

Slachtvee stabiel het jaar uit

INTRO: Buiten de vaste afzet loopt de afzet van luxe vleesvee moeizaam. Het najaar levert ook geen betere prijzen op. De invloed van supermarkten op de prijsvorming is beperkt.

AUTEUR: Anne-Marie van der Linde

TEKST:

Sinds de prijsdaling afgelopen winter zit er nauwelijks beweging in de prijzen voor luxe slachtvee. Daar waar de prijzen voor koeien en stieren van O- en R-kwaliteit met enkele dubbeltjes stegen, bleven de prijzen voor U- en E-dieren onder druk. Een R-stier noteerde bij de Veehandelsvereniging Doetinchem begin januari gemiddeld E2,50 per kg. In de eerste week van oktober was dat E2,65. Op dat niveau zit de prijs al maanden vast. De notering voor een U-stier zakte begin dit jaar met 2 à 3 cent naar E2,98 en staat daar nog steeds op. E-stieren kregen met 32 cent een zwaardere daling te verwerken. Met een niveau van E3,23 per kg zit ook hier maar weinig verandering in.

De mindere kwaliteit stieren hebben in het voorjaar en de zomer goed mee kunnen liften met het vrij beperkte slachtkoeienaanbod. Er werden stierenkarkassen ingezet ter vervanging van koeien.

De prijsdruk leidde bij de slachtkoeien niet tot een prijsdaling. Doetinchem noteert voor E-koeien moeizaam stabiel. Het ondereind U-koeien heeft van de krapte iets mee geprofiteerd waardoor de prijs ten opzichte van het begin van het jaar licht steeg naar gemiddeld E3,05.

Aanbod stieren weer normaal

Het grootste probleem voor slachtstieren was dit voorjaar het aanbod. Doordat de opbrengsten vorig jaar goed waren zijn er wat meer dieren opgezet. Dit extra aanbod was met zeer veel moeite te verkopen. Het normale aantal stieren kan de markt verwerken maar een paar meer duidelijk niet. Dit komt vooral door de afzetstructuur via integraties en vaste afzetcontracten. Degenen die de afzet niet vast hebben liggen, raken een paar extra dieren nauwelijks kwijt. Het aanbod van stieren is nu weer teruggelopen en makkelijker in de markt te zetten.

De extra stieren hebben ook hun weerslag gehad op de afzet van koeien. Die werden juist door de wat goedkopere stieren van de markt verdrongen.

Invloed supermarkt beperkt

Er is de afgelopen maanden naast het aanbod ook nadrukkelijk naar de kant van de supermarkten geweest. Door hun stuntprijzen zouden ook de luxe dieren onder druk staan. Er is flink gestunt met rundvlees (zie grafiek 1) maar dat is voornamelijk buitenlands vlees of Nederlands vlees van mindere kwaliteiten geweest. Er zijn maar een paar supermarkten die het hele jaar door Nederlands vlees verkopen en dat zijn dan ook nog kleinere organisaties. En ook daar ligt niet direct een luxe vleesras in de koelvitrine. Om aan dergelijke vraag te kunnen voldoen loopt er gewoonweg te weinig vleesvee in Nederland rond.

De slager die wel Nederlands vlees verkoopt voelt de supermarktacties wel degelijk. Maar volgens slagersonorganisaties verschilt dat per soort slager. Zit een slager aan het ondereind van de markt, dan voelt hij de supermarktoorlog veel duidelijker in zijn portemonnee dan zijn gespecialiseerde collega. En juist die gespecialiseerde slager verkoopt het betere stukje Nederlands vlees. Dit doet hij vooral om zich te onderscheiden van zijn collega's. Limousin puur, Bief select en Boeuf d'Or zijn projecten die je bij dergelijke slagerson tegenkomt. Uit prijsonderzoek van het blad Slagerswereld blijkt dan ook dat de prijzen voor biefstuk bij de slager nauwelijks in prijs veranderen (zie grafiek 2).

Geen kerstvoordeel

Het eind van het jaar is traditioneel een periode waarin er meer vraag komt naar het luxe rundvlees. Dit jaar is er om twee redenen echter geen hogere prijs te verwachten. Ten eerste begint half oktober het wildseizoen. Wildproducten verdrijven dan voor een week of zes het luxe rundvlees wat van het bord van de consument, mede door promotie. De consument die

standaard bij de slager koopt, stapt in die periode vrij makkelijk over op wild. Dit komt vooral omdat de slager zijn assortiment met dit soort producten uitbreidt om zich te specialiseren tot eetwinkel. Eind november start de inkoop voor de kerst. Inkopers zien weinig mogelijkheden om runderen of karkassen voor hogere prijzen in te kopen. Vlees duurder maken betekent het risico van blijven zitten met dat vlees, omdat de consument er niet meer voor wil betalen.

Bijschrift figuren:

De consumentenprijzen bij vakslagers wisselen wel iets, maar blijven vrijwel stabiel. Er wordt meer ingezet op de kwaliteit dan op de prijs. De prijsvorming bij U-koeien is zoekende geweest. De prijsdaling begin dit jaar bleek iets te drastisch en is bijgesteld. Na de prijsdalingen van afgelopen winter zit er niet veel beweging in de prijzen. En er gebeurt de komende tijd ook weinig. Het gewone prijsniveau is in de supermarkten licht gedaald. Maar tijdens acties vanwege de supermarktoorlog gaat (rund-)vlees langs de kassa voor half geld.