

Bio Flora

Groei en bloei in de
biologische sierteeltsector



Pilotprojecten

Pilots en winkeltests bij retailers

Deelnemende retailers zijn bereid om pilots of winkeltests uit te voeren. Zij worden op maat ondersteund bij het ontwikkelen van de door hen gewenste marketinginstrumenten voor deze pilots: marktonderzoek, ontwikkelen van schapconcepten, promotiemateriaal/displays, communicatie, et cetera.

Pilots bij institutionele afnemers

Institutionele afnemers (bijvoorbeeld grote bedrijven, ministeries, belangenorganisaties) participeren in het project door als proef biologische sierteeltproducten te gebruiken op kantoor, als relatiegeschenk of bij verjaardagen en jubilea. Zo is het bijvoorbeeld mogelijk om via het postorderbedrijf Floriënt Express binnen een dag over verse biologische sierteeltproducten te beschikken.

Zeg het met bloemen, is een reclamespreuk waarmee consumenten worden opgeroepen vaker een bloemetje te geven. Bloemen drukken veel uit: liefde, emotie, troost... Door hun natuurlijke oorsprong (puur natuur) geldt dit nog meer voor biologische bloemen. Dit geeft volop mogelijkheden voor een aantrekkelijk marketingconcept. In de ogen van de consument zeggen biologische bloemen ook iets positiefs over de aanbieder van het product: de winkelier, werkgever, zakelijke relatie et cetera. Het aanbieden van biologische bloemen werkt hierdoor imagoversterkend en heeft veel potentie. De hele keten - teelt, tussenhandel, verkoop - moet dan wel professioneel worden aangepakt. Daarvoor hebben Stichting Natuur en Milieu en Florganic het project Bio Flora in het leven geroepen.

De teelt en de afzet van biologische sierteeltproducten groeien. Een groot deel van de afzet vindt plaats in het buitenland, net als bij de gangbare Nederlandse sierteeltproducten. In Nederland is veel potentie voor zowel de vraag als het aanbod van biologische bloemen. Het project Bio Flora probeert deze prille keten te managen en vraag en aanbod met elkaar in contact te brengen.

Daarnaast brengen we de knelpunten in de keten in kaart en bedenken we, samen met andere ketenpartijen, oplossingen voor die knelpunten. Voor eind 2006 moet de verkoop van biologische sierteeltproducten (bloemen, bollen en planten) een zodanige omvang hebben dat het areaal biologische sierteelt in Nederland wordt verdubbeld.

In 2004 doet een groot aantal potentiële afzetkanalen van biologische bloemen mee aan pilotprojecten. Met deze pilots, die worden ondersteund door het project Bio Flora, wordt de commerciële haalbaarheid getoetst. Op 20 november 2003 tekende een twintigtal bedrijven en organisaties een intentieverklaring. Zij dragen hiermee bij aan de groei en bloei van de biologische sierteeltsector. De ervaringen die in 2004 worden opgedaan, kunnen de basis vormen voor een flinke opschaling in de volgende jaren. Deze eventuele opschaling zal onderdeel zijn van een tweede intentieverklaring eind 2004.

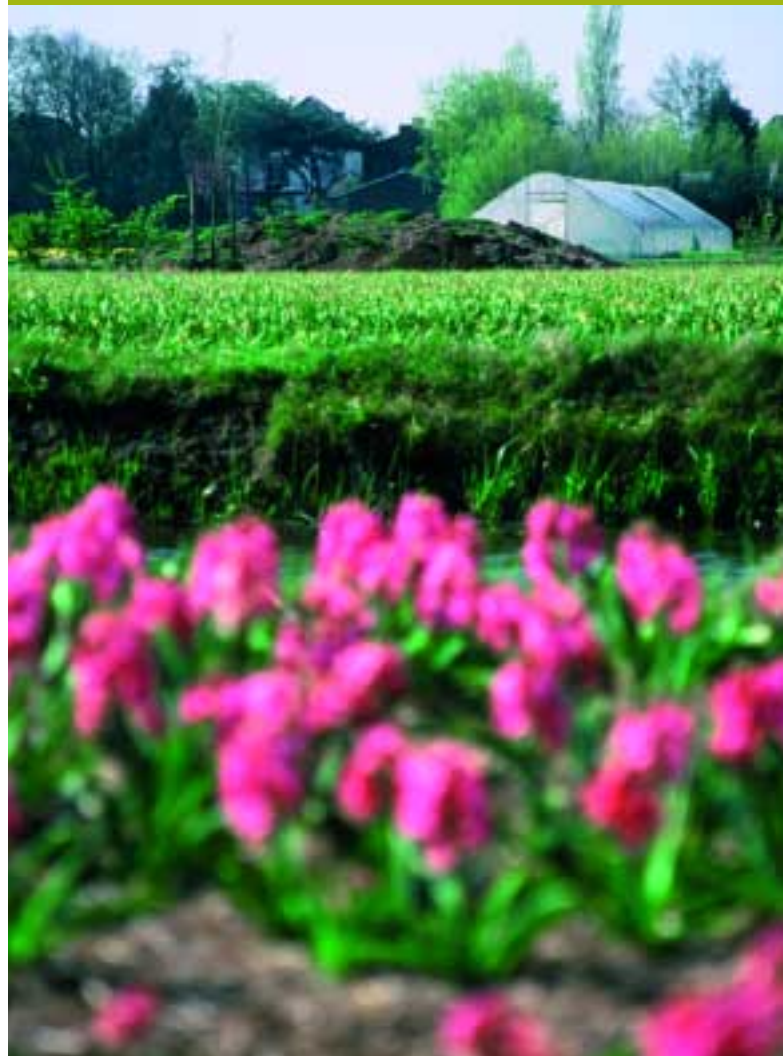
Wie doen tot nu toe mee aan het project?

Marketingpartners van de pilot

- Intratuin
- Shell
- Supermarktketens
- Natuurvoedings Winkel Organisatie
- Institutionele afnemers (ministeries, grote bedrijven et cetera)
- Floriënt Express

Financiers van het project

- Ministerie van LNV, Taskforce Marktontwikkeling Biologische Landbouw
- Ministerie van VROM
- Stichting Doen
- Rabobank





Organisaties die het project steunen/stimuleren

- Platform Biologica
- LTO-Nederland, Vakgroep Glastuinbouw en Biologische Landbouw
- Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (o.v.b.)
- Productschap Tuinbouw (o.v.b.)
- Eosta B.V.
- BIOM-project
- Biokas-project
- Vereniging van Waterbedrijven in Nederland (VEWIN)

Wilt u ook meedoen met Bio Flora?

Neem dan contact op met Stephan Steverink (Stichting Natuur en Milieu).

Buro AZ (projectleiding en contactadres)

Contactpersoon: Arend Zeelenberg,
T. 0321 - 33 95 30, E. arend@buro-az.nl
Wisentweg 24, 8251 PC Dronten

Stichting Natuur en Milieu

Stichting Natuur en Milieu is mede-initiatiefnemer van het project Bio Flora. Het is een onafhankelijke organisatie die opkomt voor een vitale natuur en een gezond milieu. Zo'n 80 enthousiaste en deskundige medewerkers werken aan een duurzame samenleving.

Contactpersoon:
Stephan Steverink,
projectmedewerker
duurzame landbouw
Donkerstraat 17
3511 KB Utrecht
T. 030 - 23 48 228
E. s.steverink@snm.nl
www.natuurenmilieu.nl



Florganic

Florganic, mede-initiatiefnemer van het project Bio Flora, is gespecialiseerd in de in- en verkoop van biologische bloemen aan retailers en groothandel.

Contactpersoon:
Hans Mulder, directeur
Jupiterweg 250
2675 LW Honselersdijk
Postbus 503
2675 ZT Honselersdijk
T. 0174 - 64 50 00
E. h.mulder@florganic.nl



November 2003

Vormgeving: ontwerp bureau Suggestie & illusie

Inzetfoto cover: HH/Serge Ligtenberg

Mede mogelijk gemaakt door:



BIOLOGISCH
EIGENLIJK HEEL LOGISCH