

# GENERAL FOOD LAW EN KETENS

**Praktische consequenties  
ir. Woody Maijers**

**2 juni 2004**

**5e nationaal congres  
voedselveiligheid**

# STICHTING AGRO KETEN KENNIS

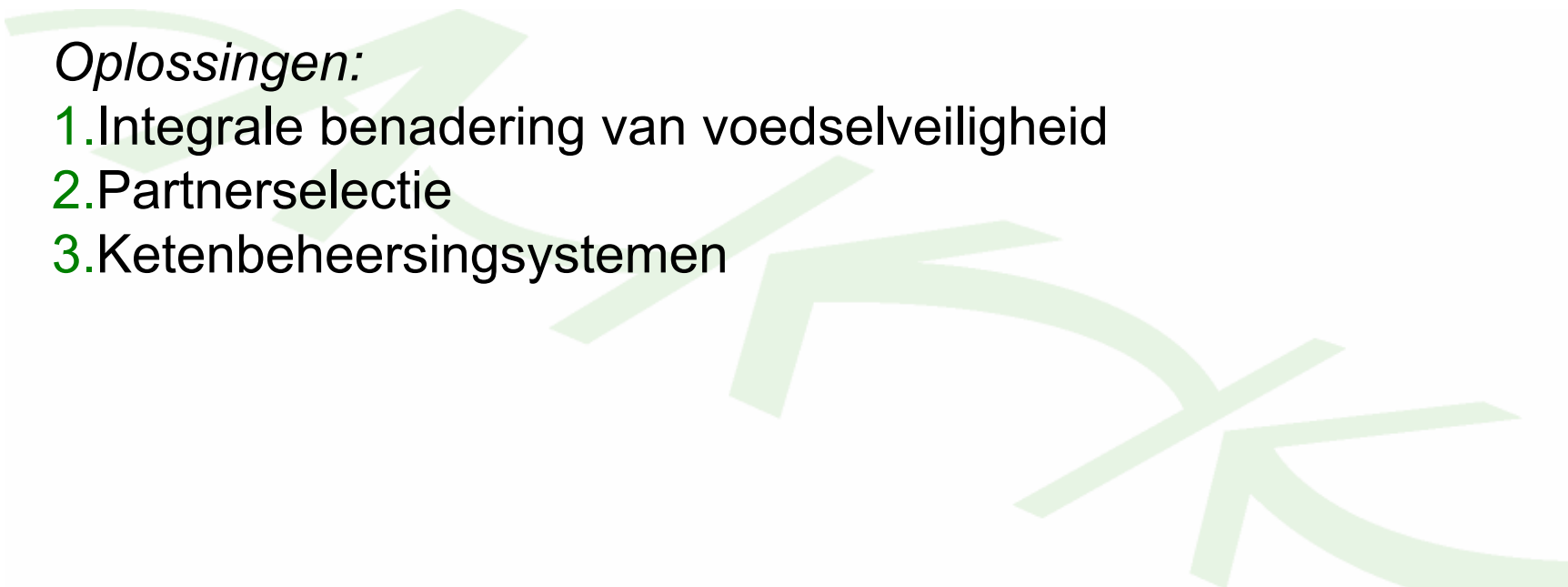
- Missie: Maatschappelijke vraagstukken oplossen dmv netketenconcepten en ketensamenwerking
- Aantal medewerkers: 9
- Omzet co-innovatie (2004): 8.5-9.0 mln.€
- 170 ketenprojecten waarvan 60 integrale ketenzorg en 35 T&T
- Activiteiten:
  - Promotieonderzoek en strat. onderzoeksprogrammering;
  - Co-innovatie: ketenomkering, Duurzaam ondernemen, professionalisering van de biologische afzetketen;
  - Convenant marktontwikkeling biologisch;
  - Kennisoverdracht;
  - Beleidsadvisering netwerken bedrijven en overheid.

# WAAR WIL IK HET OVER HEBBEN?

## *Vragen:*

1. Gevolgen vanuit regelgeving voor de keten en uw bedrijf?
2. Traceerbaarheid in de keten
3. Aansprakelijkheid

## *Oplossingen:*

1. Integrale benadering van voedselveiligheid
  2. Partnerselectie
  3. Ketenbeheersingsystemen
- 

Article 18

**Traceability**

1. The traceability of food, feed, food-producing animals, and any other substance intended to be, or expected to be, incorporated into a food or feed shall be established at all stages of production, processing and distribution.

2. Food and feed business operators shall be able to identify any person from whom they have been supplied with a food, a feed, a food-producing animal, or any substance intended to be, or expected to be, incorporated into a food or feed.

To this end, such operators shall have in place systems and procedures which allow for this information to be made available to the competent authorities on demand.

3. Food and feed business operators shall have in place systems and procedures to identify the other businesses to which their products have been supplied. This information shall be made available to the competent authorities on demand.

4. Food or feed which is placed on the market or is likely to be placed on the market in the Community shall be adequately labelled or identified to facilitate its traceability, through relevant documentation or information in accordance with the relevant requirements of more specific provisions.

5. Provisions for the purpose of applying the requirements of this Article in respect of specific sectors may be adopted in accordance with the procedure laid down in Article 58(2).

In article 18 of the General Food Law (EG nr. 178/2002, cited in ), traceability is defined as *'The ability to trace and follow a food, feed, food producing animal or substance intended to be, or expected to be incorporated into a food or feed, through all stage of production, processing and distribution.'*

# TRACEERBAARHEID EN KETENS

1. Traceerbaarheid in de keten:
  - info over herkomst van de grondstoffen en leveranties;
  - bij calamiteiten snel en slagvaardig handelen;
  - GGO en etiketteren.
2. Zelf bepalen van de lotgrootte, bedrijfseconomische afweging mbt operationele kosten versus recallkosten
3. Binnen 4 uur informatie opleveren van partijen + afnemer (+ leverancier) waar een probleem zich **kan** voordoen

# KEUZEN TRANSPARANTIE

## *Historische transparantie: klassiek*

Naspeurbaar zijn van de productiegeschiedenis

Voorwaarde: gedeelde datastandaards  
trouwe registratie  
bepalen relevante aspecten

## *Operationele transparantie*

Afstemmen dagelijkse operatie

Voorwaarde: registratie productstromen  
fore casting t.b.v. planning

## *Strategische transparantie*

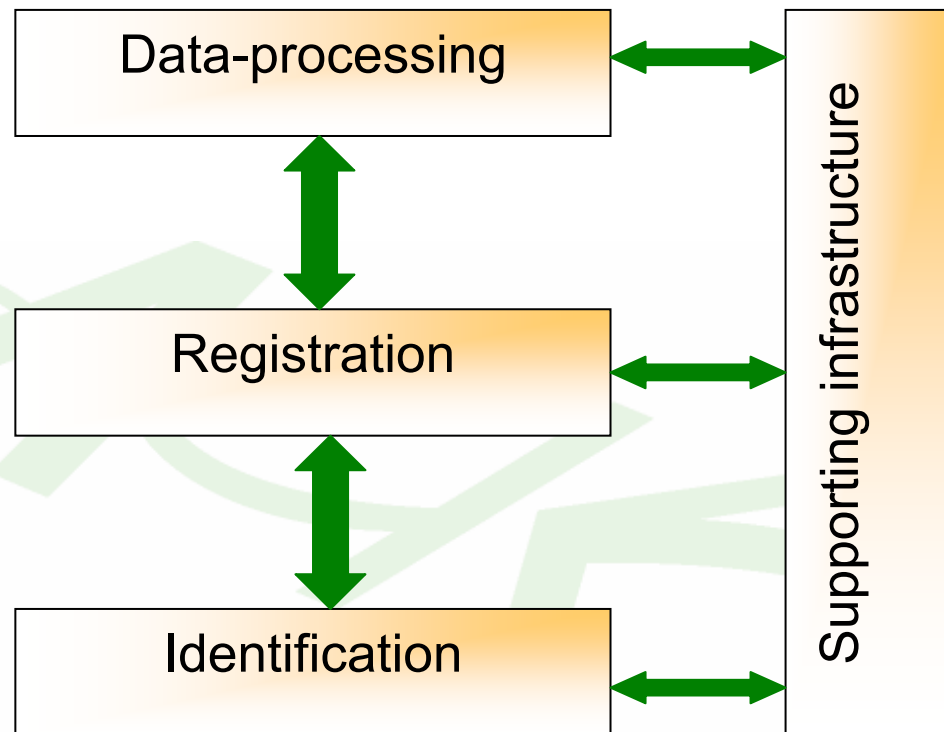
Samenwerking in netketen op strategisch niveau

Voorwaarde: contacten op hoog managementniveau  
de netketen zichzelf als organisatie ziet  
als netketen klanten voorzien van producten

# DILEMMA'S VAN TRANSPARANTIE

- *Contaminatie*: data integriteit
- *Stropen*: gezamenlijke infrastructuur voor privaat gebruik
- *Stelen*: klanten weg pikken
- *Investeringsen zijn scheef*: de ene partner investeert meer dan de ander
- *Verminderen van controle op inzet resources*: ketenpartners kunnen in de bedrijfsvoering ingrijpen

# TECHNOLOGY COMPONENTS





# TECHNOLOGIE INVLOED: RFID

RFID voor consumenten- + omverpakkingen + ladingdrager helpt voor traceerbaarheid en informatiebeheer en beperken lotgrootte.

Voorbeeld:

- Walmart verplicht sinds 1-1-2004 de 100 grootste leveranciers gebruik RFID voor dozen en containers
- Ahold aan de slag met EPC is de EAN-standaard voor RFID:
  - reusable transport items (RTI's): kratten, rolcontainers, pallets:
    - in een gesloten loop, binnen 1 bedrijf;
    - in een open loop.
- Voorstudie met het CBL RFID voor alle RTI's die via het CBL lopen.

# INTEGRAAL (I)



# INTEGRAAL (II)

## Ketensamenwerking

Ketenstrategie

Ketenvorming

Ketenorganisatie

Keteninrichting

Ketenmanagement

Externe aandacht

## Operationele systemen

Keten marketing

Logistiek

Kwaliteitszorg

Informatiestromen

Economie

Technologie

Maatschappelijke  
verantwoordelijkheid

Integratie

# AANPAK PARTNERSELECTIE

## *Vorbereiding:*

- strategische keuze, vaststellen van ambitieniveau
- interne steun verwerven
- eisen aan partners:
  - strategische complementariteit
  - culturele overeenkomst
- vorm van de samenwerking cq relatie:
  - los – alliantie – integratie

## *Implementatie:*

- beheer van de keten
- verdeling kosten en baten
- toegang tot informatie
- integriteit van de data



# INTEGRALE KETENBEHEERSING

Pro-actief en kostenbesparing:

1. Ontwikkeling ketengarantie/ beheersingsysteem
2. Verantwoordelijkheden voor de veiligheid van producten (HACCP)
3. Herinrichting van verantwoordelijkheden toezichthouders (publiek en privaat)
4. Tracking en tracing
5. Calamiteitenregeling
6. Aansprakelijkheid, sanctiebeleid

*Aanpak:*

Samen met alle ketenpartners een privaatrechtelijk stelsel opzetten dat alle elementen waarborgt. Daarbij is de risico- en tracteringanalyse in de keten redenerend vanuit de consument een hulpmiddel. Overleg tussen private (ketenpartijen) en toezichthouders (publiek en privaat) is noodzakelijk.

# CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN

- Geen blauwdruk maar een strategisch keuze proces
- Complex van verantwoordelijkheden met bewegende doelen
- Wie dit proces goed kan managen wint de toekomst

[WWW.AKK.NL](http://WWW.AKK.NL) voor meer info en achtergrondmateriaal

# BRONNEN

- [www.akk.org](http://www.akk.org)
- [www.agriholland.nl](http://www.agriholland.nl)
- [www.ato.wur.nl/tracking-tracing](http://www.ato.wur.nl/tracking-tracing)
- [www.klict.org](http://www.klict.org)
- [www.vias.nl](http://www.vias.nl)
- [www.vmt.nl](http://www.vmt.nl)
- [www.voedselveiligheid.nl](http://www.voedselveiligheid.nl)
- [www.voedingscentrum.nl](http://www.voedingscentrum.nl)
- [www.voedingnu.nl](http://www.voedingnu.nl)
- [www.vwa.nl](http://www.vwa.nl)



# TRANSPARENCY: DEFINITION

*Transparency of a netchain is:*

- the extent to which all the netchain's stakeholders
- have a shared understanding of, and access to, the product-related information that they request
- without loss, noise, delay and distortion.

(Hofstede, Beulens et.al. 2003)

# TRANSPARENCY: DEFINITION(2)

## In this definition:

- *Netchain*: is an network of *actors* who cooperate to bring a *product* to customers;
- *Netchain actor*: an organization (producer, distributor, processor or retailer);
- *Stakeholder* is: a netchain actor, or an institutional actor with some stake in the netchain, or a customer;
- *A shared understanding* is a precondition for transparency that involves sharing or seamless translation of language, meaning and standards at many levels;  
That encompasses a shared language, shared interpretation of key concepts, shared standards for product quality, shared reference information models, and a shared technological infrastructure;
- *Product* is a physical product and/ or information and/ or service;
- *Product-related information* is meant in the widest sense.  
It may include e.g. information about raw materials, production processes, labour circumstances, or environmental impacts. It can serve various aims, e.g. preserving identity, food safety, or adding value);

## TRANSPARENCY: DEFINITION (3)

- *Loss* means that information is not transmitted. It affects completeness;
- *Noise* means that an actor adds non-relevant data to information. It affects relevancy;
- *Delay* means that an actor delays information. It affects timeliness;
- *Distortion* means that an actor changes the information either by accident or on purpose, or fails to update it if the product changes, so that the information no longer actually describes the product. It affects validity.

# TRACEABILITY

- Tracking: Method of following an object through SCN while recording properties necessary for any historic or (quality) monitoring relevance
- Forward Traceability: exploration downstream in SCN of where-used relations between objects.
  - (These depict all end-products having consumed a raw material of Interest)
- Backward Traceability: exploration upstream in the SCN where-from relations between objects.
  - (These depict raw material objects having certain properties of interest, which have been consumed by manufacturing for the production of a particular product).

# TRACEABILITY

The concept of traceability originates from logistics. In its original meaning, traceability can be defined as:

*‘The ability to follow (in real time) or reconstruct (off-line) the logistic route of singular or compound products’.*

(Van Goor et al., 1996)