkeling zijnde Actieprogramma Duurzame Landbouw & Recreatie zal grotendeels insteken op de reeds actieve actoren in het landbouw- en recreatieveld. Hierbij wordt vooral gewerkt vanuit de ketenbenadering (producent-consument). De Christelijke Agrarische Hogeschool (CAH) Dronten neemt in opdracht van de provincie het procesmanagement van de uitvoering van het Actieprogramma op zich.

In de maanden juli en augustus voert de CAH een inventarisatie uit naar reeds bestaande ideeën op het gebied van duurzame landbouw en recreatie in Flevoland. De meest kansrijke ideeën die passen binnen de doelstellingen van het LvDO-programma, worden in het najaar uitgewerkt tot concrete projecten.

Meer informatie:

Natasja Spaargaren, CAH Dronten
E-mail: san@cah.nl

DE VIER GOEDGEKEURDE PROJECTIDEËN UIT DE EERSTE SUBSIDIERONDE

Projectidee: “Boeren met PIT (Product, Innovation en Trends)”

Duurzaam en gezond is trendy, dus geeft meerwaarde aan het product. Maar hoe leg je het uit aan de consument? Doel van dit project is boeren bewust maken van de marketingmogelijkheden van duurzame productie die de consument aanspreken. Resultaat is dat de betrokken boeren hun focus verleggen van gezond en duurzaam (boerendoelen) naar gemak en plezier (consumentendoelen).

Meer informatie:

CAH Dronten, Natasja Spaargaren
Telefoon: (0321) 386 153

Projectidee: “Moderne, consument- vriendelijke verkoop van biologische producten”

In 2004 hebben vier Flevolandse, agrarische ondernemers het initiatief genomen om hun biologische producten via internet (De Hofwebwinkel) aan te gaan bieden. Doel van dit project is de werkwijze van De Hofwebwinkel beter te laten aansluiten bij de wensen van de consument, het concept te testen en publiciteit rondom het initiatief te genereren.

Meer informatie:

CAH Dronten, Natasja Spaargaren
Telefoon: (0321) 386 153

Projectidee: “Duurzame regionale recreatie”

In Oost-Flevoland zijn verschillende agrariërs actief op het gebied van recreatie en toerisme. Hun activiteiten zijn echter niet altijd duurzaam en onbekend bij de regionale bevolking en horeca. Doel van dit project is de activiteiten van de boeren te verduurzamen en ze beter te laten aansluiten bij de wensen van de regionale bevolking, samenwerkingsverbanden met de regionale horeca te stimuleren en publiciteit rondom de activiteiten te bevorderen.

Meer informatie:

CAH Dronten, Maartje Lof
Telefoon: (0321) 386 144

Projectidee: “Groene werkomgeving”

Landschapsbeheer Flevoland deed afgelopen jaar ervaring op met het ontwikkelen van groene invulling van projecten (woningbouw en bedrijventerreinen). Tot dusver is het bij papier gebleven. Er is behoefte aan het uitwerken van een praktijklocatie. Doel van het project is het opzetten en uitvoeren van een plan gericht op groene aankleding van een bedrijventerrein. De bedrijven denken mee over en investeren deels in de groene inrichting. Hun belang is een fijnere werkplek voor werknemers met de mogelijkheid te recreëren in een groene omgeving.

Meer informatie:

Landschapsbeheer Flevoland,
Bouwe Bakker
Telefoon: (0320) 294 939
bakker@landschapsbeheer.net

BELEIDSREGEL SUBSIDIES LEREN VOOR DUURZAME ONTWIKKELING 2004-2007

Gedeputeerde Staten Flevoland heeft de beleidsregel ‘Subsidies Leren voor Duurzame Ontwikkeling 2004-2007’ vastgesteld. De beleidsregel geeft aan hoe subsidies binnen het LvDO-programma dienen te worden aangevraagd én geeft de beoordelingscriteria aan. De beleidsregel is te downloaden op www.flevoland.nl.

DE HOFWEBWINKEL EN BOEREN MET PIT GAAN SAMEN VERDER

De CAH (Christelijke Agrarische Hogeschool) Dronten heeft voor de tender 2005 het projectidee “Moderne consumentvriendelijke verkoop van biologische producten; De Hofwebwinkel geoptimaliseerd” ingediend. De Stuurgroep gaf een positief advies voor het uitwerken van dit idee tot projectvoorstel, mits het gekoppeld wordt aan het projectidee “Boeren met PIT” van het Groenhorst College Dronten. In een interview met Natasja Spaargaren, docent / consultant aan de CAH Dronten, vroegen we hoe ze dit gaan doen.

Wat is De Hofwebwinkel voor soort winkel?

De Hofwebwinkel is de internetversie van de Hofwinkel. Vier Flevolandse agrariërs leveren biologische producten aan de Hofwinkel. Directe verkoop aan klanten levert meer op. Door de directe communicatie heeft de consument meer begrip voor de situatie van de producent en zal daardoor het product, ondanks een

wellicht hogere prijs, blijven kopen. Om de klantenkring uit te breiden is een jaar geleden gestart met de verkoop via internet: De Hofwebwinkel. Internet biedt flexibiliteit naar zowel de producent als de klanten: de klanten bestellen wanneer het hen uitkomt en de agrariërs hebben geen winkelpersoneel nodig.



Natasja Spaargaren

Wat houdt het projectidee in?

De Hofwebwinkel heeft een kleine groep klanten. We willen onderzoek uitvoeren naar de klantentevredenheid. Het is van belang dat de werkwijze van de Hofwebwinkel beter aansluit bij de wensen van de consument. Als de huidige klanten tevreden zijn, kan uitgebreid worden, zowel in het aantal producten en diensten, als in het aantal klanten. Het belangrijkste waaraan gewerkt wordt is het verbeteren van de dienstverlening.

Hoe is het idee tot stand gekomen?

Het idee is geformuleerd door de Kenniskring Plattelandsvernieuwing. In deze kenniskring is een groep docenten verantwoordelijk voor de uitvoering en het op elkaar afstemmen van projecten en onderwijsactiviteiten op het betreffende thema. Het uitvoeren van projecten levert de

school veel op. Zo biedt het materiaal voor nieuwe modules, wordenkomsten gegenereerd voor de ontwikkeling van nieuwe activiteiten, en het maakt de CAH onderdeel van de maatschappij. De Kenniskring Plattelandsvernieuwing heeft een eigen netwerk waar onder meer agrarische ondernemers deel van uitmaken. De ene keer komt er uit het netwerk een vraag waar de kenniskring op inspeelt, de andere keer benadert de kenniskring contacten uit het netwerk omdat de CAH kansen ziet om een project op te starten dat aansluit bij de wensen en activiteiten van die persoon of organisatie.

Bij de projectuitwerking wordt jullie projectidee samengevoegd met het projectidee "Boeren met PIT". Wat houdt dit idee in?

"Boeren met PIT" is ingediend door het Groenhorst College Dronten. Zij bieden onderwijs op VMBO en MBO niveau, specifiek gericht op de biologische landbouw. Het Groenhorst College heeft veel contact met biologische producenten. Uit ervaring blijkt dat de boer op een andere manier naar zijn productie kijkt dan de consument. Als de ondernemer meer inzicht krijgt in de wensen van de consument, kan hij op een effectievere manier over zijn productie communiceren. Dit leidt tot wederzijds begrip en daarmee is een hogere afzet te verwachten.

Hoe gaat de aanpak in het projectvoorstel eruit zien?

In het projectvoorstel worden beiden projectideeën geïntegreerd. Zowel in het idee van De Hofwebwinkel als bij

Boeren met PIT is de communicatie met de consument en aansluiten bij de wensen van de consument als uitgangspunt gekozen. Het bedrijf Innovacion wordt de spil in het geheel. Zij verzorgen workshops op het gebied van productinnovatie en gaan het traject begeleiden. De workshops geven inzicht in de verschillende soorten consumenten waar de agrariërs zich op kunnen richten, en de wensen die deze consumenten hebben. Uiteindelijk moet dit resulteren in actieplannen om de communicatie met de consument op een andere, effectievere manier vorm te geven. Het project kan resulteren in een andere manier van promotie, maar ook in ideeën voor productinnovatie, afhankelijk van hoe de ondernemer zijn zaken vorm wil geven.

Belangrijk uitgangspunt in het programma LvDO is het aangaan van coalities. Welke partijen en organisaties worden er bij het project betrokken?

In het uitgewerkte projectvoorstel werken we in eerste instantie samen met producenten, consumenten en onderwijs. Het bedrijf Innovacion wordt ingeschakeld vanwege hun expertise op het gebied van productinnovatie. In de coalitie krijgen het CBL (Centrum Biologische Landbouw) en Platform Biologica een rol in het aandragen van bestaande kennis en het uitdragen van de resultaten van het project naar andere biologische producenten. De uitkomst van de workshops bepaalt of nog andere partijen worden benaderd. Streven is dat dit project als pilot gaat dienen voor andere sectoren.

Wat vind je van de constructie 'eerst een projectidee en dan uitwerken in een projectvoorstel'?

Ik ervaar het als een luxe situatie dat het indienen van een voorstel in twee stappen gaat. Hierdoor krijg je enige zekerheid op het moment dat je tijd gaat investeren in het uitwerken van het idee. Wij schrijven vaak projectplannen, meestal gaat dit in één stap. Ik denk dat het voor de provincie nuttig is, omdat ook zij zo enige zekerheid hebben aangaande de kwaliteit van de uiteindelijke voorstellen. De vraag is voor wie het programma is bedoeld en waarom voor deze constructie is gekozen. Partijen ontdekken vaak problemen bij het schrijven van een goed voorstel. Voor hen kan het zinvol zijn dit in twee stappen op te delen. Vaak is begeleiding bij het schrijven van een goed voorstel onontbeerlijk.

Waarom past dit project goed in het LvDO-programma?

Het project gaat over samenwerking tussen producenten en consumenten. De nadruk ligt op het handelingsperspectief: het effectief communiceren met de consument met als gevolg een bewustere consument met een duurzamer consumptiepatroon en een grotere afzet van de producten. Dit past goed bij het programma waarbij partijen van elkaar leren en hun manier van handelen daardoor aanpassen. Leren voor Duurzame Ontwikkeling gaat over processen, het blijft lastig om processen te evalueren.

Nog een laatste vraag. Wat denkt de CAH zelf te leren in dit project?

Als onderwijsinstelling heeft de CAH ervoor gekozen om niet alleen onderwijs, maar ook projecten uit te voeren. Zo wordt de kennis voor een breder publiek beschikbaar, en, minstens zo belangrijk, worden docenten en studenten geconfronteerd met de nieuwste ontwikkelingen in het werkveld. Hier leren docenten en studenten van. Deze nieuwe kennis wordt geïntegreerd in het onderwijs. In dit specifieke geval leren we een nieuwe methode om een marketingstrategie voor agrariërs te ontwikkelen. Daarnaast krijgen studenten, docenten en ondernemers meer inzicht in de wensen van de consument als het gaat om biologische producten. Ook het effectief inzetten van internet voor vermarkten zal nieuwe kennis voor het onderwijs opleveren. Het onderwijs leert wat er speelt in de regio en kan haar netwerk verstevigen en uitbreiden.



Debezorgdienst van De Hofwebwinkel

DUURZAAM WONEN IN FLEVOLAND KRIJGT VORM!

Eén van de beleidsambities in het Provinciaal Ambitiestatement is 'het begroten van de rol van de woonconsument binnen stedelijke ontwikkelingen, waardoor duurzame kwaliteit van de leefomgeving én duurzaam gebruik van (voorzieningen in) de woning worden versterkt'. Met het onlangs vastgestelde Actieprogramma Duurzaam Wonen is deze ambitie stevig neergezet.

De grondslagen van het Actieprogramma zijn de accentverschuiving van 'bouwen' naar 'wonen', het centraal stellen van de bewoner en het ontwikkelen van duurzamer woongedrag samen met een aantal natuurlijke partners én de bewoner zelf. Het Actieprogramma omvat projecten en ideeën die bijdragen aan een betere verankering van duurzaam woongedrag van consumenten. Niet alleen door het geven van een impuls aan de aanbodzijde (bouwpartijen), maar juist ook door in te steken op de vraagkant (de bewoners). Kerngedachte dat milieu- en duurzaamheidsoverwegingen mee worden gewogen in de bredere belangenafweging die een consument maakt. De consument wordt aangesproken op een mix van welbegrepen eigenbelang en maatschappelijk verantwoordelijkheidsbesef. Hoe de belangenafweging uitpakt, is voor iedere consument anders. Maar belangrijk is dat duurzaamheid erin wordt meegewogen. Drie activiteiten zijn inmiddels concreet in beeld: de Puur Wonen Estafette, de actie Slim Licht! En het Manifest Nieuw Flevolands Peil.

NIEUW FLEVOLANDS PEIL

Met de ondertekening van het Manifest Nieuw Flevolands Peil zet Flevoland de toon voor een nieuwe standaard voor woningbouw: duurzaam, met hoge kwaliteit en grote betrokkenheid van bewoners. Meer dan 40 verschillende partijen hebben zich op 10 juni 2005 verbonden aan dit Manifest.



NIEUW FLEVOLANDS PEIL

Manifest voor goed bouwen en wonen in Flevoland

Bij de jongste provincie van Nederland past een frisse en innovatieve aanpak. Het ontdekken en ontginnen van nieuw land is hier onlosmakelijk mee verbonden. Voortbouwend op de cultuur willen de ondertekenaars van dit manifest het bouwen en wonen verder brengen. Voorbij het nu gangbare; naar een Nieuw Flevolands Peil!

Terwijl op veel plaatsen in Nederland duurzaam bouwen als ambitie wat op de achtergrond terechtkomt, stijgt dit onderwerp in de provincie Flevoland in volle vaart op de agenda. Tussentijdse kroon op het werk is de ondertekening van een Manifest over goed bouwen en prettig wonen in Flevoland, waarvan het streven naar duurzaamheid een van de pijlers is.

Op veel plaatsen in de provincie is de afgelopen jaren in de luwte veel gebeurd op het gebied van duurzaam bouwen. Veel van die activiteiten en ervaringen komen samen in het Manifest, wat daardoor als vliegwiel moet gaan dienen voor meer nieuwe ontwikkelingen.

Het sinds 1996 bestaande Netwerk Duurzaam Bouwen Flevoland, waarin naast de provincie en de zes gemeenten ook Natuur en Milieu Flevoland en de Stichting Duurzaam Flevoland zitting hebben, vormde samen met de Intentieverklaring Duurzaam Bouwen Flevoland (uit 1998) lange tijd de basis voor duurzaam bouwen in de provincie. Het aanstellen van een Regionale Dubo Consulent (in 2003) en de ontwikkeling van klimaatbeleid (bij de provincie en vier van de zes gemeenten) bood de mogelijkheid duurzaam bouwen in Flevoland nieuw elan te geven. Het samenbrengen van dit Dubo-spoor met het LvDO-programma vormde een belangrijke stap in die richting, door het Duurzaam Wonen expliciet mee te nemen.

De nieuwe duurzame koers wordt in samenspraak ontwikkeld met partijen die daarin een belangrijke rol kunnen en willen vervullen: opdrachtgevers, bouwers, bewoners en overheden. Deze afstemming kan de verdere integratie van duurzaamheid in de gebouwde omgeving helpen bewerkstelligen. Hierbij wordt nadrukkelijk gezocht naar het gezamenlijk belang van de deelnemende partijen. Vooruitlopend op de ondertekening van het Manifest zijn de afgelopen tijd veel nieuwe projecten gestart. Zo startte de ontwikkeling van presta-

tiegericht Dubo-beleid, het project 'Meer halen uit materialen', werd aansluiting gezocht bij de planontwikkeling van nieuwe uitleggebieden en is het 'Actieprogramma Duurzaam Wonen' vastgesteld.

Verleiden en verbinden

Het grote verschil tussen het Manifest Nieuw Flevolands Peil en de vorige duurzaam bouwen koers in de provincie is dat duurzame ontwikkeling minder sterk wordt gestuurd vanuit de aanbodzijde. De bewoner en zijn maatschappelijk speelveld staan meer centraal: duurzaam wonen als vervolg op duurzaam bouwen. Ook maken de 'afvinklijstjes' met voorschriften over hoe een bepaald duurzaamheidsniveau te bereiken, plaats voor duidelijke, definiëerbare en haalbare doelstellingen. Dit prikkelt de markt en maakt het mogelijk een (Dubo-)kwaliteitslabel aan woningen te hangen. Het gaat niet meer om afdwingen, maar over verleiden en verbinden. Het gaat over partijen die elkaars werk versterken en daar zelf ook beter van worden.



Proosten op de ondertekening van het Manifest Nieuw Flevolands Peil

Lonkende vooruitzichten

Zonder concrete beloningen in het vooruitzicht te stellen, blijft prikkelen in de praktijk natuurlijk moeilijk. In

de aanpak zijn daarom een aantal 'lonkende vooruitzichten' opgenomen. Duurzaamheid zal een selectie- en gunningscriterium worden en verder zal er sprake zijn van certificering van woningen (en wonen). De 'Flevoster' – zoals dit instrument in de voorbereidingsfase nog heet – zal bijdragen aan prestatiegerichtheid en het transparant maken van de toegevoegde waarde van duurzaam bouwen en wonen naar de bewoner.

Successen vieren

Goede communicatie is cruciaal. Ervaringen delen, kennis ontsluiten en successen vieren zijn hierin leidend. Een goed voorbeeld was de feestelijke presentatie en ondertekening van het Manifest op 10 juni jl. Het Nieuw Land Erfgoedcentrum in Lelystad vormde de toepasselijke setting voor deze happening. Een breed spectrum van partijen was aanwezig om getuige te zijn en een bijdrage te leveren aan de start van deze nieuwe fase in de praktijk van bouwen en wonen in Flevoland.

PUUR WONEN ESTAFETTE

Op 12 juni j.l. vond de Puur Wonen Estafette Flevoland plaats. Dit evenement liet op een positieve en motiverende manier zien dat duurzaam bouwen leuk is en kansen en kwaliteiten biedt. Een breed spectrum aan duurzame architectuur vormde het programma voor de open-huizen-route. Variërend van de reguliere rijtjeswoning met PV-panelen tot een zonneboilerwoning en een volledig met corten-saal afgewerkte villa. Meer dan 20 huishoudens in de gemeenten

Almere, Lelystad en Zeewolde stelden hun duurzaam gebouwde en ingerichte woning open voor de maar liefst enkele honderden bezoekers.

Bewoners informeren bewoners

De Puur Wonen Estafette Flevoland is het eerste concrete resultaat uit het Manifest Nieuw Flevolands Peil. De in dit Manifest opgenomen focus op de vraagkant van duurzaamheid sluit uitstekend aan bij het concept van deze estafette. Bewoners informeren bewoners. Het is daarbij niet alleen leuk om bij anderen binnen te kijken, maar ook om rechtstreeks te horen wat nu de 'pure' ervaringen zijn. Uit alle hoeken van het land is de oversteek gemaakt om kennis te nemen van en zich te laten inspireren door het Flevo-wonen.



Eén van de woningen die bezocht kon worden tijdens de open-huizen-route

ACTIE 'SLIM LICHT'

In oktober 2005 gaat in vrijwel alle Flevolandse gemeenten de actie 'Slim Licht' van start. Heel concreet gaat het bij 'Slim Licht' over het vervangen van gloeilampen door spaarlampen. Partnerorganisaties, zoals basisscholen en sportverenigingen, spelen in de actie een cruciale rol. De actie zorgt voor concrete en aanzienlijke energiebesparing op een eenvoudige en aantrek-

kelijke manier. Met 'Slim Licht' worden drie doelen bereikt:

1. consumenten besparen fors op de energierekening én steunen gelijktijdig een goed doel;
2. partnerorganisaties formuleren hun eigen goede doel en mobiliseren hun achterban bij het realiseren hiervan;
3. het milieu vaart er wel bij.



De actie 'Slim Licht' richt zich via scholen, stichtingen en verenigingen op de brede groep woonconsumenten, en integreert directe actie (de daadwerkelijke aankoop van spaarlampen) in haar activiteiten. Meer informatie op: www.slimlicht.nl.

COLOFON

De Nieuwsbrief Leren voor Duurzame Ontwikkeling Flevoland is een uitgave van de provincie Flevoland.

Redactieadres:
Provincie Flevoland, t.a.v. Emil van der Weijden
Postbus 55, 8200 AB, Lelystad
Telefoon: (0320) 265 410, Fax: (0320) 265 260
E-mail: emil.van.der.weijden@flevoland.nl

Tekst en redactie:
Emil van der Weijden, provincie Flevoland
Ilse Suijkerbuijk, IVN Consulentenschap Flevoland
Bregje van den Brand, SME Advies

Vormgeving: cluster Kartografie en Grafisch
Ontwerp, provincie Flevoland
Foto's: Allan Schaap, LRPS
Druk: repro, provincie Flevoland