

## **Ruim aanbod blijft roséprijs drukken**

INTRO: 2003 sloot door een groot aanbod dramatisch slecht af voor de rosékalverhouderij. 2004 begint met een verbetering van de prijzen. Maar er hangt nog een flinke pluk boven de markt.

AUTEUR: Anne-Marie van der Linde

### **TEKST:**

Na de zomer van 2003 liep het niet goed met de prijzen voor rosékalveren. Vanaf begin september daalde de prijs gemiddeld met 44 cent per kilo naar een dieptepunt van E2,16 per kilo. Een prijs waarbij flink op de kalveren werd toegeleefd vanwege de hoge aankooprijzen van nuchter kalf (E200 tot E250) of startkalf (E350 tot E375). 2004 begon in de eerste volle week met een opleving van de prijzen. De slachterijen verhoogden de prijzen met 32 cent naar E2,48 per kilo. De week erna bleven de prijzen gelijk.

### **20 % meer slachtingen**

Belangrijkste oorzaak van de forse prijsdaling is het aantal kalveren. Afgelopen jaar werd bijna 20 % meer geslacht dan in 2002. Slachterijen en handelaren geven de stierenpremie de schuld van de problemen. Begin vorig jaar was het nog onduidelijk of 2003 mee zou tellen als referentiejaar voor de EU-landbouwhervormingen. Met als gevolg dat mesters en handelaren het hele jaar door extra kalveren opzetten en ook zoogkoeienhouders een stal met rosés vol zetten. Niet alleen het aantal steeg, maar ook het geslachtgewicht. Afgelopen jaar woog een kalf gemiddeld 190,1 kilo, tegen 188,8 kilo in 2002.

### **Meer Duitse kalveren geslacht**

Een groot deel van de kalveren die in het laatste kwartaal geslacht werden, waren uit Duitsland afkomstig. Dit waren echter veelal Nederlandse kalveren die door handelaren onder contract bij Duitse mesters stonden. Afgelopen zomer zijn de kalveren als starter naar Duitsland gegaan. In november en december kwamen er massaal kalveren los, omdat de periode afliep waarin ze voor de stierenpremie op het bedrijf moesten zijn. Gesproken wordt over meer dan 20.000 uit Duitsland afkomstige kalveren in het laatste kwartaal. Dit aantal kan het Productschap Vee en Vlees echter nog niet onderbouwen. De I&R-gegevens over invoer en uitvoer van dieren zijn nog niet compleet. De groei van het aantal Duitse kalveren wordt door twee zaken ingegeven. Als eerste zijn er ook runderslachterijen actief in het slachten van rosés, zoals Weijl in Enschede. Die zetten het vlees op de roodvleesmarkt af. Ook Duitse slachterijen zetten meer in op rosékalveren om de slachthaken vol te krijgen. Daarnaast treedt een verschuiving op van het mesten van Holsteinstieren als rosékalf in plaats van als vleesstier. Dit wordt ook geadviseerd in het kader van de hervormingen van het premiestelsel.

### **Markt beter in evenwicht**

De grote hausse van kalveren lijkt weer voorbij nu de periode voor de stierpremie afgelopen is. In de eerste week van januari was dat duidelijk te merken in het aantal slachtingen en de prijs. Het aantal slachtingen liep in de eerste week met 200 terug naar 2.062. Een vrijwel gelijk aantal als in de eerste week van 2003. Tegenover het wat kleinere aanbod trok de vraag ook wat aan. Afnemers van kalfsvlees wijken na de feestdagen uit naar rosékalfsvlees als vervanging van het duurder blank kalfsvlees.

Consumenten hebben in januari traditioneel minder te besteden. Daarnaast zorgen vleesgrossiers en supermarkten ervoor dat ze met de jaarwisseling over kleine vleesvoorraden beschikken. Die voorraden worden in de eerste weken van januari weer aangevuld.

Door de grotere vraag wordt rosékalfsvlees wat duurder verkocht. Dit resulteerde in de eerste volle week van januari in een stijging van ruim 30 cent per kilo. De weken erna bleef de prijs redelijk stabiel doordat er opnieuw meer kalveren werden aangeboden. De komende weken wordt het aanbod sterk prijsbepalend. Blijft het aanbod (vrijwel) gelijk, dan zit er nog een kans op een kleine plus in.

Na het carnaval, eind februari, zakt de afzet van kalfsvlees traditioneel wat in, met lagere prijzen als gevolg. Het aanbod kan dit marktverloop nog

aardig in de war sturen. Er zijn het hele jaar door veel kalveren opgezet. De afgelopen weken schommelde het aanbod sterk. Honderd kalveren meer in een week en de slachterijen dreigen direct de prijs weer te drukken. Vooral omdat hun afzetmarkten niet zijn berekend op veel kalveren, aangezien veel consumenten rosé vlees veelal zien als roodvlees. Ze willen een exclusiever stukje vlees als ze om kalfsvlees vragen en rosé vlees past niet altijd in dat beeld.

**Kader bij artikel:**

Kalf of jong rund?

Overleg over leeftijd kalveren moet na EU-voorstel opnieuw plaatsvinden. De afzet van kalfsvlees, zowel rosé als blank, naar Frankrijk is in 2003 met 3.400 ton gedaald naar 38.828 ton. De etikettering zit de afzet dwars. Fransen zijn zeer chauvinistisch en zien het liefst Frans gemest en verwerkt vlees op tafel.

De tweede oorzaak, de belangrijkste voor rosé vlees, is het voorstel van de EU om de leeftijdsgrens voor kalveren in het kader van de hervorming van het premiestelsel op te trekken naar 8 maanden. Reden voor Frankrijk om kalveren die ouder dan 8 maanden zijn te bestempelen als jong rund. Met alle gevolgen voor de Nederlandse rosésector van dien.

Afgelopen zomer is tussen de Nederlandse en de Franse sector moeizaam overleg gevoerd om tot een goede aanduiding voor kalfsvlees te komen. Overeengekomen werd dat er tot 7,5 maand sprake van een blank vleeskalf is en tussen 7,5 en 12 maanden van een rosé. Frankrijk zet nu deze overeenkomst weer op de helling. De Nederlandse sector is hier direct op ingesprongen en weer om de tafel gaan zitten met de Fransen. Op het moment van het afsluiten van deze Vleesvee was er nog geen overeenkomst.

**Bijschrift figuren:**

Een wat betere vraag en een kleiner aanbod hebben een prijsopleving veroorzaakt. De afzet in Frankrijk is gedaald, vooral door de vermelding van het land van herkomst.