

Project PlattelandImpuls



Doe mee!



Het platteland bruist van de nieuwe initiatieven. Veel agrariërs zijn op hun bedrijf inmiddels gestart met boerenlogies, een camping, kinderopvang, verkoop van streekproducten enzovoort. Misschien u ook wel. Dat is niet gek, want het platteland is in. Er is veel vraag naar nieuwe producten en diensten. Alleen.... hoe pak je dat nou echt succesvol aan? Hoe vind je de juiste marktpartijen buiten de agrarische sector voor een beter bedrijfsresultaat? De antwoorden gaat u zelf ontdekken in het trainingstraject PlattelandImpuls. Geef u snel op, want er is beperkt plaats!

In het project PlattelandImpuls krijgt u in de periode van november tot half maart 2007 intensieve begeleiding bij het goed neerzetten van uw verbrede activiteiten. Tijdens diverse bijeenkomsten verdiept u zich in uw product, uw markt en uw ondernemerschap. U leert welke trends voor u interessant zijn en hoe u daarop kunt inspelen. Welke afzetkanalen er zijn en hoe u interessante marktpartijen voor u kunt winnen. Dit doet u samen met andere plattelandondernemers met soortgelijke ambities. Vakkundige trainers begeleiden u hierbij. Ook topondernemers en organisaties uit uw marktsector leveren hun bijdrage. Uit deze kruisbestuiving kunnen mooie initiatieven ontstaan. De Vrienden van het Platteland zorgt tot slot voor de promotie ervan.



Voor wie?

Het project richt zich op agrariërs die hun bedrijven verbreed hebben met recreatie, educatie, streekproducten, agrarisch natuurbeheer, zorg, arbeidsreïntegratie of kinderopvang. Hoe lang u dit al doet, maakt niet uit. Wel is uw motivatie voor deelname van belang. Omdat er maar plaats is voor een beperkte groep van 350 deelnemers, zullen echt gemotiveerde ondernemers voorrang krijgen. Ook vrouwen hebben een streepje voor. Tot slot dient u over een internetaansluiting en e-mailadres te beschikken.

Wat kunt u verwachten?

U zit met een klein aantal deelnemers uit dezelfde marktsector (bijvoorbeeld educatie of recreatie) in een groep. Wat u wilt leren en denkt te kunnen halen, bepaalt u zelf. Uw kennis en ervaring en die van de andere deelnemers staan in de bijeenkomsten centraal. Ervaringen uitwisselen en elkaar inspireren tot nieuwe manieren van denken en handelen staan voorop. Tijdens de bijeenkomsten krijgt u oefeningen om bepaalde vaardigheden te trainen. U werkt individueel of samen met een groep marketingplannen uit. Kortom, u krijgt diverse handvatten aangereikt om na de training zelf aan de slag te gaan. Voorafgaand aan de eerste bijeenkomst vragen wij u online een vragenlijst (vaardighedenscan) in te vullen. Dit om op voorhand een goed beeld te krijgen van uw sterktes en zwaktes. Op basis van deze scan wordt u in een groep ingedeeld.





Omvang en tijd

Het trainingstraject loopt van november tot half maart 2007. In totaal zijn er zo'n vier à vijf bijeenkomsten, zoveel mogelijk bij u in de regio. Deze zullen zowel overdag als 's avonds plaatsvinden, in overleg met de groep. In totaal zult u zo'n 60 uur moeten investeren. De data zijn nu nog niet bekend. Dit hoort u zodra de groepen zijn samengesteld; in ieder geval ruimschoots voor aanvang van de eerste bijeenkomst.

Na het trainingstraject, vanaf half maart, gaat u het geleerde in de praktijk brengen. In november 2007 kijken we met u terug of de trainingen u het nodige hebben opgeleverd. Kunt u nu bijvoorbeeld beter onderhandelen? Hebt u nieuwe afzetmarkten gevonden, of uw product beter op de vraag afgestemd? Hebben contacten met marktpartijen u verder gebracht? Het resultaat is natuurlijk afhankelijk van wat u wilt bereiken.



Wat kost het?

Het kost u geen geld; de Europese Unie financiert voor een groot deel dit project. Wel vragen wij van u inzet. Inzet om serieus aan de slag te gaan. Daarvoor dient u actief aan alle bijeenkomsten deel te nemen.

Aanmelden tot 23 oktober!

U kunt zich via www.plattelandimpuls.nl voor dit landelijke project aanmelden. Doe dit vóór 23 oktober aanstaande. Op deze website vindt u ook meer informatie. Na aanmelding hoort u binnen 2 weken of u geselecteerd bent voor deelname. Dan krijgt u ook bericht over de verdere invulling van het project.

Wie verzorgt de trainingen?

Het initiatief voor dit project ligt bij de Vrienden van het Platteland. Samen met de partners in dit project, Wageningen UR en LTO, helpt zij plattelandondernemers nieuwe kansen te ontwikkelen. Daarnaast leveren tal van organisaties en succesvolle ondernemers in de diverse marktsectoren hun bijdrage.

Meldt u vóór 23 oktober aan op www.plattelandimpuls.nl



"Wij agrariërs hebben goud in handen. Je moet het alleen zien. Dat delen we graag met anderen. Vandaar dat we het project PlattelandImpuls van harte ondersteunen."

Carlo Peters & Henny van Bergeijk zijn de eigenaren van Raspberry-Maxx, een bedrijf dat frambozen teelt en een eigen productenlijn heeft ontwikkeld. De frambozen vinden hun weg naar zeep, bonbons, sappen, jams, dressings en naar de vlaaien van de warme bakker.



Binnenhaven 1
Postbus 328
6700 AH Wageningen
Telefoon 0317 - 46 55 88
E-mail info@vriendenvanhetplatteland.nl
www.vriendenvanhetplatteland.nl

Met PlattelandImpuls biedt Vrienden van het Platteland, samen met haar partners, nieuwe kansen aan plattelandondernemers.



 Het project wordt medegefinancierd door het Europees Sociaal Fonds.

