

A decorative graphic consisting of a thin black circle on the left side. A thick orange horizontal bar spans across the middle of the page. Large black square brackets are positioned on the left and right sides of the orange bar, framing the text.

# *Hippische ondernemer*

## *Worden, Zijn en Blijven*

Met de Hippisch ondernemers  
Ingrid Lever, Henk Berghuis en  
Wim Veldboom

*Mentaal ondersteund  
door onze gast  
Erik Hulzebosch.*

*Met als dagvoorzitter  
Claartje van Andel.*

A decorative graphic consisting of a thin black circle on the left side. A horizontal bar with a gradient from orange to light peach passes through the circle. Large black square brackets are positioned on the left and right sides of the bar, framing the text.

*Resultaten onderzoek bij  
hippische ondernemers*

Project Paard(en)kracht

G.W. Stoffer

# [ *Overzicht presentatie*



- Project Paard(en)kracht
- Onderzoeksmethodiek
- Bedrijfskundige onderwerpen binnen het bedrijf
  - Enkele resultaten
  - conclusies
  
- Bedrijfsvergelijkingsmodel met bedrijfskengetallen
  - Achtergrond kengetallen
  - Technische kengetallen
  - Economische kengetallen
  - Conclusies

# Project Paard(en)Kracht



## ■ **DOELEN**

- Bewustwording m.b.t. ondernemerschap
- Circuleren van kennis tussen:
  - ❖ Bedrijven onderling
  - ❖ Bedrijven en kennisinstellingen
  
- Professionaliseren paardenhouderij op kennisgebieden:
  - ❖ Wet- en regelgeving
  - ❖ Ondernemerschap
  - ❖ Vaktechniek

## Project Paard(en)Kracht

Begin enquête

Aandachtspunten

Procedure enquête afnemen

ACCESS AFSLUITEN

AFHANDELINGS GEGEVENS

Query's voor exporteren gegevens

**BEDRIJFSGEGEVENS**

**PERSOONSGEGEVENS**

**v1 Bedrijfsactiviteit**

**v2 Tak van Sport**

**v3 Typen paarden**

v4 Gebouwen en Terreinen

v5 Graslandgebruik

v6 Huisvesting

v7 Huisvesting: interne mechanisatie ev

v8 Voer en water

v9 Gezondheid en Verzorging

v10 Training en lesgeven

v11 Voortplanting en fokkerij

**v12 Wet, Regelgeving, Milieu**

**v13 Veiligheid in het bedrijf**

**v14 Toekomstplannen**

**v16 Strategie en bedrijfsplan**

**v17 Marketing en Communicatie**

**v18 Inkoopmanagement**

**v19 Personeel**

**v20 Kwaliteiten**

**v21 Interne organisatie/management**

**v22 Kwaliteitszorg**

**v23 Automatisering**

**v24 Financieel Management**

**v25 Opvolging**

**v26 Prioriteiten**

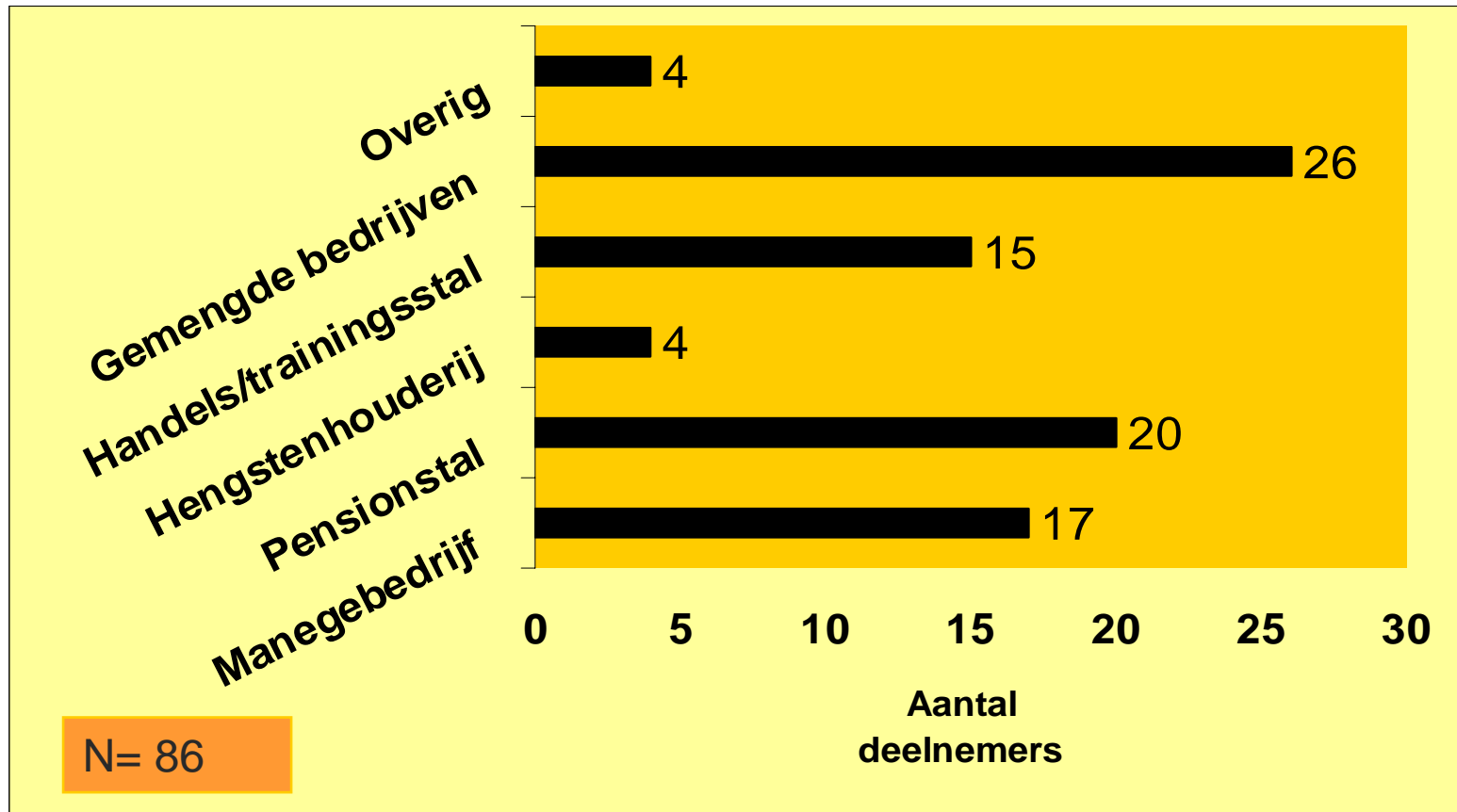
**v15 Bedrijfsvoering**

# *Te verwachten resultaten*

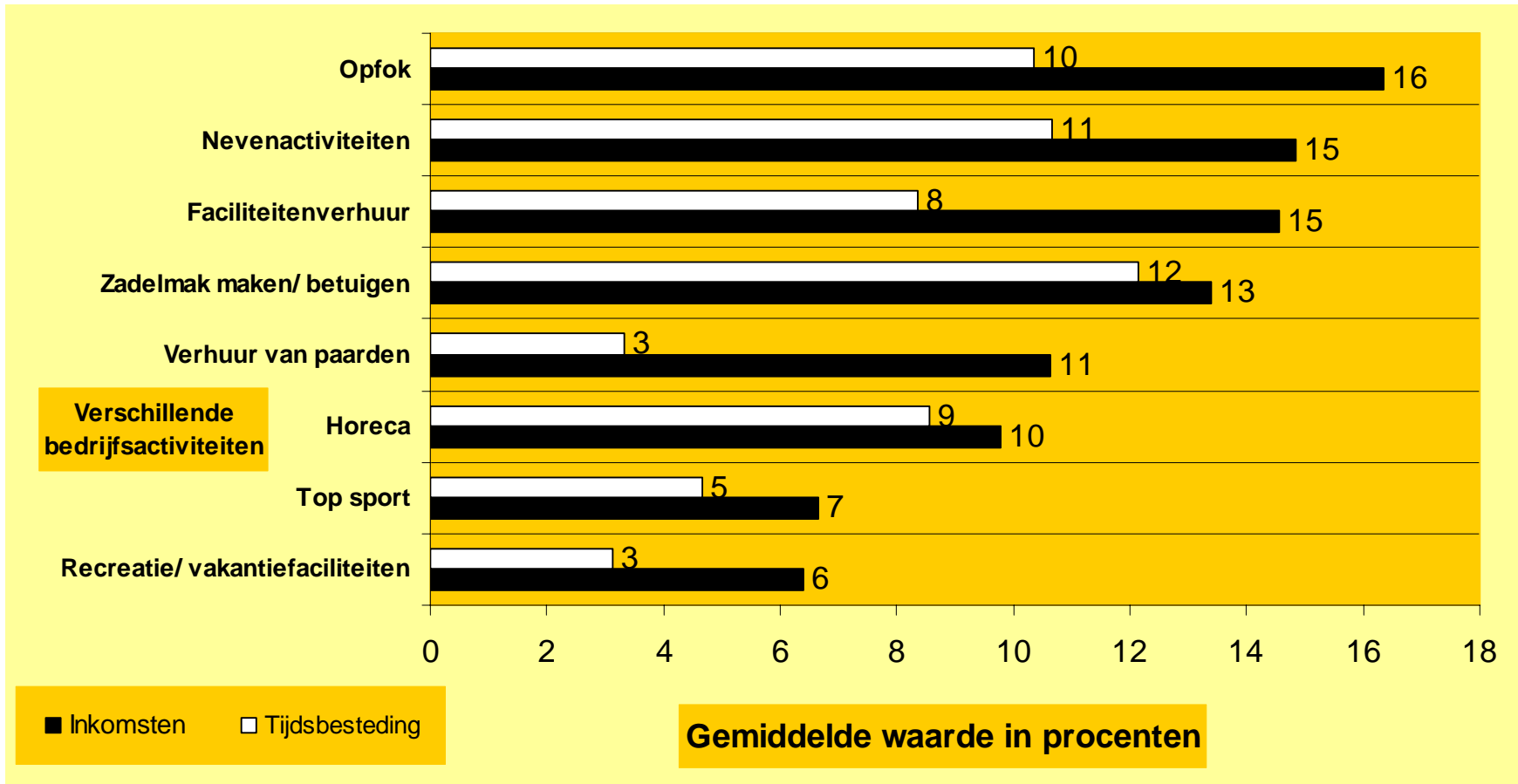


- Ontwikkelen van bedrijfsvergelijkingsmodel
- Houden netwerkbijeenkomsten
- Clinic's/ thema bijeenkomsten
  
- Starten studiegroepen
- Ontwikkelen aantal innovatieplannen
- Netwerkvorming, ontwikkelen steunpunt voor bedrijfsondersteuning

# Deelnemers typen bedrijven.

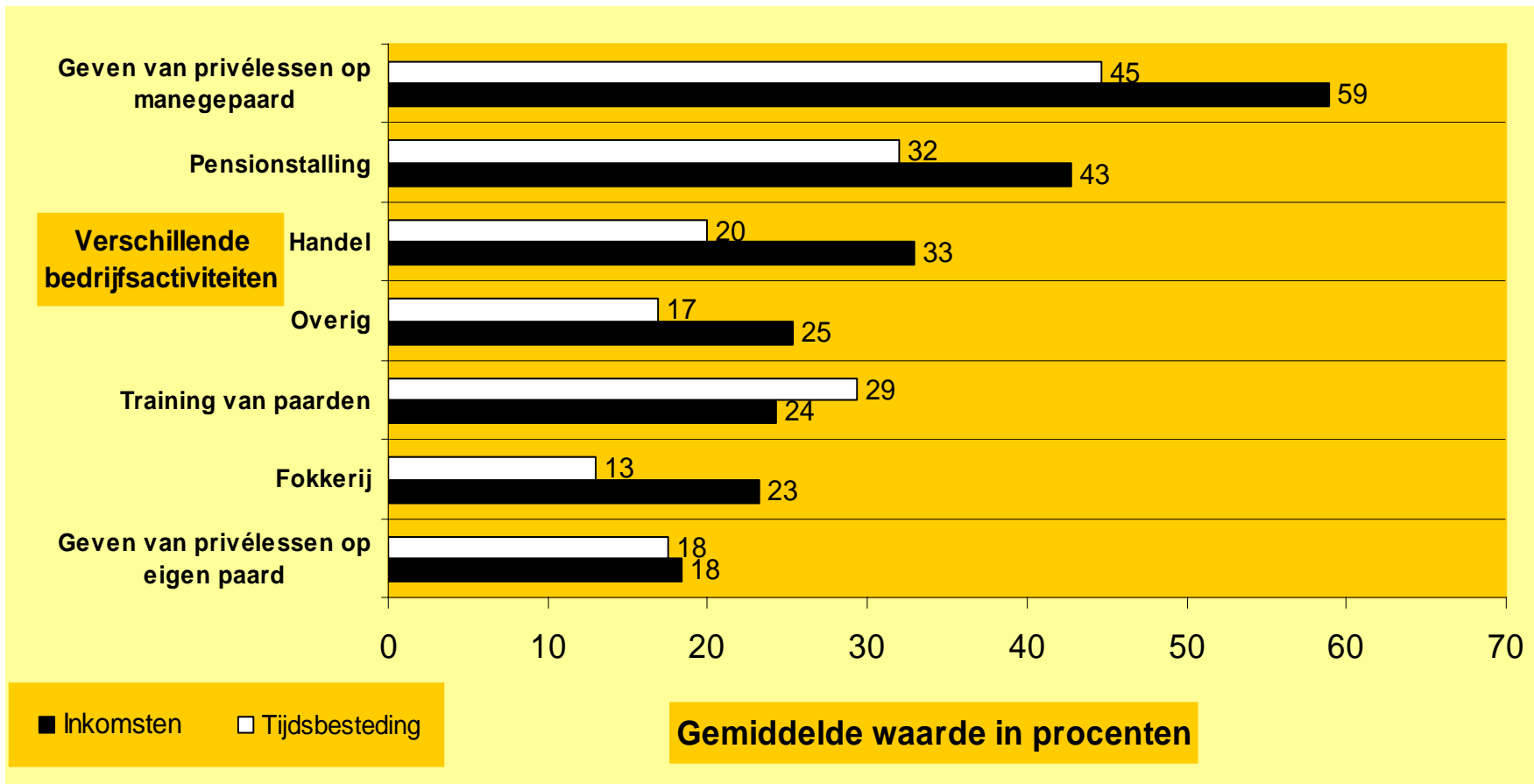


# Bedrijfsactiviteiten die inkomsten genereren gerelateerd aan de bestede tijd.

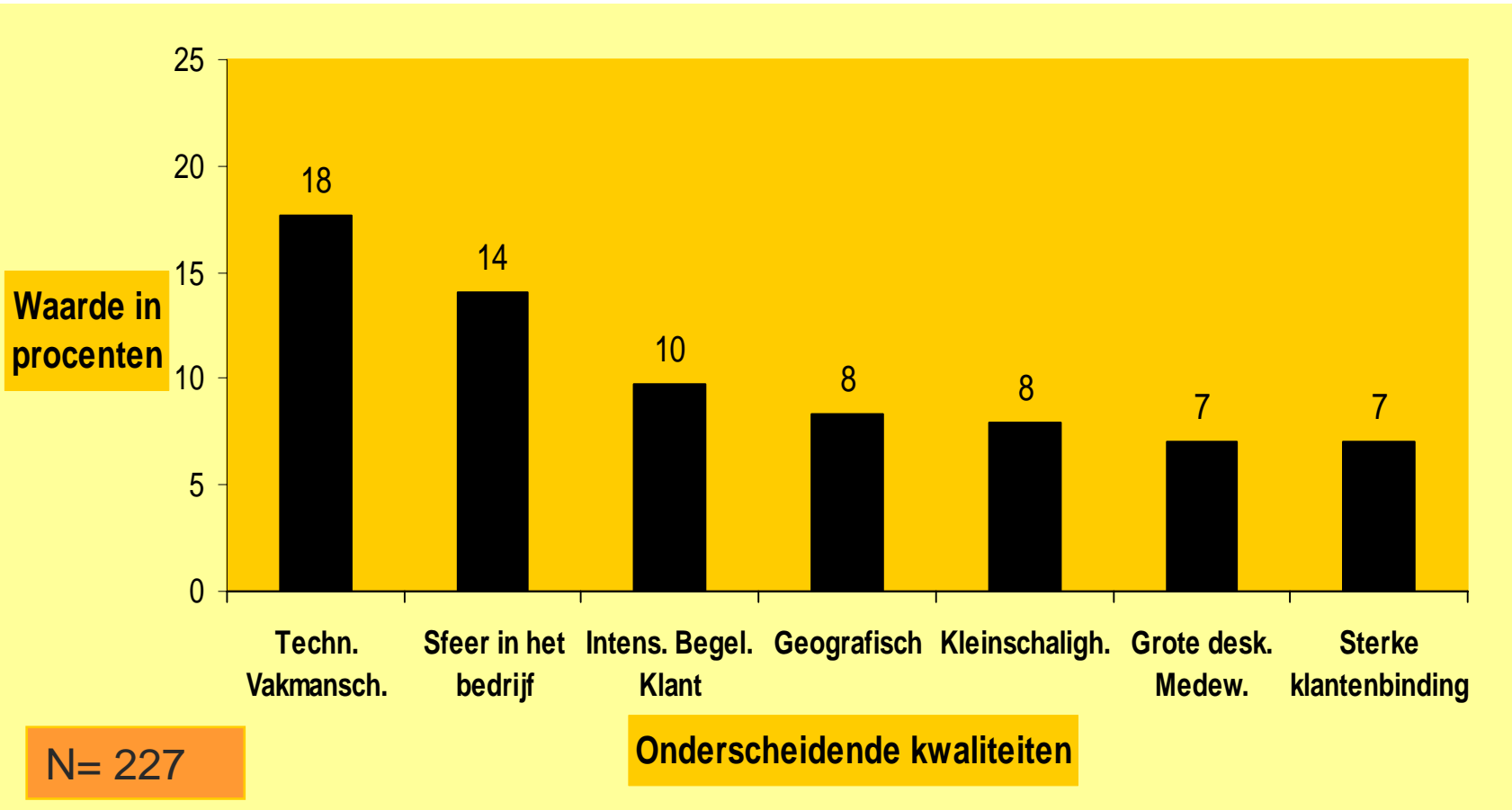




# *Bedrijfsactiviteiten die inkomsten genereren gerelateerd aan de bestede tijd.*



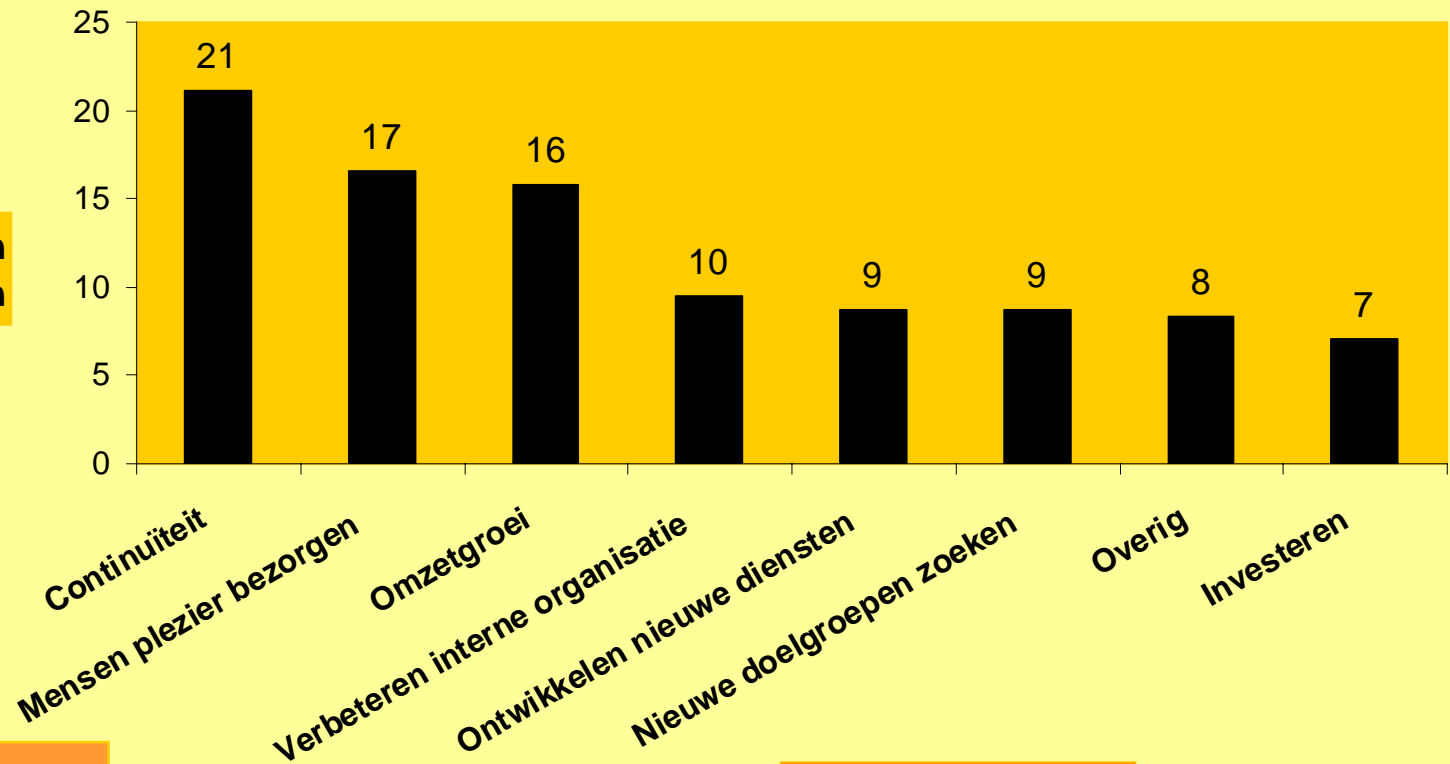
# De kwaliteiten waarop het bedrijf zich onderscheidt van de concurrentie



# De strategische doelen waar de bedrijven zich op richten



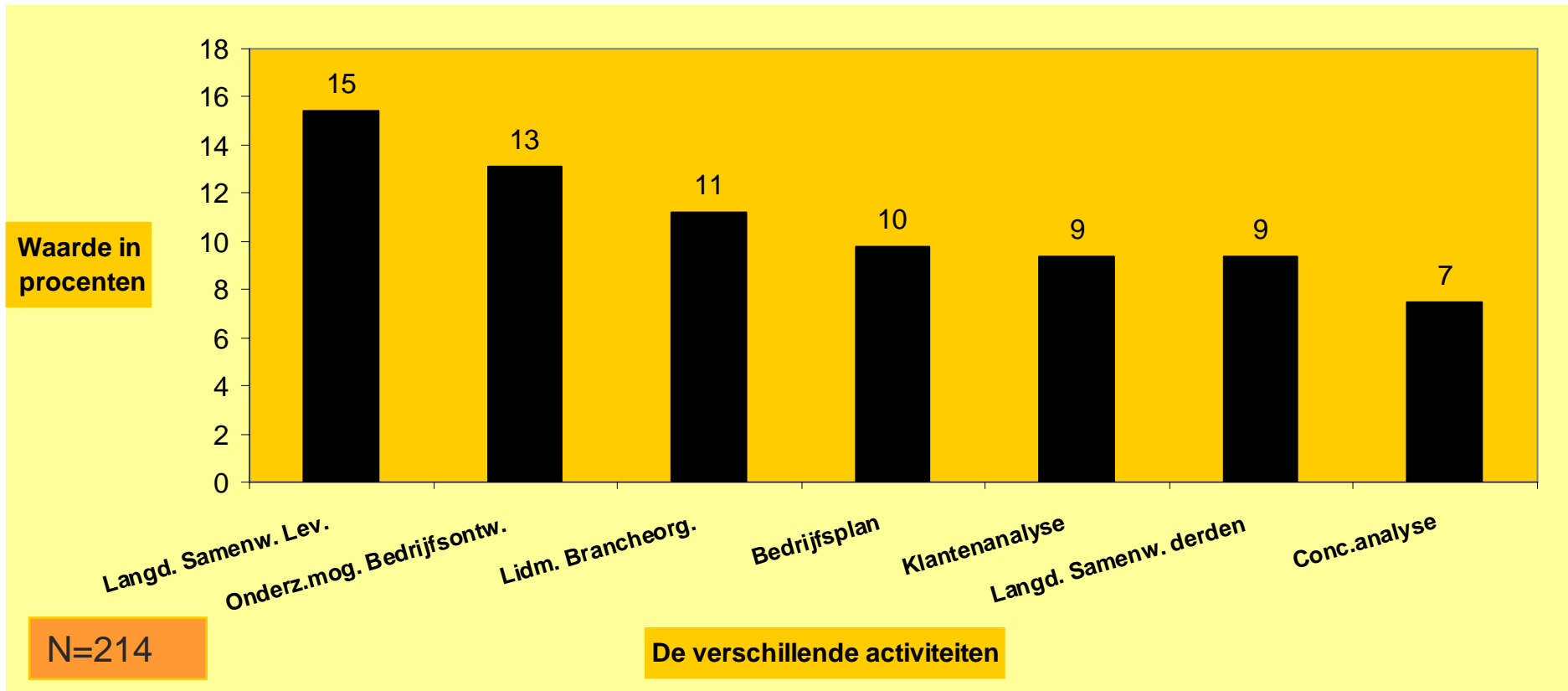
Waarde in procenten



N=241

Strategische doelen

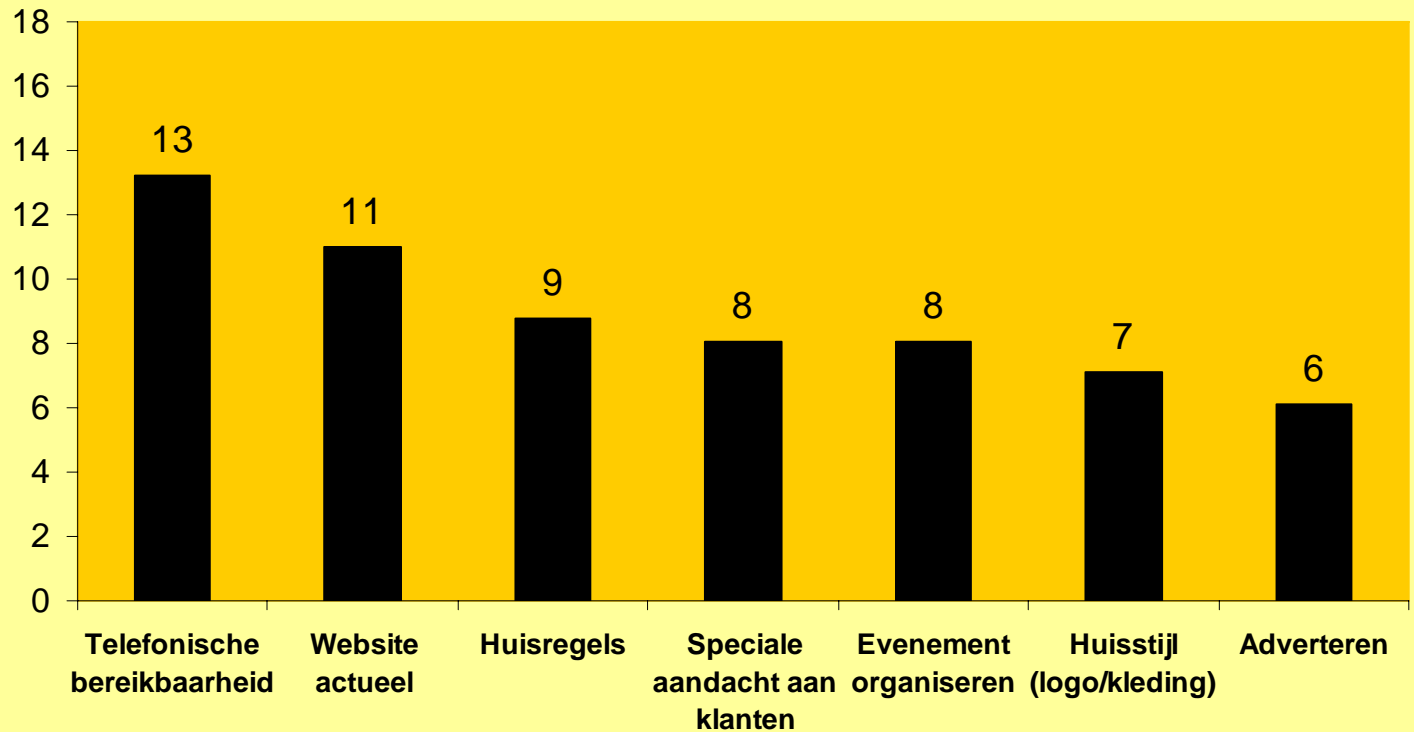
# Activiteiten ontplooid op het gebied van strategie



# De ontplooide activiteiten op het gebied van marketing



Waarde in procenten



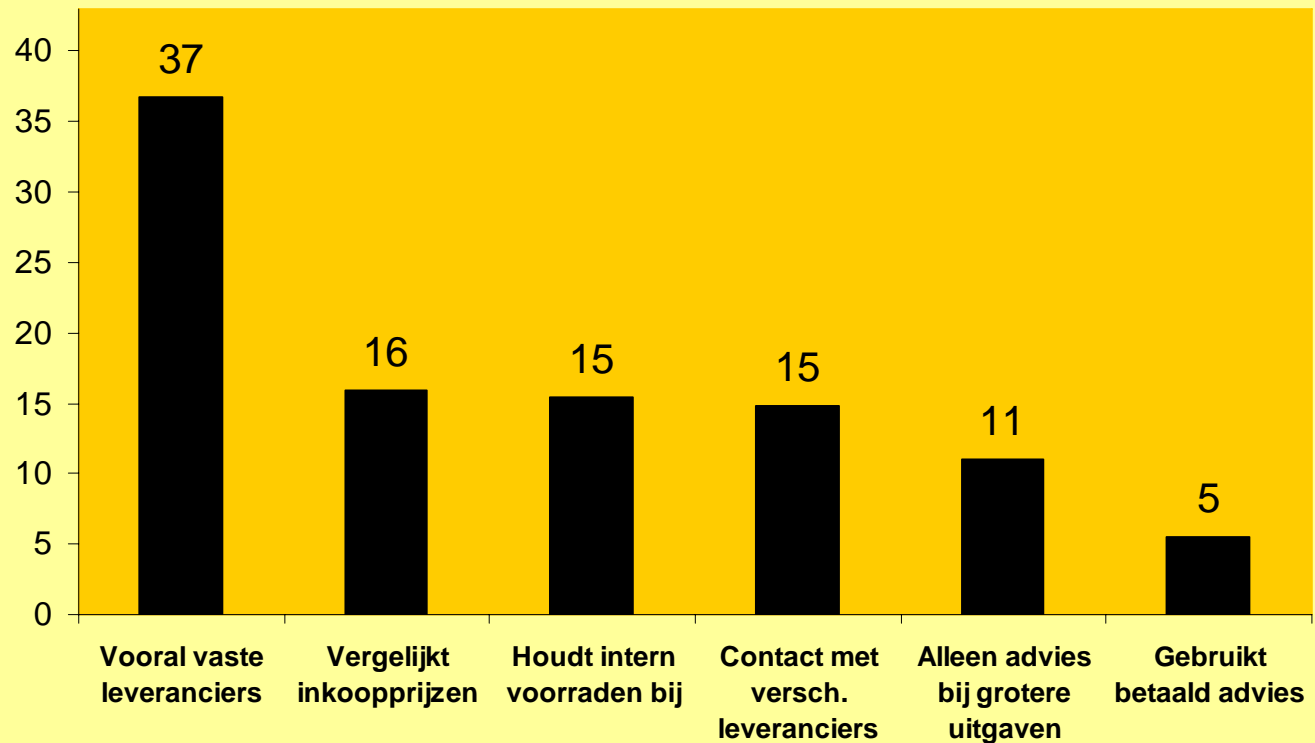
N=409

Activiteiten op het gebied van marketing

# Activiteiten ontplooid op het gebied van inkoop



Waarde in procenten



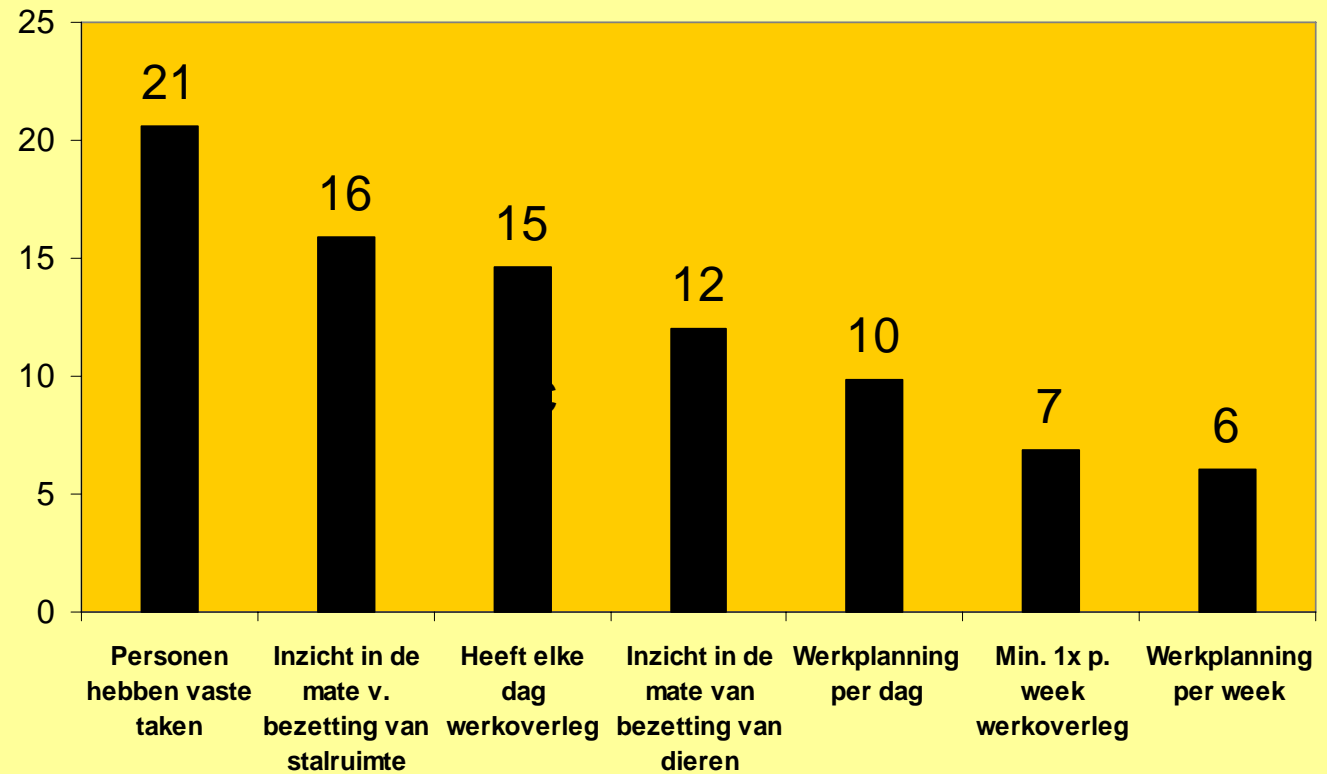
N=182

De verschillende ontplooid activiteiten

# Activiteiten ontplooid op het gebied van interne organisatie



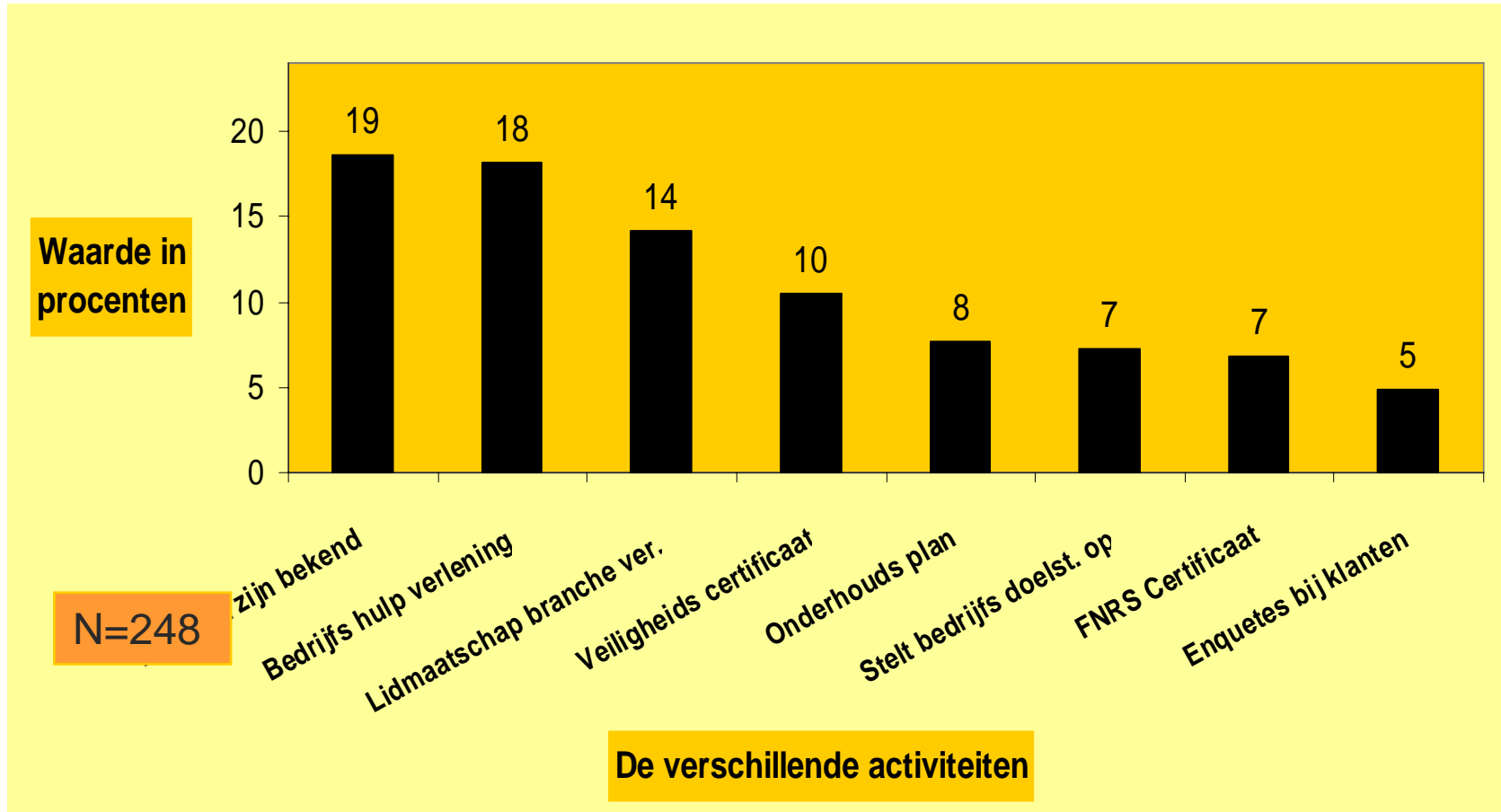
Waarde in procenten



N=233

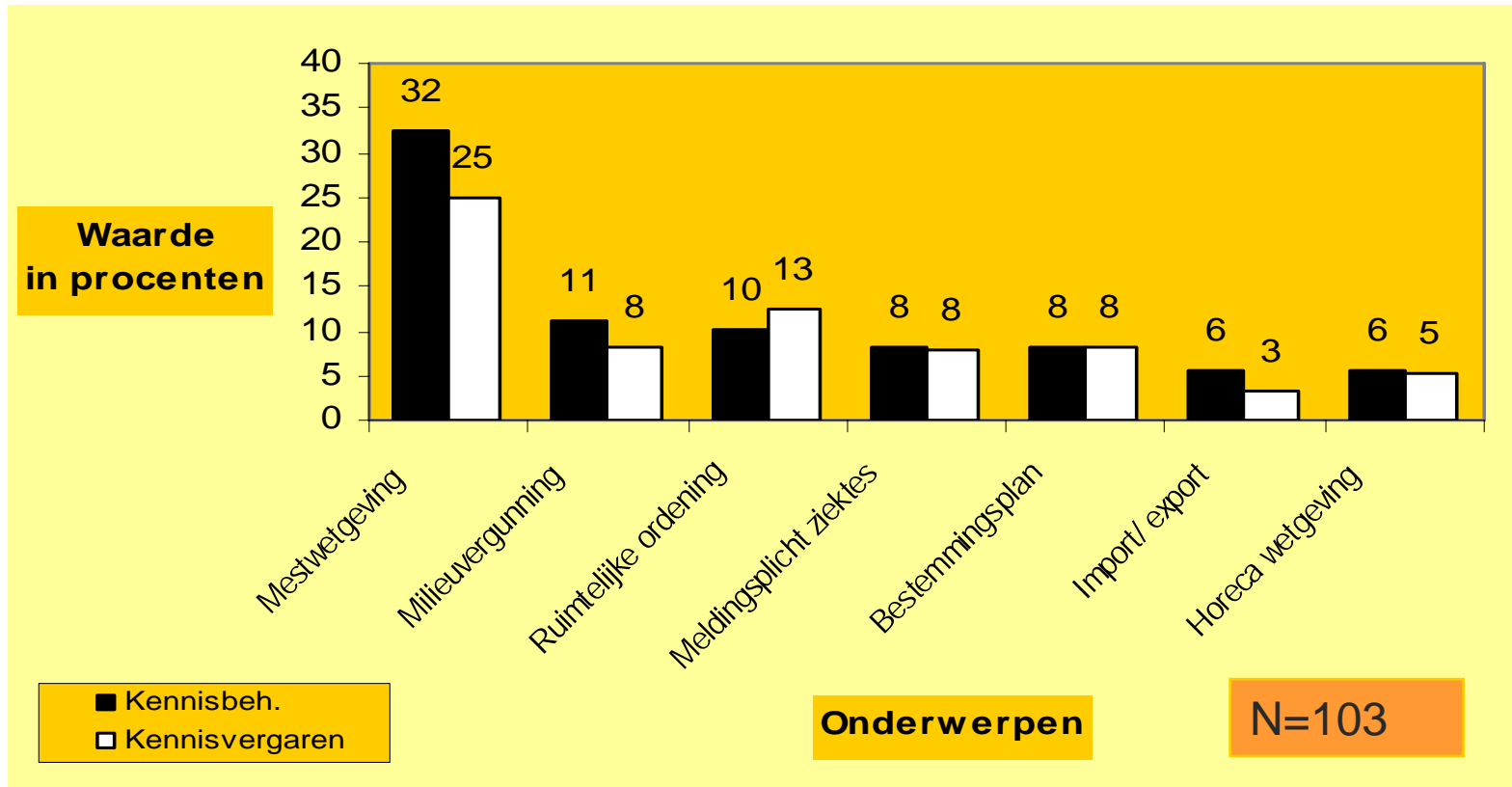
De verschillende activiteiten

# Activiteiten ontplooid op het gebied van kwaliteitszorg

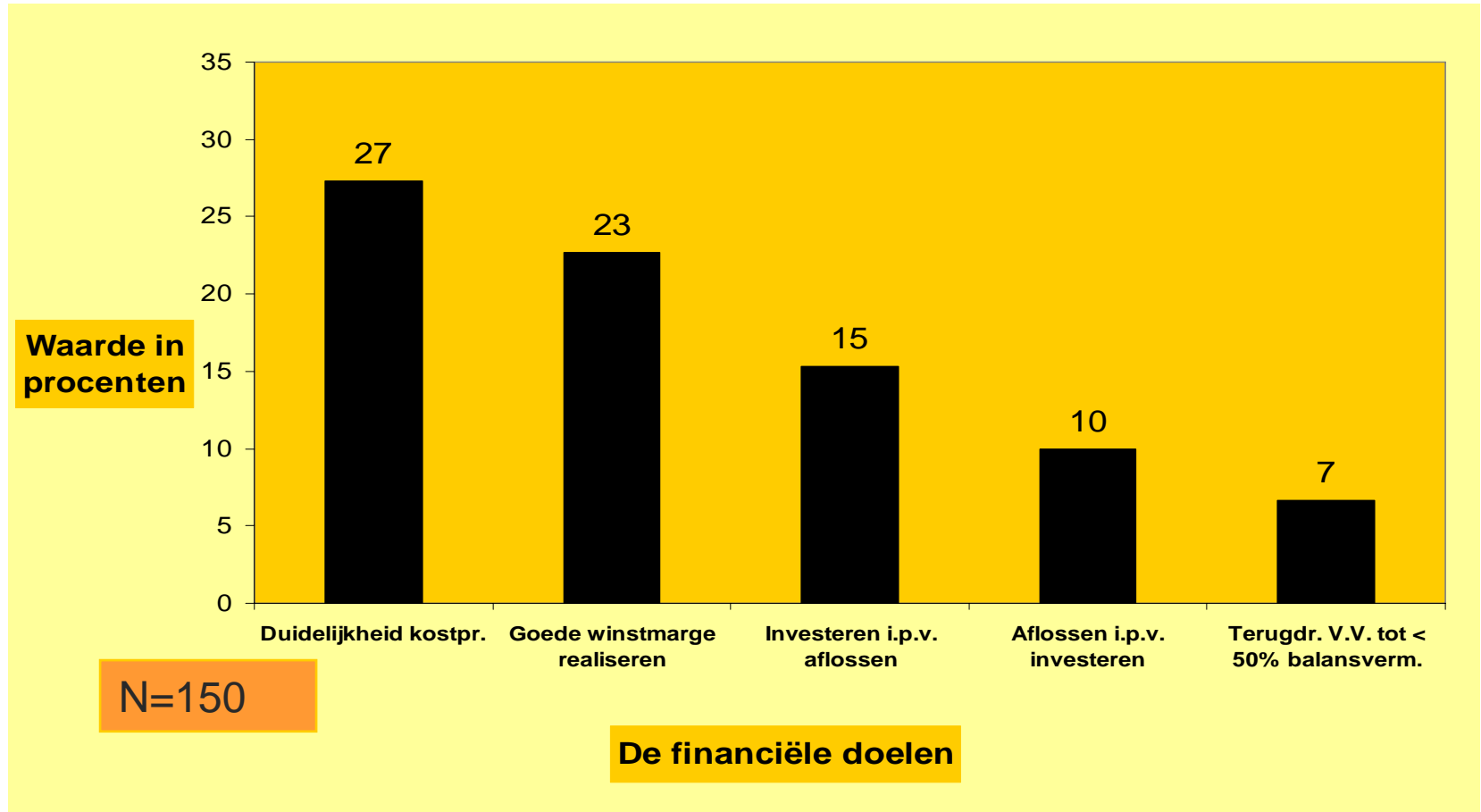




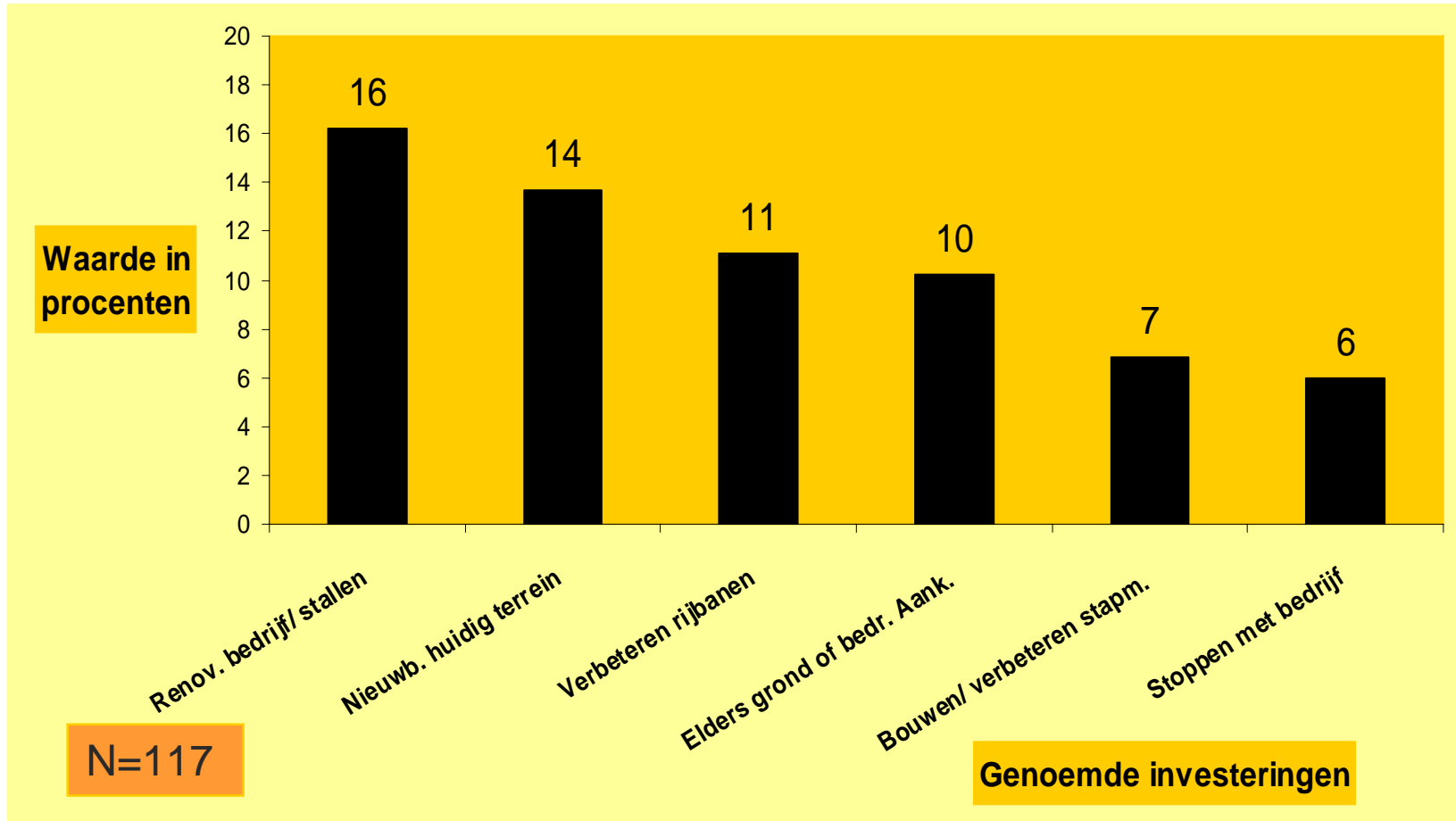
# Kennisbehoefte en het vergaren van kennis op het gebied van wet- en regelgeving



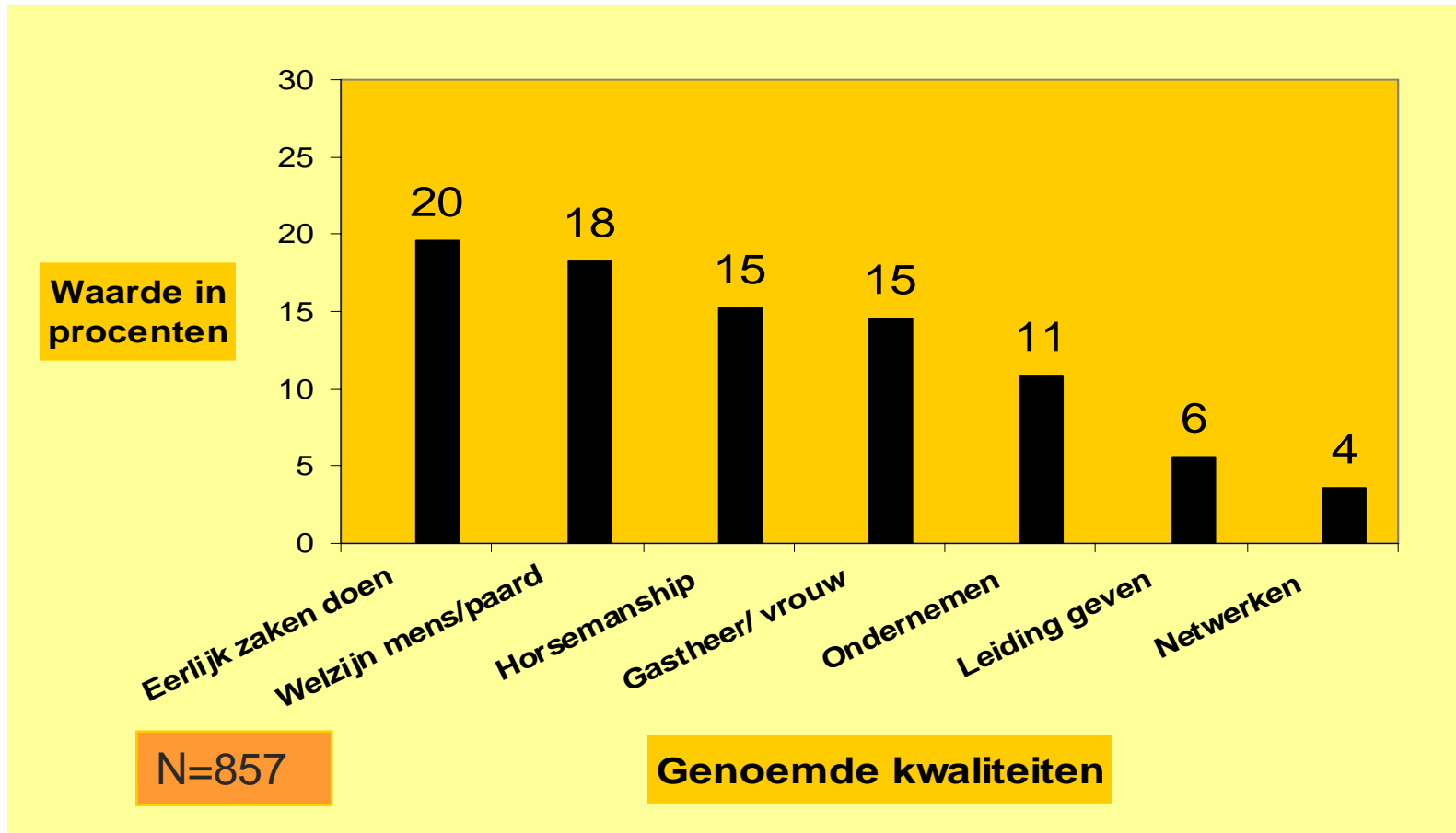
# Financiële doelen waar ondernemers zich op richten



# 1 miljoen euro te besteden?



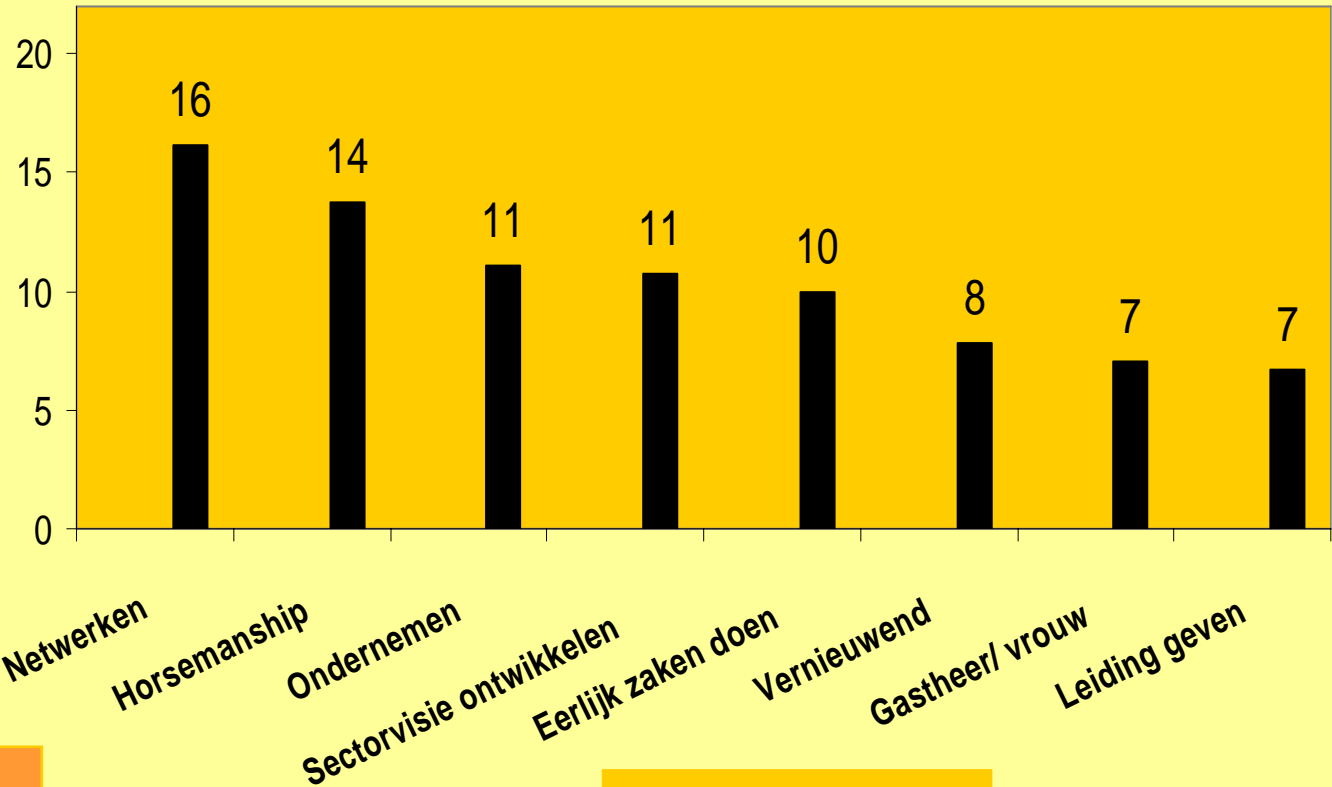
# Kwaliteiten die de ondernemer vindt dat hij/zij heeft



# Kwaliteiten die ondernemers graag willen verbeteren



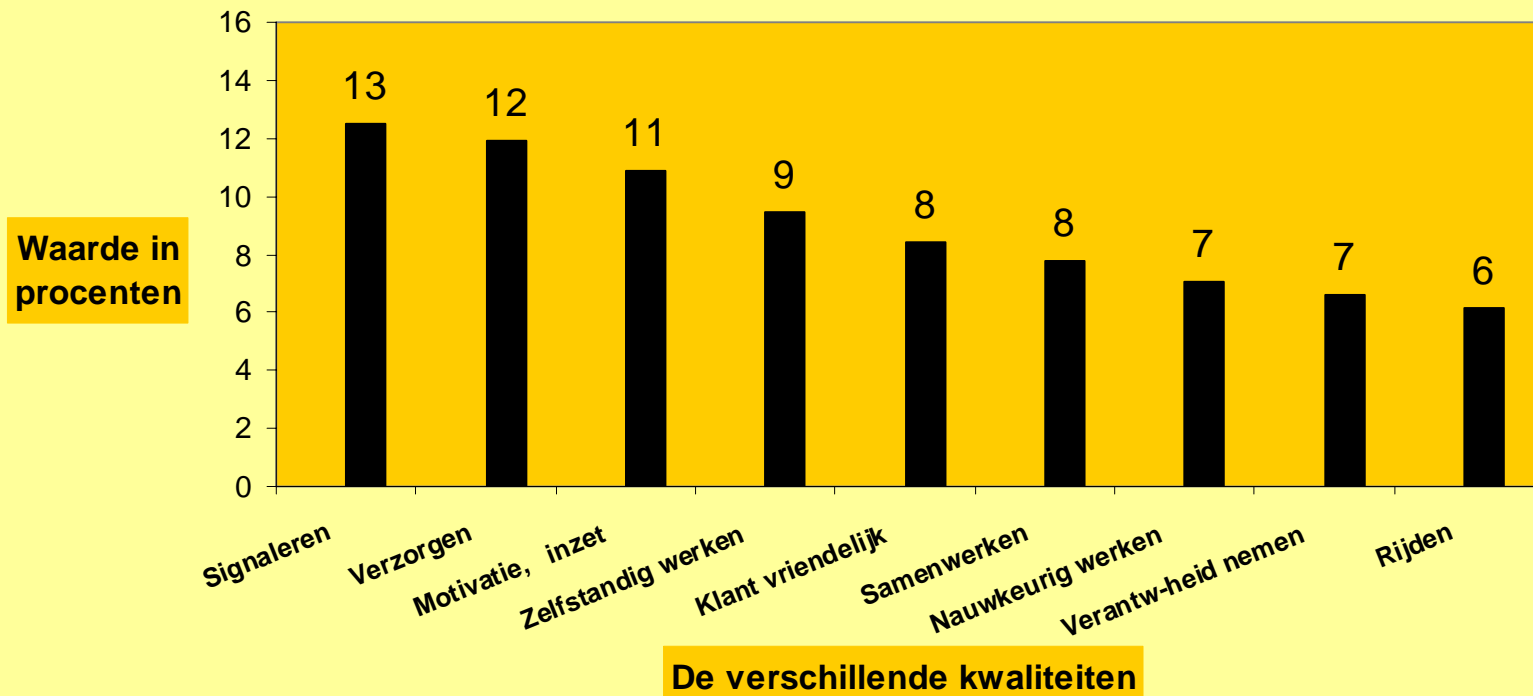
Waarde in procenten



N=371

De genoemde kwaliteiten

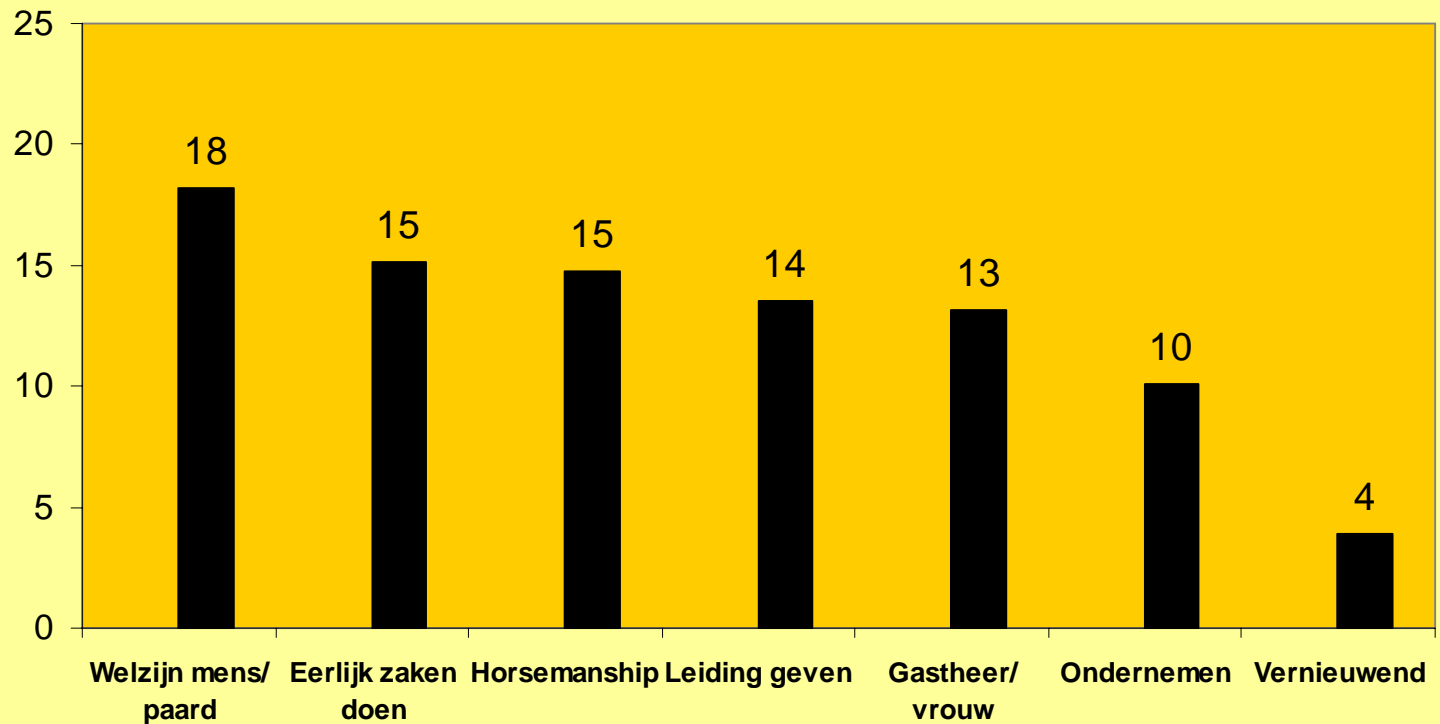
# Kwaliteiten belangrijk voor MBO-medewerkers



N=679

# Kwaliteiten belangrijk voor HBO-medewerkers

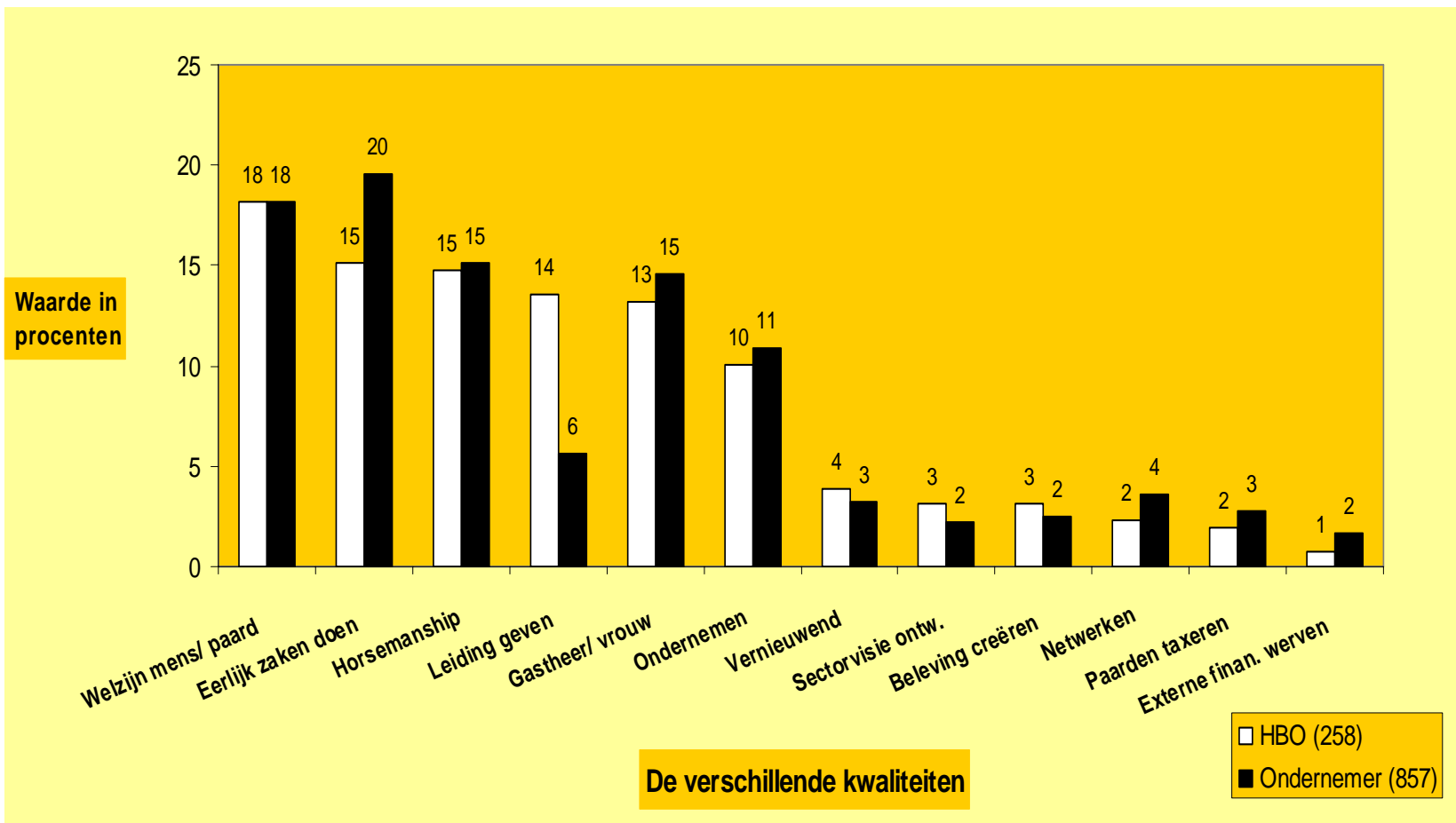
Waarde in procenten



N=258

De verschillende kwaliteiten

# Vergelijking kwaliteiten tussen ondernemers en HBO-ers



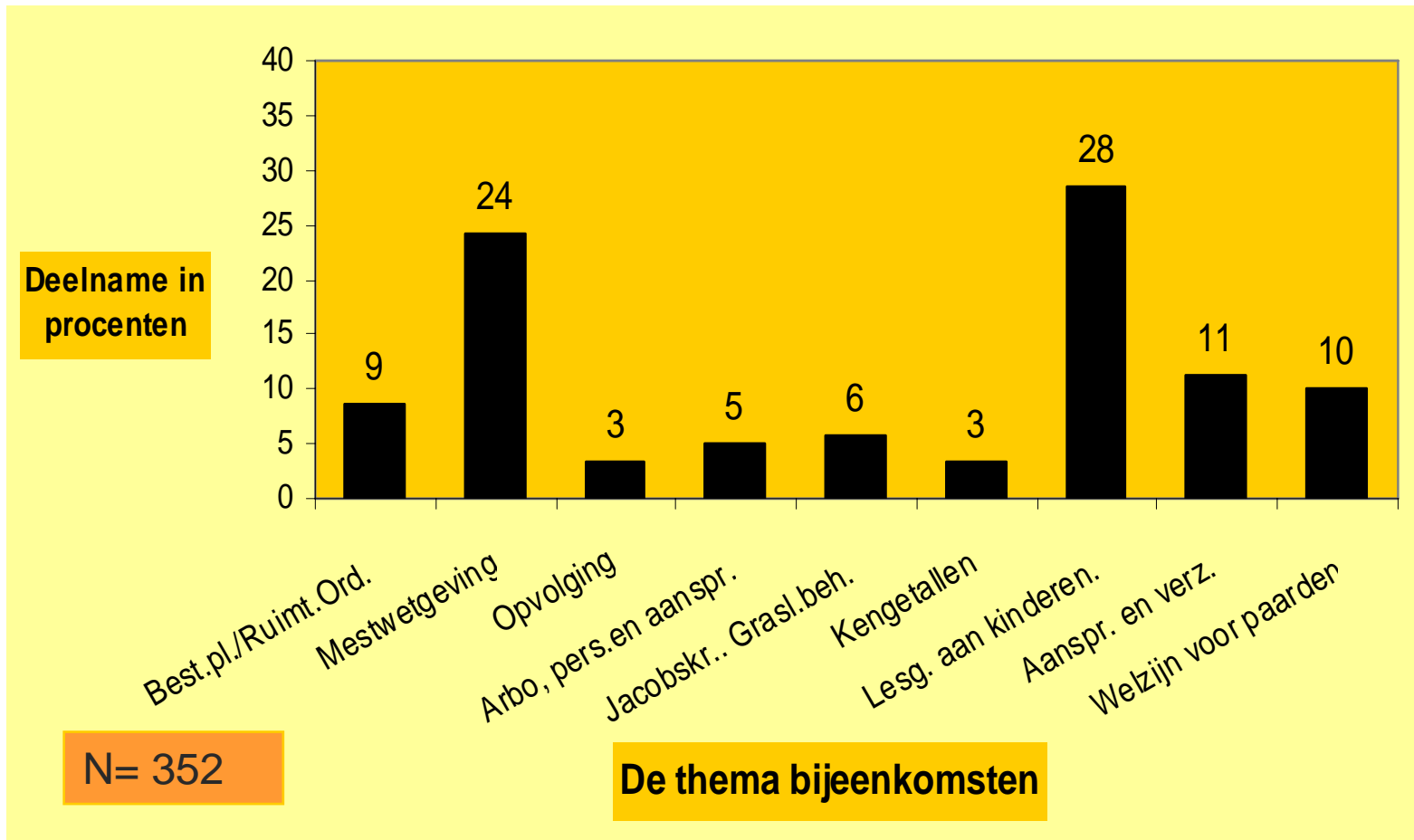


# *Behaalde resultaten*

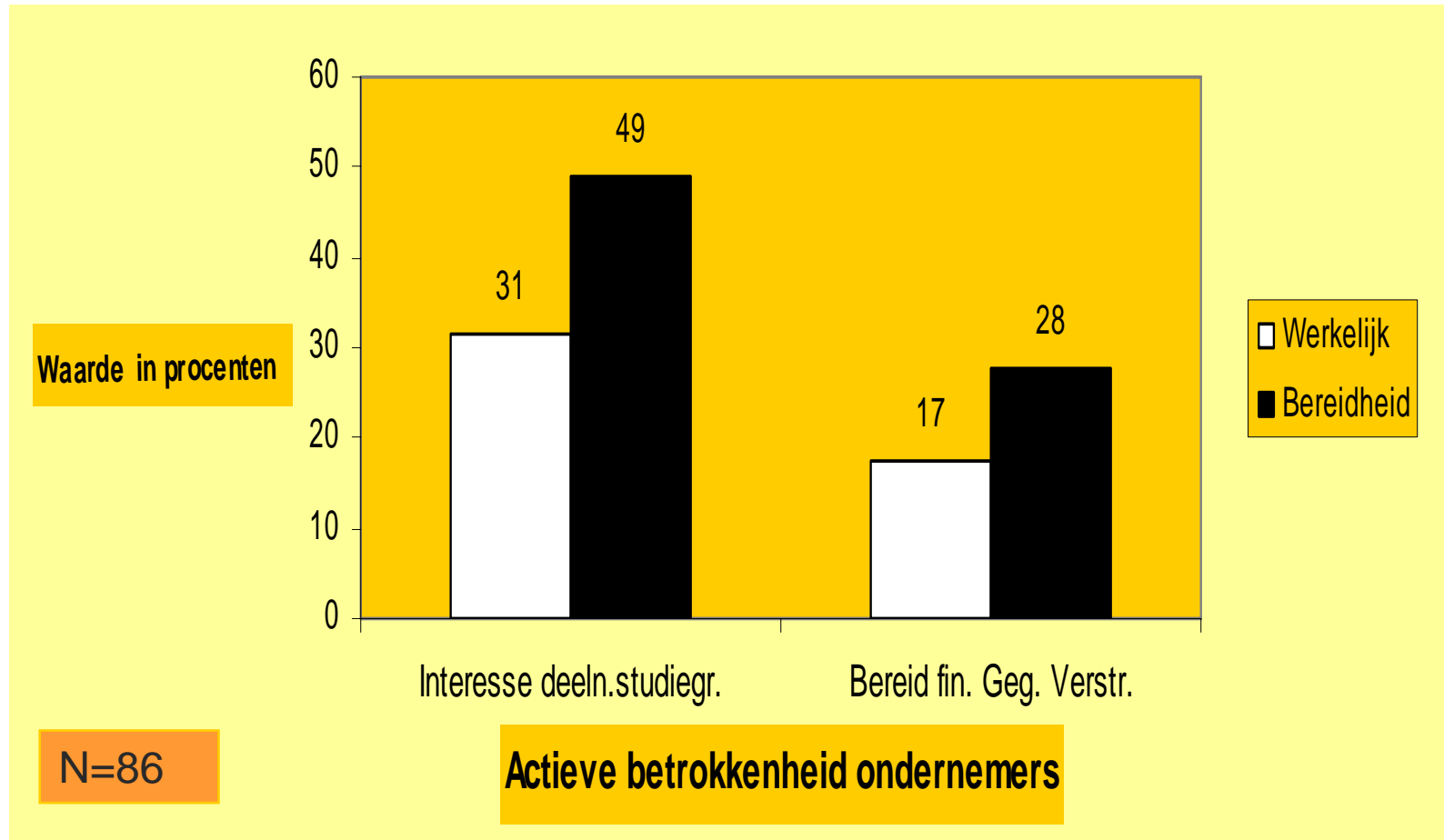


- Clinic's/ thema-netwerkbijeenkomst
- Starten studiegroepen
- Netwerkvorming, ontwikkelen steunpunt voor bedrijfsondersteuning
- Ontwikkelen aantal innovatieplannen
- Ontwikkelen van bedrijfsvergelijkings model (2<sup>e</sup> deel presentatie)

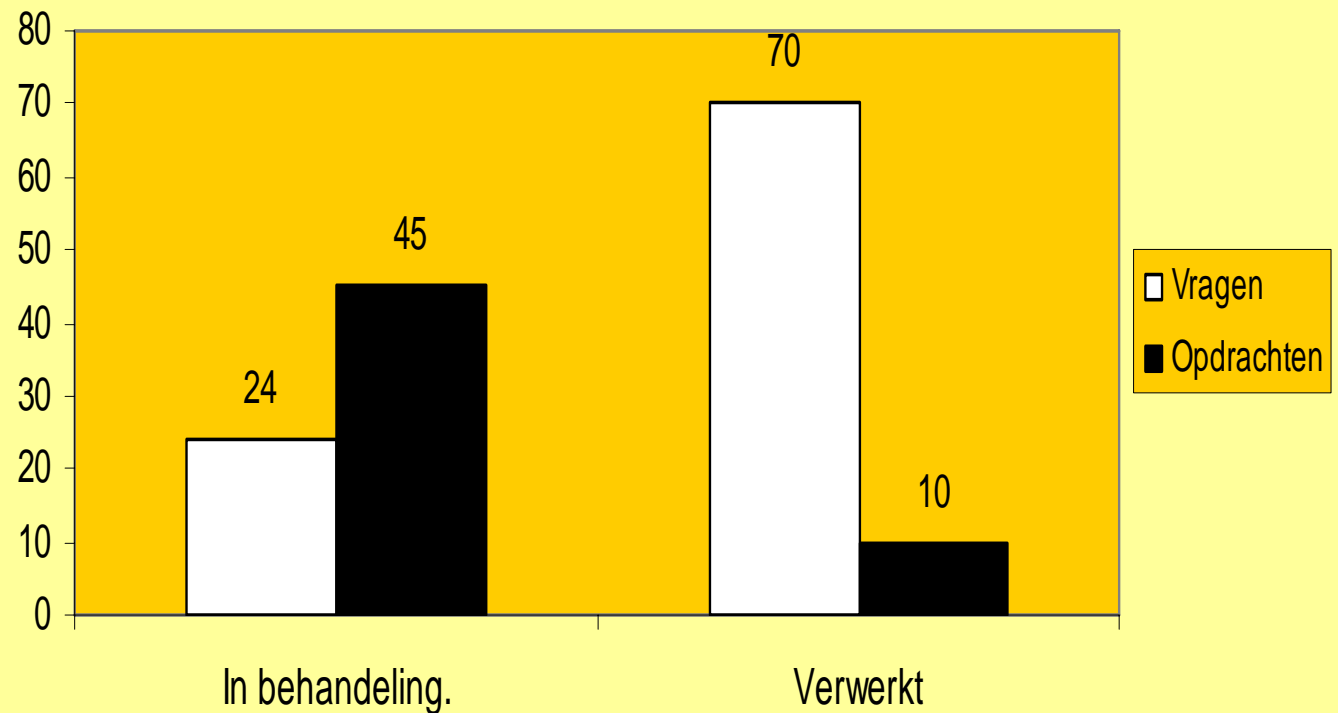
# De deelname aan themabijeenkomsten



# Actieve betrokkenheid ondernemers



**Aantallen**



**Status van vragen en opdrachten**

# [ *Conclusies(1)* ]



- ✓Ondernemers ontwikkelen zich duidelijk in de bedrijfskundige kant van het bedrijf en niet alleen op technisch gebied.
- ✓Pensionstalhouders en Manegebedrijven zijn meer bereid om technische en financiële gegevens te verstrekken dan andere bedrijfstakken.

## [ *Conclusies(2)* ]

- ✓ De bereidheid tot meewerken aan dit onderzoek was groter dan verwacht.
- ✓ Het belang van het onderling uitwisselen van kennis neemt zeker toe en wordt als zeer nuttig ervaren.
- ✓ Voor versterking van de bedrijfsvoering wordt inzicht in cijfermatige gegevens als noodzaak gezien.

# [ *Afsluiting*



Wij danken u hartelijk voor uw  
geduld.

Het tweede deel van deze presentatie  
wordt nu verzorgd door  
Pauline en Dorine

# *Bedrijfskengetallen*

Februari 2007





# [ *Inhoudsopgave*



## ■ Deel 2.

- Kengetallen in het algemeen
- Hippisch kengetallen model
- Opmerkingen en resultaten

# [ Kengetallen



- De uitdaging

*Bedrijven kun je niet met elkaar vergelijken.*

# [ *Kengetallen*



- Definitie
  - Management ondersteuning
  - Beoordeling / verbeteringen
  - Ondernemingsplan

# *Gebruik van kengetallen*

- Veehouderij
  - Technische kengetallen
    - Gebruikt voer in kg per big per dag
  - Economische kengetallen
    - Kostprijs per afgeleverde big

# *Vergelijking kengetallen*

- Interne bedrijfsvergelijking
- Externe bedrijfsvergelijking

# *Samenstellen van kengetallen*

- Afstemmen op
  - Type bedrijf
  - Bedrijfsdoelstellingen
  
- Gebaseerd op
  - Literatuuronderzoek
  - Inbreng ondernemers, accountants, Landbouw Economisch Instituut

# *Ontwikkelen kengetallen model*

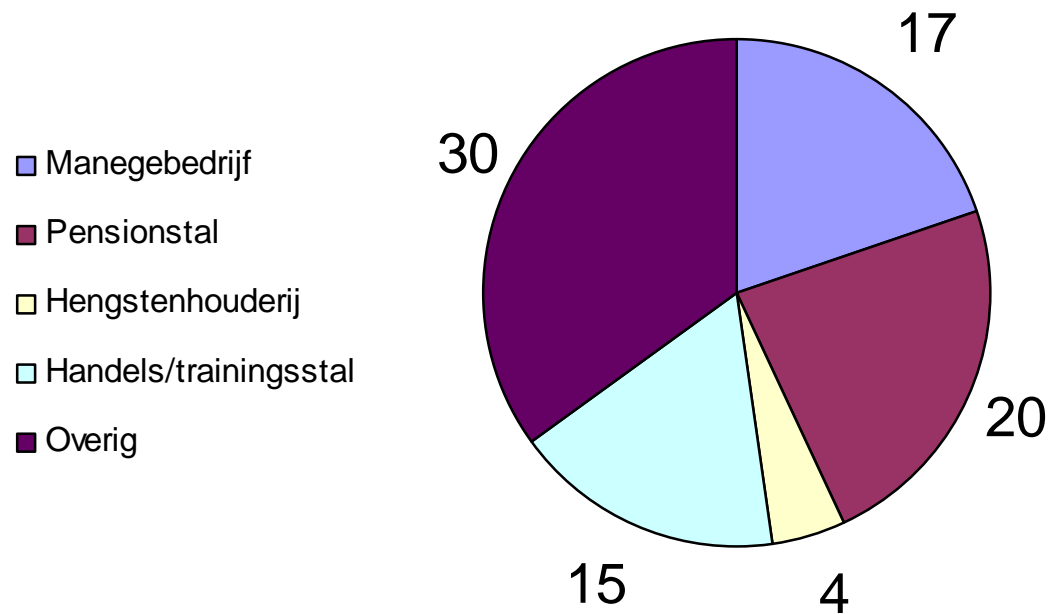


- Model geschikt voor de hele sector
  - Manege, pension, hengstenhouderij, fokkerij en opfok, handel en training.
- Makkelijke invoer
- Eerste aanzet gemaakt voor:
  - Technische kengetallen
  - Economische kengetallen

# Technisch kengetallen model



- Gegevens uit enquête 86 bedrijven





# *Technisch kengetallen model*

- Technisch kengetallen model

# Voorbeeld technische kengetallen



Technische resultaten per bedrijf	Gem. -max
<b>Algemeen</b>	
Aantal paarden op het bedrijf per jaar	38
Totaal aantal dierplaatsen op het bedrijf per jaar	36
% Pensionpaarden t.o.v. totaal aantal paarden	47%
<b>Verbruik</b>	
Krachtvoergebruik per paard per dag in kg	2,1
Ruwvoergebruik per paard per dag in kg	5,1
Stro per paard per dag in kg	8,1
<b>Arbeid</b>	
Totaal FTE (1 FTE = 40 uur)	3,3
% Arbeidsuren stagiaires t.o.v totaal	19%
% Arbeidsuren vrijwilligers t.o.v. totaal	13%
Arbeidsuren ondernemer per week	56

# *Economisch kengetallen model*



- Gegevens uit jaarrekeningen van 15 bedrijven
  - Jaar 2004

# *Economisch kengetallen model*

- Economisch kengetallen model

# Voorbeeld economische kengetallen



Economische resultaten (gem – max. 2004)	Per bedrijf per jaar	Per paard per jaar	Per paard per maand
Totale opbrengsten	€ 161.460	€ 3.364	€ 280
Totaal variabele kosten	€ 42.247	€ 880	€ 73
> Voerkosten	€ 11.034	€ 230	€ 19
> Mestafzet	€ 2.118	€ 44	€ 4
Totaal vaste kosten*	€ 70.743	€ 1.474	€ 123
> Onderhoud	€ 8.687	€ 181	€ 15
> Energie	€ 6.360	€ 133	€ 11
Arbeid en personeelskosten (betaald)	€ 27.353	€ 570	€ 47
<b>Resultaat gewone bedrijfsvoering</b>	<b>€ 11.580</b>	<b>€ 241</b>	<b>€ 5</b>

\* Alleen betaalde rente is meegenomen

# [ *Conclusies*



- Veel behoefte aan kengetallen
- Er wordt positief gereageerd door
  - Ondernemers
  - Accountants en Landbouw Economisch Instituut
- De bedrijven kunnen worden vergeleken

- **“Hippische Kengetallen”**
  - Algemeen rapport
  - Persoonlijk rapport
    - Deelnemende bedrijven enquête
    - Deelnemende bedrijven jaarrekening
  - Invoer gegevens formulier



# *Hippisch ondernemer worden*

- Ingrid Lever
- Manege Nieuw Hagenauwe, Leusden







# [ *Hippisch ondernemer worden* ]

- Wie ben ik



# *Hippisch ondernemer worden*



## ■ Startend ondernemer

- Ervaring
- Scholing
- Kwaliteiten



# *Hippisch ondernemer worden*



## ■ Kwaliteiten

- Doorzettingsvermogen / energie
- Sociaal, gevoel (levenservaring)
- Visie, gevoel voor de markt
- Discipline
- Overzicht en inzicht
- Financieel inzicht



# *Hippisch ondernemer worden*



- Het plan
  - Visie, marketing
  - Financiële onderbouwing



# *Hippisch ondernemer worden*



## ■ Het opstarten

- Meevallers
- Tegenvallers
- Wanneer is de opstartfase voorbij?



# *Hippisch ondernemer zijn*

- Henk Berghuis
- De Fruithof, Heteren



# [ *Hippisch ondernemer zijn*

- Wie ben ik



# [ *Hippisch ondernemer zijn*

- Wat doen wij





# *Hippisch ondernemer zijn*

- Hoe lang hebben wij het bedrijf



# [ *Hippisch ondernemer zijn* ]

- Wat was/is ons doel



# Hippisch ondernemer zijn



- Hoe hebben/proberen wij dat te bereiken
  - Luisteren naar klanten
  - Duidelijk zijn naar klanten
  - Boekhouding goed bijhouden
  - Spullen goed voor elkaar hebben
  - Uitgaan van je eigen kracht
  - Goed personeel
  - Ouders erbij betrekken
  - Makkelijk benaderbaar
  - Dier en welzijn
  - Prijsverhoging
  - Open voor kritiek



# [ *Hippisch ondernemer zijn*

- Eindconclusie



# *Hippisch ondernemer blijven*

- Wim Veldboom
- Veldstar, Zeewolde



# *Hippisch ondernemer blijven*



- Ondernemen is winst maken
- Ondernemen is keuzes maken



# *Hippisch ondernemer blijven*



## ■ Geschiedenis

- Van Vianen naar Groningen
- Van Groningen naar Zeewolde
- Van melkveebedrijf naar hippisch ondernemer



# *Hippisch ondernemer blijven*



- Nu
  - Pension en handelstal Veldstar Stables





# *Hippisch ondernemer blijven*

- Groningen
  - Onroerend goed
- A27
  - 10 windmolens



# *Hippisch ondernemer blijven*



- **Samenvatting en advies**
  - Blijf je ontwikkelen
  - Neem deel aan studieclubs
  - Maak van bedreigingen kansen
  - Speel in op nieuwe ontwikkelingen
  - Betaal niet de hobby van een ander



# Erik Hulzebosch



## ■ Ondernemen en topsport



# *Inhoud Paard en Kracht 2*



- Samenwerking tussen bedrijven en onderwijsinstellingen binnen de sector verbeteren
- Automatisering binnen de sector versterken
- Doorontwikkelen van kengetallen
- Doorontwikkelen van studiegroepen

## ■ Bedankt

