

Jeugd, Natuur en Gezondheid

Kritische Succes Factoren naar aanleiding van jongerenpanels

Werken met jongeren

Kritische succesfactor 1

Leer werken met een zeer pluriforme groep meningen, normen, waarden onder jongeren. Dat betekent: altijd segmenteren!

Kritische succesfactor 2

Bouw overkoepelende interdisciplinaire kennis op over het praktisch segmenteren van jongeren. Laat de aansturing hiervan over aan de marketing/communicatieafdeling in plaats van beleidsmakers.

Kritische succesfactor 3

Ontwikkel initiatieven samen met jongeren. Doe zo snel mogelijk een "reality check" met jongeren. Doe dit door je plan te vertalen naar het perspectief van de jongere: wat ga ik wanneer doen met welk beoogd effect?

Kritische succesfactor 4

Denk vanuit tijd. Breng in kaart met welke andere activiteiten jouw activiteit moet concurreren. Maak eventueel een aanbodkaart vanuit tijdsduur/tijdstip/moment bezien.

Kritische succesfactor 5

Aanspreken als wijk werkt bij jongeren niet. Wijken hebben een eigen 'cultuur' maar jongeren zien weinig kans op succes als zij als wijk worden benaderd. Hun actieradius is te groot en de binding lijkt te klein.

Yppah

Postadres:

Postbus 363
3500 AJ Utrecht

Bezoekadres:

Concordiastraat 68-022
3551 EM Utrecht

T [+31] 30 24 47 670
F [+31] 30 26 40 678

www.yppah.com
sander.mulder@yppah.com

KvK 17156363
Rabobank 36.41.24.830
BTW nr 105473480B01

Jongeren, natuur en gezondheid

Kritische succesfactor 6

Gezondheid is eigen verantwoordelijkheid zeker vanaf brugklas. Natuur en milieu is voor de overheid, school of ouders.

De overheden zullen duidelijk richting jongeren moeten aangeven wat zij doen voor natuur en milieu als zij jongeren willen aanspreken op hun verantwoordelijkheid.

Kritische succesfactor 7

Probeer niet krampachtig vast te houden aan één definitie van 'natuur'.

Kritische succesfactor 8

Je moet vrij drastische stappen zetten om jongeren gezond te laten eten. Gezond eten moet vooral ook makkelijk eten zijn.

Kritische succesfactor 9

Wat stadsjongeren betreft: richt je in aanbod niet alleen op spanning, maar ook op rust.

Kritische succesfactor 10

Meer kennis over de natuur betekent niet automatisch een positievere houding. Verbind een activiteit in de natuur niet te zichtbaar aan leren.