

# Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

'People, planet en profit in balans'



# Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

## 'People, planet en profit in balans'

Factsheet uit de portfolio van de directie Industrie en Handel versie januari 2008

### Stand van zaken

Eind 2007 is de kabinetsvisie MVO naar de Tweede Kamer gegaan.

### Feiten en cijfers

- Nederland scoort internationaal gezien voor het AEX genoteerde grootbedrijf redelijk goed op MVO. Binnen het MKB, grootbedrijf en internationaal bedrijfsleven is een groot aantal MVO-initiatieven ontplooid.
- MVO is echter geen gemeengoed
- Het aantal bedrijven dat werkelijk aan de slag is met MVO lijkt voorbehouden aan een beperkte kopgroep
- De overstap naar het peleton is nog niet gemaakt
- Er doen zich wel kansen voor versnelling voor.

### Looptijd

2001-2011

### Samenwerking

I&H, andere LNV-directies, ministeries van EZ, BuZa/OS, VROM, SZW, MVO Nederland, LEI, brancheorganisaties en bedrijven

### Meer informatie

Ministerie van Landbouw,  
Natuur en Voedselkwaliteit  
Directie Industrie en Handel  
Marloes Rotmeijer  
Telefoon +31 (0)70-3785106  
e-mail [m.rotmeijer@minlnv.nl](mailto:m.rotmeijer@minlnv.nl)



*Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is de zorg voor maatschappelijke effecten van het functioneren van de onderneming. Deze benadering levert lange-termijnwinst op voor ondernemers en maatschappij.*

### Context

In 2000 bracht de SER een advies uit over maatschappelijk ondernemerschap en de rol van de overheid, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. Dit advies heeft een impuls gegeven aan het nationale MVO-beleid. Het kabinet stelde zich ten doel MVO samen met anderen tot volle wasdom te brengen 'door het spelen van een zo concreet en ambitieus mogelijk ingevulde stimulerende en faciliterende rol'. De opvolgende kabinetten tot aan 2006 hebben deze doelstelling overgenomen. In 2006/2007 is het kabinetsbeleid 2001-2006 geëvalueerd. Op basis hiervan en diverse consultaties in het veld wordt een nieuwe kabinetsnotitie opgesteld. Het MVO-beleid wordt door het Ministerie van Economische Zaken gecoördineerd. Het ministerie van LNV sluit hierbij aan in de vorm van MVO-beleid voor de agrosector.

### Effecten

Uit de evaluatie blijkt dat zich de afgelopen jaren een trendbreuk lijkt te hebben voorgedaan die er toe heeft geleid dat bedrijven beter aanspreekbaar zijn op MVO. Ten aanzien van bekendheid en bewustwording rond MVO is veel gerealiseerd, maar MVO is nog geen gemeengoed.

### Bijzondere aspecten

Om bedrijven te helpen met het implementeren van MVO in de bedrijfsvoering heeft het LEI in opdracht van LNV een duurzaamheidsscan ontwikkeld. Door de gratis digitale duurzaamheidsscan in te vullen, krijgt de ondernemer een spiegel voorgehouden, die verbeterpunten laat zien. Daarnaast heeft het LEI een Duurzaamheidportal ontwikkeld. De Duurzaamheidportal is een verzameling links naar websites met informatie, hulpmiddelen, voorbeelden en subsidies op het gebied van duurzaam ondernemerschap.

### Uitdagingen

Het internationale aspect van MVO verdient meer aandacht. Mede in opdracht van LNV zijn er MVO-toolkits ontwikkeld voor opkomende markten. De MVO-toolkits bieden een handvat voor het Nederlandse bedrijfsleven (met name het MKB) dat gaat ondernemen of al onderneemt in Brazilië, China, India, Indonesië, Rusland en Zuid-Afrika. In de toolkits staan concrete ervaringen en praktijkvoorbeelden. Centraal staan kwesties rond MVO die in een bepaald land spelen en mogelijke oplossingen die een ondernemer kansen bieden.

### Aansluiting op LNV-beleid

LNV levert een krachtige bijdrage aan duurzame ontwikkeling. Onder andere via het beleidsthema MVO, dat de zorg voor het duurzaam benutten van natuurlijke hulpbronnen (planet), het welbevinden van mensen (people) en een vitale economie (profit) centraal stelt.

### Meerwaarde

MVO is goed voor de (internationale) concurrentiepositie van de Nederlandse agrosector en draagt bij aan duurzame samenleving.