

Project imagoverbetering houtoogst van LNV

“Nederlands hout doet mee”



Het ministerie van Landbouw, Natuurbeheer en Visserij is gestart met een project tot verbetering van de houtoogst. Onder de titel “Nederlands Hout doet mee” is een campagne gestart die erop gericht is het imago van de Nederlandse houtoogst te verbeteren.

Het achterliggende probleem is dat er te weinig hout uit de Nederlandse bossen wordt geoogst (zie: www.nederlandshoutdoetmee.nl) Oorzaken zijn o.a.: lage prijzen, weerstand van anderen tegen oogstwerkzaamheden, ervaring met de verwerker die ervan uitgaat dat de continuïteit en de kwaliteit van het Nederlandse hout onvoldoende gegarandeerd is. En dan is er nog de wet- en regelgeving die een economisch verantwoorde bedrijfsvoering dagnig in de weg kan zitten.

Werkwijze

Het projectteam (bestaande uit Peterink & Partners, Buiting Bosontwikkeling, Gerard de Baaij Bos en Bureau Renske Schulting) denkt dat een deel van deze problemen en belemmeringen voortkomt uit het feit dat direct betrokken partijen te weinig contact met elkaar hebben. Zo bleek uit eigen onderzoek en uit ervaringen en uitkomsten van een conferentie bij de start van de campagne. Als gevolg daarvan blijven vooroordelen bestaan en wordt er minder Nederlands hout geoogst dan mogelijk en wenselijk is. Daar wil men wat aan doen. Er is inmiddels een vijfstappenplan ontwikkeld, waarin alle aspecten uit het traject van voorne-

Het vijfstappenplan voor Nederlands hout doet mee

1) De aftrap: een paneldiscussie

Er wordt een paneldiscussie georganiseerd met mensen uit de lokale kring van verwerkers en belevers en eventueel ook andere bouseigenaren. Hun wensen, verwachtingen en mogelijkheden ten aanzien van houtoogst en hout worden verzameld. Met de informatie uit de paneldiscussie kan er een oogstplan gemaakt worden of een actieplan voor het komende jaar.

2) Een actieplan maken

Bij het maken van een oogstplan wordt aandacht besteed aan de kosten en opbrengsten, de communicatie, de marketing voor uw product, de planning, voorbereiding en uitvoering van de oogst. Leden van het projectteam zorgen ervoor dat er een actieplan komt dat aan de wensen voldoet en rekening houdt met de uitkomsten van de paneldiscussie.

3) Een tweede paneldiscussie

Als het oogstplan in concept gereed is wordt dit besproken met de bouseigenaar/beheerder en het panel. Op die manier wordt de gekozen aanpak gecontroleerd en wordt duidelijk of het plan draagvlak heeft. Het effect daarvan kan zijn dat de panelleden de acties mee gaan dragen en uitdragen.

4) De uitvoering

De in het oogstplan vastgelegde acties als bleswerkzaamheden, prijsbepaling, oogstwerkzaamheden, voorlichtingsactiviteiten, registratie en administratie worden op planmatige wijze uitgevoerd. projectleden zorgen voor een goede planning en ondersteunen en begeleiden bij de uitvoering van alle activiteiten. In deze fase worden de panelleden uitgenodigd voor een bezoek op locatie en wordt hen gevraagd mee te blijven denken over het verloop en de effecten van de activiteiten.

5) De evaluatie

Als alle activiteiten zijn uitgevoerd, wordt een verslag van de activiteiten, bevindingen, conclusies en aanbevelingen gemaakt. Het verslag vormt de basis voor vervolgacties. Het wordt ook gebruikt om de ervaringen met zelfde werkwijzen elders te kunnen vergelijken. Het verslag wordt gemaakt door de projectleiders. Tijdens een slot-panelbijeenkomst worden de ervaringen van alle deelnemers over de werkwijze gebundeld. De werkwijze van de alle pilots samen wordt uiteindelijk verwerkt tot een handeling.

men tot houtoogst tot en met uitvoering aan bod komen. Als de laatste stap is gezet, heeft elke bouseigenaar en/of beheerder op basis van zijn eigen ervaring en met de begeleiding en ondersteuning vanuit de campagne een praktische handleiding die daarna zelf te gebruiken is. In het kader van de campagne "Nederlands hout doet mee", is de projectgroep net gestart met een aantal bouseigenaren en -beheer-

ders om samen met hen, en andere betrokkenen, ervaring op te doen met dit vijfstappenplan. Het streven is om met meerdere groepen, verspreid over Nederland, ervaringen op te doen. Op basis daarvan wordt vervolgens de handleiding samengesteld die daarna ook door anderen gebruikt kan worden. In onderstaand kader wordt het vijfstappenplan toegelicht. Voor meer informatie kunt u te-

recht bij het projectteam "imagoverbetering Houtoogst", e-mail: info@peterink.nl of telefonisch via 0478 584535. Ook kunt u contact opnemen met een van de volgende projectgroepleden: Gerard de Baaij, 024 6776705; Ronald Buiting, 0313 619042; Renske Schulting, 026 3895417; Emmi Milder, 0478 584535.