

Wat doet het Productschap Tuinbouw... Voor de bloemkwekerijsector?

U bent als kweker of handelaar in bloemen of kamerplanten aangesloten bij het Productschap Tuinbouw. Deze organisatie behartigt uw belangen. U betaalt heffing aan het productschap. Wat doet het productschap daar precies mee? Krijgt u waar voor uw geld?



Wat is het PT?

Het Productschap Tuinbouw (PT) komt op voor het gezamenlijk belang van alle bedrijven in de tuinbouw: veredelaars, vermeerderders, plantenkwekers, telers, veilingen, handelaren, fabrikanten, hoveniers, detaillisten en hun werknemers. Het productschap probeert al het werk in deze keten van producent tot consument zo goed mogelijk te laten verlopen. Dit gebeurt in samenwerking met de brancheorganisaties en vakbonden.

Het PT bepleit bij de overheid gunstige voorwaarden voor het uitoefenen van uw bedrijf. Er zijn meerjarenafspraken met de overheid afgesloten om het verbruik van gewasbeschermingsmiddelen, energie en verpakkingen terug te dringen. Het PT probeert de regelingen zó bij te buigen dat de bedrijven in de bloemkwekerijsector ze praktisch kunnen uitvoeren.

Verder legt het productschap geld op tafel voor tal van activiteiten voor kwekers en handelaren. Geld voor bijvoorbeeld promotie, keuringen, voorlichting, arbeidsmarktonderzoek en onderzoek op proefstations en instituten. Met deze activiteiten wil het PT de internationale markt- en concurrentiepositie van de Nederlandse bloemkwekerijsector veilig stellen en versterken.

Promotie

De bloemkwekerijsector steekt veel geld in promotie. Dit geld wordt door kwekers en handelaren via het PT bijeengebracht. Het Bloemenbureau Holland (BBH) verzorgt de promotie in binnen- en buitenland. Het doel is om de markt van bloemkwekerijproducten in haar geheel te vergroten en in het buitenland het marktaandeel van Nederlandse bedrijven uit te breiden. Dit gebeurt via radio, tv en op allerlei verkooppunten. Naast het maken van reclame is het Bloemenbureau onder meer present op alle grote Europese handelsbeurzen en internationale tentoonstellingen, zoals de Floriade. Bij veel activiteiten werkt het Bloemenbureau samen met de promotieorganisaties voor bloembollen, bomen en hoveniers.

Marktonderzoek

De afdeling marktonderzoek van het Productschap Tuinbouw voert jaarlijks talrijke onderzoeken uit om te kijken hoe de markt van bloemen en kamerplanten zich in binnen- en buitenland ontwikkelt. Daarnaast verkent het PT ook nieuwe markten. Deze gegevens worden in nauw overleg met de promotieorganisaties geanalyseerd. In Nederland en Duitsland worden maandelijks de consumentenaankopen geregistreerd. Hierbij wordt bijgehouden wanneer de consumenten bloemen en planten kopen, waar, wat ze eraan uitgeven, voor wie en voor welke gelegenheid. De uitkomsten van de onderzoeken zijn voor kwekers en handelaren te verkrijgen bij het productschap.

Technisch onderzoek

Technisch onderzoek vindt de bloemkwekerijsector belangrijk om de concurrentie het hoofd te bieden. Via het PT wordt veel geld besteed om bijvoorbeeld nieuwe rassen te ontwikkelen,



de kwaliteit te verbeteren of bepaalde teeltproblemen op te lossen. Kwekers en handelaren kunnen zelf onderzoeksvoorstellen indienen bij het PT. De afdeling onderzoek van het productschap bepaalt in samenspraak met de sector of de voorstellen kans van slagen hebben.

Kwaliteit en milieu

Goede kwaliteit leveren is van levensbelang voor de bloemkwekerijsector. Het PT is op dit terrein dan ook zeer actief. De introductiefase van het keurmerk Florimark voor zowel teelt als handel is voor een belangrijk deel door het productschap gefinancierd. Ook zet het PT zich in om de elektronische communicatie op het gebied van kwaliteitszaken door de keten te stroomlijnen. Wat milieu betreft heeft het PT het beheer over het fonds 'kleine toepassingen'. Met gelden uit dit fonds kunnen essentiële gewasbeschermingsmiddelen voor kleine teelten veilig gesteld worden.

Arbeid en scholing

Om te peilen hoe het er met de arbeidsmarkt in de bloemkwekerijsector voor staat, voert het productschap regelmatig onderzoek uit. Hiermee worden eventuele knelpunten in beeld gebracht. Ook wijst het PT jongeren op de vele mogelijkheden van het werken in de tuinbouw. Scholing en arbeidsomstandigheden zijn zaken waar het PT zich eveneens mee bezig houdt. Goede scholing kan ervoor zorgen dat de prestaties van medewerkers en ondernemers van teelt- en handelsbedrijven nog



'Het PT heeft het collectieve geld van de sector. Als er geen geld meer bijeen wordt gebracht voor bijvoorbeeld onderzoek, storten de proefstations – de fundamenteën van de tuinbouw – als een kaartenhuis ineen. Onderzoek blijft nodig voor de toekomst van de tuinbouw.' Aad Scheffers, Bromeliakweker



beter worden. Verder levert het productschap een bijdrage om de arbeidsomstandigheden van de werkenden in de tuinbouw te verbeteren. Hierbij kijkt het PT niet alleen naar de hele tuinbouw, maar ook specifieke sectorproblemen krijgen aandacht.

Brusselse regelgeving

Het PT voert ook regelingen uit van de Europese Unie. Dit gebeurt in opdracht van het ministerie van landbouw. Voor de bloemkwekerijsector zijn betrekkelijk weinig EU-regelingen, maar voor het bedrijfsleven is het van belang dat ze snel en efficiënt uitgevoerd worden. De afdeling Medebewind van het PT is hiermee belast. Voordat de Brusselse regelgeving van kracht wordt, is er intensief overleg met de EU. Bij een aantal

van deze organen is het PT vertegenwoordigd om de belangen van het bedrijfsleven te behartigen.

Energie

Het energiebureau van het productschap zit als een spin in het web als het gaat om energiebesparing. Talrijke projecten worden door deze afdeling geïnitieerd en gefinancierd met als doel het verbruik van energie terug te dringen. Op dit terrein zijn al forse resultaten geboekt. Voor de komende tijd staat een groot project op stapel waarbij het op de lange termijn mogelijk moet worden kassen te bouwen die geen fossiele brandstof meer nodig hebben voor verwarming, maar zelf energie leveren. Het energiebureau van het PT zet zich eveneens in om de belangen voor de tuinbouw te behartigen bij de liberalisering van de Nederlandse energiemarkt. Deze omschakeling verloopt niet zonder problemen, waarbij het energiebureau – samen met LTO Nederland – het voortouw neemt om de voorstellen zó bij te buigen dat de tuinders ermee uit de voeten kunnen. Soms gebeurt dat via de rechter.

Informatie beschikbaar

Het PT verzamelt allerlei cijfers die voor het bloemenvak van belang kunnen zijn: import, export, arealen en veilingaanvoer. Deze gegevens staan ook op de internetsite (www.tuinbouw.nl) van het productschap. Op deze site zijn eveneens kwaliteitsregelingen, persberichten, Brussels nieuws en verwijzingen naar allerlei organisaties in de tuinbouw te vinden. De vraagbaak op de website is een handig hulpmiddel om informatie te achterhalen. Het PT maakt van de belangrijkste bloemkwekerijproducten rapporten met daarin arealen, veilingaanvoer, importen, etc. Kwekers en handelaren kunnen deze overzichten gratis aanvragen bij het PT.

Hoe is het PT georganiseerd?

Het PT is een publiekrechtelijke bedrijfsorganisatie (PBO), die de overheid in 1956 heeft ingesteld. Hierin regelen werkgevers en werknemers hun eigen zaken zonder overheidsbemoeienis. In de Sectorcommissie Bloemkwekerij van het productschap zitten vertegenwoordigers uit alle geledingen uit de sector. De afgevaardigden van de branchevereniging van de veredeling, productie en handel van plantaardig uitgangsmateriaal

(Plantum NL), LTO Nederland, de Vereniging van Bloemenveilingen in Nederland (VBN), de Vereniging van Groothandelaren in Bloemkwekerijproducten (VGB), het Centraal Bureau voor de Levensmiddelenhandel (CBL), de Vereniging Bloemist-Winkeliers (VBW), de Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel en de vakbonden CNV en FNV maken de dienst uit in deze commissie. In de praktijk bepaalt de sectorcommissie waar de PT-gelden aan besteed worden.

Wie betaalt het PT?

De tuinbouw betaalt zelf voor het werk van het productschap. Via heffingen wordt jaarlijks ruim 94 miljoen euro bijeen gebracht. Telers en handelaren in snijbloemen en potplanten brengen samen meer dan 40 miljoen euro op. Dit geld komt uitsluitend ten goede aan uw eigen sector. De sectorcommissie bloemkwekerij bepaalt de hoogte van de heffing en de besteding van de gelden. De heffing is verplicht. Dit is om te voorkomen dat een deel van de bedrijven wel profijt heeft van de activiteiten van het productschap, maar er niet voor betaalt. Dat zou tot concurrentievervalsing leiden. De medewerkers van de buitendienst van het PT controleren of telers en handelaren het juiste heffingsbedrag op tafel leggen.

Hoeveel betaalt u?

Alle kwekers en handelaren betalen een bepaald percentage over hun omzet aan het PT. Soms gebeurt dit via de veiling, in andere gevallen rechtstreeks. Bij verkoop via de veiling betaalt de kweker 0,625 procent over de omzet en de koper op de veiling wordt belast met een percentage van 0,485. Kwekers die niet via de veiling maar rechtstreeks zaken doen met de handel betalen 1,11 procent. Bij de teelt van jonge planten (uitgangsmateriaal) geldt een kortingsregeling. Ook teelt- en handelsbedrijven die jaarlijks meer dan elf miljoen euro per jaar omzetten, kunnen in aanmerking komen voor een lager heffingspercentage.

Hoe heeft u invloed?

U kunt zelf invloed uitoefenen op het beleid van het Productschap Tuinbouw. Als u aangesloten bent bij een van de organisaties die een vertegenwoordiger in de sectorcommissie aanwijzen, dan kunt u daar terecht met problemen of suggesties. Zij kunnen deze aan de orde stellen bij het productschap. Bent u geen lid van een organisatie met een zetel in de sectorcommissie, dan kunt u rechtstreeks contact opnemen met het PT. Bedenk wel dat een voorstel de meeste kans van slagen heeft als uw collega's er ook warm voor lopen.

Overtuig uzelf

Heeft u vragen of wensen, schroom dan niet het productschap te bezoeken, te bellen, te e-mailen of te schrijven. Kwekers en handelaren zijn altijd welkom om in de documentatie van het PT te komen grasduinen. Ook op internet (www.tuinbouw.nl) kunt u veel informatie vinden. Het voordeel van de aansluiting bij het PT is dat u hierdoor kunt profiteren van een organisatie met veel invloed en kennis. Bij het productschap



zijn medewerkers dag-in-dag-uit in de weer voor de tuinbouw.

Voor informatie of suggesties kunt u contact opnemen met:

Besteding heffing

PT, Arie van Woerden, 079-347 06 51

Heffing (berekening)

PT, Ton den Houdijker, 079-347 04 34

Marktonderzoek

PT, Rob Ramakers, 079-347 06 43

Promotie

BBH, Arthur Schiphorst, 071-565 95 65

Energiezaken

PT, Pieter van der Struijs, 079-347 04 18

Kwaliteit/Milieu

PT, Kees van Leeuwen, 079-347 06 03

Technisch onderzoek

PT, Jaap de Vries, 079-347 06 15

Arbeid/Scholing

PT, Joan Kooren, 079-347 04 21

Productschap Tuinbouw

Louis Pasteurlaan 6
Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon: 079-347 07 07
Fax: 079-347 04 04
e-mail : pt@tuinbouw.nl
www.tuinbouw.nl