

KodA

Kennis op de Akker

Professioneel ondernemerschap

Voor goed ondernemerschap en duurzame bedrijfsvoering is kennis onontbeerlijk. Ook voor ondernemers in de akkerbouw en hun afnemers. Maar hoe wordt kennis bruikbaar in de praktijk? Zodat de ondernemer de kwaliteit van zijn product kan verbeteren? Of het rendement van zijn teelt kan verhogen? Zodat hij kan voldoen aan de vraag uit de markt? En binnen de randvoorwaarden van overheid en ketenpartijen kan opereren?

Het project Kennis op de Akker (KodA) streeft naar de ontwikkeling van toepasbare kennis die bijdraagt aan duurzame bedrijfsvoering in de akkerbouw. Moderne ICT-technologie vormt hierbij een belangrijk hulpmiddel, dat een vaste plaats moet krijgen in de agrarische bedrijfsvoering. De ondernemer kan zo kennis, informatie en gegevens efficiënt inzetten.

Bedrijfsleven aan het roer

De akkerbouwers met hun afnemers en toeleveranciers die bij KodA zijn betrokken, bepalen de agenda van het project. Zij geven aan waar innovatie nodig is. Hieruit volgen de wensen en vragen die binnen KodA via onderzoek en pilots worden opgepakt.

De KISS van KodA

Sleutelwoorden in de aanpak van KodA zijn Kennisconstructie, Integratie, Standaardisatie en Samenwerking: KISS.

- **Kennisconstructie:** kennis bruikbaar maken én zorgen dat vragen op de juiste plaats terechtkomen.
- **Integratie:** zorgen dat boeren en ketenpartners kennis en gegevens uitwisselen, bijvoorbeeld via www.kennisakker.nl.
- **Standaardisatie:** uniforme standaards gebruiken, zodat iedereen in dezelfde taal praat en het goedkoper wordt om informatie bij elkaar te halen en aan anderen te verstrekken.
- **Samenwerking:** partijen in de keten, die vaak afzonderlijk van elkaar met dezelfde vraagstukken bezig zijn, laten samenwerken. We kijken ook buiten de keten en ontdekken verrassende overeenkomsten.

Thema's

KodA is onderverdeeld in zes thema's. De thema's 1 t/m 3 omvatten de activiteiten die door het bedrijfsleven zelf worden uitgevoerd, gekoppeld aan een aantal gewasketens en groepen telers.

1 *Kwaliteit*

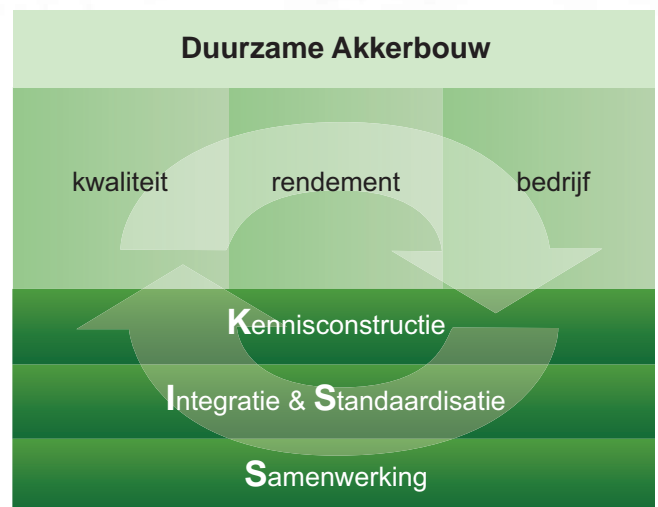
sturen en uitbetalen op kwaliteit bij de teelt van graan, aardappelen en industriegroenten.

2 *Rendement*

opbrengstverhoging en kostenverlaging bij de productie van zetmeel en suiker.

3 *Bedrijf*

verbetering bedrijfsvoering door efficiëntere informatievoorziening: hoe integreert de ondernemer alle informatie die op hem afkomt vanuit de keten en overheid?



Volgens de principes van KISS worden de wensen en vragen vervuld en opgelost in thema's 4 t/m 6:

4 *Kennisconstructie*

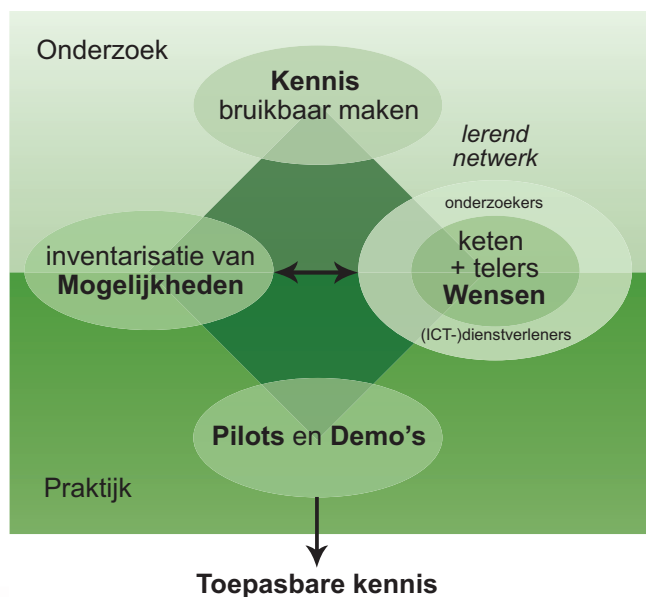
5 *Integratie & Standaardisatie*

6 *Samenwerking*

De activiteiten in thema's 4 t/m 6 worden door onderzoekers en dienstverleners uitgevoerd, sterk gekoppeld aan de vragen die door het bedrijfsleven gesteld worden.

Lerende netwerken

De KodA-activiteiten vinden plaats in *lerende netwerken*. Ketenpartijen en telers staan centraal. Daaromheen bewegen zich onderzoekers en dienstverleners. Gezamenlijk formuleren zij de wensen en vragen en gaan op zoek naar mogelijkheden voor oplossingen. Oplossingen worden eerst uitgeprobeerd in kleinschalige pilots. Na gebleken succes worden ze aan een bredere groep gepresenteerd.



Er ontstaat een speelveld van 'onderzoek' en 'praktijk' waar onderzoekers en dienstverleners, telers en ketenpartijen samen *vraaggestuurd* en *praktijkgericht* oplossingen ontwikkelen. Resultaat: kennis die toepasbaar is in de hele akkerbouwsector.

Het is de bedoeling dat acht tot tien lerende netwerken rondom de verschillende thema's en gewasgroepen ontstaan. Regelmatig wisselen de netwerken kennis en ervaring uit in gezamenlijke bijeenkomsten.



Financiering

Het gezamenlijke bedrijfsleven investeert vier miljoen euro in KodA. Het investeert in de thema's 1, 2 en 3. Het ministerie van LNV heeft aangegeven dit bedrag te willen verdubbelen door te investeren in de thema's 4, 5 en 6. Hiervoor zijn de 'KodA miles' in het leven geroepen'

KodA miles

Iedere investering die het bedrijfsleven doet in KodA (in de vorm van middelen of uren) levert 'KodA miles' op. Deze kunnen worden verzilverd bij het ministerie van LNV. De investering wordt verdubbeld (na goedkeuring van de stuurgroep KodA). De ene helft van de bijdrage van LNV wordt benut voor bedrijfsoverstijgende wensen en vraagstukken, de andere helft is ter besteding aan maatwerk voor een individueel bedrijf of enkele bedrijven.

Heeft u een innovatief idee?

Als u een innovatief idee heeft, kunt u dat aangeven bij één van de KodA-partners uit het bedrijfsleven (zie colofon). Deze projectpartners dragen ideeën aan. De stuurgroep KodA besluit over actieplannen. Zij doet dit minimaal twee keer per jaar.

KodA streeft ernaar ideeën zoveel mogelijk te bundelen in grotere aanbestedingen, zodat samenhang en synergie worden bevorderd en uitvoeringslasten worden beperkt.

Colofon

Kennis op de Akker (KodA) is een initiatief van Koninklijke Maatschap de Wilhelminapolder, Vertis, ZLTO en Wageningen UR. KodA loopt van 2005 t/m 2009 en wordt uitgevoerd onder de verantwoordelijkheid van de stuurgroep KodA. In de stuurgroep zijn alle KodA-partners vertegenwoordigd.

KodA-partners uit het bedrijfsleven:

Avebe, IRS, CSM Suiker, Cosun, CSV, Nedato, Meneba, Agrifirm, CZAV, Koninklijke Maatschap de Wilhelminapolder, HPA, LTO Noord, NCB-Ontwikkeling / ZLTO.

Programmaleiding:

Peter Pree, ZLTO Projecten
tel. 013-5836290
e-mail: ppree@zlt.nl
Henny van Gorp, ZLTO Projecten
tel. 013-5836290,
e-mail: hvgorp@zlt.nl
Sjaak Wolfert, LEI Wageningen UR
tel. 06-24135790
e-mail: sjaak.wolfert@wur.nl

Meer informatie:

www.kennisopdeakker.nl