

Kansen en bedreigingen voor bio vollegrondsgroenten op de Britse en Duitse markt

M.J.G. Meeusen (LEI)
A. Bruinsma-Jukema (PPO)

Kansen op de Duitse markt

- Grote en groeiende belangstelling voor biologische producten bij consumenten
- Goed ontwikkelde vraag bij consumenten naar biologische groenten
- Goed imago van Nederlandse gangbare vollegrondsgroenten in West-Duitsland
- Onvoldoende aanbod van Duitse biologische groenten
- Maatschappelijk draagvlak voor biologische landbouw

Bedreigingen op de Duitse markt

- Prijsbewuste en prijsgeïntereerde consumenten
- Sterke prijs- en kostenoriëntatie bij de detailhandel
- Regionale herkomst is van belang
- Markt is niet uitgekristalliseerd
- Actieve ondersteuning van de biologische landbouw in Duitsland zelf
- AGF is geen visitekaartje voor de grootwinkelbedrijven



Kansen op de Britse markt

- Goed ontwikkelde vraag bij consumenten naar biologische producten
- Groeiende consumentenbesteding aan voeding en buitenhuishoudelijke consumpties
- AGF-hoek is visitekaartje van het grootwinkelbedrijf
- Maatschappelijk draagvlak voor biologische landbouw
- Grote markt

Bedreigingen op de Britse markt

- 'Buy British'
- Indruk van een dalende consumentenvraag naar groenten
- Verschillende bio-labels
- Concurrentie uit Spanje, Italië en Zuid-Afrika