

Hao-studenten enthousiast over ‘Dag van de Toekomst’ ‘Dit mag volgend jaar beslist weer’

Op 2 oktober vond in Apeldoorn de tweede editie van de ‘Dag van de Toekomst’ plaats. Een dag voor en door ondernemers, maar ook studenten uit het groene hbo mochten meeproeven. De drukbezochte manifestatie werd door hen bijzonder gewaardeerd. Een impressie in woord en beeld.

“Dit is het leukste wat ik tot nu toe in de opleiding heb gedaan”, roept Mariëlle van den Hadelkamp. Ook Henny Faber is enthousiast: “Je krijgt hier echt een idee hoe het zit met ketens, innovatie en kwaliteit.” De eerstejaars studenten Dier en gezondheidszorg van de CAH Dronten zijn erg verrast over wat de ‘Dag van de toekomst’ hun te bieden heeft. Mariëlle: “We dachten dat het allemaal lezingen zouden zijn. Saai dus. Maar dat is beslist niet het geval. Dit mag volgend jaar beslist weer op ons programma

‘Je krijgt hier echt een idee hoe het zit met ketens, innovatie en kwaliteit.’

staan.” Met 25 andere studenten van de CAH zijn ze vandaag te gast bij deze manifestatie. Althans voor de helft van het programma, want rond half zes moeten ze hun toegangkaart doorgeven aan een collega-student. Het evenement is in principe bedoeld voor ondernemers en met de 700 deelnemers zijn alle zalen

van Schouwburg Orpheus in Apeldoorn bomvol. Naast de groep CAH-studenten zijn hier en daar ook groepjes studenten van InHolland-Delft en de HAS Den Bosch te bekennen.

Themapaviljoens

Een dag voor en door ondernemers. Een evenement voor iedereen die nadenkt over de toekomst van zijn bedrijf. Voor ondernemers uit de hele agro- en food-sector, van ervaren pioniers tot startende ondernemers. Dat is de intentie van organisatoren LNV, InnovatieNetwerk en TransForum. En dat in een doorlopend programma van ’s middags 14.00 tot ’s avonds 21.00 uur.

De thema’s ‘trends’, ‘sterk merk’ en ‘samenwerking’ vormen de rode draad in het programma. Ze sluiten aan bij de cruciale vraagstukken waar ondernemers op dit moment mee bezig zijn: rendabele *business*, voeling krijgen en houden met de markt en van daaruit bedrijfsactiviteiten vorm geven en samenwerking in de productieketen. Georganiseerd in drie themapaviljoens is er een waaier van activiteiten rond deze thema’s. ‘Stamgastgesprekken’ met inspirerende ondernemers en experts, rondtafelgesprekken over actu-

ele dilemma’s, workshops en ‘broedkamers’ waarin ervaren ondernemers hun beginnende collega’s op weg helpen. En wie even de ruimte wil kan in de foyer op de Innovatieparade kennismaken met inspirerende ondernemers, hun producten, ideeën en concepten.

Speeddaten

Het groepje CAH-studenten met Mariëlle en Henny meldt zich halverwege de middag weer enthousiast op de Innovatieparade. Ze hebben zojuist productpresentaties gezien van ijs van Ben & Jerry’s, likeur van dropshot en paardenmelk. “Heel goed bedacht allemaal.” Ons advies om te gaan *speeddaten* in het restaurant van Orpheus vinden ze maar niks. “We zijn nog maar net met onze opleiding begonnen en oriënteren ons nog. Dan weet je toch niet waar je het over moeten hebben”, vindt Maureen Klerkx.

Ondertussen is de eerste serie van zo’n sessie begonnen onder leiding van kopstuk Jan Cees Vogelaar. Zo’n 30 deelnemers – ondernemers, experts – praten in tweetallen gedurende drie minuten met elkaar waarna ze van stoel verschuiven en met de volgende het gesprek aangaan. Zo spreken ze in een halfuur 10 andere mensen. Die drie minuten per gesprek zijn net lang genoeg om kennis met elkaar te maken en nieuwsgierig te worden. Wie door wil praten kan dat in de loop van de dag. Verrassend is dat ook LNV-minister Cees Veerman meedoet. Tijdens de korte gesprekken luistert de bewindsman zichtbaar en maakt hij regelmatig aantekeningen.

De aanblik van de intensieve gesprekken en steeds wisselende partners heeft het groepje CAH-studenten blijkbaar toch over de streep getrokken. Bij een van de vervolgsessies, waarvoor ook studenten uitgenodigd worden, doen ze gretig mee. “Ik was toch wel nieuwsgierig”, zegt studente Maureen Klerkx. Ze sprak o.a. met een student uit China. “In het Engels, maar ik kon hem eigenlijk maar moeilijk verstaan.”

Innovatievouchers

Goede ideeën waren meer dan welkom op de ‘Dag van de Toekomst’. Wie een voorstel voor een spannende innovatie



1 CAH-studenten proeven op de Innovatieparade: in het midden Mariëlle van den Hanekamp, links voor Maureen Klerkx en naast haar Henny Faber

2 Een buitenkansje, *speeddaten* met minister Veerman

3 Een pittige discussie in een van de rondetafelgesprekken

4 Studenten Eric-Jan van Trijen en Gemma Walraven van de HAS Den Bosch zijn dolgelukkig met hun innovatievoucher

of dynamische vernieuwing in de brievenbus stopte, maakte kans op een van de negen innovatievouchers van 10.000 euro die de organisatoren beschikbaar stelden om de verdere ontwikkeling van het idee te ondersteunen. De uitslag van de drie trekkingen blijkt verrassend. Twee talenten van de HAS Den Bosch vallen in de prijzen. Eric-Jan van Trijen

diende het idee in om wormencompost in te zetten als biologische gewasbescherming. "Het is bekend dat de compost een goede biologische beschermer is bij bepaalde plantensoorten. Het vormt een laagje op de plant dat de ziektekiemen buiten houdt. Maar wat nog niet duidelijk is, is bij welke planten dit exact werkt." Met de kennisvoucher kan

hij dat nu laten uitzoeken. Studente Gemma Walraven krijgt een kennisvoucher voor haar idee om een beleevings-tuincentrum te ontwikkelen. Een tuincentrum waar consumenten workshops kunnen volgen en vermaakt en geïnformeerd worden. Met de voucher wil ze een doelgroepenonderzoek laten uitvoeren. □