

Duurzaamheidskeurmerken en -indicatoren

'Keurmerken in beeld'



Duurzaamheidskeurmerken en -indicatoren

'Keurmerken in beeld'

Factsheet uit portfolio van de directie Industrie en Handel versie januari 2008

Stand van zaken

Keurmerkeigenaren hebben behoefte aan toetsing van betrouwbaarheid en onafhankelijkheid van hun keurmerk. Met de Raad van Accreditatie zijn afspraken gemaakt om dit te garanderen. De Keurmerkendatabase is naar verwachting in 2008 online.

Feiten en cijfers

- In totaal zijn er ± 800 keurmerken in omloop op de Nederlandse markt (180 in non-food). De consument komt daarvan 300 keurmerken tegen, waarvan 130 met enige regelmaat.

Looptijd

2007-2008

Samenwerking

I&H in stakeholderoverleg met de ministeries van LNV, EZ en VROM, MVO Nederland, VNO-NCW, FNLI, andere maatschappelijke organisaties

Meer informatie

Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit
Directie Industrie en Handel
Chantal Baas
telefoon +31 (0)70 378 5767
e-mail c.n.baas@minlnv.nl

Producten met keurmerken die een uitspraak doen over milieu-, sociale en dierenwelzijnsaspecten zijn talrijk. Dit leidt tot verwarring bij de consument en twijfels over de betrouwbaarheid. De overheid komt zelf niet met een overkoepelend keurmerk, maar geeft consumenten meer inzicht in keurmerken. Daartoe wordt onder meer een toegankelijke database opgezet.

Context

Keurmerken en certificeringen gerelateerd aan duurzaamheid variëren van 'natuurlijk' tot 'vrije uitloop'. Dit is privaat domein: zolang de informatie niet misleidt, mag de fabrikant op de verpakking elke aanbeveling noemen. Het is marketing, verwant aan het merkenbeleid van de onderneming. Maar maatschappelijke organisaties en consumenten willen weten waar keurmerken voor staan. Op verzoek van VROM bracht de SER een advies uit, Keurmerken en duurzame ontwikkeling (2004). Een belangrijk actiepunt wat hieruit volgde is het opzetten van een Keurmerken-database.

Effecten

Verschillende studies naar duurzaamheidscriteria zijn ondernomen. Hieruit blijkt beperkte behoefte van het MKB om duurzaamheidsindicatoren te ontwikkelen; bovendien kan MVO Nederland daarin uitstekend voorzien. De Keurmerkendatabase is een onafhankelijke en slimme oplossing voor consumenten. Het geeft inzicht in de achtergrond van keurmerken. Via internet kan iedereen thuis en in supermarkten vergelijkingen maken.

Bijzondere aspecten

Bedrijven worden in staat gesteld helder over duurzaamheid te communiceren. De Raad van Accreditatie toetst keurmerken op betrouwbaarheid en onafhankelijkheid en doet een toelatingsverificatie.

Uitdagingen

Bedrijven zien dat het goed is om de betrouwbaarheid van keurmerken te vergroten, maar niet alle keurmerkeigenaren zullen meedoen. Toch wil de helft zo'n € 300,- per jaar betalen aan onderhoud van de productinformatie.

Aansluiting op LNV-beleid

De betrokken houding van het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties, met een terugtrekkende overheid, past bij de beleidsdoelstellingen van de directie Industrie en Handel (I&H) en het ministerie. Alle aspecten van 'triple P' moeten goed herkenbaar zijn voor de consument en goed toepasbaar voor het bedrijfsleven.

Meerwaarde

Het keurmerk wordt onafhankelijk getoetst: dit verhoogt het consumentenvertrouwen en voldoet aan de behoefte aan helderheid. Bedrijven leveren zelf de achtergronden bij het keurmerk. Wanneer veel keurmerken zich op de website presenteren is het zinvol daarbij aan te sluiten.