

Marktontwikkeling Biologische Landbouw 'Op naar een perspectiefrijke en robuuste sector'



Marktontwikkeling Biologische Landbouw

'Op naar een perspectiefrijke en robuuste sector'

Factsheet uit portfolio van de directie Industrie en Handel versie januari 2008

Stand van zaken

Het programma is succesvol, er is veel groei in de verkoop van biologische producten. De convenantpartners willen graag verder met een derde convenant om de keten verder te ontwikkelen en te verzelfstandigen.

Feiten en cijfers

- Binnen de Rijksoverheid zijn afspraken gemaakt om uiterlijk in 2010 meer duurzaam en minimaal 40% biologisch te cateren.
- Onderzoek heeft aangetoond dat prijsverlaging (tot gelijk niveau met gangbare producten) niet doorslaggevend is om meer biologische producten te kopen.
- Het totale marktaandeel biologisch was 2% in 2006. De groei per biologische productgroep is rond 10% per jaar, door groei van de totale markt stijgt het marktaandeel biologisch beperkt.
- Nederland presteert ten opzichte van omliggende landen gemiddeld. Duitsland (3,0%) en Zwitserland (4,5%) hebben een hoger marktaandeel, Verenigd Koninkrijk (1,3%), Frankrijk (1,1%) en Italië (1,6%) scoren lager. (bron: *Biomonitor, Biologica*)

Looptijd

2008-2011

Samenwerking

LNV-directies I&H, Landbouw, Kennis, Regionale zaken en Voedselkwaliteit en diergezondheid; Convenantpartijen onder meer Biologica, Veneca, Rabobank, Triodos Bank, CBL, LTO en FNLI.

Meer informatie

Ministerie van Landbouw,
Natuur en Voedselkwaliteit
Directie Industrie en Handel
Chantal Baas
telefoon +31 (0)70 378 57 67
e-mail c.n.baas@minlnv.nl



landbouw, natuur en
voedselkwaliteit

Biologische landbouw scoort sterk op duurzaamheid, verbinding en verbreding. Daarmee sluit ze goed aan bij de ambities van het kabinet voor een duurzame landbouw. Gegeven de bereikte resultaten van de biologische sector en de ontwikkelingen van de markt zijn er voor 2008-2011 twee ambities geformuleerd. De eerste ambitie is om biologische landbouw te verbinden met voorlopers op het gebied van duurzaamheid en hiermee de uitwisseling van kennis te bevorderen. Daarnaast daagt de overheid de sector uit de verbinding met de samenleving verder te versterken. Bij deze ambitie hoort onder meer de doelstelling dat 10 innovaties uit de biologische sector worden toegepast in de gangbare landbouw. De tweede ambitie is de ontwikkeling van biologisch tot een zelfstandige en robuuste sector met concrete doelstellingen als jaarlijks 10% groei in consumentenbestedingen aan biologische producten en 5% areaalgroei.

Context

Het gaat goed met de biologische sector. De vraag naar biologische producten groeit op dit moment zo sterk dat het aanbod de vraag nauwelijks aan kan. De afgelopen jaren is de biologische sector geprofessionaliseerd. Samenwerking in de keten is uitstekend van de grond gekomen: biologische producten zijn beter zichtbaar in de winkel. De uitdaging is de groei de komende jaren vast te houden zodat de sector zich ontwikkelt tot een robuuste sector, die marktontwikkeling in de toekomst zelfstandig kan voortzetten. Daarom sluiten overheid, ondernemers, banken en maatschappelijke organisaties nog één afsluitend convenant om samen te werken aan de verdere positionering van de biologische sector.

Effecten

Het derde convenant Marktontwikkeling Biologische Landbouw is een belangrijke stap op weg om de sector verder te verzelfstandigen. De overheidssteun wordt de komende jaren afgebouwd. Een mediacampagne, benadering door ketenmanagers, aanwezigheid op internationale beurzen en het stimuleren van planvorming in de verschillende sectoren behoren tot de aanpak.

Bijzondere aspecten

Vanaf 2009 is het binnen de EU toegestaan om in samengestelde producten biologisch gecertificeerde ingrediënten op te nemen. Dit verruimt de mogelijkheden voor innovatie en afzet van biologische productie. Daarnaast wil LNV voedingsmiddelen van ondernemers in omschakeling naar 100% biologische productie meetellen in het percentage biologische catering om ook deze producten meerwaarde te geven.

Uitdagingen

Een evenwichtige groei van alle onderdelen van de biologische keten is van belang om te komen tot een robuuste en zelfstandige sector. Winst is nog te behalen in verbetering van logistieke processen, in de ontwikkeling van samengestelde producten met biologisch gecertificeerde ingrediënten en het herkenbaar maken van producten in omschakeling. Extra aandacht is er voor verdere ontwikkeling van de afzetkanalen horeca en zorginstellingen.

Aansluiting op LNV-beleid

De landbouw in Nederland staat onder druk door beperkte ruimte en lage prijzen. Differentiëren naar alternatieven en uitwisseling met andere landen bevordert de handelspositie en draagt bij aan duurzaamheidsverbetering.

Meerwaarde

De kostprijs van biologische producten gaat omlaag en er wordt promotie gemaakt. Dit bevordert de vraag van de consument en daarmee de afzet.