

## Theatre in nature

# Floriade 2012 als pressure cooker

Vorbereidingen voor de Floriade 2012 zijn al in volle gang. Het evenement wil jeugd aanspreken en werken aan imagoverbetering van de groene sector. Voor het groene onderwijs kan het interessant zijn om er op in te spelen.

Glimlachend en met glimogjes kijkt het pompoenenmeisje vanuit een metershoge pompoen beursbezoekers van de Hortifair in Amsterdam aan. Ze deelt snoepjes uit en wil een blij gevoel meegeven. Het lijkt aan te slaan. Veel bezoekers – vooral Chinese – willen met haar op de foto. Ernaast liggen folders van de Floriade 2012.

### Smoel

De Floriade moet mensen een goed gevoel geven over de tuinbouw, is de gedachte van Floriadirecteur Paul Beck: “De Floriade moet een groene beleving worden. Bezoekers moeten een positief

beeld krijgen van de tuinbouwsector. Ze moeten niet langer een associatie hebben met vieze handen, maar met positieve gevoelens.” Beck vertelt dat de sector economisch van groot belang is voor Nederland: qua omvang het tweede exportproduct en met Duitsland vormt Nederland het grootste tuinbouwgebied van Europa. Tegelijkertijd is het imago niet goed. De sector heeft daar last van bijvoorbeeld omdat ze niet voldoende gekwalificeerd personeel kunnen krijgen. Ook het groene onderwijs heeft er last van. Imagoverbetering van de sector is een belangrijk doel van deze wereldtentoonstelling. En jongeren zijn een

belangrijke doelgroep. Beck, afkomstig uit de belevingsindustrie, hij was onder meer directeur van de Efteling, heeft ideeën hoe je jongeren aanspreekt: “Je moet weten wat jongeren beweegt. En je moet ze aanspreken vanuit hun belevingswereld om ze te kunnen raken.” De Floriade werkt daarom voor kinderen aan een apart merk: ‘Floriade Kids’. Kinderen van basisscholen spelen een rol in de realisatie van de beleving op het park. Staatsbosbeheer werkt op het Floriadeterrein aan attracties met klimbomen. En in de ‘Kids University for Cooking’ kunnen kinderen ontdekken hoe leuk gezond eten en leven kan zijn. Jan Klerken en Paul Vaessen, ondernemers uit de regio zijn betrokken bij de opzet van die University. Net als het Citaverde College. Ans Christophe, CvB-lid van het Citaverde College, ziet in de Floriade een uitgelezen kans om het groene onderwijs meer ‘smoel’ te geven. “Koken slaat aan bij kinderen. We kunnen smaaklessen

FLORIADE

VENLO 2012  
LIVING NATURE

## Beleven

De Floriade 2012 vindt plaats op het terrein (66 ha) van het toekomstige GreenPark Venlo. GreenPark Venlo wordt een innovatief en onderscheidend bedrijventerrein in het groen. De tentoonstelling zal plaatsvinden van april 2012 tot oktober 2012. Er worden minimaal 2 miljoen bezoekers verwacht. Het centrale thema van de Floriade 2012 is: ‘Be part of the theatre in nature; get closer to the quality of life’.

De Floriade 2012 deelt het centrale thema op in vijf thema-onderdelen. Bezoekers beleven die op een af en toe theatrale en altijd indrukwekkende manier.

- Relax & Heal - Het belang van de tuinbouw voor een gezond leven.
- Green Engine - De tuinbouw als economische motor en leverancier van groene energie.
- Education & Innovation - De samenwerking tussen de tuinbouw enerzijds en onderwijs en innovatie anderzijds.
- Environment - Het belang van een duurzame samenleving en van een groene (werk)omgeving en tuinen voor ons welzijn.
- World Show Stage - De tuinbouw als inspiratiebron voor kunst, cultuur en entertainment.

Meer info: [www.floriade.nl](http://www.floriade.nl)



**De Floriade 2012 wil inspelen op gevoelens, emotie en beleving. Jeugd en jongeren zijn een doelgroep. Het groene onderwijs kan daar op inhaken**

en projecten als de smakelaar aan die University for Cooking verbinden. Of aan praktijkplaatsen en miniondernemingen.” Als Limburgse en groene onderwijsinstelling wil Citaverde College anticiperen op de Floriade: “Het is bij uitstek de plek waar je verbindingen kunt leggen met bestaande initiatieven.” Christophe denkt bijvoorbeeld aan het creëren van leerwerkplekken op het terrein. Zo is er een initiatief in ontwikkeling met Noord-Limburgse groenvoorzieners, het sw-bedrijf en IKL Landschapsbeheer Limburg.

#### **Inspiratietafel**

Om jeugd en jongeren aan te spreken, zoekt de Floriade nadrukkelijk contact met het onderwijs. In juli heeft het beroepsonderwijs rond de tafel gezeten om te brainstormen. Onderwijsvertegenwoordigers zaten rond een ‘inspiratietafel’: vmbo, roc’s, hogescholen, universiteiten en groen onderwijs (Citaverde College, HAS Den Bosch en Wageningen Universiteit). Beck zoekt

tijdens zo’n inspiratiebijeenkomst naar mogelijkheden voor gemeenschappelijke projecten en een gezamenlijke aanpak. “Het moet een soort *pressure cooker* worden,” benadrukt hij, “door verschillende partijen samen te brengen, kun je inspiratie ontwikkelen en jongeren enthousiasmeren.”

“Voor het groene onderwijs kan de Floriade heel interessant zijn”, denkt Christophe. Er komen veel partijen samen: onderwijs van alle niveaus, bedrijfsleven en andere marktpartijen. Met elkaar kun je zoeken naar verbindingen, naar vernieuwingen. Ze noemt als voorbeeld Villa Flora, een innovatief gebouw waarin je bijvoorbeeld kunt kennismaken met de nieuwste Nederlandse technologie op gebied van klimaatbeheersing. Of waar je in een virtuele kas via digitale technieken kunt kennismaken met innovaties in de sector. Voor het onderwijs is het interessant om dit concept verder te ontwikkelen. “Het is voor het onderwijs razend ingewikkeld om bij de tijd te blijven als het om die vernieuwin-

gen gaat. Kun je er scholingsconcepten aan verbinden? Of kun je een businesscase als de virtuele kas zo ontwerpen dat de taal gemakkelijk aan te passen is, waardoor het ook mogelijkheden biedt voor scholing van Poolse of Roemeense medewerkers?”

De contacten tijdens de eerste inspiratietafel waren veelal regionaal, vooral om praktische redenen, vertelt Floriademedewerker Marjan Hensels. Ze gaat contacten met het beroepsonderwijs aantrekken en wil het ook breder trekken: landelijk en mogelijk internationaal. Natuurlijk is het groene onderwijs voor de Floriade een interessante partij, maar ook andere sectoren zijn interessant: facility management of technisch onderwijs is een interessante partij. Hensels vertelt dat er op dit moment vooral veel ideeën zijn. Met beroepsopleidingen wil ze die ideeën uitwerken en omzetten in concrete plannen. Binnenkort, in november, is er een tweede inspiratietafel. □