



foto's Triple E

## Landschap onder de hamer

— Daan Wensing en Niek Goldhoorn, Triple E



**Een weiland in de Ooijpolder bij Nijmegen. Het is een stralende nazomerdag in september. Ongeveer 300 mensen hebben zich verzameld om deel uit te maken van een unieke gebeurtenis: de eerste veiling van een landschap ter wereld. Nog nooit eerder vertoond: er is dan ook veel pers op afgekomen. Zal het lukken? De spanning stijgt wanneer de burgemeester op een kar klimt, het weiland overziet en de veilinghamer in zijn hand neemt. De gong klinkt.**

Ondertussen in Den Haag. In het beleidsplan van LNV voor 2008 komen we hoopvolle zinsneden tegen: "Een vitale en veelzijdige groene leefomgeving is voor ieder mens - van jong tot oud - belangrijk. ... Ook omdat een sterke relatie tussen stedelingen, boeren en buitenlui de kwaliteit van leven in de hele samenleving ten goede komt. Iedereen moet dan ook betrokken zijn bij ... de inrichting van de eigen - groene - omgeving." Dit is nu precies wat de landschapsveiling, naar een idee van Triple E, kenniscentrum voor natuur en economie, beoogt: het verbinden van burgers met hun natuur zonder tussenkomst van overheden en andere structuren. In de afgelopen jaren is deze natuurlijke band maar al te vaak verloren gegaan in een groeiende stapel nota's en organisaties.

De landschapsveilingen in de Ooijpolder bij Nijmegen (in samenwerking met gebiedsfonds ViaNatura en ARK natuurontwikkeling) en een dag later in Zuid-Limburg (in samenwerking met IKL) hebben bewezen dat de band tussen burger en zijn of haar landschap bestaat. Sterker nog, de burger betaalt! Particulieren en bedrijven konden het onderhoud van zorgvuldig geselecteerde landschapselementen 'adopteren': de elementen blijven in eigendom van de landeigenaar. De gegadigde verzekert zich voor 10 jaar van behoud en onderhoud en de beheerder heeft even lang inkomenszekerheid. De bieder kan nu letterlijk aanwijzen waar zijn geld heen gaat, tijdens het uitlaten van de hond of een picknick in zijn 'eigen pruimenweide'. Tijdens jaarlijkse inspiratiedagen komen de veilingdeelnemers samen om te genieten en te leren over 'hun' natuur.

Daarnaast maken deze veilingen bescherming buiten de EHS mogelijk. Er is genoeg waardevolle natuur waar we iedere dag doorheen fietsen, wandelen of rijden, maar die geen speciale status geniet. Via de landschapsveiling kunnen ook deze plekjes behouden blijven. Van de ter veiling gebrachte landschapselementen in de Ooijpolder en het Limburgse heuvellandschap is bijna 90% geadopteerd voor een totale waarde van 220.000 euro. Bedrijven en particulieren gaan nu samen met boeren ons landschap behouden: de onderlinge relaties zijn hersteld. Natuurbeheerders zijn daarbij overigens nauw betrokken. De selectie van landschapselementen, de eisen die aan het beheer worden gesteld en de monitoring zijn in handen van ervaren professionals, in het geval van de Ooijpolder die van ViaNatura. Boeren worden daar jaarlijks betaald op basis van naleving van hun contract, dit laatste dus ter beoordeling van ViaNatura.

In de komende tijd zal Triple E in samenwerking met landeigenaren en natuurbeschermings-organisaties het concept over heel Nederland uitrollen, van het veenweidegebied tot in Twente. Bovendien is op de website [groe-negoededoelen.nl](http://groe-negoededoelen.nl) een online veilinghuis van start gegaan waarop landschapselementen uit heel Nederland (en later de wereld) 'gekocht' kunnen worden. Of je nu in Amsterdam of Maastricht woont, in Zierikzee of Groningen: iedereen kan een stukje natuur adopteren en zo bijdragen aan het mooi houden van Nederland.



[daan@tripleee.nl](mailto:daan@tripleee.nl), [niek@tripleee.nl](mailto:niek@tripleee.nl)