




# Bioconnect

Het kennisnetwerk voor de biologische landbouw en voeding



Cor Bosch, voorzitter van de Vereniging voor biologische varkenshouders en voorzitter van de productwerkgroep Varkensvlees:

*“We hebben nu de kans het onderzoek zelf aan te sturen. Die kans moeten we grijpen.”*



## Stap 1:

### Vragen/ervaringen voorleggen aan loket/kennis

"Ik wil biologische groenten die zo lekker zijn dat de consument er meer van koopt."

"Bestaat er een biologische groente die zich in de ogen van de consument duidelijk onderscheidt van 'gangbaar'? Een groente die mijn productenpakket interessanter maakt voor de supermarkt?"

"Is er een consument waarvoor waardeer goed biologisch met rendement telen?"



Supermarkt



Handelaar



## Vele vragen

- Kan er eens iets gebeuren aan onkruid-beheersing?
- Hoe kun je de vermarkting van biologische producten verbeteren?
- Laat eens zien dat biologisch gezond is.
- Dierenartsen moeten meer weten van biologische veehouderij. Hoe krijgen we dat voor elkaar?
- Wat vindt de consument van de smaak van deze producten?

Tallose vragen waar u in uw dagelijkse praktijk regelmatig tegen aan loopt. Waarschijnlijk heeft u zelf al vele pogingen ondernomen antwoorden te vinden, alleen of samen met uw collega's. U wilt ten slotte verder komen met uw bedrijf, uw marketing of met de afzet van uw producten. Tot nu toe zonder succes. Uw vraag ging verloren in het grote geheel van overleg, vergaderen en onderzoek.

Vanaf nu gaat dit anders. In Bioconnect zijn het echt uw vragen en uw ervaringen die centraal staan. Soms kan uw kennis of ervaring de vraag van een andere ondernemer oplossen. In andere gevallen is nieuw onderzoek nodig. Dankzij Bioconnect komt u dan in contact met andere ondernemers, bedrijven, adviseurs en onderzoekers om samen aan de slag te gaan met uw concrete vraag of suggestie of uw ervaringen openbaar te maken. In deze folder leest u hoe dit in zijn werk gaat.

## Ondernemers aan zet

U bent onmisbaar bij het zoeken naar antwoorden op de vele vragen. Uzelf of degene die met dezelfde vraag rondloopt. Het zijn dan ook uw vragen en ervaringen die de aanzet geven tot het onderzoek.

Daarmee is uw rol niet afgelopen. Projecten voor onderzoek en voorlichting kunnen pas starten met een concreet projectplan. In wisselwerking met een projectleider definieert u samen het plan van aanpak. Zonder uw opmerkingen, sug-



Henk Bijl, Vecozuivel:

*"We moeten als sector niet op een eiland blijven zitten en vooral vragen stellen aan de klant. Wat beweegt hem of haar, waar wil de klant naar toe. En hoe kunnen we als biologische sector hierop anticiperen."*



## Stap 2: Ideeën aan elkaar knopen

n kool die de  
nt bijzonder  
rt, en die wij  
ogisch en  
ement kun-  
?"

"Deze vragen liggen in het verlengde van elkaar. Ik ken een veredelaar die een uitzonderlijk goed smakende kool heeft, alleen blijft die iets achter in opbrengst. Ik breng die mensen met elkaar in contact zodat het één projectidee wordt."



Kennismanager

Groep telers

## Stap 3: Voorleggen aan product

"We zoeken naar producten die t  
precies in. We zullen hen in conta  
uit te werken."



Kennismanager

gesties en ervaringen is de kans groot dat de beschrijving te ver van uw vraag afstaat. Ook het onderzoek zelf wordt beter als u uw praktijkkennis en uw marktinzicht toevoegt. Mogelijk vindt de uitvoering van het project zelfs plaats op uw bedrijf of bij u in de onderneming. Doordat u vooraf en tijdens het project betrokken bent, weet u of het project de goede kant op gaat, of dat wellicht een kleine of grotere bijsturing noodzakelijk is. U of uw collega blijven dus intensief betrokken gedurende het hele project.

Zelfs als het onderzoek is afgelopen is uw rol nog niet uitgespeeld. Niemand heeft wat aan kennis in de boekenkast. Het gaat erom dat u de resultaten gebruikt in uw dagelijkse praktijk en ze doorvertelt aan uw collega's.

### Vragen stellen

Uw vragen sturen onderzoek en voorlichting aan. Maar hoe weet u nu waar u terecht kunt met uw ideeën? Dankzij de nieuwe werkwijze van Bioconnect kunt u uw vragen en ideeën kwijt bij de juiste productwerkgroep. Dat is een werkgroep die zich bezighoudt met een bepaalde productgroep of met een speciaal thema (zie ook lokettenoverzicht). De kennismanager is hierin het aanspreekpunt. Deze vergemakkelijkt de uitwisseling van informatie tussen onderzoekers, voorlichters, bedrijven en ondernemers. Iedereen kan meedraaien in dit netwerk, of iemand nu werkzaam is in de retail, de handel, toeleverende of verwerkende industrie of als boer of tuinder zijn brood verdient. Tegelijk laat zo'n heldere werkwijze aan de financiers, zoals het ministerie van LNV, zien dat hun financiële bijdragen kennis oplevert waar bedrijven het meeste aan hebben.



Lex Kruit, akkerbouwer:

*"Het wordt tijd dat we beter naar elkaar luisteren. Het onderzoek staat nu nog te ver van de praktijk af."*

## Stap 4: Projectvoorstel schrijven

De onderzoekers en de bedrijven gaan met elkaar aan tafel zitten om gezamenlijk een projectvoorstel te schrijven.

De toegevoegde waarde bieden. Daar past dit voorstel  
het best met de onderzoekers om dit idee verder

"Het onderzoek zou  
op mijn bedrijf kunnen  
plaatsvinden."

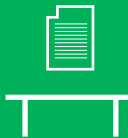
"We gaan een goede promotie-  
campagne bedenken samen met  
de supermarkten."



Productwerkgroep



Eén van de telers



Ketenmanager

### U blijft betrokken

Bioconnect begint met uw vragen, ideeën en suggesties. Die geeft u door aan de kennismanager bij één van de loketten (zie lokettenoverzicht). Behalve uzelf geven ook anderen die werkzaam zijn in de biologische landbouw en voeding hun vragen door. Zo is de productwerkgroep het knooppunt voor alle kennisvraagstukken. De productwerkgroep weegt en selecteert nog wel in de ideeën. Want ongetwijfeld komen er meer ideeën voor onderzoek dan er geld is. Ook onderwerpen die maar door één persoon of bedrijf gedragen worden, vallen af.

De volgende stap is dat uw vraag omgevormd wordt tot plan van aanpak. Daarna volgt uiteraard de uitvoering, mogelijk zelfs in uw bedrijf. Bij al deze stappen blijft u als indiener van de vraag nauw betrokken. U, of uw collega, neemt deel aan het projectteam waar ook andere belanghebbenden bij het onderzoek in zitten. U volgt nauwlettend of het project de goede kant op gaat of dat bijsturing noodzakelijk is. Alleen dan stuurt u daadwerkelijk aan en heeft u de garantie dat onderzoek en advies opleveren waar u om gevraagd heeft.

Ina Pinxterhuis, onderzoeker Wageningen Universiteit en Researchcentrum:

*"Ik heb de hoop dat de sector zich veel meer eigenaar voelt van het onderzoek en de resultaten ook sneller kan oppakken."*

Bart Jan Krouwel, Rabobank:

*"Je moet alle belanghebbenden in een keten bij een project betrekken. Alleen dan boek je echt succes."*







## Biologisch als smaakmaker

De biologische landbouw is hét voorbeeld van duurzame landbouw. Groei van biologische afzet, minder vervuiling van milieu en landschap, een beter dierenwelzijn: dat zijn bewijzen dat 'biologisch' echt werkt. De vraag is nu hoe de bedrijven in de biologische sector sterker kunnen worden. Of het nu gaat om kennis die nieuw ontwikkeld moet worden of bestaande kennis die ergens ligt opgeslagen in een rapport of aanwezig is als ervaring bij een boer of bij de handel. Er is kennis nodig over de beste manier van produceren en bewaren, over efficiënte distributie, over de gezondheid van biologische producten en hoe lekker een consument het product vindt of over de exportmogelijkheden.

### Kennis op maat

U als winkelier, producent of vertegenwoordiger van de groothandel krijgt de kans om aan te geven wat voor kennis u nodig heeft. Pas dan ontstaat kennis op maat. Kennis die onderzoekers en adviseurs samen met u ontwikkelen of toegankelijk maken. En alleen die kennis op maat zult u daadwerkelijk gaan toepassen en zelf weer verder verspreiden. Alle spelers van de biologische landbouw en voeding hebben elkaar dus nodig. Dat is wat Bioconnect mogelijk maakt.



Jac Meijs, directeur Biologica:

*“Bioconnect vraagt veel tijd en inzet, maar de sector heeft wel een geweldige positie. De sector bepaalt welke kennis nodig is en LNV betaalt.”*

## Overzicht loketten Bioconnect

Met al uw vragen, ideeën, suggesties op het gebied van onderzoek, voorlichting en bedrijfsadvies of onderwijs kunt u terecht bij één van onderstaande product- of themawerkgroepen of overige organisaties. Contactpersoon van elke werkgroep is de kennismanager.

Productwerkgroep	Voorzitter	Kennismanager	E-mail
Zuivel en Rundvlees	Erik Ormel	Clemens Oude Groeniger	oude.groeniger@biologica.nl
Varkensvlees	Cor Bosch	Clemens Oude Groeniger	oude.groeniger@biologica.nl
Pluimveevlees en Eieren	Jaap van Deelen	Clemens Oude Groeniger	oude.groeniger@biologica.nl
Akkerbouw en Vollegrondsgroente	Jaap Melgers	Francesco Melita	melita@biologica.nl
Fruit	Harald Oltheten	Francesco Melita	melita@biologica.nl
Glasgroente	Leo Verbeek	Francesco Melita	melita@biologica.nl
Bomen	Magiel Vandewall	Maaïke Raaijmakers	raaijmakers@biologica.nl
Bloemisterij	Jan Hogeveen (interim)	Maaïke Raaijmakers	raaijmakers@biologica.nl
Themawerkgroep	Voorzitter	Kennismanager	E-mail
Bodemvruchtbaarheid (in oprichting)	Durk Oosterhof	Sjors Willems	willems@biologica.nl
Plantaardig uitgangsmateriaal en Veredeling	Ronald Driessen	Maaïke Raaijmakers	raaijmakers@biologica.nl
Overige organisaties	Voorzitter	Kennismanager	E-mail
VBP	Oeble Kempenaar	Babette Vermunt	vermunt@biologica.nl
Vakgroep Biologische Landbouw	Chris Borren (ad interim)	Sjors Willems	willems@biologica.nl
Task Force MBL	Uli Schnier	Kees Rijnhout Jolanda Kuilboer Maurits Steverink	k.rijnhout@planet.nl jolandakuilboer@xs4all.nl msteverink@planet.nl

De VBP opereert namens verwerkers en handelaren, de Vakgroep namens de biologische boeren en tuinders en de Task Force namens de gezamenlijke organisaties die vanuit de keten gericht zijn op marktontwikkeling en afzet.

**Commissie Kennis**  
De Commissie Kennis is overkoepelend en ontvangt advies van de verschillende groepen.  
**Voorzitter:** Arie van den Brand  
**Secretaris:** Jac Meijs, [meijs@biologica.nl](mailto:meijs@biologica.nl)  
**Kennismanagers:** Arjan Monteny, [monteny@akk.nl](mailto:monteny@akk.nl), Maurits Steverink, [steverink@biologica.nl](mailto:steverink@biologica.nl)

## Colofon

Dit is een uitgave van Biologica in opdracht van het clusterprogramma 'Biologische Landbouw', gefinancierd door het ministerie van LNV.

### Samenstelling en productie:

Leonore Noorduyt (De Schrijfster), Jac Meijs, Arjan Monteny, Maurits Steverink, Jasper Vink (Biologica)

### Fotografie:

Beeldbank Biologica, Hans Dijkstra, Pieter Ouddeken, Annelijn Steenbruggen

### Vormgeving:

Ontwerpbureau wrik, Utrecht

### Druk:

Libertas, Bunnik

