

## Nieuwe mbo-opleiding Helicon

# Studio T

De nieuwe opleidingen schieten als paddestoelen uit de grond. Studio T, een initiatief van Helicon Opleidingen, is er één van. Een opleiding die zich presenteert als business school voor talentvolle mbo-ers die uitzicht willen op een mooie carrière, in energie, voeding, vrije tijd, leefomgeving of water.

Top. Niet alleen een stopwoord van steeds meer mensen – toppertje! – tevens een deelwoord dat men graag toevoegt aan nieuwe opleidingen. Heet de nieuwe, komend schooljaar te starten mbo-opleiding in Tilburg daarom Studio T? Studio Top? Nee, de T staat niet voor top, wel voor “Talent, voor Tilburg – dat wil groeien van 6e naar 5e stad van het land, van toekomst, T-splitsing – de keuze van de leerling, en van transfer, van interactie met bedrijven en competenties die er voor bedrijven toe doen.” Dat zegt Willy Koppens, de toekomstig directeur van de opleiding, in zijn praatje tijdens de officiële bekendmaking van Studio T. En Studio, voegt hij toe, hebben we gekozen omdat dat nieuwsgierig maakt. “Wat gebeurt daar?”

### Stimuleren

Tot zover de naam, nu de inhoud. Ter verlichting, of verdieping, is de Leidse hoogleraar ‘publiek begrip van de wetenschap’ Bas Haring uitgenodigd om een half uur te spreken. Hij vindt ‘top’ goed wanneer het betekent: we willen het beste uit ze halen en studeren maximaal stimuleren. “Maar top vind ik niet altijd mooi. Als ik denk aan Nijenrode, kom op jongens, presteren! Daar heb ik een hekel aan.” Haring vindt de Balkenende-methode om studenten op te juten niet effectief. Want het gaat niet om ‘wij willen af van de zesjes-cultuur’, het gaat om de student zelf, de eigen persoonlijke nieuwsgierigheid stimuleren in combinatie met handelen.

Studio T. De mbo business school richt zich op de bovenlaag van het vmbo, hetgeen niet per se samenvalt met theoretisch en kader, en op de praktisch ingestelde leerling van havo-niveau die een snelle sprong wil maken naar het bedrijfsleven. Voor de start volgend schooljaar wil men een eerste selectie maken van zestig gedreven talenten, die straks uitzicht hebben op een mooie carrière. Willy Koppens: “Dat is op korte termijn, dus druk op de ketel. Maar we zijn goed voorbereid. In februari wordt de locatie van de nieuwe school in Tilburg bekend gemaakt.” Dan beginnen tevens de actieve promotie en acties om de opleiding bekend te maken onder potentiële leerlingen in de regio en worden de aan de opleiding gelieerde bedrijven aan deze leerlingen voorgesteld.

De school richt zich op vijf domeinen: energie, voeding, vrije tijd, leefomgeving en water. Dé thema’s van deze eeuw volgens Helicon. Een eeuw waarin bedrijven behoefte hebben aan werknemers op mbo-hbo niveau ofwel top middenkader, creatieve geesten die het uitvoerende werk niet schuwen.

### Fasenmodel

Aanwezig op de presentatie van Studio T zijn afgevaardigden van Centerparcs, Flora Holland (bloemenveilingen), waterleidingbedrijf Brabant Water, ISS Landscaping Services en TIWOS, de Tilburgse woonstichting. Alle vijf bedrijven die opereren in een van de genoemde domeinen en raakvlakken hebben met andere domeinen. Helicon Opleidingen



heeft inspiratie gehaald bij deze bedrijven en werkt nauw met ze samen. Andere inspiratiebron was een business school in Arhus (Denemarken), die de Helicon-mensen hebben bezocht. “Wat de consument wil en hoe verandert razendsnel. Hoe vertaal je dat naar producten en diensten?” Hoe vertaal je dat naar een opleiding. Dat gaat men doen met het nieuwe onderwijsconcept Work2study, dat ondernemende jongeren moet boeien en hun ontwikkeling stimuleert. “Praktijk en theorie gaan hand in hand.” De onderwijsontwikkeling vindt plaats in intensieve samspraak met de genoemde grote bedrijven. Het onderwijsconcept kan men te zijner tijd elders, binnen of buiten Helicon, doorvoeren. Men wil van Studio T een kleine school maken met 300-350 leerlingen die veel op pad zijn en weinig binnen school. Naar dat aantal wil men in vier jaar toegroeien.



Water is een van de domeinen

De leerlingen worden individueel begeleid door een interne coach en een 'domeinbegeleider'. Ze halen hun mbo-diploma op niveau 4 in drie jaar. Dit gaat niet in leerjaren maar volgens het vijf fasenmodel, vertelt Willy Koppens. "Oriënteren, verbreden, verdiepen, specialiseren en afstuderen."

De verbreding vindt binnen alle vijf domeinen plaats, voor de verdieping kiest de leerling een van de domeinen. Het resultaat is een diploma op basis van kwalificatiedossiers. Er zijn vier mogelijke, bijvoorbeeld middenkaderfunctionaris natuur en leefomgeving.

#### Doen

Na de presentatie over de inhoud van Studio T wil filosoof Bas Haring wel wat gedachten over onderwijs kwijt, zegt hij. Dat de opleiding zich niet profileert als groen vindt hij verstandig. "Men is groen-moe, denk ik." Ook verstandig

vindt hij het idee van leren door doen. Hij vertelt een anekdote over het gat, dat hij in zijn tuin ging graven. "Ik stuitte op een laag rare, stinkende, vochtige tabak. Wat is dat toch? Ineens viel het kwartje: Dit is veen!" Haring had erover geleerd, zelfs een stuk in handen gehad in de klas, maar nu wist hij pas echt wat het was. De keerzijde van doen binnen bedrijven vindt hij het risico dat wat je leert, leert voor het heden, terwijl leren eigenlijk voor de toekomst moet zijn. Jongeren leren voor zichzelf, voor een wereld die wij nog niet kennen. "Niet erg, wel een valkuil."

Hij geeft nog het voorbeeld van de kok van het Spaanse toprestaurant El Bulli, die zich is gaan specialiseren in scheidkunde. Hij wilde beter leren koken en beseft dat koken scheidkunde is. Dus om beter te kunnen koken, wilde hij iets leren. Haring: "De relatie doen – leren moet je bij de leerlingen zelf leggen."

#### Toekomst

De aanwezige mannen van CenterParcs, Flora Holland, Brabant Water, ISS Landscaping Services en TIWOS, veelal de directeur of de personeelsman, komen naar voren om een paar vragen te beantwoorden. Wat voegt Studio T toe voor jullie? Is dat nou nodig zo'n nieuwe opleiding? Ja, zeggen ze, want wij hebben behoefte aan top-middenkader. "Ook het uitvoerende vraagt veel kwaliteit." Ze hopen daadwerkelijk leerlingen te plaatsen binnen hun organisatie. Wat ze verder noemen is dat het bijzonder is dat zij echt vooraan meedenken en zich bemoeien met curriculum. "Voor ons is de kleinschaligheid opvallend, de gerichtheid op individu en talent, anders dan het reguliere mbo. En als leerling weet je waarvoor je het doet."

*Energie, voeding, vrije tijd, leefomgeving en water zijn dé thema's van deze eeuw volgens Helicon Opleidingen.*

Andere vraag, die refereert aan de opmerking van Bas Haring dat je leert voor de toekomst. Bedrijven zijn gericht op wat ze nú nodig hebben, die willen toch opleiden voor het nu? Nee, is het antwoord, ook bedrijfssituaties en de markt veranderen voortdurend. "Wij willen juist nieuwe medewerkers die nieuwsgierig genoeg zijn om door te leren, zich te blijven ontwikkelen."

Een laatste vraag. Zal Studio T straks effect hebben op je organisatie? Helicon CvB-er Theo Koolen antwoordt als eerste en ziet mogelijke spin offs van Studio T voor Helicon en voor het hele mbo. "Ik wil daar ook kijken, leren". Brabant Water vermoedt dat door een nieuw type mens in het bedrijf de bedrijfscultuur heel geleidelijk kan veranderen. De man van Flora Holland hoopt op een dwarsdoorsnee van talent in het bedrijf, dat zich niet beperkt tot groen. De TIWOS-directeur denkt dat de samenwerking kan bijdragen aan een ander imago bij de huurders, van woonstichting die bezig is met bouwen, met huizen, naar 'mensen'. □