

137. Gezocht: innovatieve voerstrategieën

Voor een netwerk voer efficiëntie worden melkveehouders met een innoverende voerstrategie gezocht. Het netwerk is onderdeel van het project, "100% Biologisch - voerbenutting in de melkveehouderij", waarbij krachtvoergebruik en voerefficiëntie centraal staat. In dit project werken het Louis Bolk Instituut en ASG-WUR samen aan vragen in relatie tot de doelstelling van 100% biologisch voer en de verwachte kostprijsstijging van het biologisch krachtvoer. Voor het deelproject "Netwerk voerefficiëntie" worden twaalf voorlopers gezocht die inspirerend kunnen zijn voor een deel van de sector, nlk melkveehouders die:

- In ver gevorderd stadium een strategie ontwikkeld hebben om te reageren op de nieuwe situatie (en dus juist geen grote voedingsproblemen hebben),
- graag samen met onderzoekers willen zoeken naar een verdere optimalisatie van hun voerstrategie
- daarvoor voeropname-metingen en zo mogelijk proeven met aangepaste (kracht)voeders willen doen op het bedrijf

Wij zoeken bedrijven die een (bijzondere) situatie vertegenwoordigen die daardoor leerzaam kan zijn voor de rest van de sector, bijvoorbeeld

- omdat ze met heel weinig krachtvoer, maar met een mix van verschillende ruwvoeders toch gezonde en naar omstandigheden productieve koeien hebben,
- of omdat het lukt om juist voor biologische begrippen hoge producties per koe te halen (wat nodig is voor het verlagen van de vaste kosten per kg melk),
- of omdat met (eigen geteeld) enkelvoudig krachtvoer zoals (een mengsel van) grasbrok en/of graan en/of erwten het aangekochte krachtvoer vrijwel geheel vervangen, of

Kortom, innovatoren die iets interessants hebben en het leuk vinden om verder te zoeken. Met deze melkveehouders willen we graag:

- de verschillende strategieën die ontwikkeld zijn in beeld brengen (zodat anderen er inspiratie uit kunnen opdoen); hoe doen ze het eigenlijk: hoe ziet de melkproductie eruit in relatie tot de voerstrategie?
- deze evalueren: wat zijn de belangrijke omstandigheden (ruwvoer kwaliteit, afkalfpatroon, soort koe etc.) en hoe efficiëntie is het eigenlijk (qua voerefficiëntie en qua financiële resultaten)?
- samen met de veehouders zoeken naar de strategie verder optimaliseren (een beetje lupine of meer graan kan soms al grote effecten hebben, maar misschien zit het belangrijkste knelpunt wel in de ruwvoerwinning) en deze zo mogelijk uit te testen door een duidelijke voerovergang te maken en de effecten daarvan te analyseren op vooral gehalten in de melk, mestscores en/of herkauwindex.

Als u mee wilt doen met deze spannende speurtocht naar slimme voer strategieën, meer inzicht in uw bedrijf wilt krijgen, best wel wat tijd wil investeren in het doorgeven van productie- en voergegevens, niet vies bent van wat nieuws uitproberen, en enkele keren per jaar een gesprek of discussie met de onderzoekers en collega-voorlopers wilt voeren, dan kunt u een berichtje per mail of post sturen naar onderstaand adres. En hierbij graag alvast een aantal bedrijfskenmerken vermelden zoals:

Rantsoensamenstelling (schatting van kg ds per dag aan gras, mais, beheershooi, .. in zomer en winter),
 krachtvoergift (en soort) en melkproductie/dier/jaar, koeras, en natuurlijk naam en adres.

Resultaat zal een palet aan mogelijkheden zijn om biologische bedrijven beter in te richten op de situatie met 100% biologisch krachtvoer. Want er leiden natuurlijk meerdere wegen naar Rome, en veel is afhankelijk van de bedrijfsomstandigheden: de productiemogelijkheden van een veehouder die veel beheersland heeft zijn sterk verschillend van een veehouder die prima snijmais en grasklaver kan verbouwen. Daarnaast worden in het kader van het project o.a. voederproeven gedaan op Aver Heino met vervanging van krachtvoer door graan, wordt een mineralenwijzer gemaakt en een publicatie over gebruik van herfstgras. Maar daar hoort u op andere tijden nog wel meer van.

Jan de Wit