

Wie is straks 'Fieldmanager of the Year 2010'?

Nieuw initiatief zorgt voor aandacht en waardering van het Fieldmanagervak!

De redactie van het vakblad Fieldmanager heeft het plan opgepakt voor de verkiezing tot 'Fieldmanager of the Year'. Een viertal sponsors, Innoseeds, Scotts Professional, Isa Sport en Jean Heybroek maakt deze verkiezing en een gelijknamig evenement in de herfst van 2010 mogelijk. Vakblad Fieldmanager nam het initiatief en verzorgt de organisatie van het geheel.

Auteur: Broer de Boer

Hein van Iersel, hoofdredacteur van Fieldmanager riep vijf jaar geleden al, dat er een verkiezing tot 'Fieldmanager of the Year' moest komen. De bedoeling was om hiermee, net als met het vakblad Fieldmanager, de waardering voor het Fieldmanagervak te vergroten en de kennis en status van de fieldmanagers in ons land te verhogen. Deze beroepsgroep in de sport- en recreatiebranche zijn in staat om het niveau van sport en individuele sportprestaties naar een hoger niveau te tillen. Hein van Iersel: "Nog steeds is in Nederland onvoldoende aandacht en waardering voor het vak van Fieldmanager! Dat terwijl de kennis op minimaal hetzelfde niveau ligt als bijvoorbeeld in Engeland. Ik zou zeggen: Google maar eens op 'Groundsman of the Year'. In ruim 248.000 hits kun je zien hoe Engeland haar sportveldbeheerders op een voetstuk plaatst!"

Zijn er liefhebbers?

Het organiseren van zo'n verkiezing kwam wel regelmatig ter sprake. Het enthousiasme is er dus. Maar niemand stak als eerste de vinger op om de organisatie voor zijn rekening te nemen of te helpen financieren. Voorzitter Frithjof Rot van de Vereniging van Sportveldbeheerders: "Binnen de VVS en de Branchevereniging Sport en Cultuurtechniek ketste dit mooie initiatief toentertijd af op de complexiteit van de wegingsfactoren en daardoor ook financiële plaatje. En misschien was de tijd nog niet helemaal rijp. Zoiets moet je heel serieus en goed aanpakken. Ook moet je proberen net als in de UK de voorpagina's van de dagbladen te halen. Ik juich zo'n serieuze competitie in dit vak toe, maar goede wegingsfactoren krijgen blijft lastig. Hoe wil je bijvoorbeeld een fieldmanager met veel natuurgrasvelden vergelijken met zijn collega, die

Oproep

Vakblad Fieldmanager roept de branche op om kandidaten aan te dragen voor de titel 'Fieldmanager of the Year'. Leveranciers, (ge-meentelijke)organisaties, sportclubs kunnen kandidaten aandragen. Maar er is niets wat een fieldmanager let om een collega of zichzelf op te geven als kandidaat. Stuur daarbij in elk geval een korte omschrijving van de kandidaat en de accommodatie, inclusief e-mail- en adresgegevens. En natuurlijk een korte motivatie, waarom hij of zij het verdient Fieldmanager of the Year 2010 te worden.

Kandidaten voor de Nederlandse verkiezing tot Fieldmanager of the Year kunt u opgeven via info@fieldmanager.nl

Wie wil het nou niet worden?

Een dergelijk initiatief is zeer welkom. Het wordt tijd dat de 'fieldmanagers' in Nederland de gelegenheid krijgen om zich te manifesteren en op positieve wijze hun belangrijke werk onder de ogen van anderen brengen. De verkiezing zal uiteindelijk de erkenning zijn voor die mensen die op een professionele wijze met hun team en met veel toewijding zorgdragen voor een fantastisch goed en mooi speelveld. En dat week in, week uit, door het gehele seizoen. Dat mag en moet iedereen weten want dan zal de erkenning en waardering van deze specialistische groep alleen maar groeien.

Menno Bloch, Jean Heybroek bv

Een goed initiatief

Zoals ISA Sport in haar missie heeft omschreven, staat zij voor kwalitatief goede, duurzame en veilige sportaccommodaties. ISA Sport geeft adviezen om zowel cultuurtechnische als civieltechnische sportvelden op een hoog kwaliteitsniveau te houden. Deze adviezen worden in de praktijk door de fieldmanagers vertaald in het dagelijks onderhoud en beheer van sportvelden. ISA Sport vindt de verkiezing van de "Fieldmanager of the Year" een goed initiatief, omdat onderhoud en beheer minstens zo belangrijk zijn voor een kwalitatief goede sportaccommodatie als de kwalitatief goede aanleg ervan. ISA Sport hoopt en verwacht dan ook dat er met de verkiezing extra aandacht besteed wordt aan het belang van goed fieldmanagement.

Ties Joosten, Isa Sport

Ruimte voor kwaliteit

Innoseeds en haar moeder DLF zijn op Europese schaal waarschijnlijk de grootste aanbieders van graszaad. Jaarlijks besteden wij miljoenen aan R & D en de ontwikkeling van nieuwe producten en variëteiten. Maar uiteindelijk staat of valt alles met het vakmanschap en de kennis van de mensen onze producten moeten toepassen: de Fieldmanager. Daarom juichen wij het initiatief 'Fieldmanager of the Year' van harte toe.

Hendrik Nagelhoud, Innoseeds

kennisniveau op een nog hoger niveau getild

"Voor ons is het belangrijk om de bijdrage die deze helden leveren aan dé teamsport van Nederland, eindelijk eens echt te erkennen. Het hele jaar door zijn zij degene die ervoor zorgen dat het gras in topconditie is en vooral blijft. Door middel van deze verkiezing ontstaat er niet allemaal meer waardering voor het vak, maar zorgen we er gelijk voor dat het kennisniveau op een nog hoger niveau getild wordt en de toppers binnen het vak in het zonnetje worden gezet. Want zeg nou zelf, wie wilt er nou niet de titel van 'Fieldmanager of the Year' winnen?"

Roger Leurs, Scotts Professional

hoofdzakelijk kunstgrasvelden beheert waar zeer intensief op gespeeld wordt?"

Vier sponsors

De tegenwerpingen lijken nu verleden tijd. Vier bedrijven gaan het nieuwe evenement sponsoren. Dat zijn Innoseeds, Isa Sport, Jean Heybroek en Scotts Professional. Het vooral door toedoen van Innoseeds dat de oude plannen voor het initiatief uit de wachtkamer gehaald werden. De andere sponsors zeiden vrijwel direct spontaan 'ja', toen ze op basis van exclusiviteit de kans kregen deel te nemen aan het initiatief."

Jury

Er zijn veel kandidaten die de titel verdienen. Maar 'Fieldmanager of the Year' wordt je niet zomaar. De focus ligt op het vakmanschap en op de wijze waarop een sportaccommodatie wordt gemanaged. Aan de samenstelling van de jury wordt momenteel hard gewerkt. Daarvoor zijn een aantal potentiële juryleden benaderd die gepokt en gemazeld zijn in de branche. Zij beoordelen de



aangedragen kandidaten. Daarbij gaan ze alle belangrijke facetten van het Fieldmanagervak betrekken, zoals de vakkennis, de beheerskwaliteit, het materieel, de communicatie en de omgang met personeel en aanbestedingen. In de komende tijd maakt de jury elke twee maanden een genomineerde voor de eretitel bekend. De persoon in kwestie kan een diepte-interview verwachten van de redactie van Fieldmanager. Zijn of haar aanpak zetten we daarmee expliciet in de spotlights! In de herfst van 2010 zijn er dan zes genomineerden.

Feestelijke bijeenkomst

Bij een verkiezing hoort feestgedruis. Net zoals in de UK bij de 'Groundsman of the Year' verkiezingen. In de herfst van 2010 kunt u op een feestelijk evenement rekenen. Allereerst wordt uit de zes genomineerden natuurlijk de beste van de besten bekend gemaakt. Fieldmanagers krijgen tijdens het evenement volop de gelegenheid met elkaar en met andere partijen uit de branche over hun vak te praten. Maar ook zijn er sprekers uit de branche om te laten zien en horen tot welke prestaties - Nederlandse - fieldmanagers in staat zijn. Door feestelijkheid te combineren met kwaliteit wil de organisatie voor de buitenwereld onderstrepen dat de fieldmanagers een belangrij-

ke factor zijn voor de sport- en recreatiebranche. Fieldmanagers zijn ook sporthelden. Dát willen organisator en sponsoren van het 'Fieldmanager of the Year'-evenement uitdragen.



Superaanbieding
Gator TH 6x4

Bespaar € 2.600!
Normaal: € 12.500,=
Nu netto voor: € 9.900,=*
Geldig t/m 30 september 2009

Specificaties

Gator TH 6x4 Diesel	21 pk Diesel	32 km/uur
HDAP banden	CVT aandrijving	725/450 kg laadvermogen

*Informeer bij uw dealer naar de voorwaarden en mogelijke opties



JOHN DEERE



louis nagel b.v.

Westkanaaldijk 436
6545 AA, Nijmegen
The Netherlands

T: +31 24 371 6600
F: +31 27 378 2270
E: info@nagel.nl

JohnDeere.nl